



INNERSTADEN

GÖTEBORG



ÅRSBERÄTTELSE
2019



Fotografer

Omslagsbild: Carlo Prisco, <https://carloprisco.com>

Sida 2: Copyright: Happy Visuals/Göteborg & Co

Sida 5: Saluhallen Copyright: Beatrice Törnros/Göteborg & Co

Sida 5: Lejontrappan, Copyright: Mika Aberra/Göteborg & Co

Sida 9: "Stand still" Alina Vergnano, Kyrkogatan 5, Vasakronan

Sida 13: Urban Run, foto: Glenn T Unger

SAMVERKAN – INNERSTADENS GEMENSAMMA NÄMNARE

Innerstaden Göteborgs verksamhet baseras på styrkan av samverkan. Det är den röda tråden när vi jobbar med rent, snyggt, tryggt, tillgänglighet, platsutveckling, kommunikation och marknadsföring. Det är i gränssnittet mellan innerstadens parter vi kan göra skillnad genom att skapa förutsättningarna för samverkan, möjliggöra kraftsamling, skapa samsyn, hitta möjligheter, hjälpa till i dialogen, inspirera och samordna. Dialoger sker mellan många olika parter, i skilda konstellationer, och på olika nivåer. Tillsammans når vi längre.

Samverkan i city

2019 kunde vi lyfta det gemensamma arbetet till nästa nivå i Göteborg Citysamverkan. Under året har vi jobbat intensivt med att hitta struktur och arbetssätt, sortera i aktiviteter och formulera framtidens verksamhet i detta som är samverkansplattformen för Göteborgs Stad, Innerstaden, Avenyn och Nordstan. Ändamålet med samverkan i city är att skapa en gemensam hantering av strategiska frågor i dialog med politiken.

Styrelsen

Vid Innerstaden Göteborgs årsmöte 2019 valdes flera nya ledamöter. Styrelsen består nu av sju ledamöter med bred kompetens från handel, hotell, bank- och fastighetsbranschen. Ett arbete med att förtydliga och framtidssäkra Innerstadens vision och verksamhetsinriktning påbörjades.

Nätverket

Kärnan i Innerstadens verksamhet är nätverket som erbjuder möjlighet att träffas, utbyta information, öka sin kunskap och skapa affärsmöjligheter. Året bjöd på kick-off, frukostmöte med våra 'local heroes', städmorgon, invigningar, mingel och utbildningar. Göteborgs Köpmannaförbunds stöd gav oss möjlighet att erbjuda ett högkvalitativt utbildningsprogram tillsammans med systerorganisationen Avenyn. För nätverket är den gemensamma digitala mötesplatsen och kommunikationskanalen Chainels öppen hela året dygnet runt.

Platsutveckling

Stadskärnan speglar samhället. När samhället förändras utvecklas även stadskärnan. Bestående är stadskärnans funktion som mötesplats. Förändrat köpbeteende och handel via nätet är bidragande faktorer till att utbudet

ändras. Genom våra flödesmätningar och kundundersökningar följer vi utvecklingen. Med fastighetsägarna i innerstaden för vi en nära dialog kring utveckling och etableringar.

Platsutveckling är en viktig del av Innerstadens verksamhet. Den stora diversiteten av aktörer, de många gränssnitten och de olika perspektiven gör det komplext. Det är i utrymmet mellan husen där parter och perspektiv möts och där vi tillsammans med Göteborgs Stad uppnår mer. Brunnsparken, Rosenlund, Östra Hamngatan, Västra Nordstan och Fredstan är några av de områden som vi jobbar med.

Påverkan

Brevet vi skrev till Kommunstyrelsen angående vår oro för en stor handelsetablering vid Svenska Mässan uppmärksammades i pressen och följdes upp med politikersamtal. I slutet av året tog Fastighetsägarna initiativ till en gedigen händelseutredning och konsekvensanalys.

Aktiviteter

Vårt arbete med rent och snyggt pågår kontinuerligt. Innerstadsvärden värnar om göteborgarnas gemensamma vardagsrum och vakar över städning, skadegörelse, slitage, belysning, grönsättning och mycket mer. Vinterbelysningen har åter spridit ljus över innerstadens gator och torg. 2019 har dessutom ett gigantiskt hjärta lyst upp mörkret vid Brunnsparken och Lejontrappan.

Vi har arrangerat många evenemang och aktiviteter och genom shoppingnätverket är vi med i Göteborg & Co's kampanjer så som Alla hjärtansveckan, Höststaden och Julstaden för att locka besök till innerstaden. Allt detta och mycket mer kan vi bara åstadkomma genom samverkan.

Våra anslutna verksamheter besitter en enorm samlad kompetens och utgör tillsammans hälften av alla samverkansparterna i city.

Tillsammans fortsätter vi 2020 i samverkan för Göteborgs innerstad.

Lena Dalerup, Vd Innerstaden Göteborg



INNERSTADEN GÖTEBORG

Vision

Göteborgs innerstad ska vara Sveriges mest välkomnande mötes- och handelsplats och erbjuda unika upplevelser.

Affärsidé

Innerstaden Göteborg ska på uppdrag av medlemmarna och Göteborgs Stad i samverkan arbeta för en välkomnande och upplevelserik innerstad för alla. Samverkan skapar mervärde och är det fundament som Innerstaden Göteborg utgår ifrån i sitt arbete.

Fokusområden

- Rent, snyggt och tryggt
- Platsutveckling
- Tillgänglighet
- Information och kommunikation

Innerstaden Göteborg AB

Vi är mer än 500 företag som arbetar för en trygg, trivsamt och attraktiv innerstad. Tillsammans skapar vi möjligheter och utvecklar Göteborgs stadskärna för göteborgare, besökare – och framtiden. Innerstaden är en stark röst, som hörs och märks i olika sammanhang.

Innerstaden Göteborg AB är ett politiskt obundet, icke vinstdrivande centrumledningsbolag. Vi ägs av Fastighetsägarna GFR och Göteborgs Köpmannaförbund.

Som medlem är du del av ett starkt nätverk med tillgång till utbildningar, föreläsningar, förmåner och mycket annat. Tillsammans utvecklar vi Göteborgs innerstad.

» Inom Vallgraven slår Göteborgs hjärta sedan snart 400 år. Områdets historia gör sig påmind i dess gator, torg, innergårdar, kvarter och fastigheter. Stadshuset, Rådhuset, Kronhuset och Residenset är några av Göteborgs äldsta byggnader. Stadens mest kända mötesplats är "Kopparmärta", Karl IX:s ryttarstaty vid Kungssportsplatsen. Det levande kulturlivet i området inrymmer både GöteborgsOperan, Stadsmuseet, Stora Teatern, Alfons Åbergs Kulturhus och Maritiman. Flera kända byråer och företag, gymnasier, hög- och yrkesskolor har valt att etablera sig Inom Vallgraven. På Kungshöjd, Otterhällan och Kvarnberget bor de flesta av innerstadens folkbokförda och för turister finns det flera populära hotell i området att välja bland.

