POSITIONERING & IDENTITET FÖR

Östra Hamngatan

Invinn

Platsens varumärke och identitet är, enkelt uttryckt, människors

Förväntan

på vad platsen ska erbjuda och vilket mervärde den står för

Innehåll

Möjligheter
Rekommenderad position
Kärnvärden
Positionen i de fyra dimensionerna
Summering

Möjligheter

Östra Hamngatan har möjlighet att...

vara en plats för både **historia och framtid**

tillsammans med Avenyn vara stadens självklara **ryggrad**

vara **Göteborgs skyltfönster**

vara platsen där man **både firar och paraderar**

vara platsen för att både **se och synas**

vara stadens självklara **mittpunkt och mötesplats**

vara en plats som är både **praktfull och ståtlig**

vara en plats som är **stolt och stilsäker,...**

...solid och omtänksam

återta positionen som **stadens stolthet**

Position

Stolt paradgata

Målbild

Östra Hamngatan är Göteborgs stolta stomme och ryggrad. Här samsas historiken med framtiden, det storslagna med det omtänksamma och det solida med det tillfälliga. Detta är stadens finaste rum. En plats som känns sammanhållen och genomtänkt, omhändertagen och prioriterad. Det är en plats för alla att njuta av, en plats där man har ansträngt sig och visar upp det finaste man har. Här lämnas inget åt slumpen. Stråket är estetiskt vackert samtidigt som det erbjuder ett unikt och, i upplevelsen, utvalt innehåll. Varje val är gjort utifrån att få den som besöker platsen att känna sig omhändertagen och speciell. Stråket är stadens medelpunkt, en plats där man möts, som man utgår ifrån och som man kommer tillbaka till. Östra Hamngatan är vår stolta paradgata - för dig, för mig, för alla.

Kärnvärden

- KÄRNVÄRDEN -

Imponera

Storslaget

Paradgata

Historik

Komplett

Landmärke

Attrahera

Dragningskraft

Skyltfönster

Ryggraden

Aktivt

livfullt

Engagera

Kultur

Möten

Kunskap

Framåtanda

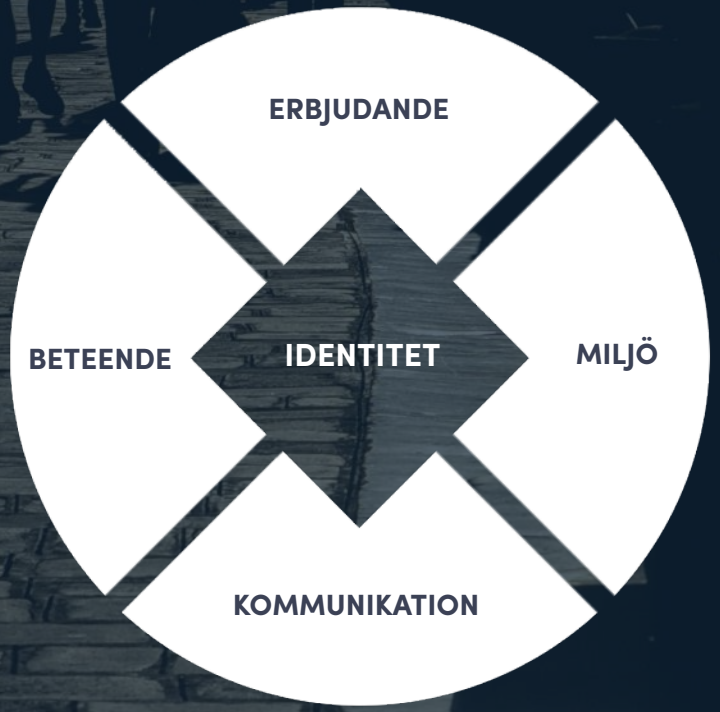
Framtid

ÖSTRA
HAMN-
GATAN

Positionen

i de fyra dimensionerna

Positionen i de fyra dimensionerna



Miljö

- Pampig känsla
- Sammanhållet med Avenyn
- Vackert
- Landmärken
- Träd och grönska
- Pampiga entréer
- Enhetlig belysning – klassisk känsla
- Belysta fasader
- Gedigna och hållbara material:
  bohusgranit, mässing, ärjad koppar

