

ROSENLUNDSKAJEN

Tanke om väg framåt / Maj 2020 / Sara Sandström

INEHÅLL:

1. Beskrivning

2. Här är vi nu

3. Justerat nästa steg

4. Långsiktiga målet

BESKRIVNING

Sedan visionen för Rosenlundskajen togs fram har mycket hänt. Både längs kajen med det arbete som Västlänken innebär,

men också i världen genom utbrottet av Covid-19. I Actiongruppen Rosenlund har vi därför tagit fram det här dokumentet

för att se hur vi kan arbeta vidare mot vår gemensamma vision under de förutsättningar som nu råder.

HÄR ÄR VI NU:

2019

- Visionen togs fram
- Namnet Rosenlundskajen togs fram
- Arbete mot konkretisering av visionen påbörjades
- Gemensam satsning på belysning över gatan

2020

- Arbete mot konkretisering av visionen fortsatte
- Alternativt förslag (Actiongruppen Maj 2020)
- Nästa steg enligt innehåll i det här dokumentet (Q3/Q4 2020)

2021

- Återuppta konkretisering av visionen
- Lansera och genomföra de förslag som ligger enligt plan
- - Fortsätta arbeta löpande längs gatan (enligt plan som presenteras här)
- Se över och konkretisera fler projekt för att säkerställa att visionen blir verklighet.

2022

- Större avstamp mot visionen för Rosenlundskajen

NÄSTA STEG

VAD GÖR VI NU?

Steg ett är att vi alla är överens om att visionen för området, Rosenlundkajen, ligger fast. Om så är fallet så kan vi justera det vi planerat så att det bättre passar de förutsättningar som just nu råder.

Just nu ser det ut så här:

Verksamheterna längst gatan har det fortsatt mycket tungt

Västlänksbygget är inne i en mycket aktiv fas

Covid-19 drabbar området hårt eftersom det i mycket består av restaurangverksamhet

Med ovan i beaktning har vi en tanke om att låta de projekt som vi skissat på för 2020 skjutas på framtiden och istället arbeta för att hjälpa verksamheterna på gatan på ett mer "jordnära" sätt genom att sätta området "Rosenlundskajen" på kartan samt ta tillfället att presentera visionen för området till en större publik.

ROSENLUNDSKAJEN

Vi har tagit fram ett gemensamt namn samt en grafisk identitet för området. Det finns ett stort värde för verksamheterna att hjälpas åt under det som sker just nu. Vi kan vara en bidragande faktor genom att stödja deras arbete med kommunikation och PR. Lyfta det som händer i området och berätta för både lokalbefolkning och besökare till staden att det händer intressanta saker i området. Exempel på det vi kan lyfta under det gemensamma, men också oberoende namnet Rosenlundkajen är:

- Konstprojekt (exempelvis det som Trafikverket bidrar med eller egna mindre projekt)
- Tillskott av sittplatser och andra initiativ i området (lekplatsen) genom Park och Natur
- Event via Innerstaden
- Händelser på de individuella verksamheterna. Exempelvis ”Coronasäker AW på kajen” eller andra event
- Historia som grävs fram...

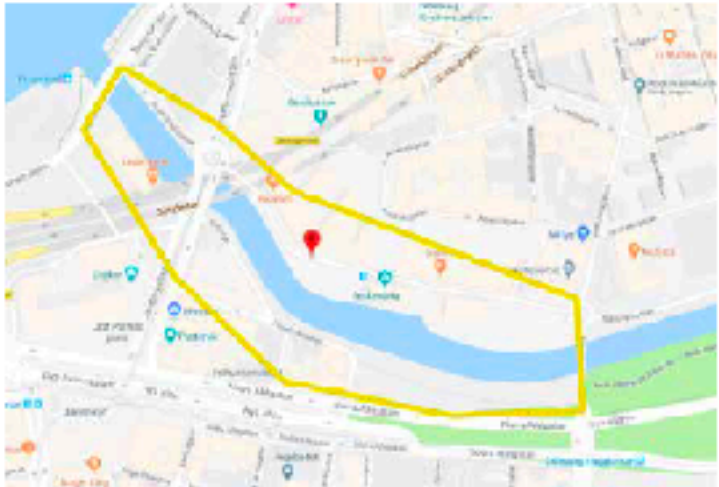
IDENTITETEN

ROSENLUNDSKAJEN
~~~~~

Rosenlundskajen - logotyp

Hej!

Så här ser logotypen för Rosenlundskajen ut.  
Området Rosenlundskajen är enligt:



Logotypen används för alla gemensamma aktiviteter i området.  
Den är fri att använda - inga krångliga regler! Den finns i svart eller vitt.

ROSENLUNDSKAJEN  
~~~~~



Använd gärna logotypen tillsammans med #rosenlundskajen i sociala medier. Det går även fint att hitta på eventspecifika # som tex. #awrosenlundskajen #openlabierosenlundskajen etc.

Vid frågor kontakta: Sara Sandström / 073 840 13 75 / sara@parasandstrom.se

FÖRSLAG PÅ PRESENTATION AV VISIONEN

(ev. i samarbete med Fiskekyrkan)

Synlighet och ljus

Visionen i lättillgängligt posterformat. Synligt även när paviljongen inte är öppen



Utställning? Event? Dialog?

Karta över området med information om konst samt verksamheter

En glaspaviljong utplaceras på ett synligt ställe i samarbete med Wallenstam. Här presenterar vi visionen för området samt har möjlighet att bjuda in till dialog, visning, kommunikation samt event (tillsammans med innerstaden?).

Om vi inte får tillgång till paviljongen så finns det kanske någon tom lokal att tillgå...