Caféer, folkliv, kontinentala matbutiker i Saluhallen och Feskekörkan skapar unika mötesplatser och destinationer. Innerstaden erbjuder ett brett spektrum av shopping med allt från det trendigt svenska till internationella varumärken, kedjor och små unika butiker med noga utvalda märken och varor.

Staden förgrenar sig i stråk och kvarter som omsluts av en historisk vallgrav som mynnar ut i Götaälv. I kvarteret Fredstan hittar besökaren butiker med hög trendfaktor, i Magasinskvarteren lokala och svenska varumärken, i Kvarteret Victoria design- och konceptbutiker och på Kungsgatan kedjebutiker. De nära anslutande gatorna Korsgatan, Drottninggatan och Södra Larmgatan erbjuder ett mixat utbud av små unika och kända koncept. Shoppingstråken samlas kring Domkyrkan och den rofyllda Domkyrkoplanen omgiven av grönska. En kort promenad därifrån hittas också Trädgårdsföreningen, en uppskattad grön oas med rosenträdgård och lekpark för barn. »

46 MILJONER

passager 2019

(Källa: Innerstaden Göteborg)



4 175

folkbokförda

Inom Vallgraven

52% män och 48 % kvinnor

(Källa: Göteborgsbladet 2019)

VAD HÄNDE 2019?

Innerstadens handlingsplan 2019 är fördelad i fem fokusområden. Diverse arbetsgrupper samlar medlemmarna kring de olika ämnena.

RENT, SNYGGT OCH TRYGGT

Rent, snyggt och tryggt är basen för en attraktiv stadskärna. Innerstadens offentliga rum är invånarna och besökarnas vardagsrum som ska inredas och underhållas utifrån behov för att skapa en trivsamt miljö.

Innerstadsvärden

Innerstadsvärden är en uppskattad funktion i området Inom Vallgraven. Innerstadsvärden är allmänt behjälplig och svarar på frågor både från våra företag och besökare. Området patrulleras dagligen. Fimpar sugas upp med fimpsug, otillåtna affischer tas ned, skräp plockas och bänkar rengörs. Innerstadsvärden förvaltar även innerstadens hjärtstartare. Varje vecka rapporterar innerstadsvärden bristerna Inom Vallgraven. Veckorapporterna finns att läsa i Chainels.



Belysning

Innerstaden projektleder vinterbelysningen Inom Vallgraven. Cirka åtta kilometer skräddarsydd belysning smyckar gator och träd under den mörkaste delen av året. I januari/februari tas belysningen ned, hålls i förvar och repareras för att sedan komma på plats igen i november. Belysningen fyller en viktig funktion i upplevelsen av trygghet och trivsel. 2019 fick Kronhusparken ljusbollar i träden, i Rosenlund hängdes extra belysning över gatan och på Kungstorget initierade Trafikkontoret belysning i form av ett cirkustält.

Belysningsprojekt Vallgatan

2019 tog fastighetsägarna Wallenstam och Vasakronan ett initiativ till att testa en ny belysning för att göra Vallgatan mer välkomnande, trygg och trivsamt. Innerstaden Göteborg fungerar som samordnare i projektet där nya armaturer kommer att hängas upp för test och utvärdering. Installationen av dessa testarmaturer sker under andra kvartalet 2020.

Blommor

Innerstadens blomkrukor finns utplacerade på Korsgatan, Kungsgatan och Södra Larmgatan samt i Rosenlund. Förutom att pryda innerstaden med säsongsbetonade växter, förhindrar de tunga krukorna även fordon från att köra in på gångatorna eller att köra för fort.



Tour the skräp

För att uppmärksamma renhållningen i staden arrangerade Innerstaden den 10 april för 12e året i rad Städmorgonen tillsammans med Avenyn och Park- och Naturförvaltningen. Engagerade politiker, tjänstemän, medarbetare från fastighetsbolag och verksamheter fick 'plomenera' (promenera och plocka skräp) från en informationsstation till nästa och fylla i ett frågeformulär för att på så vis ta del av stadens nedskräpningsproblematik.

Ren-Ström

Den solcellsdrivna elbåten M/S Ren-ström samlar årligen in 10 ton skräp i kanalerna och är en viktig del i arbetet med att hålla vallgraven ren och attraktiv. M/S Ren-Ström bemannas och drivs av Park- och naturförvaltningen i Göteborg med stöd av Innerstaden Göteborg, Göteborg Energi och Stena Line. Från april till oktober städas kanalerna flera gånger i veckan och skräpet som omvandlas till energi i avfallsverket i Sävenäs värmer upp staden. Städpremiären den 10 april sammanföll med 'Tour the skräp' då M/S Ren-Ström fick plocka upp en flock badankor som landat i kanalen.



Skyddsbarriärer

2019 placerade Trafikkontoret ut 10 skyddsbarriärer på innerstadens gator. Barriärerna är utformade som bänkar. Syftet med barriärerna är att hindra fordon från att få fri framfart i hög hastighet. I början av året bjöd Innerstaden in verksamheterna på de berörda gatorna till ett uppföljningsmöte med utvärdering. Under våren försågs vissa skyddsbarriärer med träd och växter.



Kristina Pettersson-Post (Vasakronan), Lena Dalerup (Innerstaden) och Hampus Magnusson (kommunalråd) invigde Hjärtat 28/11.

PLATSUTVECKLING

Innerstaden är en mötesplats där du hittar stråk och kvarter med egen identitet. Stadsrummet och utbudet ska stärka platsen, vara ändamålsenlig, erbjuda ett relevant utbud, vara ett podium för event, bjuda in till besök och vara ett rum att vilja vistas i och återvända till.

Stråk- och platsutveckling

Platsutveckling är en viktig del av Innerstadens verksamhet. I områden och vid stråk så som Brunnsparken, Rosenlund, Östra Hamngatan, Västra Nordstan och Fredstan sker samverkan framför allt kring ämnen som berör utrymmet mellan husen, det offentliga rummet. 2019 skapade Innerstaden förutsättningar för att ta fram och bygga en gemensam vision och önskad profil för "Rosenlundskaen" och "Stolta paradgatan Östra Hamngatan".

Brunnsparken

Sedan 2017 har Innerstaden arbetat med projektet 'Platsskapande aktivitet i Brunnsparken' på uppdrag av fastighetsägarna i området och Trygg, vacker stad. Projektet syftade till att öka trivselen och upplevelsen av trygghet i Brunnsparken. 2019 påbörjade Park- och naturförvaltningen arbetet med att rusta upp Brunnsparken. En satsning som bland annat omfattade en ny indelning, förbättrad belysning och plantering samt renovering av fontänen.

