



# Verksamhetsplan 2021



## Inledning

Stadskärnor i Sverige har 2020 i samband med Coronapandemin fått ökat fokus. Göteborgs Stad anger att stadskärnan är en strategisk plats för Göteborgs näringsliv och stadens ansikte utåt. Tjänsteklustret som den största arbetsgivaren i Göteborg är lokaliserad framför allt i stadskärnan. Politiken och Stadens förvaltningar har visat upp en snabbhet en mer tillåtande attityd genom pandemin. Dialogen med Staden har under 2020 intensiverats bland annat i samband med de åtgärdsförslag som Innerstaden Göteborg tillsammans med andra centrumorganisationer lagt fram med stöd från olika intresseorganisationer.

Även 2021 kommer att färgas av pandemin. Många trender som var synliga redan innan pandemin accelererar. Det pågår en strukturomvandling där digitalisering, urbanisering och globalisering är viktiga trender. Som motvikt ser vi att behovet av fysiska möten, natur och lokalt utbud ökar. Framförallt besöksnäringen och den fysiska handeln genomgår en tuff omställning. Och det går i ett rasande tempo, som gör planeringen mycket svårt. Då just besöksnäringen och sällanköpshandeln i dagsläget är av stor betydelse för innerstadens attraktivitet, innebär det också en enorm omställning för stadskärnan. Pandemin medför även förändringar i stadslivet. Många arbetar hemifrån. Vi vistas mer utomhus och ställer andra krav på stadskärnans gemensamma vardagsrum. Funktionen som mötesplats tar mer och mer över den primära funktionen som handelsplats. Mitt i allt detta visar sig samverkan vara viktigare än någonsin. Samverkan hittar nya vägar och partners. Att ingå i ett nätverk är oersättligt. Det utvisar faktum att 70 procent av alla arbeten går genom nätverkskontakter.

Hur skapar vi tillsammans en robust och attraktiva innerstad som kan svara upp till vår gemensamma vision av en *innerstad som ska vara Sveriges mest välkomnande mötes- och handelsplats och erbjuda unika upplevelser*? Innerstaden Göteborg följer med i utvecklingen, ställer om utifrån nya förutsättningarna, justerar fokus och agerar snabbfotat för att vara till största nytta för våra medlemmar och samverkansparter utifrån rådande förutsättningarna och vårt kärnuppdrag att erbjuda en plattform som skapar förutsättningar för att förverkliga vår vision.

**välkomnande, öppenhet och samverkan.**

### Verksamhetsplanen baseras på

- Medlemsundersökning 2020
- Input från fastighetsägarna i innerstaden
- Input från Göteborgs Stad, Trafikkontoret och Park- och naturförvaltningen *Operativa Insatser 2021*
- Föregående års verksamhetsplan



## **Innerstaden Göteborg**

### **Vision**

Göteborgs innerstad ska vara Sveriges mest välkomnande mötes- och handelsplats och erbjuda unika upplevelser.

### **Affärsidé**

Innerstaden Göteborg ska på uppdrag av medlemmarna och Göteborgs Stad i samverkan arbeta för en välkomnande och upplevelserik innerstad för alla.

### **Innerstaden Göteborg AB**

Innerstaden Göteborg AB är ett opartiskt, icke vinstdrivande centrumledningsbolag som ägs av Fastighetsägarna GFR och Göteborgs Köpmannaförbund. I samverkan med Göteborgs Stad erbjuder Innerstaden Göteborg en samverkansplattform för närmare 500 anslutna företag och samarbetsparter.

**Samverkan** skapar mervärde och är det fundament som Innerstaden Göteborg utgår ifrån i sitt arbete.

**Området** som Innerstaden Göteborg verkar inom sträcker sig från Göta Älv utmed Vallgraven med dess grönstråk, Östra Hamngatan och ner till Älven igen. Här ligger Göteborgs historiska ursprung. Se framsidans karta.