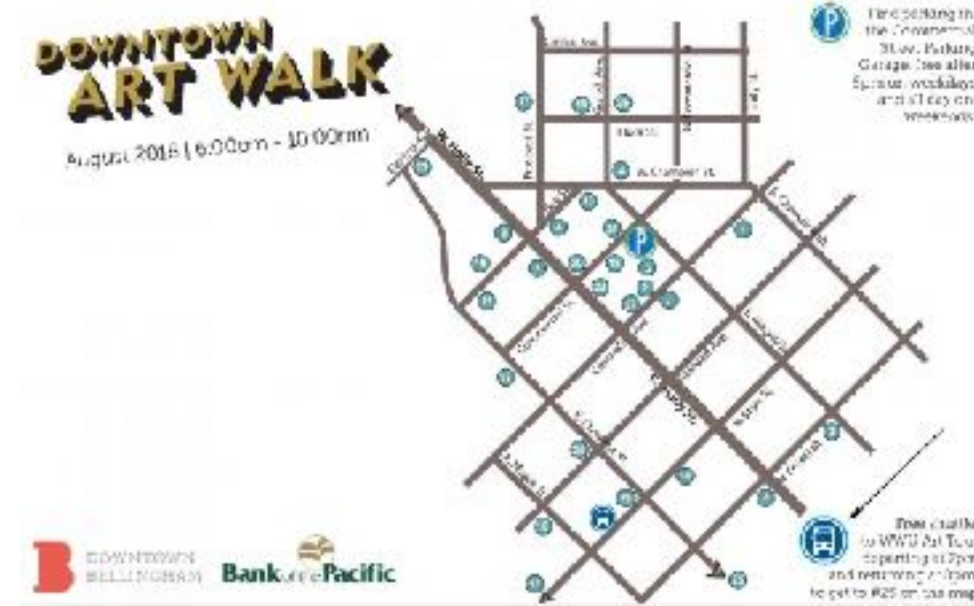
FÖRSLAG PÅ KOMMUNIKATION / AKTIVITETER



1.

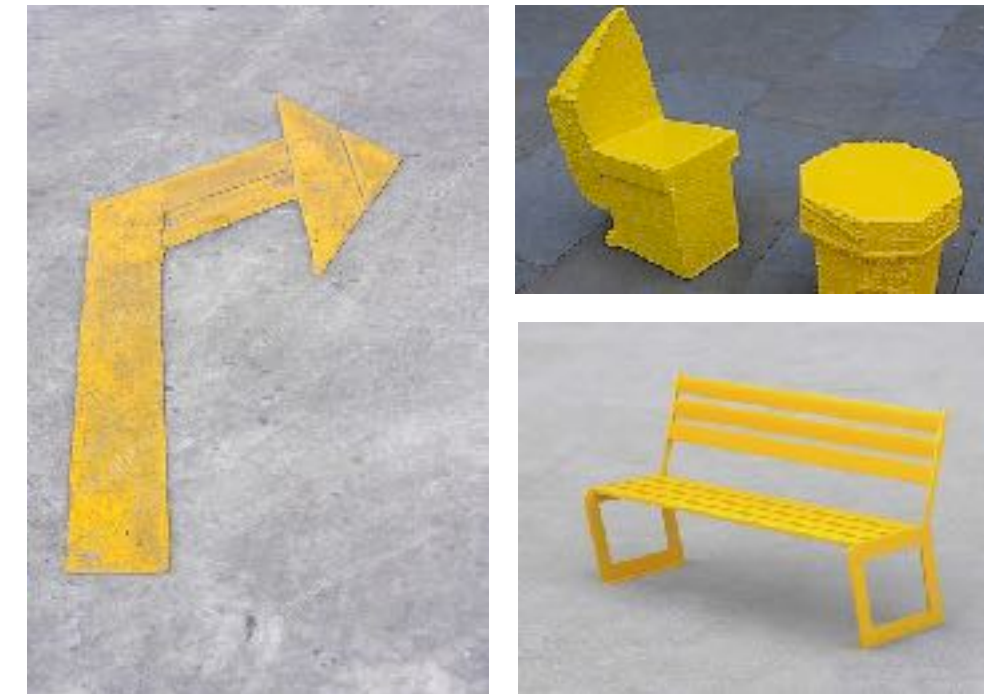
Sociala kanaler kopplat
till verksamheterna samt
fastighetsägarna.

Blanda information med
händelser i området
(Artwalk, events, AW...)



2.

Karta över området med intressanta nedslag. Både konst, verksamheter och historia.



3.

Definiera området. Rama in och konkretisera! En färg. Håll det enkelt under bygget. Skall gå att återställa.