- Flaggparad
- Siktlinjer
- Finns det takterrasser att öppna upp?
- Samverkan med Fredstan, Harry Hjörnes plats,
  Kopparmärra (jobba med torget)
- Samverkan med Brunnsparken och Gustav Adolfs torg

Erbjudande

- En känsla av att erbjudandet är noggrant utvalt
- Gedigna och trovärdiga varumärken
- Visa upp Göteborg: Volvos showroom, SKF, Nudie m.m.
- Design
- Konst
- Kultur
- Trevliga och välkomnande sittplatser
- Serveringar
- Internationella varumärken och aktörer…
- …i kombination med det extremt lokala
- Flagship stores
- Ostron & champagnebar
- Co-working och modiga kontorsmiljöer
- Upplevelsebaserade Kombo-koncept (butiker med arbetsplatser, caféer som säljer inredning…)
- Produkter och tjänster möjliga att dela (cirkulär ekonomi)

Beteende

Besökare

- Vill känna sig som livsnjutare
- Vill känna sig medvetna
- Vill känna sig stolta över sin stad eller den plats man valt att besöka
- Vill känna sig delaktiga
- Vill känna sig speciell, sedd och utvald
- Här vill man fira, paradera, se och synas

Aktörer och anställda

- Har högsta servicekänslan
- Har kunskap om platsen och historiken
- Är stolt över platsen man verkar på
- Är ambassadör för gatan

Kommunikation

- Signalera stolthet
- Traditionell känsla med modern touch
- Stilsäkert
- Kännas gedigen och trovärdig
- Berätta en story…
- …som förmedlar både historik och nutid
- Bygga Göteborgs varumärke
- Tydligt markerat stråk…
- …med enhetlig och identitetsskapande profil

- Mönster och/eller emblem
- Profilerade attribut: Flaggor, Kassar, muggar m.m.
- Skyltprogram – vackra stilfulla skyltar
- Samverka med Avenyn

ÖSTRA
HAMN-
GATAN
ÖSTRA
HAMN-
GATAN

Summering

Summering

Detta arbete är genomfört på uppdrag av Innerstaden Göteborg och i samverkan med representanter från Innerstaden i Göteborg, Göteborg Citysamverkan, fastighetsägare, hyresgäster och Göteborgs stad.

Arbetet har sin grund i en önskan om att utveckla attraktiviteten för stråket och platsen Östra Hamngatan, mitt i Göteborg. Från ovan nämnda grupperingar fanns en insikt om att Östra Hamngatan har stor potential och att stråket idag är underutnyttjat och bortglömt.

Resultatet av arbetet pekar sammantaget mot möjligheten att ta avstamp i historiken, en önskan om att låta stråket återfå sin glans som paradgata med gedigna och långsiktigt hållbara materialval, innehåll och erbjudande. Man bekräftar också en önskan om att Östra Hamngatan tillsammans med Avenyn kan utgöra stadens ryggrad. Den gemensamma målbilden handlar om ett stråk som är stabilt, omtänksamt och modigt. En medveten plats tillgänglig för alla. En plats som erbjuder kvalitet, njutning, olika upplevelser och händelser längs vägen. En plats att var stolt över, en plats att visa upp och som kan vara Göteborgs skyltfönster utåt.

Arbetet genomfördes under perioden 181213 till 190612 och innefattade två workshops där deltagarna gemensamt kartlade nuläget, stråkets utmaningar och möjligheter, jobbade med önskad målbild och positionering framåt. Processen leddes av platsvarumärkesbyrån Invinn. Denna sammanställning är resultatet av det gemensamma arbetet. Materialet ska fungera som vägledning och verktyg för samtliga aktörer som är involverade i utvecklingen av platsen och ligga till grund vid val av hyresgästmix, gestaltning, kommunikation, bemötande och service.

Tack!