**Fokusområden** för arbetet:

- Innerstadens nätverk och samverkan
- Rent, snyggt och tryggt
- Platsutveckling
- Tillgänglighet
- Information och kommunikation
- Marknadsföring (har en egen finansieringsstruktur)

Varje fokusområde är indelat i *samverkansgrupper/organisation*, *samverkansaktiviteter* och *samverkanserbjudanden*. Samverkanserbjudanden är förmåner som ingår i medlemskapet och samverkansavtal. Det finns fokusområden som dessutom har *samverkansprojekt*, dessa finansieras genom separata avtal och har sin egen organisation.

*N.B. Vänsterspalten beskriver verksamheten. Högerspalten ger ett förtydligande kring aktiviteten.*

## Innerstadens nätverk och samverkan

Möten och dialog bidrar till förståelse, stärker samhörigheten och engagemanget hos aktörer, ger extra kraft och bidrar till att skapa en gemensam målbild och samsyn. Omvärldsanalyser, mätningar, sammankomster och utbildningar ger riktning åt arbetet, stärker aktörerna och bidrar till vi-känsla.

| Samverkansgrupper/organisation                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Föredra, bereda och medverka i Innerstaden Göteborgs styrelse</b>                                                                                 | 4 Styrelsemöten samt Årsstämma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Medverka i styrgruppsmöten med fastighetsägarna i innerstaden</b>                                                                                 | 4 styrgruppsmöten med fastighetsägarna i innerstaden samt Årsmöte. Fortsätta samverkan med fastighetsägarna Avenyn.                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Företräda Innerstaden i Beredningsgrupp och Ledningsgrupp för Göteborg Citysamverkan och stämma av i förmöten till Ledningsgrupp och Styrelse</b> | 5 beredningsgruppsmöten, 4 ledningsgruppsmöten och 4 styrelsemöten samt Årsstämma och förmöten inför ledningsgruppen och styrelsen.                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Företräda Innerstaden i Göteborg Citysamverkans arbetsgrupper för bland annat visionsarbete och mätinstrument.</b>                                | Representera ISG i diverse arbetsgrupper för att driva innerstadens frågor. Engagera andra aktörer i arbetsgrupperna.                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Ideella Föreningen Innerstaden Göteborg</b>                                                                                                       | Föreningen Innerstaden är planerad att starta våren 2021. Förändrat ägarskap medför administration och förändringar i ISGs arbete och verksamhet.                                                                                                                                                                                             |
| Samverkansaktiviteter                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Värna om och utöka Innerstadens nätverk/medlemmar</b>                                                                                             | Kontinuerligt arbete med att värna om och utöka nätverket och medlemmarna. Covid-19 medför ett tufft värvningsklimat. Dessutom många tomma lokaler och ombyggnationer av lokaler. Närmare samverkan med fastighetsägarna är nödvändigt. Se över policy för värvning och nya medlemsverksamheter. Intern ansvarsfördelning för medlemsgrupper. |
| <b>Stämma av innerstadens SWOT-analys mot SWOT city</b>                                                                                              | Avstämning sker efter beslut kring Göteborg Citysamverkans SWOT-analys.                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Utföra en medlemsundersökning, sammanställa resultatet och följa upp. Vid behov utföra snabbenkät</b>                                             | Årlig medlemsundersökning i september ger underlag till verksamheten och årsplanen och används som utvärderingsverktyg. Vid behov snabbenkät för enskilda frågor.                                                                                                                                                                             |