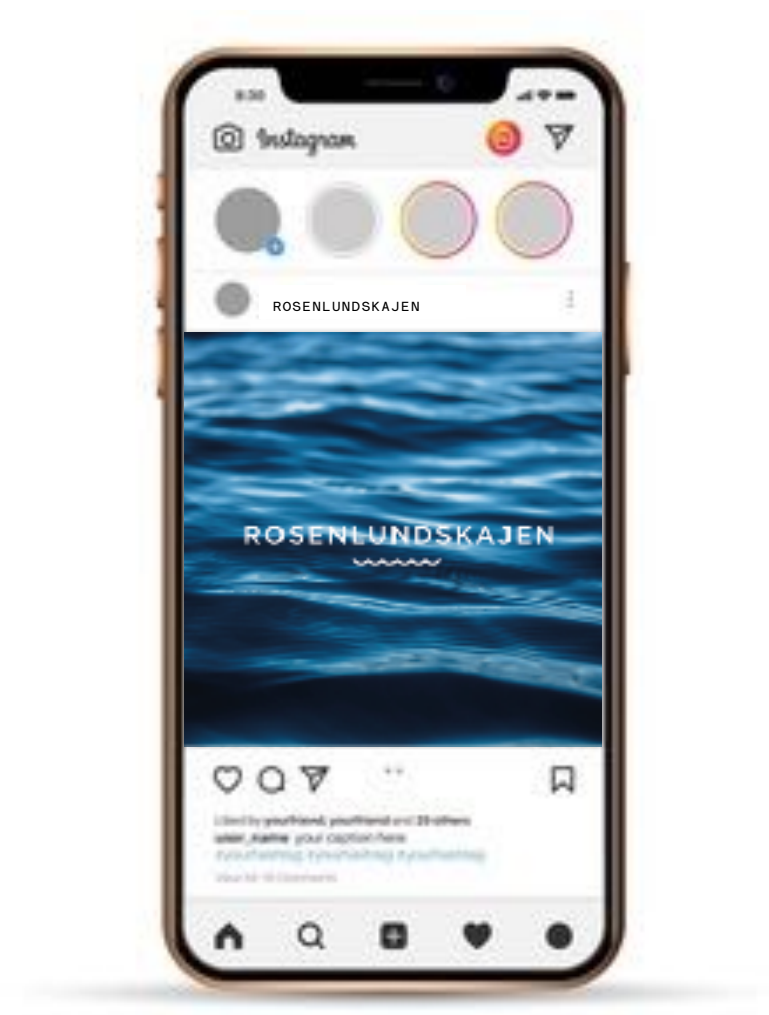


4.

Konstprojekt i "egen"
regi. Fasader under
ombyggnation samt tomma
lokaler.

Sociala kanaler

#rosenlundskajen

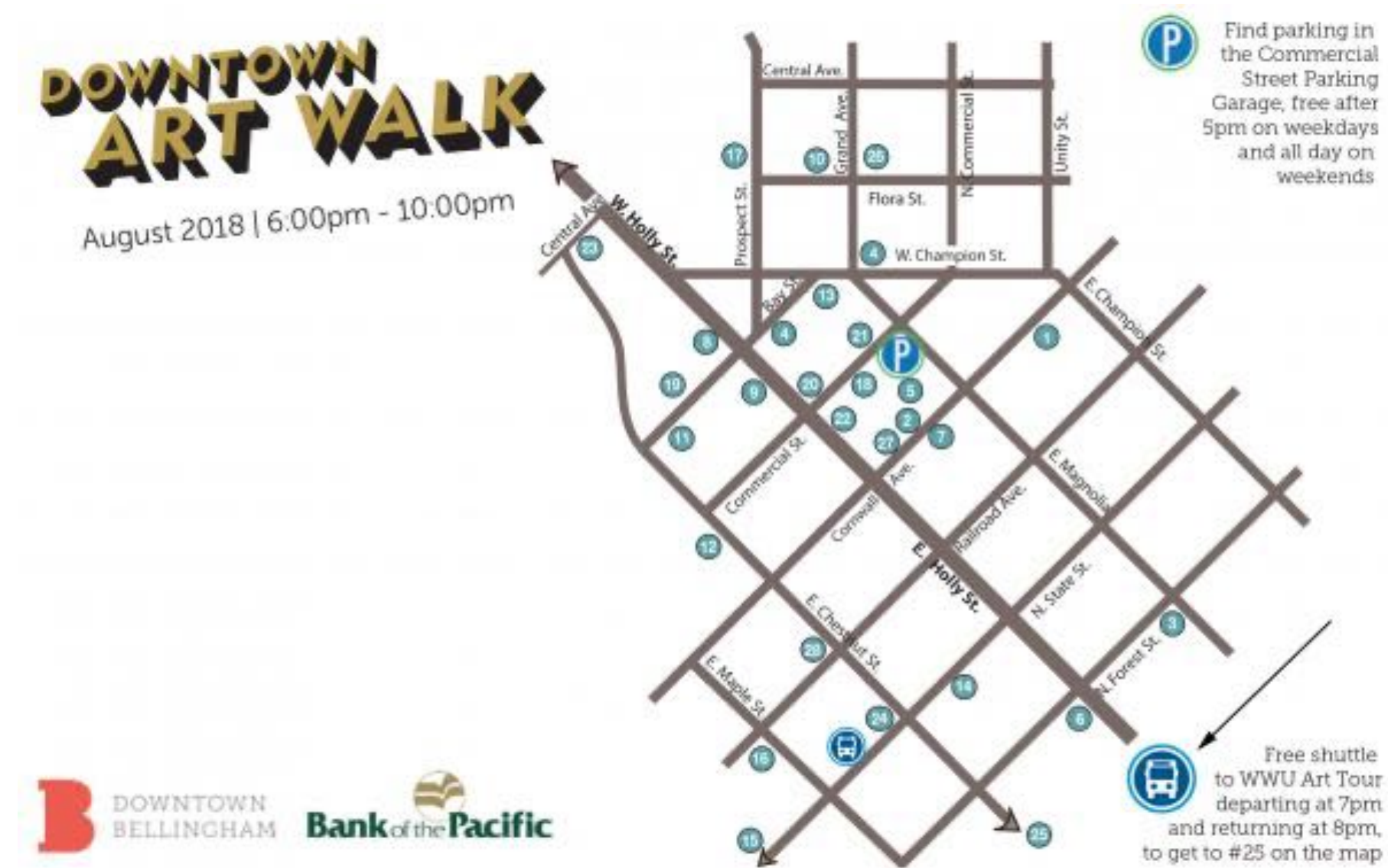


Skapa en egen kanal/kanaler samt hitta sätt att använda en gemensam avsändare #rosenlundskajen

Behov: Content creator + ansvarig

Tid: Ca 8 tim/vecka löpande hela året

Kartor - skapa nyfikenhet och trafik



Karta över området. Två stora kartor som bjuder in i varsin ände av Rosenlundsgatan och pekar mot vår informationsplats (glashuset eller lokal)

Samt mindre kartor som man kan dela ut på alla ställen längs kajen och över stan med intressanta nedslag. Konst, aktiviteter, verksamheter, historia etc...

