

Rosenlundskajen

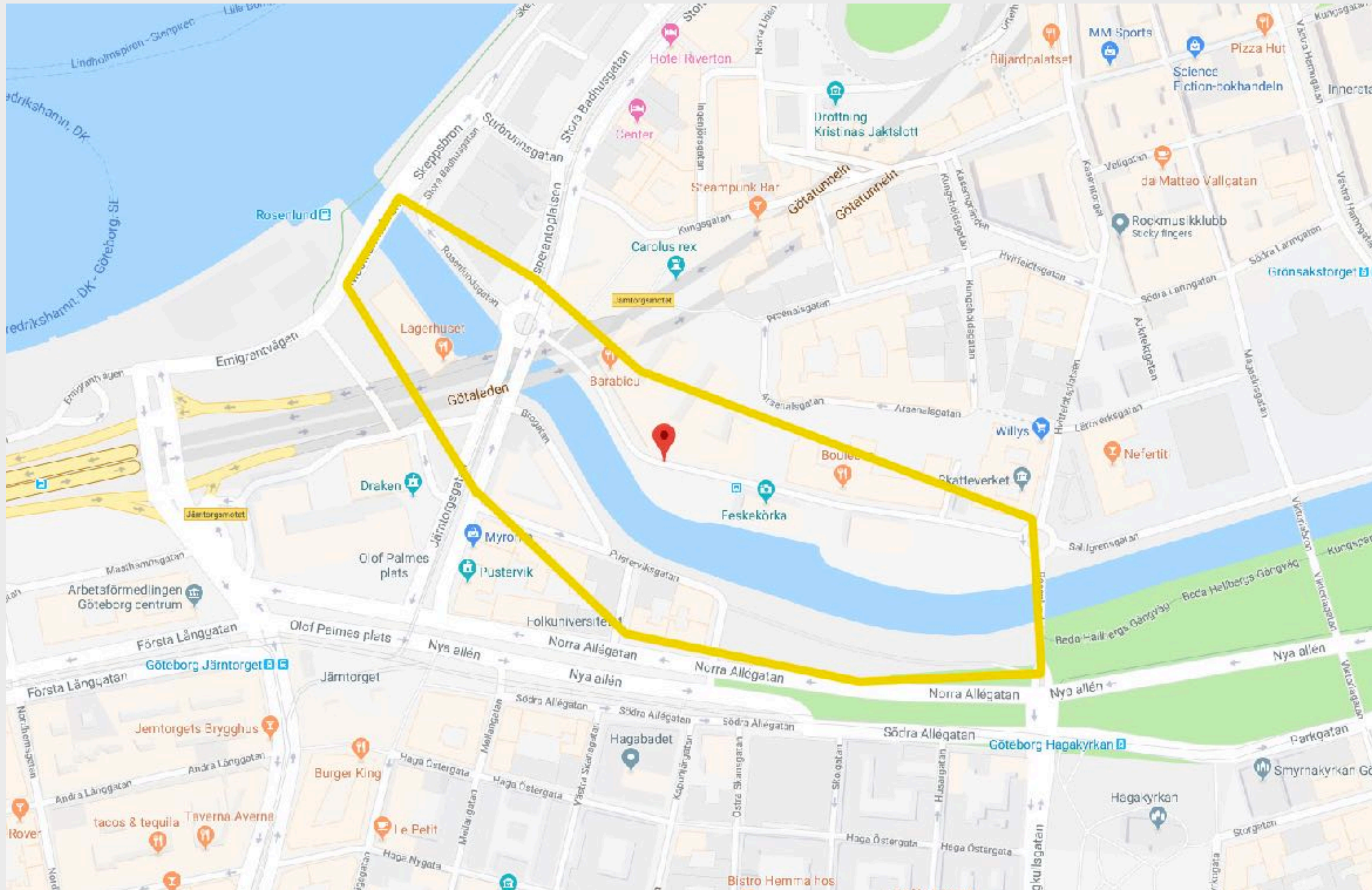
förstudie & vision

Syfte

Vi önskar skapa en tydlig och attraktiv plats i Göteborgs innerstad. Med tydlig menar vi att det är lätt att förstå vilken typ av plats det är. Med attraktiv menar vi att det skall vara en plats man gärna vistas på oavsett om man är besökare, driftare eller fastighetsägare.