| <b>Sammanställa verksamhetsplan 2022</b>                                                                                                             | Verksamhetsplanen baseras på medlemsundersökningen, input från fastighetsägare och Göteborgs Stad.                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Utse årets verksamhet i innerstaden</b>                                                                                                           | Kröna Årets verksamhet i innerstaden och dela ut priset i januari vid Kick-off. Röstning sker i november året innan. Undersöka sponsormöjlighet och möjligheten att låta allmänheten rösta.                                                                                                                                                   |
| <b>Organisera nätverksträffar</b>                                                                                                                    | 2 större träffar för alla medlemmar (fysiskt) och 4 mindre nätverksträffar och webinarier. Arbeta fram ett kalender/års hjul.                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Verka för en långsiktig samverkan och hållbar finansiering av Innerstaden Göteborg AB</b>                                                      | <i>Kontinuerligt arbete med att hitta finansiering och ta fram nya avtal.</i>                                                                                                                                     |
| <b>Föra dialog och samverka med centrumorganisationer, Stadens tjänstepersoner och politiker samt diverse bransch- och intresseorganisationer</b> | <i>Kontinuerligt arbete individuellt och via Göteborg Citysamverkan. Fortsätta dialogen och sökandet efter effektivisering och styrka genom samverkan med andra centrumorganisationer i och utanför Göteborg.</i> |
| <b>Vara en samlad röst för innerstadens aktörer.<br/>Lägga fram åtgärdsförslag och påverka beslutsfattare.<br/>Agera råd- och remissinstans.</b>  | <i>Sammanställa input, föra dialog och driva aktuella frågor för innerstaden.</i>                                                                                                                                 |
| <b>Delta på utvalda sammankomster av Svenska Stads kärnor</b>                                                                                     | <i>Årskonferensen/årsstämma och Sweden Urban Arena är de två viktigaste</i>                                                                                                                                       |
| <b>Medverka i Key City Group, nätverk för verksamhetsansvariga i centrumorganisationerna i Sveriges 14 största städer</b>                         | <i>Två lunch- till lunchmöten och digitala sammankomster utifrån behov och omvärldssituation för utbyte och gemensamma projekt.</i>                                                                               |
| <i>Samverkanserbjudanden</i>                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Erbjuda utbildningar och föreläsningar</b>                                                                                                     | <i>Genom bidrag från Köpmannaförbundet erbjuda 8 utbildningstillfällen per år i samverkan med Avenyn.</i>                                                                                                         |
| <b>Erbjuda, medverka och vidareutveckla Citykompetens</b>                                                                                         | <i>Plattformen för kompetensutveckling Citykompetens vidareutvecklas utifrån intresse och medel i samverkan med deltagande städer.</i>                                                                            |
| <b>Erbjuda mötesrum</b>                                                                                                                           | <i>Mötesrummet på Vallgatan 25 är utrustad för digitala möten och kan bokas av medlemmar.</i>                                                                                                                     |
| <b>Sammanställa och erbjuda medlemsfavörer</b>                                                                                                    | <i>Som medlem erbjuds andra medlemmar favörer via Chainels.</i>                                                                                                                                                   |
| <b>Erbjuda kontaktförmedling</b>                                                                                                                  | <i>Uppdatera kontaktlistor. Förmedla kontakter inom nätverket.</i>                                                                                                                                                |