Behov: Samla in information. Formge kartor. Få tillstånd att sätta upp. Dela ut.

Rama in området



Vart slutar och börjar Rosenlundskaen? Låt oss på ett enkelt sätt rama in området. Är det en färg? Eller ett konstprojekt på gatan där vi bjuder in konstnärer och verksamheter att sätta prägel på området under tiden det byggs. Tanken är inte att detta skall bli permanent utan vara en hjälp och skapa uppmärksamhet under de kommande åren.

Behov: Tillstånd.

KONSTPROJEKT



Hur kan vi använda tomma lokaler temporärt? Skapa ljus, liv och en anledning att gå förbi. Aktiviteter på lekplatsen för barn och familjer som kommer vara hemma i stan i sommar...

Behov: Ta fram skarpt förslag. Få tillgång till tomma lokaler. Fasadyta.

...OCH!



Vad gör vi med fasadinklädnader under tiden det byggs? detta kommer påverka området mycket!

Behov: Samsyn, kreativ höjd och vilja!



...SAMT



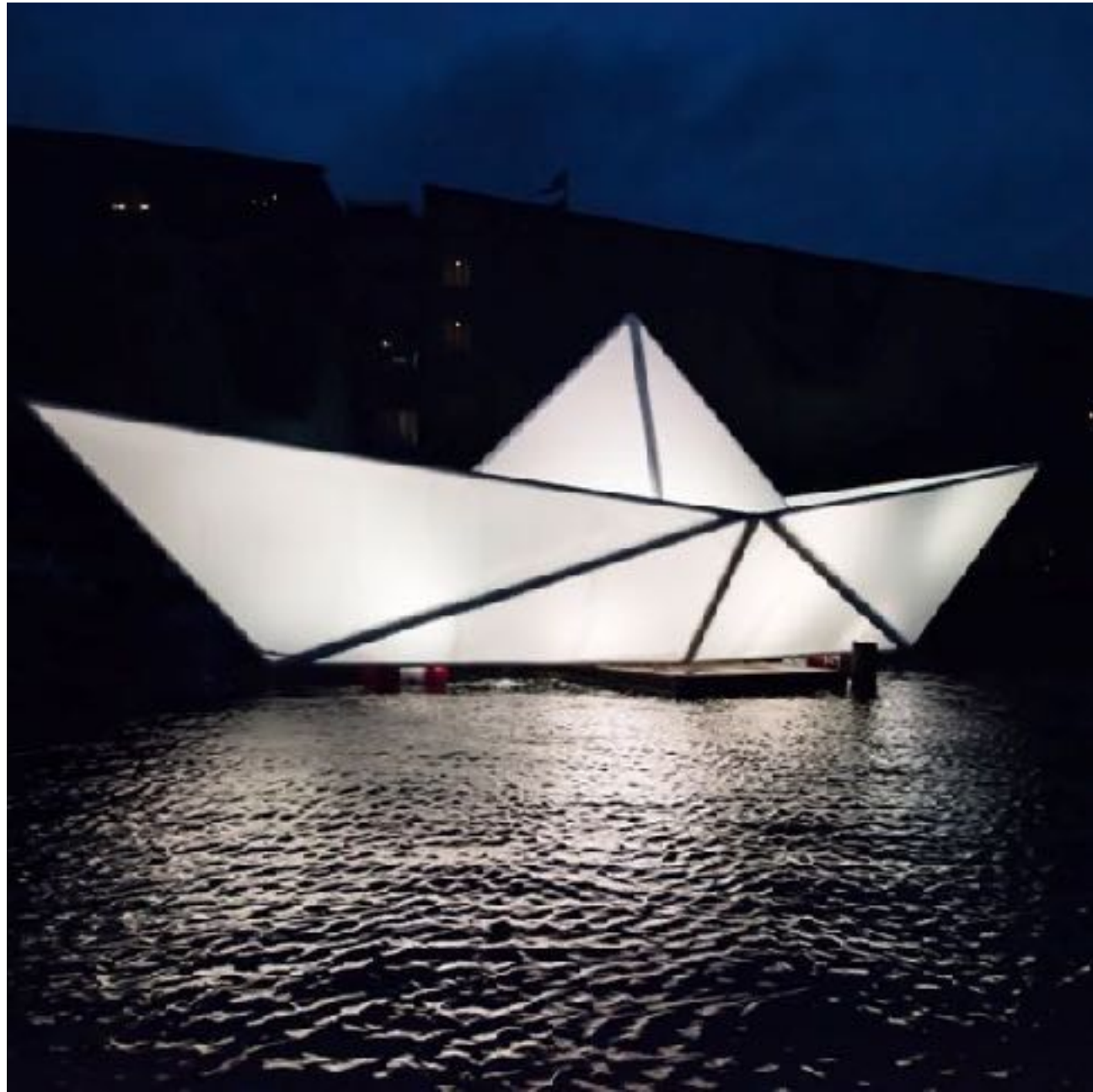
Hur kan vi få till den brygga/kaj/stråk som vi önskar längs kajen utanför Fiskekyrkan

Behov: Samsyn, kreativ höjd och vilja!