Positionen skall vara en ledstjärna för hur platsen kommer utvecklas. Den skall vara hållbar och definiera platsen för lång tid framöver. Den skall bära utvecklingen i området genom arbetet med Västlänken, men inte vara beroende av den.

Den fysiska platsen:



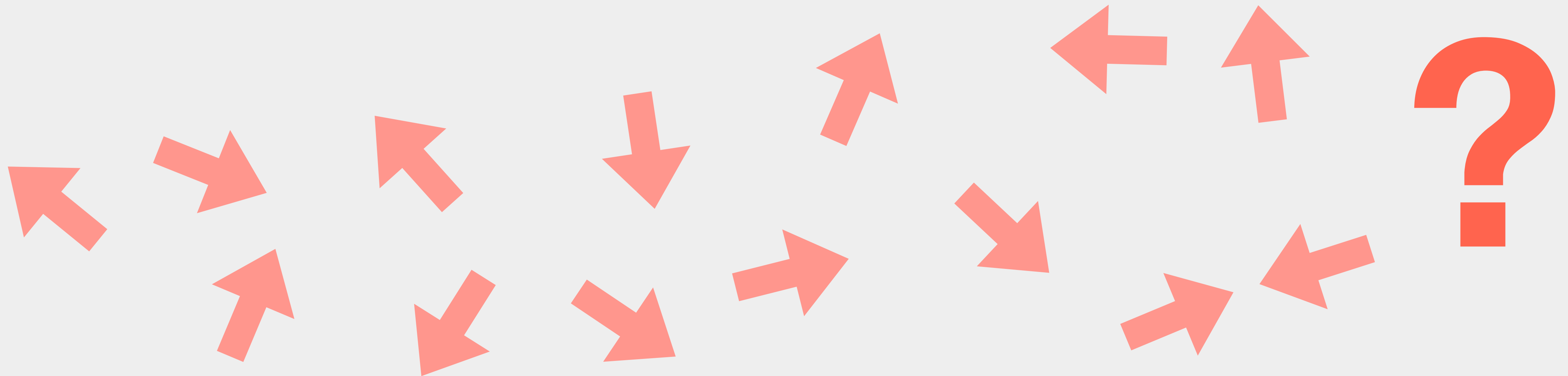
Förslag på
gränsdragning.

Vi önskar integrera
vattnet som en
naturlig del av
området. Inte bara
röra oss i stråken
kring gatorna utan
också använda vattnet
som en del av
upplevelsen.

Vad ska Rosenlund vara idag och i framtiden?

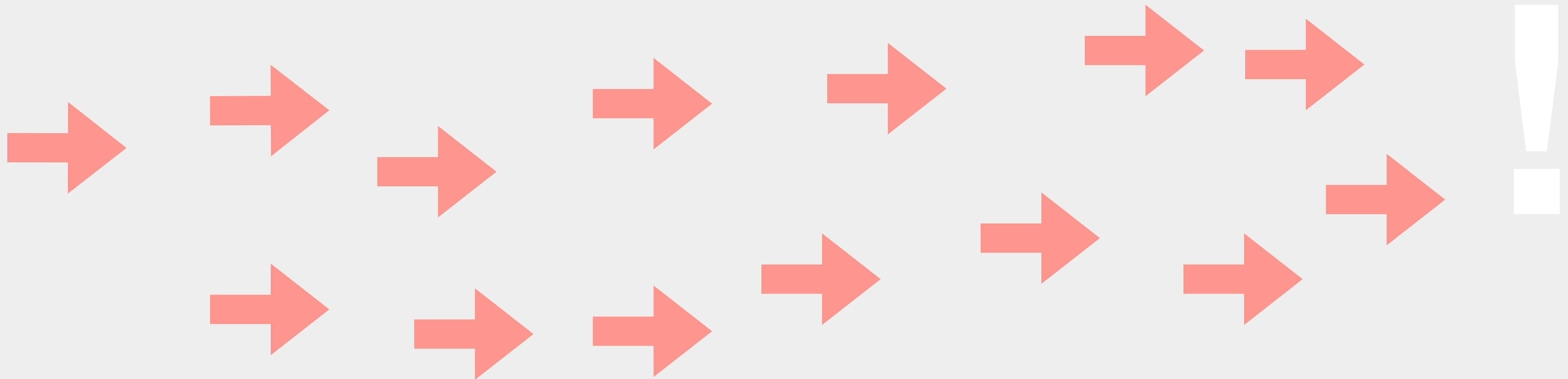


Genom att samlas kring en gemensam målbild och vision kan vi tillsammans röra oss i samma riktning och skapa tydlighet kring området.