#Hjärtatgbg

I slutet av 2019 fick göteborgare och besökare vid Lejontrappan uppleva ett enormt, rött och lysande hjärta som en symbol för kärlek och omtanke. Med #hjärtatgbg kunde besökare tagga sina bilder. Hjärtat möjliggjordes av Göteborgs Stad och fastighetsägarna runt Brunnsparken: Vasakronan, Hufvudstaden och Balder. Satsningen som Innerstaden drivit var en del av en större kraftsamling kring Brunnsparken. Hjärtat symboliserar även en avrundning av projektet Platsskapande aktiviteter i Brunnsparken som löpt sedan 2017. Leverantör och sponsor till det cirka fyra meter höga och sex meter breda hjärtat var det franska företaget Blachère Illumination.



"Stand still" Alina Vergnano, Kyrkogatan 5

Gatukonst

2019 tillkom flera nya gatumålningar i innerstaden genom konstprojektet #ArtMadeThis och initiativet Sätt färg på Göteborg. #ArtMadeThis är ett samarbete mellan Vasakronan och kreatören Ali Davoodi. I syfte att göra stadsmiljön mer attraktiv genom att liva upp "döda ytor", överlåter Vasakronan garageportar och fasader till kvinnliga konstnärer som med olika uttryck omvandlar trista miljöer till konstverk. Sätt färg på Göteborg är ett initiativ där flera aktörer arbetar tillsammans för att ge arbetslösa ungdomar riktiga jobb och samtidigt binda samman staden.

Purple Flag

Purple Flag är ett processverktyg som går ut på att öka ett områdes trivsel och trygghet genom att utveckla kvälls- och nattekonomin. I Sverige tillhandahålls verktyget genom Svenska Stads kärnor.

Under 2019 fick Innerstaden Göteborg processledningsansvaret av Staden och Fastighetsägarna för nästa steg i det Purple Flag arbete som avslutades hösten 2018. Då blev områdena Lilla Bommen, Nordstan och Fredstan Purple Flagcertifierade av Svenska Stads kärnor. De handlingsplaner som var framtagna validerades och ett prioriteringsarbete startade upp för dessa områden. Ett önskemål kom från flera håll att utöka Purple Flagområdet med ytterligare ett angränsande område, nämligen Västra Nordstan, där ett arbete med att fastlägga och ta fram en nulägesbeskrivning påbörjades. Finansieringen säkrades genom att Staden och fastighetsägare tar hälften av processkostnaderna var.

Rosenlundskaen

2019 togs en gemensam vision och önskad profil för "Rosenlundskaen" fram. Platssamverkan formaliserades och en process - och projektledare fick i uppdrag att arbeta i området under byggtid.



Nyetableteringar

Flera nya verksamheter etablerade sig i innerstaden under 2019. Axel & Rönne och Sandqvist på Södra Larmgatan, &Other Stories och Creative Headz på Kungsgatan och GANT på Fredsgatan var några av dem. I samband med evenemanget Day Out i Kv. Victoria invigde Wallenstam Victoriagården intill Victoriapassagen med spännande koncept. Under våren öppnade även Da Matteo upp sitt nya orangeri på övervåningen på Magasinstorget.



Information och riktlinjer

Tillsammans med fastighetsägarna i Inom Vallgraven har Innerstaden tagit fram väsentlig information gällande området, gatumiljön, vad som är tillåtet och inte samt vart man vänder sig med olika frågor.



TILLGÄNGLIGHET

Under den kommande byggfasen med infrastrukturprojekt, Västlänken och andra byggprojekt ska besökaren på bästa sätt kunna ta sig till city med olika färdmedel. Transporten av varor och paket ska kunna ske så effektivt möjligt.

Trafik- och tillgänglighetsgruppen

Under året har representanter från Business Region Göteborg, Göteborgs Stad, Aimo Park Sweden AB, Avenyföreningen, Göteborgs Stads Parkering, Göteborgslokaler, Apcoa, Higab, Wallenstam, Nordstans Marknadsledning, Trafikverket, Vasakronan, Västsvenska Handelskammaren, Västtrafik och Företagarna diskuterat frågor rörande tillgänglighet och parkering, som ett led i samverkan i staden under byggtid. Vikten av information och att visa på bästa vägen hit var återkommande ämnen. I slutet av året beslutade Innerstaden att lyfta in gruppen i Citysamverkan.



Kommunicera trafiksituationen

När staden är under omvandling har Innerstaden en viktig roll att informera medlemmarna om vilka förändringar som sker i gaturummet. I intranätet Chainels finns en kanal för trafikinformation som berör innerstaden i stort. Trafikverket informerar i samma kanal.

Stadsleveransen

Göteborgs Stads logistikprojekt Stadsleveransen har rullat vidare under 2019. Huvudman för verksamheten är Innerstaden Göteborg AB. Stadsleveransens drivs av Paketlogistik och har som största kunder PostNord och DHL, för vilka huvuddelen av paketvolymerna till innerstaden hanteras. Syftet med logistikprojektet Stadsleveransen är att skapa en attraktiv miljö i stadskärnan genom att minska på buller, avgaser och trängsel.



MARKNADSFÖRING

Innerstadens marknadsföring syftar till att lyfta destinationen och tydliggöra innerstadens attraktivitet; dess ursprung, funktion och utbud. Den ska bjuda in till besök för att utforska och uppleva stadskärnan.



Innerstaden Göteborgs tidning

120 000 tidningar skickades i november ut till hushåll runt om i Göteborg. Tidningen spreds även via tidningsställ och medlemsföretag. Nytt för 2019 var att Djungeltruman under ledning av Innerstaden Göteborg producerade tidningen. På omslaget syntes Miriam Bryant.



Innerstadens presentkort

Cirka 200 verksamheter tog emot Innerstadens presentkort under 2019. Presentkortet såldes under 2019 via www.innerstadengbg.se och 7-eleven på Kungssportsplatsen och Västra Hamngatan. Marknadsföring för presentkortet kunde ses på Stadsleveransen och i sociala medier.

Sociala medier

I Innerstadens sociala kanaler Facebook och Instagram publiceras information för att inspirera till besök. Med bild, text och videos berättas vad som är på gång i området och nyheter från medlemsföretag delas.

Lunchmeny

På innerstadengbg.se visas veckans lunchutbud hos innerstadens restauranger. Under 2019 har Aldardo, Café Gazette, Café Kronhuset, John Scott's Palace, Mayday, Norda, Casino Cosmopol, Restaurang Drottninggatan, Ma Cuisine, OGBG, Noot, SWEA Wine & Dine, Harrys, Tranquilo, Löfqvist & Vi, Atelier, ICA Rosenlund, Hos Anna och Angelini deltagit i lunchmenyn och lockat besökare till sina restauranger.