LÅNGSIKTIGA VISIONEN

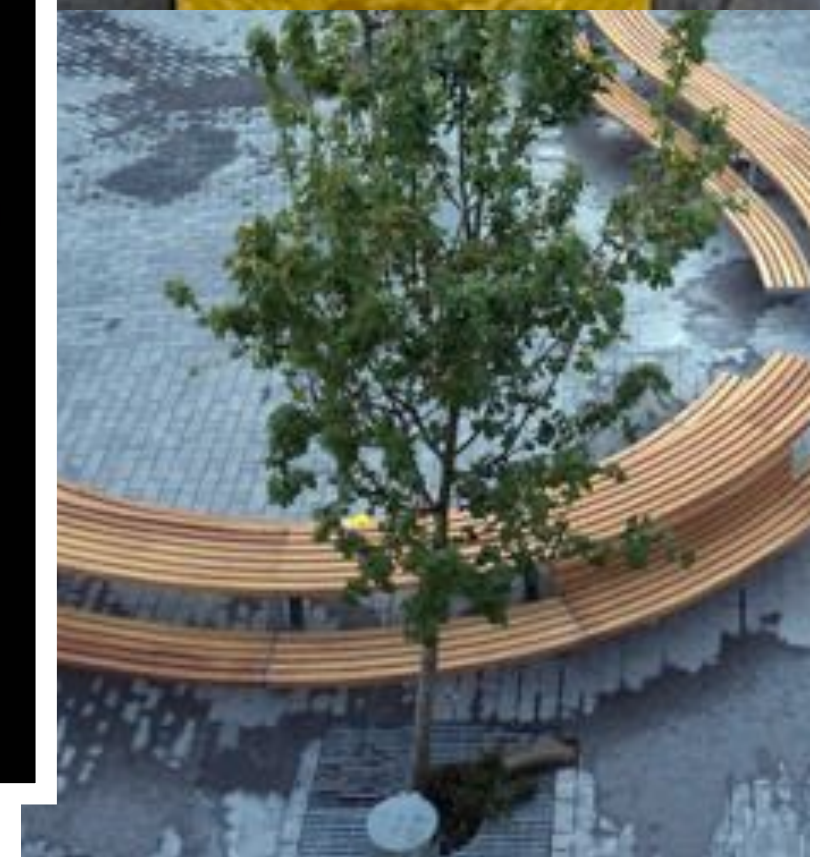