## Rent, snyggt och tryggt

*Rent, snyggt och tryggt är basen för en attraktiv stadskärna. Innerstadens offentliga rum är allas vardagsrum som ska inredas och underhållas ändamålsenligt för att skapa en trivsamt miljö.*

|                                                                                                    |                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Samverkansgrupper/organisation</i>                                                              |                                                                                                                                     |
| <b>Driva samverkansgruppen för 'Rent, snyggt och tryggt'</b>                                       | <i>2 möten med fastighetsägare och Göteborgs Stad (TK och Ponf)</i>                                                                 |
| <b>Dialog med polisen och andra aktörer kopplade till trygghetsskapande instanser så som LOV 3</b> | <i>Dialog med Kommunpolisen, Socialförvaltningen Centrum, Securitas, Stadsledningskontoret angående läget och utökning av LOV 3</i> |
| <i>Samverkansaktiviteter</i>                                                                       |                                                                                                                                     |



INNERSTADEN

GÖTEBORG

|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Medverka vid Städdagen</b>                                                                                                                                                                   | <i>Vårstädning i city drivs av Citysamverkan. Göteborgs Stad, Park- och naturförvaltningen, Avenyföreningen, Nordstan och Innerstaden Göteborg. Verksamheterna, tjänstemän och politikerna deltar.</i> |
| <b>Samordna ett arrangemang kring M/S Renström</b>                                                                                                                                              | <i>Arrangemang med samverkansparterna Stena Line, Göteborg Energi och Göteborgs Stad (Park- och naturförvaltningen).</i>                                                                               |
| <b>Kommunicera projektet Engångsfritt i city</b>                                                                                                                                                | <i>Projektet som drivs av Park- och naturförvaltningen gör en nystart 2021.</i>                                                                                                                        |
| <b>Medverka i projekt kring rättbekämpning med pilot i Fredstan</b>                                                                                                                             | <i>Park- och naturförvaltningen driver projektet som ska leda till en policy.</i>                                                                                                                      |
| <b>Delta i arbetet Trygghet Inom Vallgraven och Trygg i arbetet Centrum</b>                                                                                                                     | <i>Båda programmen ingår i Purple Flag arbetet.</i>                                                                                                                                                    |
| <i>Samverkanserbjudanden</i>                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Erbjuda ett aktualiserat informationsblad Riktlinjer för hyresgäster i innerstaden</b>                                                                                                       | <i>Sammanställningen av 'hushållsreglementet' i innerstaden uppdateras årligen som service att förmedla till hyresgäster bla via fastighetsägarna.</i>                                                 |
| <b>Erbjuda servicen 'Trygg i Centrum' i samarbete med Securitas</b>                                                                                                                             | <i>Förmånlig dagtjänst service genom medlemskapet</i>                                                                                                                                                  |
| <b>Erbjuda säkerhetsutbildningar (HLR) löpande</b>                                                                                                                                              | <i>Genom bidrag från Köpmannaförbundet kan vi erbjuda ett antal HLR utbildningstillfällen per år i samverkan med Avenyn.</i>                                                                           |
| <b>Erbjuda innerstadens varningssystem</b>                                                                                                                                                      | <i>Intranätet Chainels har en varningsfunktion och i Innerstadens nyhetsbrev rapporterar polisen.</i>                                                                                                  |
| <i>Samverkansprojekt (separat finansiering)</i>                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Innerstadsvärden: agera värd, patrullera, dokumentera, rapportera brister och sköta innerstadens hjärtstartare. Projektägarskap och administration.</b>                                      | <i>Fastighetsägare och Göteborgs Stad/Trafikkontoret finansierar innerstadsvärden.</i>                                                                                                                 |
| <b>Arbetsmarknadsprojekt/stödfunktion stadsvärd<br/>Feriearbetande ungdomar (vinter och sommar)</b>                                                                                             | <i>Finansieras av Arbetsmarknad Komvux och Park- och naturförvaltningen i samverkan med Innerstaden och Trafikkontoret.<br/>Finansieras av Trafikkontoret i samverkan med Innerstaden.</i>             |
| <b>Vinter- och julbelysning inklusive hjärtat: projektleda upp- och nedtagning, underhåll, förvaring, kompletteringar, samordning och vidareutveckling. Projektägarskap och administration.</b> | <i>Finansieras av fastighetsägare och verksamheterna genom medlemskap. Enskilda belysningsaktiviteter finansieras av enskild aktör och samordnas via Innerstaden.</i>                                  |
| <b>Gröna/blomster dekorationer samt underhåll av egna och andras blomkrukor. Projektägarskap och administration.</b>                                                                            | <i>Finansieras genom fastighetsägare och genom bidrag i material från Trafikkontoret och Park- och naturförvaltningen. Enskilda projekt sker genom separata uppdrag och finansieringar.</i>            |

## Platsutveckling

Innerstaden är en mötesplats med stråk och kvarter med egen identitet. Stadsrummet och utbudet ska stärka varandra. Platsen ska bjuda in till besök och vara ett trivsamt rum att vilja vistas i och återvända till.