Göteborg City Shopping

Innerstaden deltar i nätverket Göteborg City Shopping som leds av Göteborg & Co. Projektet syftar till att marknadsföra Göteborg city som shoppingdestination. I projektets marknadsgrupp deltar representanter från Nordstan, Avenyn, Haga-Linné och Innerstaden. I styrelsen finns även NK, Fastighetsägarna och Svensk Handel representerade. Under 2019 genomförde Göteborg City Shopping bland annat två influencer-kampanjer. Först ut var bloggarna Sanna Jörnvik, Amalia Braunstahl och Sabina Näsvis som njöt av en shoppingweekend i Göteborg. Inför december julshoppade Lucas Simonsson och Carl Demán från den kända Youtubetern JLC julklappar till sina flickvänner. Kampanjerna spreds via influencernas egna kanaler, av Göteborg & Co och i medlemsorganisationernas egna kanaler.



Förmånshäftet Guldkant

Hösten 2019 skickades förmånshäftet Guldkant ut till 40 000 hushåll i centrala Göteborg samt delades ut av hotell, Stena Line och via medlemsföretag. Syftet med häftet är att erbjuda göteborgare lokala förmåner och samtidigt ge medlemmar möjlighet att medverka i en lokal marknadsföringsprodukt.



City Map

2019 trycktes innerstadskartan på engelska med information om var besökaren bland annat hittar parkeringar, toaletter och gatukonst från #ArtMadeThis. Kartan ges till besökare av innerstadens verksamheter.



Urban Run Gothenburg

Urban Run Gothenburg har blivit en succé!

Den 16 september 2019 sprang 1000 löpare genom bland annat Feskekörkan, Saluhallen och Domkyrkan i innerstaden.

De rekordmånga deltagarna gav loppet toppbetyg. Loppet arrangeras årligen av GöteborgsVarvet sedan Innerstaden introducerade idén 2017.



Barnens Dag

Evenemanget Barnens Dag är en hel dag till och för alla barn. Den 11 maj 2019 fick alla barn ta del av 80 programpunkter. Dagen samlade också in ett bidrag till Insamlingsstiftelsen för Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus.

Barnens Dag arrangeras i samarbete med studenter från YRGO eventmarketing och management.



Jul för alla sinnen

Tre lördagar i december bjöd Innerstaden alla besökare på glögg, pepparkakor och julmusik - Jul för alla sinnen.



Alla Hjärtans Veckan

I februari uppmanades besökare att delta i gemensam dans arrangerat av Lunch Beat.



Julskyltningstävling

För fjärde året i rad arrangerades Innerstadens julskyltningstävling i syfte att locka besökare och lysa upp området lite extra under den mörkaste tiden på året. Av de 41 tävlande butikerna utsågs Noa Noa till vinnare i kategorin kedja/varuhus och MUSA i kategorin fristående verksamhet.

Historiska Ljusvandringar

Vid tre tillfällen i december hölls den populära guidade turen Historisk Ljusvandring i innerstaden. 2019 skedde det i samarbete med Walknet. 150 deltagare gavs möjlighet att upptäcka innerstadens historia och utveckling.



INNERSTADENS NÄTVERK OCH SAMVERKAN

En gemensam vision och målbild, en tydlig organisation, kontinuerlig transparent information, kommunikation och möten stärker vi-andan i nätverket och engagemanget hos alla aktörer. För att skapa samsyn driver Innerstaden frågor i dialog. Omvärldsanalyser, utbildningar, flödesmätningar och undersökningar ger riktning åt arbetet och stärker aktörerna.

Medlemmar

Arbetet med att vårda innerstadens medlemmar och samtidigt utöka nätverket fortsatte under 2019. I slutet av året låg medlemsantalet på strax över 500 medlemmar. Varje år utser Innerstaden Årets Guldkrone, en utmärkelse som delas ut för att uppmärksamma ett företags positiva insats och betydelse. 2019 gick Årets Guldkrone till Pop Boutique på Magasinsgatan 22.



Uppmärksamhet i media

Under 2019 uppmärksammades Innerstaden Göteborg i media för M/S Ren-Ström, Local Heroes, hjärtat vid Lejontrappan, Barnens Dag och de rekordmånga tävlanden i Julskyltningstävlingen. Innerstadens Vd Lena Dalerup intervjuades även av Sveriges Radio P1, Studio Ett, med anledning av ett pilotprojekt avssende rättbekämpning i city. Innerstaden deltog också i Svenska Stadskärnors tidskrift Levande städer, en inlaga i Dagens Industri.

Samverkan och nätverk

Utöver de lokala nätverken är Innerstaden del av Svenska Stadskärnor och Key City Group (KCG) där representanter från Sveriges 14 största städer deltar. Flera närvarade vid Svenska Stadskärnors Årskonferens och deras Urban Arena. Ett av Key City Groups möten 2019 hölls i Göteborg.



Hemsida

På innerstadengbg.se hittar besökaren information om organisationen Innerstaden Göteborg, medlemmarnas egna presentationssidor, Innerstadens presentkort, kommande events, vägbeskrivningar och länkar till nyheter och information som berör området Inom Vallgraven.

Chainels

Under året har fler medlemmar upptäckt fördelarna med Chainels. Chainels är ett smart kommunikationsverktyg som används i gallerior och stadskärnor internationellt. Innerstaden Göteborg var först ut i Sverige med Chainels och har därefter inspirerat andra städer. Chainels är en plattform för dialog som bidrar till transparens och känslan av samhörighet. I den digitala plattformen kan medlemmar i realtid snabbt hitta all information från Innerstaden och själva dela med sig av nyheter, meddelanden, händelser, varningar och kontaktuppgifter. Alla användare har ett eget konto där de själva kan justera sin information om till exempel öppettider och kontaktuppgifter och välja vilken typ av information de önskar ta emot. Verktöget, som även finns att ladda hem som app, erbjuder också ett digitalt medlemskort.

Kommunikationsstrategi

I uppdrag av styrelsen startade vi i slutet av 2019 ett arbete med en kommunikationsstrategi. Kommunikationsbyrån Where is My Pony fick ett begränsat uppdrag riktat mot hisspitchen och en kanalstrategi för att på bästa sätt nå ut till befintliga och potentiella medlemmar.

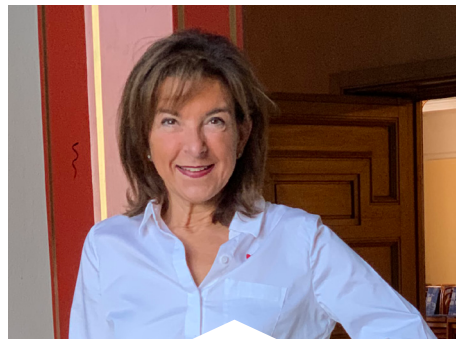


Medlemsfavörer

Medlemsfavörer är erbjudanden som medlemmar ger varandra. Erbjudanden som medlemmar kan nyttja vid uppvisande av medlemskort. Under året har medlemmarna haft förmånen att ta del av ett hundratal erbjudanden.