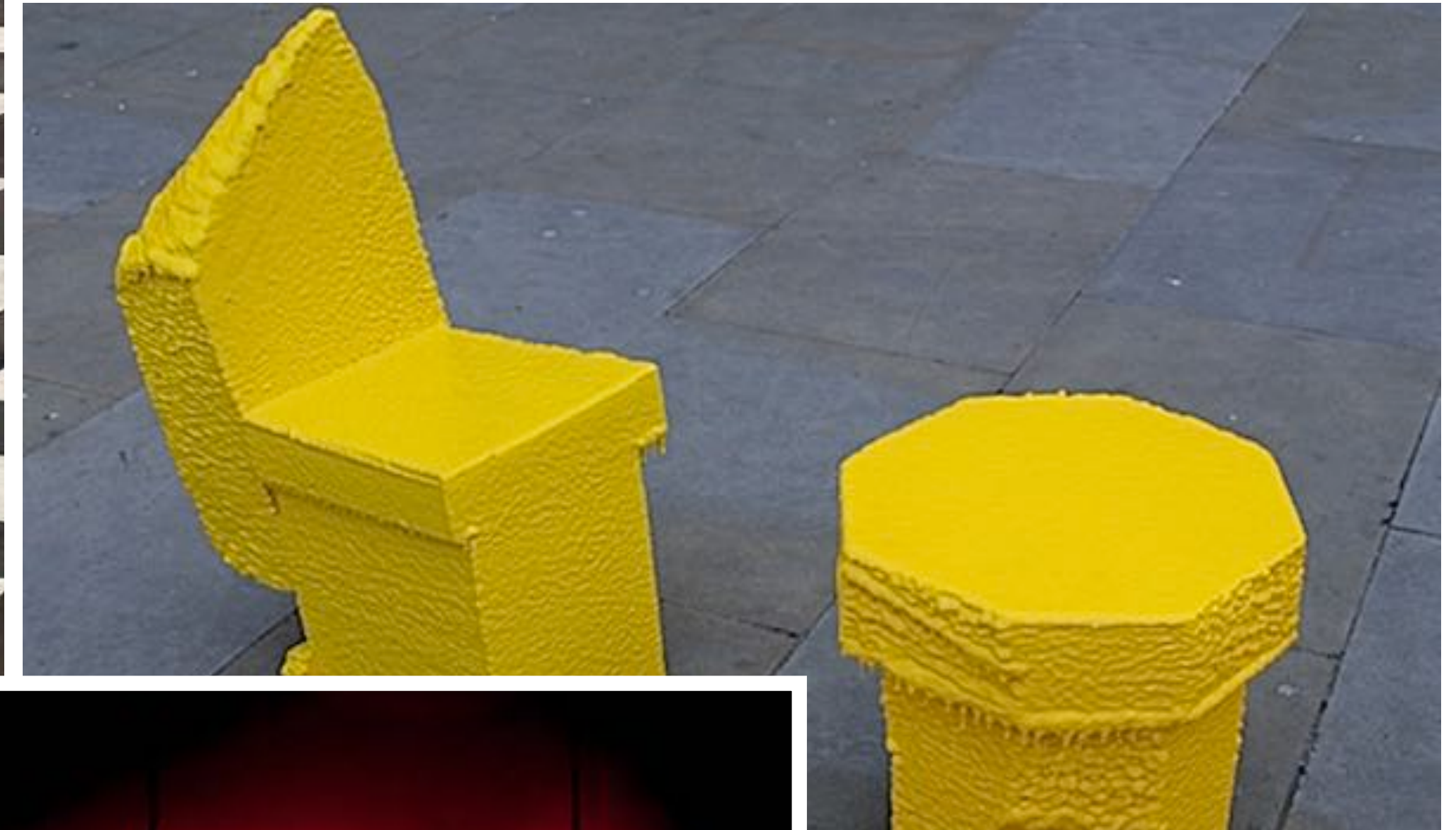
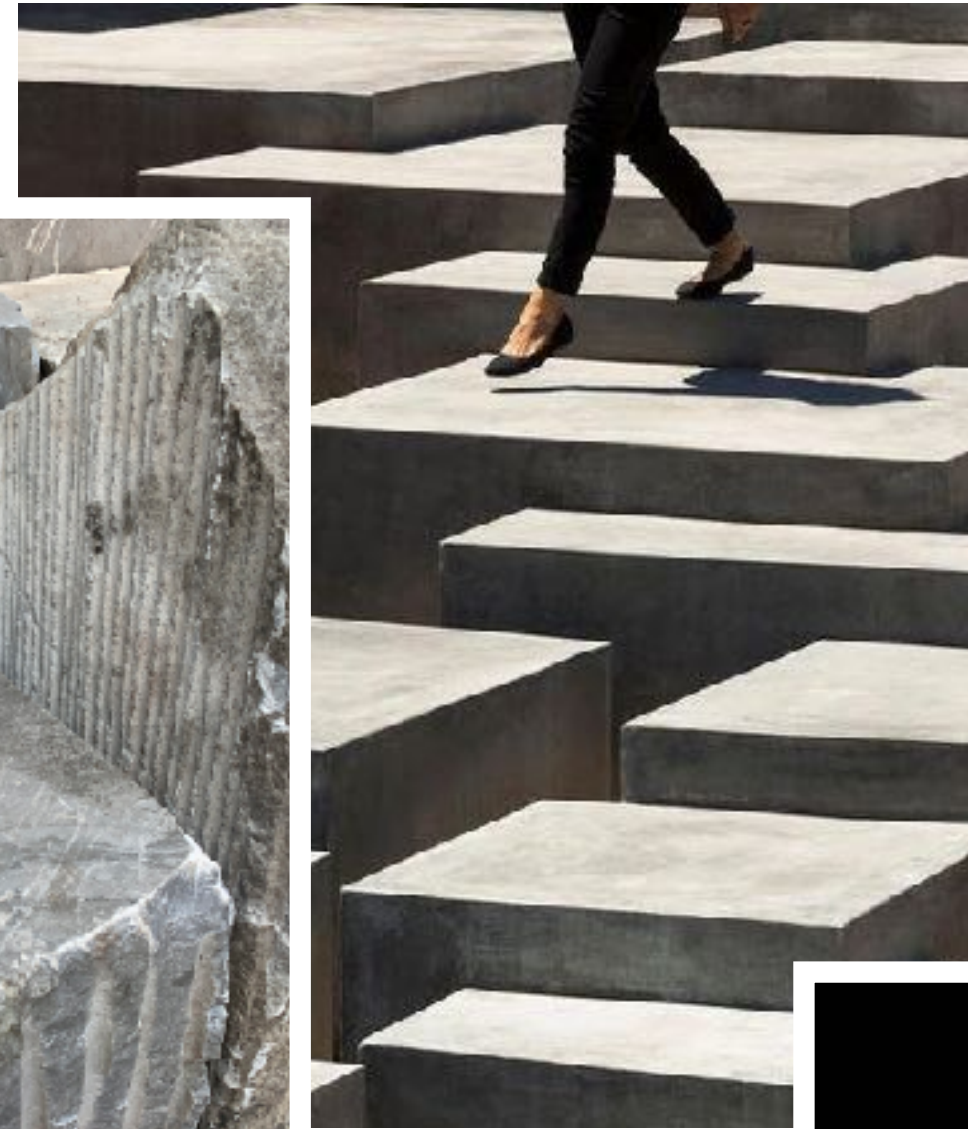
FRAMÅT