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Samverkansgrupp/organisation</i>                                                                                  |                                                                                                                                                                             |
| <b>Driva fastighetsägarnas 'Etableringsgrupp'</b>                                                                    | <i>4 dialogmöten med fokus på informationsutbyte i förtroende mellan fastighetsägarna.</i>                                                                                  |
| <i>Samverkansaktiviteter</i>                                                                                         |                                                                                                                                                                             |
| <b>Verka för positionering och utveckling av stråk och kvarter i Göteborgs innerstad</b>                             | <i>Vidareutveckla innerstadens positioneringskarta tillsammans med fastighetsägarna och Göteborg &amp; Co.</i>                                                              |
| <b>Förmedla kontakter, lista och informera om nyetableringar</b>                                                     | <i>Löpande uppdatering. Öka informationsutbytet med fastighetsägarna.</i>                                                                                                   |
| <b>Verka för vidareutveckling av attraktiva (mötes)platser både permanent och temporärt platsskapande</b>            | <i>Delta i Trafikkontorets arbete med koncept så som Ta plats, sommargångator och 'parklets' eller andra temporära insatser</i>                                             |
| <b>Samverka i att utveckla 'handelskvällar' i innerstaden</b>                                                        | <i>Samverka med BRG och Gbg&amp;Co för att arrangera ett evenemang i innerstaden för att attrahera besök post-covid.</i>                                                    |
| <b>Medverka i att utveckla och stärka destinationen innerstaden</b>                                                  | <i>Kontinuerligt arbete i utveckling av stadskärnan som en destination</i>                                                                                                  |
| <b>Medverka i arbetet med Stadsmiljöplanen Inom Vallgraven</b>                                                       | <i>Planen färdigställs våren 2021.</i>                                                                                                                                      |
| <b>Medverka i arbetet med prioriterade platser och stråk</b>                                                         | <i>Säkerställa innerstadens stråk i prioriteringen för beslut i Citysamverkan.</i>                                                                                          |
| <b>Medverka i utvecklingsarbetet av Harry Hjörnes plats</b>                                                          | <i>Trafikkontoret projektleder investeringsprojektet i samverkan med innerstaden och fastighetsägarna.</i>                                                                  |
| <b>Medverka i utvecklingsarbetet av Kungstorget</b>                                                                  | <i>Arbetet drivs av fastighetsägare och Göteborgs Stad utifrån en plan.</i>                                                                                                 |
| <i>Samverkanserbjudande</i>                                                                                          |                                                                                                                                                                             |
| <b>Erbjuda hjälp vid ansökan markupplåtelse/tillstånd utsmyckning/varuvisning</b>                                    | <i>Behjälplig genom en lathund och ifyllnadsstöd.</i>                                                                                                                       |
| <i>Samverkansprojekt (separat finansiering)</i>                                                                      |                                                                                                                                                                             |
| <b>Driva, utveckla och förvalta flödesmätning via 18 mätare samt rapportera. Projektägarskap och administration.</b> | <i>Finansieras av fastighetsägare. Kontinuerligt arbete. Rapportering via bland annat Chainels. Möjligheter för utökning och ytterligare samverkan ses över.</i>            |
| <b>Process- och projektledning Rosenlund under byggtid – Rosenlundskajen Projektägarskap och administration.</b>     | <i>Projektet förlängs med befintlig finansiering av fastighetsägarna. Plan tas fram för 2021. Möten med kombinerad actiongrupp/fastighetsägarna och styrgrupp 4 gånger.</i> |



INNERSTADEN

GÖTEBORG

|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Processleda `Purple Flag` (stimulera kvällsekonomin) i fyra områden i Göteborg City: Fredstan, Nordstan, Lilla Bommen och Västra Nordstan i samverkan med fastighetsägare, verksamheter, Staden och civilsamhället. Projektägarskap och administration.</b> | <i>Finansieras av fastighetsägare och Göteborgs Stad/Socialförvaltningen. Arbete med handlingsplaner i fyra områden: Lilla Bommen, Nordstan, Västra Nordstan och Fredstan och strategi för fortsättningen nästa år.</i> |
| <b>Processleda det fortsatta arbetet med Östra Hamngatan</b>                                                                                                                                                                                                   | <i>Möjligheten finns om beslut tas kring prioriterade stråk och stråket arbetas in i en investeringsplan att skapa ett projekt med egen finansiering för att utföra samordning och processledning.</i>                  |

## Tillgänglighet

Besökaren ska på bästa sätt kunna ta sig till stadskärnan med olika färdmedel. Transporten av varor ska kunna ske effektivt och säkert. I staden under byggtid är extra information nödvändig.