Undersökningar

Med 18 flödesmätare utsatta på strategiska platser i innerstaden kan antalet passager mätas och jämföras. Innerstaden för statistik månadsvis och bidrar med områdesspecifik data till de fastighetsägare som finansierar flödesmätarna. Alla medlemmar får ta del av en månatlig sammanställning för hela området. NKI-undersökningen 2019 var en uppföljande besöksundersökning som gav oss möjlighet att se skillnader mot föregående år. Undersökningen genomfördes i samarbete med Trafikkontoret.



Utbildningar

Ett generöst bidrag från Göteborgs Köpmannaförbund gav Innerstaden möjlighet att erbjuda medlemmarna halvdagsutbildningar. Göteborgs Citykonferens bistod med lokaler till flertalet av utbildningarna som arrangerades i samarbete med Avenyöreningen. Under året bjöds medlemmarna in till sammanlagt 7 utbildningar som berörde varumärkesstrategi, kundkommunikation och retorik, kundrelation och handelsutveckling, contentmarketing, influencermarketing och HLR. Hösten inleddes med ett heldagsseminarium med Susanne Einhorn i Valandhuset.



Medlemsmingel

Regelbundna möten erbjuder innerstadens medlemmar ett nätverk för utbyte av tankar, idéer och gemenskap. 2019 startade med en kick-off i Chalmersska Huset där Jörgen Oom föreläste 'Framtidstro'. Medlemmarna bjöds även in till frukostevenemanget Local Heroes, 27/8 i NK, för att uppmärksamma lokala talanger och duktiga entreprenörer, Zamenhof 21/11 för att smygstarta julen och fira tidningsreleasen med Djungeltrumman. 28/11 invigdes det stora hjärtat vid Lejontrappan av kommunalrådet Hampus Magnusson och Kristina Petterson-Post från Vasakronan.

520

medlemmar och
samarbetspartners
2019

« Medlemskapet ger ett
värdefullt nätverk, givande
utbildningar och delaktighet
i ett viktigt arbete för en
levande innerstad. »

– Anna Forsgren, Alfons Åbergs Kulturhus

MEDLEM I INNERSTADEN GÖTEBORG

✓ **Nätverk**

✓ **Påverkan**

✓ **www.innerstadengbg.se**

✓ **Medlemsfavörer**

✓ **Aktiviteter**

✓ **Utbildningar**

✓ **Trygg i centrum**

✓ **Marknadsföring**

✓ **Mötesrum**

ORGANISATIONEN 2019

STYRELSEN Ordinarie



JOHNOLOF OLSSON
(ordförande)
Gillblads



NENNE PETTERSSON
(ordförande)
Varuhuschef, NK



MAGNUS ALGOTSSON
Kontorschef Göteborg
Centrum, Swedbank



ANNA STRÖMKVIST
Ägare,
Bang, Design & re use



MARKUS ODDESTAD
Vd, Hotel Royal



BO TÖRNKVIST
Affärsområdeschef Öst,
Vasakronan



JOHAN KARLSSON
Marknadschef, Higab



ANDERS FORSLING
Kundchef, Wallenstam

Föredragande

LENA DALERUP
Vd, Innerstaden
Göteborg AB

Adjungerade

BEATA LÖFMARCK
Enhetschef, Park-
och naturförvaltn.
Göteborgs Stad

CHRISTINA HEIKEL
Ansvarig närings-
livspolitik, Fastig-
hetsägarna GFR

HENRIK OLSSON
Cityledare,
Göteborgs
Citysamverkan

MEDARBETARNA



LENA DALERUP
Vd & Centrum-
utvecklare



JENNY SCHMIDT
Kommunikation &
medlemskap



ERIKA KERN
Ekonomi &
administration



ROGER WILHELMSSON
Processledare
Purple Flag



SOFIE LINDSTRÖM
Marknadsföring
t.o.m. mars 2019



BENGT HELGIUS
Innerstadsvård &
Projektledare
julbelysning
t.o.m. juli 2019



PIM SJÖSTRÖM
Innerstadsvård
augusti 2019



DENNIS TORSTENSSON
Innerstadsvård &
Projektledare
julbelysning
fr.o.m. september 2019

VERKSAMHETSPLAN 2020

Med ambitionen att genom samverkan med organisationerna i Göteborg City utses till Årets Stadskärna 2023.

Innerstadens nätverk och samverkan

Möten och dialog bidrar till förståelse, stärker samhörigheten och engagemanget hos aktörer och bidrar till att skapa en gemensam målbild och samsyn. Omvärldsanalyser, mätningar och utbildningar ger riktning åt arbetet och stärker aktörerna.

Samverkansgrupper

- Föredra, bereda och delta i Innerstaden Göteborgs styrelse
- Delta i styrgruppsmöten med fastighetsägarna i innerstaden
- Delta i berednings- och ledningsgruppen för Göteborg Citysamverkan
- Delta i Göteborg Citysamverkans arbetsgrupper
- Ideella Föreningen Innerstaden Göteborg

Samverkansaktiviteter

- Värna om och utöka Innerstadens nätverk/medlemmar
- Uppdatera innerstadens SWOT-analys
- Utföra en medlemsundersökning, sammanställa resultatet och följa upp
- Utse årets företag i innerstaden
- Verka för en långsiktig hållbar finansiering för samverkan i Innerstaden Göteborg AB
- Samverka med centrumorganisationerna, Stadens tjänstepersoner och politiker samt diverse branschorganisationer
- Vara en samlad röst för innerstadens aktörer och agera råd- och remissinstans
- Verka för en gemensam målbild för Göteborgs city utifrån innerstadens position som stadens historiska hjärta
- Delta på utvalda sammankomster av Svenska Stadskärnor
- Delta i nätverket Key City Group, nätverk för VD/centrumledare i Sveriges 14 största städer

Samverkanserbjudanden (separat finansiering)

- Erbjud utbildningar och föreläsningar
- Sammanställa och erbjuda varandra medlemsfavörer

Rent, snyggt och tryggt

Rent, snyggt och tryggt är basen för en attraktiv stadskärna. Innerstadens offentliga rum är allas vardagsrum som ska inredas och underhållas ändamålsenligt för att skapa en trivsamt miljö.