Den framtagna visionen ligger fast och vi arbetar mot den. Tanken är att det vi gör nu skall vara första steget mot en konkretisering och synlighet av området, även om det sker i något långsammare takt än vad vi tidigare hoppats. Allt för att området skall, inte bara överleva, men också kunna stå redo för en tid när arbetet med station Haga är färdigt samt att samhället öppnar upp igen.

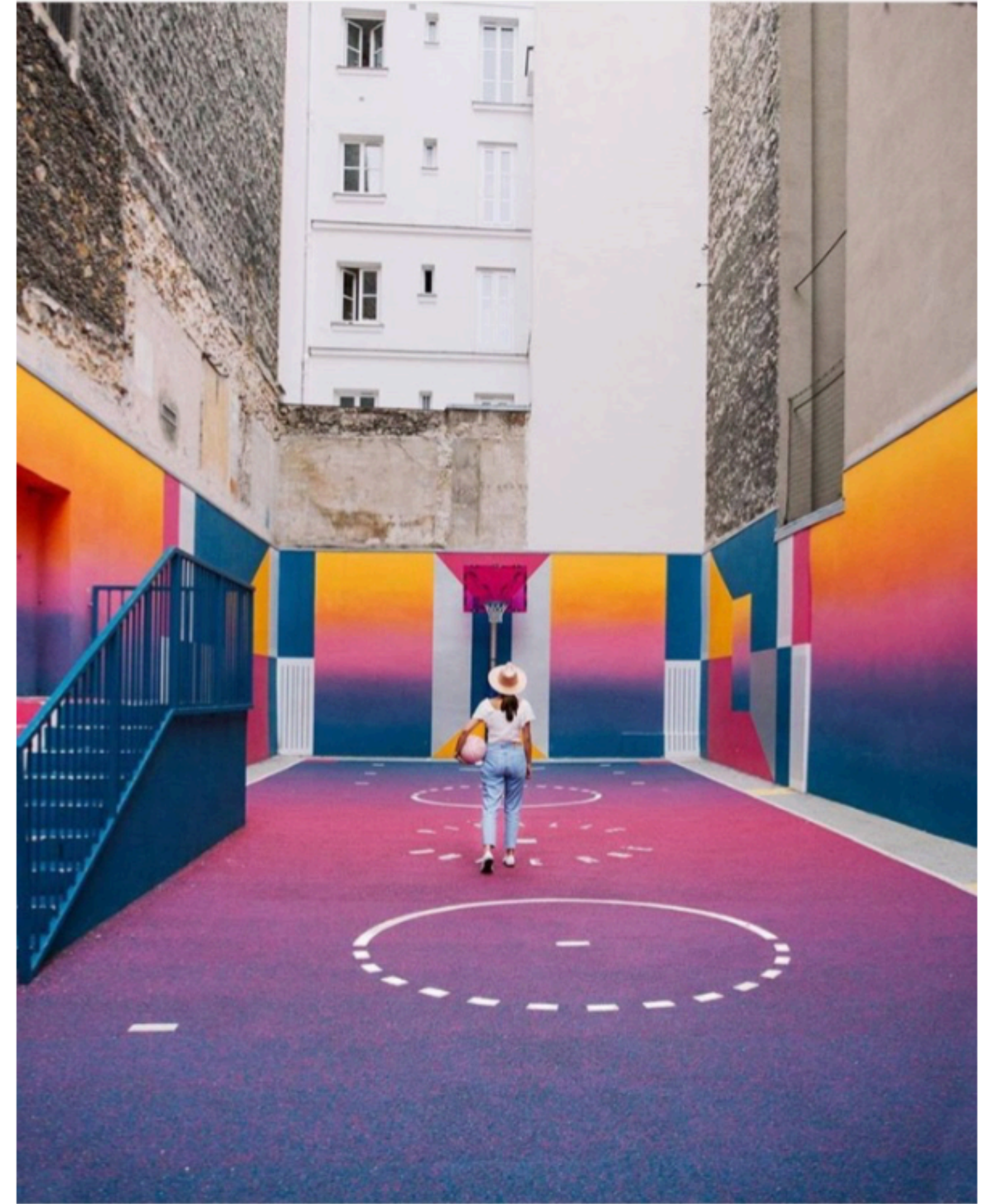
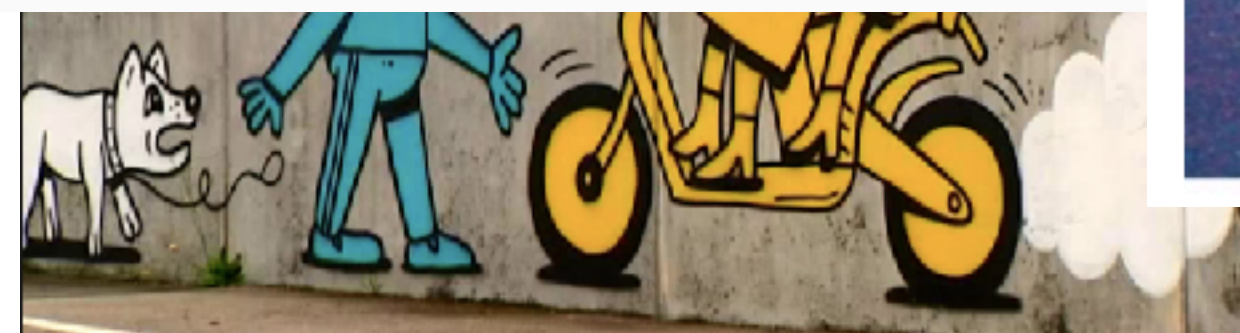
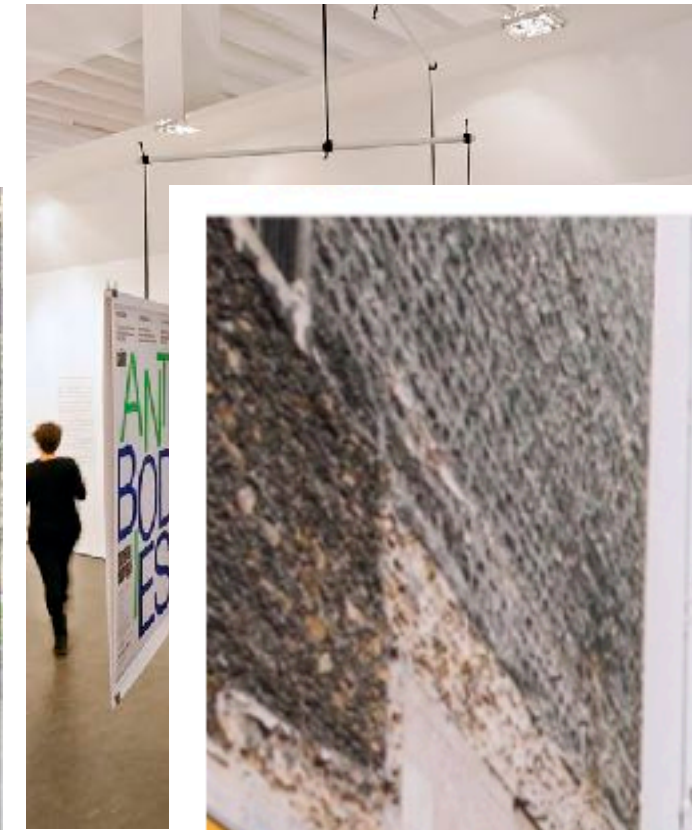