|                                                                                                                    |                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Samverkansgrupper</i>                                                                                           |                                                                                                                |
| <b>Delta i `Tillgänglighetsgruppen`</b>                                                                            | <i>4 möten som Citysamverkan bjuder in till.</i>                                                               |
| <i>Samverkanserbjudande</i>                                                                                        |                                                                                                                |
| <b>Erbjuda utlåning av eldrivna lådcyklar till medlemmar</b>                                                       | <i>2 cyklar finns att erbjuda för transport och leverans.</i>                                                  |
| <i>Samverkansaktiviteter</i>                                                                                       |                                                                                                                |
| <b>Informera kring framkomlighets- och tillgänglighetsfrågor</b>                                                   | <i>Informerar i Chainels, hemsida och via nyhetsbrev. Löpande kontakt med Trafikkontoret och Trafikverket.</i> |
| <b>Samla aktörer vid dialog kring trafikfrågor som berör innerstaden såsom Fas 2 i regleringen inom Vallgraven</b> | <i>Vid behov och förfrågan.</i>                                                                                |
| <b>Medverka i Besöksenkät (NKI) Innerstaden</b>                                                                    | <i>Sker i samarbete med Trafikkontoret.</i>                                                                    |
| <b>Medverka i referensgrupp för Smooth projektet angående stadsleveranser</b>                                      | <i>2 möten som representant för Innerstaden</i>                                                                |

## Information och kommunikation

Kontinuerlig information och transparant kommunikation är viktiga verktyg i samverkan

|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Samverkansgrupp</i>                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Samla och driva en 'Kommunikatörsgrupp' för innerstaden</b>                                                                                | <i>Informera och samordna information- och kommunikationsinsatserna.</i>                                                                                                                                            |
| <i>Samverkansaktiviteter</i>                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Hämta in och informera löpande om utveckling och aktörers aktiviteter i innerstaden både internt (via intranätet Chainels) och externt</b> | <i>Information till medlemmar delas i Chainels. På hemsidan delas info till besökaren/potentiella medlemmar. På facebook och instagram är målgruppen främst besökaren. Media informeras genom PM och kontakter.</i> |
| <b>Driva aktiv användning och utvecklingen av Chainels</b>                                                                                    | <i>Kontinuerlig avstämning med leverantör, andra användarstäder och medlemmarna.</i>                                                                                                                                |
| <b>Sammanställa och sprida digitala nyhetsbrev regelbundet</b>                                                                                | <i>Nyhetsbrevet har skickats ut varje och varannan vecka. Efter utvärdering tas beslut kring nyhetsbrevets frekvens.</i>                                                                                            |
| <b>Utveckla och uppdatera hemsidan <a href="http://www.innerstadengbg.se">www.innerstadengbg.se</a></b>                                       | <i>Pågår löpande. En ny sida via Chainels med erbjudanden mot kund som medlemmarna själva kan publicera på.</i>                                                                                                     |
| <b>Sammanställa en kommunikationsplan</b>                                                                                                     | <i>Sammanställa ett års hjul att koppla kommunikationsinsatser till.</i>                                                                                                                                            |
| <b>Sammanställa och skicka pressmeddelanden</b>                                                                                               | <i>Kontinuerligt se över möjligheten till press och medial närvaro.</i>                                                                                                                                             |
| <b>Utveckla de digitala kommunikationsinsatserna (webbinarier/film etc)</b>                                                                   | <i>Testa möjligheterna att nå ut med information om Innerstadens aktiviteter via film och digitala kanaler</i>                                                                                                      |
| <b>Sammanställa och sprida Innerstadens Årsberättelse.</b>                                                                                    | <i>Verksamhetsplanen sprids digital liksom Årsberättelsen som dessutom trycks i en mindre upplaga och sprids till nyckelaktörer.</i>                                                                                |
| <b>Informera om Innerstadens Verksamhetsplan och kvartalsvis rapportering kring dess utförande</b>                                            | <i>Verksamhetsplanen sprids digital och utförandet rapporteras till styrelsen. Informationen om aktiviteterna går ut via Chainels.</i>                                                                              |
| <b>Medlemsbesök och förmedla information fysiskt</b>                                                                                          | <i>Mer synlighet och information via besök hos medlemmar och via Innerstadsvärden.</i>                                                                                                                              |

## Marknadsföring (projekt med egen finansiering)

Marknadsföringen syftar till att tydliggöra innerstadens attraktivitet; dess ursprung, funktion och utbud. Den ska bjuda in att besöka, utforska, uppleva, vistas i och vilja återvända till innerstaden.