Samverkansgrupp

- Driva samverkansgruppen för 'Rent, snyggt och tryggt' (2 möten)
- Regelbundna samtal med polisen och andra brottsförebyggande instanser (BRÅ)

Samverkansaktiviteter

- Delta i Städdagen med Citysamverkan (Göteborgs Stad (Park och Naturförvaltningen), Avenyföreningen, Nordstan och Innerstaden Göteborg)
- Samordna och arrangera säsongskick-off Renström med Stena Line, Göteborg Energi och Göteborgs Stad (Park- och naturförvaltningen)
- Delta i projektet Engångsfritt i city (Park- och naturförvaltningen)
- Undersöka möjligheten till nudging projekt t ex 'plogging' i innerstaden
- Sammanställa informationsbladet Riktlinjer för hyresgäster i innerstaden
- Delta i arbetet kring Trygg Inom Vallgraven

Samverkanserbjudanden (separat finansiering)

- Erbjud servicen 'Trygg i Centrum' i samarbete med Securitas
- Erbjud säkerhetsutbildningar (HLR) löpande
- Erbjud innerstadens varningssystem i intranätet Chainels

Samverkansprojekt (separat finansiering)

- Innerstadsvärden: agera värd, patrullera, dokumentera, rapportera brister och sköta innerstadens hjärtstartare
- Undersöka möjligheten till medverkan i pilot med extra värddar
- Vinter- och julbelysning: projektleda upp- och nedtagning, underhåll, förvaring, eventuella kompletteringar och budgetering
- Rättbekämpning: delta i projekt kring rättbekämpning med Park och Naturförvaltningen
- Ljusprojekt: samordna pilot Vallgatan
- Blomsterdekoration och underhåll av blomkrukor
- Vid behov planera och genomföra 'Rent, snyggt och tryggt vandring'

Platsutveckling

Innerstaden är en mötesplats med stråk och kvarter med egen identitet. Stadsrummet och utbudet ska stärka varandra. Platsen ska bjuda in till besök och vara ett rum att vilja vistas i och återvända till.

Samverkansgrupp

- Driva 'Etableringsgruppen' med fastighetsägarna (4 möten)

Samverkansaktiviteter

- Verka för positionering och utveckling av stråk och kvarter i Göteborgs innerstad - positioneringskarta
- Förmedla kontakter, lista och informera om nyetableringar

- Verka för vidareutveckling av attraktiva mötesplatser – placemaking
- Medverka i utvecklingsarbetet av Harry Hjörnes plats (Trafikkontoret)
- Medverka i vidareutvecklingen av Brunnsparken
- Medverka i utvecklingsarbetet av Kungstorget
- Samla aktörer vid platsutvecklingsprojekt sommargåtor
- Samla aktörer vid större byggprojekt (Trafikkontoret)

Samverkanserbjudande

- Samordna gemensam ansökan om (markupplåtelse) tillstånd för utsmyckning och varuvisning

Samverkansprojekt (separat finansiering)

- Flödesmätning utveckla, förvalta och rapportera
- Samordna, delta och administrera projektet Rosenlund under byggtid - Rosenlundskajen
- Processleda 'Purple Flag' (stimulera kvällsekonomin) i fyra områden i Göteborg City: Fredstan, Nordstan, Lilla Bommen och Västra Nordstan i samverkan med fastighetsägare, verksamheter, Staden och civilsamhället
- Processleda det fortsatta arbetet med Östra Hamngatan

Tillgänglighet

Besökaren ska på bästa sätt kunna ta sig till stadskärnan med olika färdmedel. Transporten av varor ska kunna ske effektivt och säkert. I staden under byggtid är extra information nödvändig.

Samverkansgrupper

- Delta i 'Tillgänglighetsgruppen' (Citysamverkan)
- Delta i 'Godsnätverket' (Trafikkontoret)

Samverkanserbjudande

- Utlåning av eldrivna lådcyklar till samverkansparter

Samverkansaktiviteter

- Arbeta med och informera om mobilitet och tillgänglighetsfrågor (Trafikkontoret)
- Samla aktörer vid dialog om utökad trafikreglering Inom Vallgraven (Trafikkontoret)
- Delta i en Besöksenkät (NKI) i samarbete med Staden (Trafikkontoret)
- Agera huvudman i Trafikkontorets projekt Stadsleveransen: ekonomihantering, marknadsföringsinformation och affärsutveckling

Information och kommunikation

Kontinuerlig information och transparent kommunikation är viktiga verktyg i samverkan.

Samverkansgrupp

- Utredda behovet av, samla och driva en 'Kommunikatörsgrupp' för innerstaden

Samverkansaktiviteter

- Löpande informera om utveckling och aktörers aktiviteter i innerstaden både internt (intranätet Chains) och externt
- Sammanställa och sprida digitala nyhetsbrev
- Utveckla och uppdatera hemsidan www.innerstadengbg.se
- Utveckla en kommunikationsstrategi och sammanställa en kommunikationsplan
- Sammanställa och skicka pressmeddelanden
- Organisera nätverksträffar
- Sammanställa innerstadens nyckeltal 'Facts and figures'
- Sammanställa och sprida Innerstadens Verksamhetsplan och Årsberättelse

Samverkansprojekt (separat finansiering)

- Vid behov sammanställa en fastighetsägarkarta

Marknadsföring (projekt med egen finansiering)

Marknadsföringen syftar till att tydliggöra innerstadens attraktivitet; dess ursprung, funktion och utbud. Den ska bjuda in att besöka, utforska, uppleva, vistas i och vilja återvända till.

Utredda möjligheterna för ett marknadsföringsprojekt i innerstaden utifrån ett behov av driva gatu-/områdesgrupper och samordna diverse initiativ till en mer kraftfull marknadsföring.

Samverkansgrupper

- Delta i Go:Shopping styr- och marknadsgrupp (8 möten)

Samverkansaktiviteter

- Medverka i att utveckla och stärka destinationen innerstaden
- Samordna och informera kring samverkanspartners aktiviteter
- Sammanställa digitala besöksguider
- Stödja kommunikationen och marknadsföringen av innerstadens utbud via digitala kanaler och sociala medier
- Hitta nya digitala lösningar för marknadsföring
- Delta i Go:Shoppings affärsplan och aktiviteter

Produkter

- Vidareutveckla Innerstadens presentkort
- Producera tidningen Innerstaden Göteborg (2 utgåvor)
- Erbjud och vidareutveckla Lunchmeny på hemsidan
- Se över efterfrågan och behov av vidareutveckling av Innerstadskartan
- Se över möjligheten att vidareutveckla Guldkant i kombination med andra produkter

Event och kampanjer (separat finansiering)

- Event och kampanjer: Jul i innerstad, Alla hjärtans innerstad, Barnens innerstad, Urban Run
- Arrangerar en Julskyltningstävling