ROSENLUNDSKAJEN
En urban kaj - full av liv

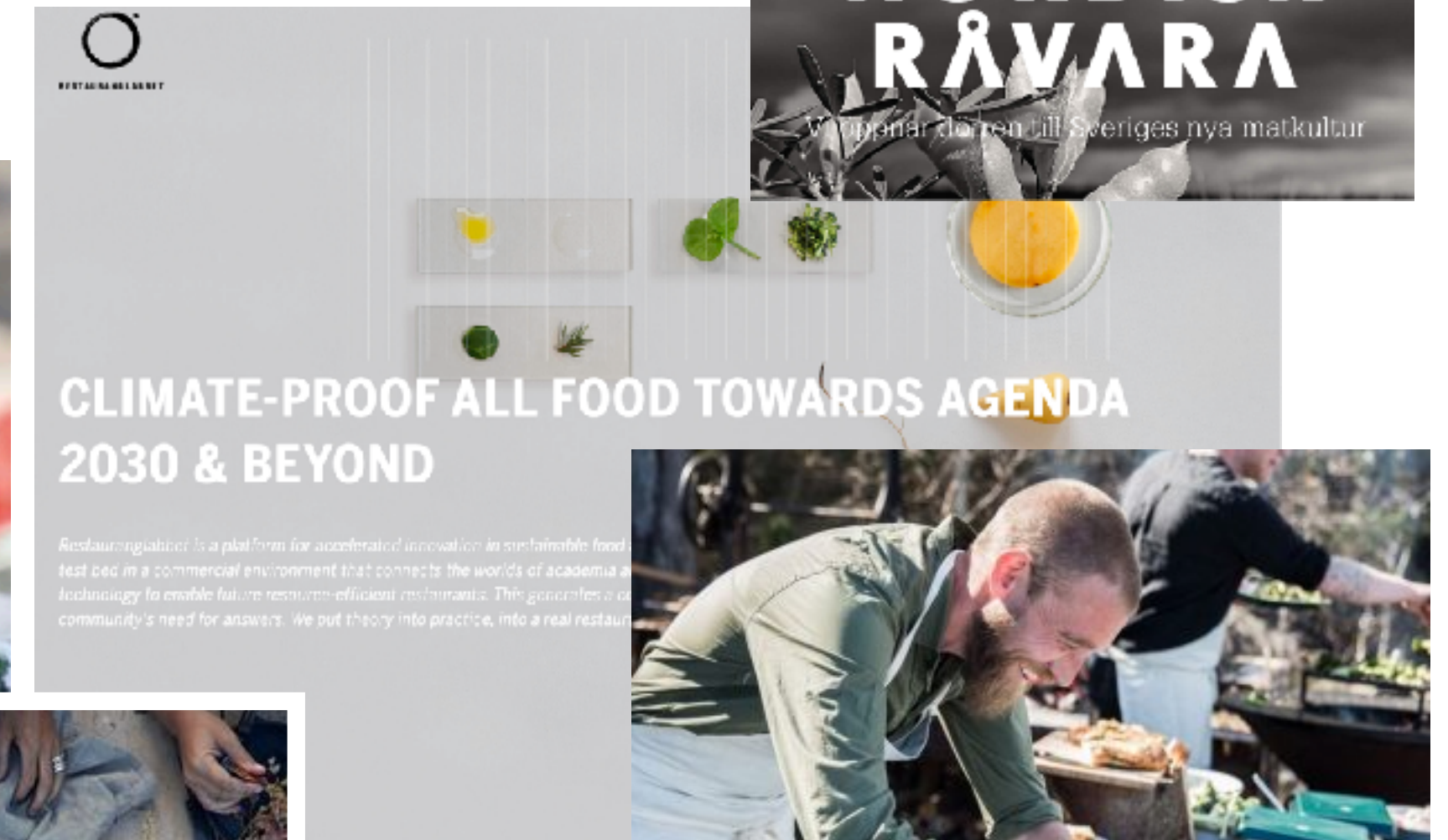
1. "Stanna en stund"



2. "Art district"



3. "Open table - art/Food"



OM

Paul Svensson är Dirigenten för ett oerhört passionerat mat och dryckesgång. Han väljer i ReTaste att dirigera med ledmötivet "där den fria kreativiteten får råda från ogivna förutsättningar".

"Vi struntar var maten kommer ifrån eller vad det är, vi ser bara till att rädda den" – Paul Svensson



ReTaste är inte bara en restaurang, det är ett sätt att "jobba", det är en förankring och grund precis som rötterna på ett träd.

Men det är också en restaurang... I alla fall tillfälligt. Restaurangen är de förlorade smakupplevelsens mecka där räddade råvaror blir lyxiga matupplevelser. Där passionen för alla råvaror förädlas och där estetik bedöms på tallriken.



4. Sätt området på kartan en gång för alla!