Notera att detta fokusområde har en finansiering som ligger utanför samverkansavtalet med Göteborgs Stad.

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Utreda möjligheterna för ett marknadsföringsprojekt med separat finansiering i innerstaden utifrån ett behov av driva gatu-/områdesgrupper och samordna diverse initiativ till en mer kraftfull marknadsföring.</b> | <i>Projektförslag tas fram av AU till Innerstadens styrelse och presenteras för styrelsen.</i>                                                                                                                                                        |
| <i>Samverkansaktiviteter</i>                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Stödja kommunikationen kring och marknadsföringen av innerstadens utbud via digitala kanaler och sociala medier</b>                                                                                                 | <i>Sker löpande på Innerstadens hemsida, Facebook och Instagram</i>                                                                                                                                                                                   |
| <b>Sammanställa och publicera digitala besöksguider</b>                                                                                                                                                                | <i>För att tydliggöra utbudet sammanställs regelbundet besöksguider på olika teman eller per gata som publiceras i sociala medier och på hemsidan.</i>                                                                                                |
| <b>Arrangerar en Julskyltningstävling</b>                                                                                                                                                                              | <i>Tävlingen arrangeras av Innerstaden och hålls första veckorna i december. Eventet marknadsförs under Julstadens marknadsföringsparaply.</i>                                                                                                        |
| <b>Urban Run</b>                                                                                                                                                                                                       | <i>Urban Run görs i partnerskap med Göteborgsvarvet under hösten.</i>                                                                                                                                                                                 |
| <i>Samverkanserbjudanden</i>                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Erbjuda Innerstadens presentkort</b>                                                                                                                                                                                | <i>Driva försäljningen och följa utvecklingen av försäljningsställena: automaten i Arkaden, 2 7-Eleven och hemsidan. Ansluta fler verksamheter till presentkortet. Erfarenhetsutbyte med andra presentkortsstäder.</i>                                |
| <b>Säkerställa produktion och distribution av Tidningen Innerstaden Göteborg</b>                                                                                                                                       | <i>Utvärdera sponsrad tidning och samarbete med Djungeltrumman. Besluta kring fortsättning.</i>                                                                                                                                                       |
| <b>Erbjuda och vidareutveckla Lunchmeny på hemsidan</b>                                                                                                                                                                | <i>Erbjuda marknadsföring av lunchmenyer via Chainels och hemsidan. Titta på ny lösning i samarbete med en ledande lunchmeny på lokala marknaden alternativt att se över möjlighet att restauranger själva kan publicera på hemsidan via Chainels</i> |
| <b>Erbjuda möjlighet till publicering i Guldkant</b>                                                                                                                                                                   | <i>Guldkantshäftet har digitaliserats och erbjuds medlemmar att publicera gratis.</i>                                                                                                                                                                 |
| <i>Samverkansprojekt (separat finansiering)</i>                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Medverka i Göteborg City Shopping</b>                                                                                                                                                                               | <i>Innerstaden deltar i shoppingnätverket med villkorad finansiering av medlemskapskostnaden genom fastighetsägare. Arbetet sker via styrgrupp och medverkan i marknadsgruppens möten 4 tillfällen vardera samt ett årligt strategimöte.</i>          |



INNERSTADEN

GÖTEBORG

|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                            | <i>Medverka i utförandet av affärsplanen och aktiviteter.</i>                                                                                                                                                     |
| <b>Erbjuda deltagande i säsongskampanjer såsom</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Alla hjärtan</li><li>- Höststaden</li><li>- Julstaden</li></ul> | <i>Kampanjerna möjliggörs genom medlemskapet i Shoppingnätverket. Göteborg &amp; Co ansvarar för paketering som erbjuds medlemmarna. Projektledaren informerar medlemmarna om Shoppingnätverkets aktiviteter.</i> |
| <b>Projektleda Eventet Barnens innerstad</b>                                                                                                               | <i>Barnens innerstad utförs till hösten och har en egen finansiering genom fastighetsägarna.</i>                                                                                                                  |