CHANGE ARKADEN • MANGO ARKADEN • BOOMERANG • SCORETT • NILSON SHOES ARKADEN • 7ELEVEN • BAHNHOF • BEYOND RETRO ARKADEN • BOLIA ARKADEN • BROBERGS ARKADEN • DESIGN ONLY
- D.O ARKADEN • ESPRESSO HOUSE ARKADEN • FACE STOCKHOLM ARKADEN • FIX MY PHONE ARKADEN • FLASH ARKADEN • DA MATTEO, MAGASINSGATAN • DA MATTEO, CAFE VIKTORIAPASSAGEN •
DA MATTEO, CAFE VALLGATAN • DA MATTEO, BUTIK VALLGATAN • KHAU GENG ARKADEN • MQ ARKADEN • NOA NOA, KORSGATAN • ADVOKATFIRMAN DELPHI • PEAK PERFORMANCE • PRESSBYRÅN,
DROTTNINGTORGET • PRESSBYRÅN, NORRA HAMNGATAN • PRESSBYRÅN, SÖDRA HAMNGATAN • REITAN SERVICEHANDEL • SEB KONTOR 5001 • TARA OCH RAGLADY ARKADEN • TEKNIKMAGASINET
ARKADEN • TESLA ARKADEN • TOMMY HILFIGER ARKADEN • ZARA ARKADEN • HÄLSO SUSHI • ANNA JOLFORS BILDARKIV • HILLYE OF SWEDEN/EFFEKTEAM • MARELD • KINESISKA GENERALKONSULATET
• HYRLJUDET SYDVÄST AB • O'LEARY'S • PANTBANKEN • PELLE P STORE • FIRST HOTEL G • FLAGGSKEPPET • JOE & THE JUICE • BY LELOU • BOPLATS • SYNOPTIK, ÖSTRA HAMNGATAN • GÖTEBORGS
STAD, PARK & NATURFÖRVALTNINGEN • IEMS AB /ARKADEN • BROR JOHANSSON & CO • RABALDER, KORSGATAN • KB BÄRNSTENEN, BYGG GÖTA • ASK BOKHÅLLAREN • TIGER OF SWEDEN STORE
• LÄNSALARM • DELLA NONNA • KRONANS DROGHANDEL APOTEK AB • GAMES WORKSHOP • BUSINESS PERFORMANCE AB • SUPER SUSHI • SUPERDRY • MUSA • ALFONS ÅBERGS KULTURHUS • CAFÉ
KRONHuset • HÄLSOSUSHI • SUSHI DE LUX • TACOBAR • THE BOOK CORNER • GOTTEPOJKARNA • STENA LINE SCANDINAVIA AB • HABILITERING OCH HÄLSA • SUBWAY • BEE KÖK O BAR • BERGSTRÖMS
UR • CLEAR CHANNEL • ELITE PLAZA HOTEL GÖTEBORG FLICKORNA KANOLD, SÖDRA LARMG • GÖTEBORG WIND ORCHESTRA • GÖTEBORGS SYMFONIKER • J. LINDBERG • POP BOUTIQUE • L LUND GROUP
• MODESTY CONCEPT AB • MUSTAD FASTIGHETS AB • OPTIKKÄLLAREN • OPTIKKÄLLAREN • SMARTEYES, KYRKO GATAN • SWEA HOF • TID HÅR MAKEUP • YARIN KONFEKT & SOUVENIR • ÖHRLINGS PRICE
WATER HOUSE COOPERS AB • DA MATTEO, BRÖDBUTIKEN • RAGTIME HERR SECOND HAND • STEAMPUNK BAR • AVIANI & LA BROUSSE AB • FILIPPA K, VIKTORIAPASSAGEN • KONDOMERIE • BECKMANS
TAKEAWAY • GÖTEBORGS GUIDEKLUBB • KAJSA EKONOMI & REDOVISNING • LUSH • PLING • THOMAS SABO • HARRY'S • HOLMENS HERR • LINDEK FREDSGATAN • MILK AND HONEY • PPY PRODUCTION AB
• SEPHORA • STADIUM FREDSGATAN • STORA TEATERN • TEKNIKPARTNERS • ADDEND REDOVISNINGSBYRÅ • ENFO • GÖTEBORGS YOGA CENTRUM • KAVAT • KB REMMAREHuset • MÅLERIFÖRETAGEN
• NUDIE JEANS CO • PAKETLOGISTIK • BECCASIN • HOUDINI • WESTLINE EVENT • YVES ROCHER • AVI OCH LENA • BEIJING 8 • BOULEBAR SVERIGE AB • BROGYLLEN • CITYLASER • LILLY GARDEN SPA •
LLOYDSAPOTEK KASERNTORGET • LM ENGSTRÖMS GYMNASIUM • MINI RODINI • STADIUM KUNGSGATAN • WALKNET • TSON RETAILIMPROVEMENT • AHLSTRÖM KONDITORI AB • AKADEMIBOKHANDELN
• ALIAL SADK BLOMMOR • ALMEDALSMAGASINET • ALMEDALSMAGASINET FASTIGHET • ANIARAGYMNASIET • ANTICIMEX • APOTEKET KUNGSGATAN • AVALONHOTELL • BIKBOK • BODEGA PARTYBUTIK
• BOKHANDELSGRUPPEN I SVERIGE AB • BORNECRANTZ OCH KOMPIS • BRF HEMBYGDEN • BRF KUNGSHÖJD • BRF LARMTRUMMAN 2 • BRG - BUSINESS REGION GÖTEBORG • BRILLMAN OPTIK
BROADWAY & SONS • BUNCHES BY BLOMRUM • BUTTERICKS AB • CARLINGS/ SOLO • CASTELLUM VÄST AB • CC CASINO COSMOPOL • CERVERA • CHRISTER SVENSSON TORGHANDEL • CHRISTERS
HAIRTEAM KOMPASSEN • COSMORAMA NOVA AB • CW LOGISTIKUTVECKLING • DESIGNTORGET • DOMKYRKFÖRVALTNINGEN/ SVENSKA KYRKAN I GÖTEBORG • DRESSMANN • DROTTNING BLANKAS
GYMNASIESKOLA • EFVA ATTILING • EKLUND STOCKHOLM NEW
20 • EVACUARE AB • FAMILJEBOSTÄDER I GÖTEBORG AB •
BALDER VALLEN • HSB BRF OTTERHÄLLAN • HUFVUDSTADEN
GRAND • INSIDEOUT • INSIKTER OCH FÖRÄNDRING • JARL
JOHANSSONS SKOR, SÖDRA LARMGATAN • JOSEPHSSONS GLAS
• KB V:A HAMNG 20 (SVENSKA HUS) • KB VÄGGEN • KOCKSKA
AB • LINDEX • LINHULTSKA STIFTELSEN • LOOMIS SVERIGE AB
• MK ILLUMINATION • MQNATURKOMPANIET • NEWHOUSE •
• OLARS ULLA • OPALEN ENTREPRENAD • PADDAN SIGHTSEEING •
DROTTNINGGATAN • RAMSBURY PROPERTY AB • RENOVA MILJÖ
• RUM FÖR PAPPER • SCANDIC EUROPA • SCIENCE FICTION



INNERSTADEN

GÖTEBORG

www.innerstadengbg.se

YORK • EMMA & MALENA • ESPRESSO HOUSE, SÖDRA LARMG.
FANNY MICHEL • FASTIGHETS AB BALDER • FASTIGHETS AB
AB • HVITFELDTSKAS AFFÄRSPROGRAM • IDROTTENS BINGO,
SANDIN • JEDVIKS SKOR • JOHANSSONS SKOR, FREDSGATAN •
& PORSLIN • KAHLS KAFFE AB • KAPPAHL • KB OTTERHÄLLAN
Huset KB/WALLENSTAM • KRABAT & CO • LIFE LONG CLINIC
• MA CUISINE • MART. MATTSSON & CO • MERAS LOKALER AB
NEWSEC • NILSON SHOES • NORDIC WELLNESS NUDIE JEANS CO
POLARN O. PYRET • LEVIS/DENIM & SUPPLY • Q'ENTE • RABALDER,
AB • RIGHT THING UNITED • ROSENGRENS ADVOKATBYRÅ
BOKHANDELN • SECURITAS SVERIGE AB • SIGILLET FASTIGHETS

AB • SMARTEYES, KUNGSGATAN • STADSBIBLIOTEKET • STEFANEL • STENA FASTIGHETER AB • STORKÖKET I GÖTEBORG AB • STRÖMS • STURE FASTIGHETER AB • SWEDBANK • SVENSKA HANDELSBANKEN •
SYNOPTIK, KUNGSGATAN • TELIASONERA SVERIGE AB, GBG CITY • THE BODY SHOP • TWIST & TANGO • UR & PENN • VAGABOND • WALLENSTAM AB • WALTER LUNDBORG BYGGNADS AB • VASAKRONAN
• WASSÉNS • VIAMETRICS • VICTOR NOBLESS VICTORIA • DAMKONFEKTION • VILA BEGRAVNING • VOLT • ZARA HOME • ÅHLENS KUNGSGATAN • ACNE RETAIL • HAGABADET AB • LIVEK SJUHÄRAD •
SCANDIC OPALEN • SIXT RENT A CAR • AVENY BLOMMOR KUNGSSPORTSPL. AB • BITTE KAI RAND • BRF VAPENDRAGAREN I GÖTEBORG • ELLOS AB • FLYING TIGER COPENHAGEN • GELNET ELTEKNIK AB •
GÖTEBORG BAROQUE • KJELL & COMPANY • NOVASELL • PALACE/JOHN SCOTT'S PALACE • POSTNORD LOGISTICS AB • SUSHI DELUX • AB GULLRISEN • ARTONETT AB • BELLITUDO • BOLEVA • BRANDWORK
• FLEXMASSAGE • GÖTEBORGS BYGGLEDNING • KLÖVERN AB • LÄNSFÖRSÄKRINGAR • MARITIMAN • SALONG ALIÖKO • STINSEN SIGHTSEEING • THE BODY SHOP • BARABICU • BEIRING TANDKLINIK •
BIG BABY • BIO ROY • BOUTIQUE TINNA • BRF HÅSTBACKEN • BRF KOMMERSEÅDET 1 • INSERVE TECHNOLOGY • INVINN AB • JUST NU • HSB BRF STAMPGATAN • LINDEROTH'S MEDIEPRODUKTION
• MARIMEKKO • RADISSON BLU SCANDINAVIA HOTEL • RUM21 • STF GÖTEBORG CITY • TICKET PRIVATRESOR • TRANQUILLO • ZAMENHOF • VILLERVALLA • GÖTEBORGS ADVOKATBYRÅ • SUBWAY •
DEKORSERVICE • LIFE BALANCE EVENT AB/SEGWAY ADVENTURE • AV AKUTEN • PEAK PERFORMANCE • EWF ECO • APOTEK HJÄRTAT • ASIA NAILS • HOTELL OPERA • JUMPERFABRIKEN • THAI ORIENTAL •
NORRGAVEL • COMFORT HOTEL GÖTEBORG • HELLO MONKEY GOES ITALIAN • MASSAGEKLINIKEN • ALDARDO • CUSHMAN & WAKEFIELD • NILS ANDREAS ARKITEKTKONTOR • APCOA PARKERING SVERIGE
• DIN EFFEKT AB • DE LORENTZI • GAMLA TULLEN FASTIGHETS AB • HOTELL PIGALL • LIDL SVERIGE KB • MERA MASKIN AB • OMTANKEN/ JÄRNHÄLSAN KB • BEETS • GÖTEBORGS HEMBYGDSFÖRBUND
• ARBETSFÖRMEDLINGEN CENTRUM • BULLTERRIER AB • HISTORIEVERKET • GULDSMEDSMÄSTARN • SAMORDNINGSFÖRBUNDET GÖTEBORGS CENTRUM • JAFARIS GROUP AB • BANG DESIGN &
REUSE • LIVLY • FRIMURARSAMHÄLLET I GÖTEBORG • FÄRG & STIL • PIA K AB • SCANDINAVIAN HOUSE OF TECHNOLOGY AB • ZAMENHOF AB • SCHNITZELPLATZ • LAKRITSROTEN AB • OFFITECH AB •
NÖJESGUIDEN • SOLE CAFE • IBC CONSULTING • POH-KEH • INSAMLINGSSTIFTELSEN GATUBARN • AB FLAGGFABRIKEN NATIONAL • SAMORDNINGSFÖRBUNDET GÖTEBORG VÄST • SARA SANDSTRÖM
AB • BLACHERE SWEDEN AB • GILLBLADS • FJÄLLSPORT • MARIE CARLSSON UTREDNINGSKONSULT • SEFINA PANTBANK • IPHONEREPARATIONER • SÄLLSKAPET ÅNGBÅTEN • STRÖMMINGSLUCKAN •
ICA ROSEN LUND • SENSUS STUDIEFÖRBUND • GATEAU • TINTINO • KAFFEPÅSEN • BOBOLO • CREATIVE SUPPORT • GÖTEBORGS HJÄRT- LUNGRÄDDNINGENS UTBILDNING • BON BON REKLAMBYRÅ AB •
SÅTILA HOLDING AB • KORSETTEN • GÖTEBORGS RÄDDNINGSMISSION • PRESS STOP • FACE • MKS SVERIGE AB • DOUBLESEARCH • DIREKT OPTIK AB • SANDKULLENS MÅLERI • ADEL SAX • RÖDE KNUT •
FLORAMOR OCH KRUKATÖS • FOLKETS HUS • FOREX, CENTRALSTATIONEN • FYSIKEN FRISKVÅRD • GELATERIAN • GINA TRICOT • GRANDPA AB • GRANIT FUNKTION OCH FÖRVARING • GUDRUN SJÖDÉN
• GÖRAN SJÖDÉN REHABSHOP • GÖTEBORG ENERGI AB • GÖTEBORGS STAD, FASTIGHETSKONTORET • GÖTEBORGS STAD, KONSUMENT GÖTEBORG • GÖTEBORGS STAD, KULTURFÖRVALTNINGEN •
GÖTEBORGS STAD, PARKERING AB • GÖTEBORGSOPERAN AB • HAIRLOGIC • HEMTEX AB • HIGABGRUPPEN • HINRICSSON • HOTEL FLORA • HOTEL ROYAL I GÖTEBORG AB • HOTEL VANILLA & KAFE VANILJ