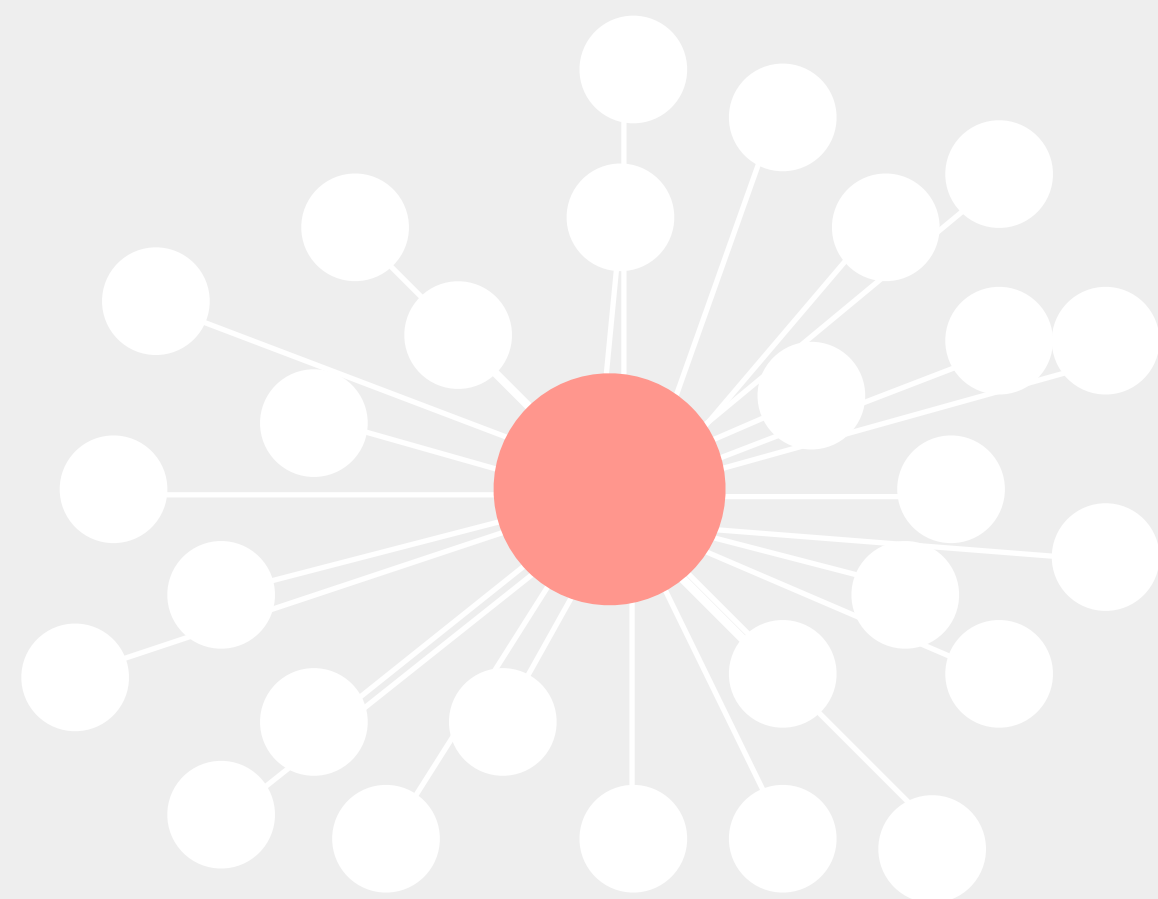
Vad ska Rosenlund vara idag och i framtiden?

Genom att samlas kring en gemensam målbild och vision kan vi tillsammans röra oss i samma riktning och skapa tydlighet kring området.

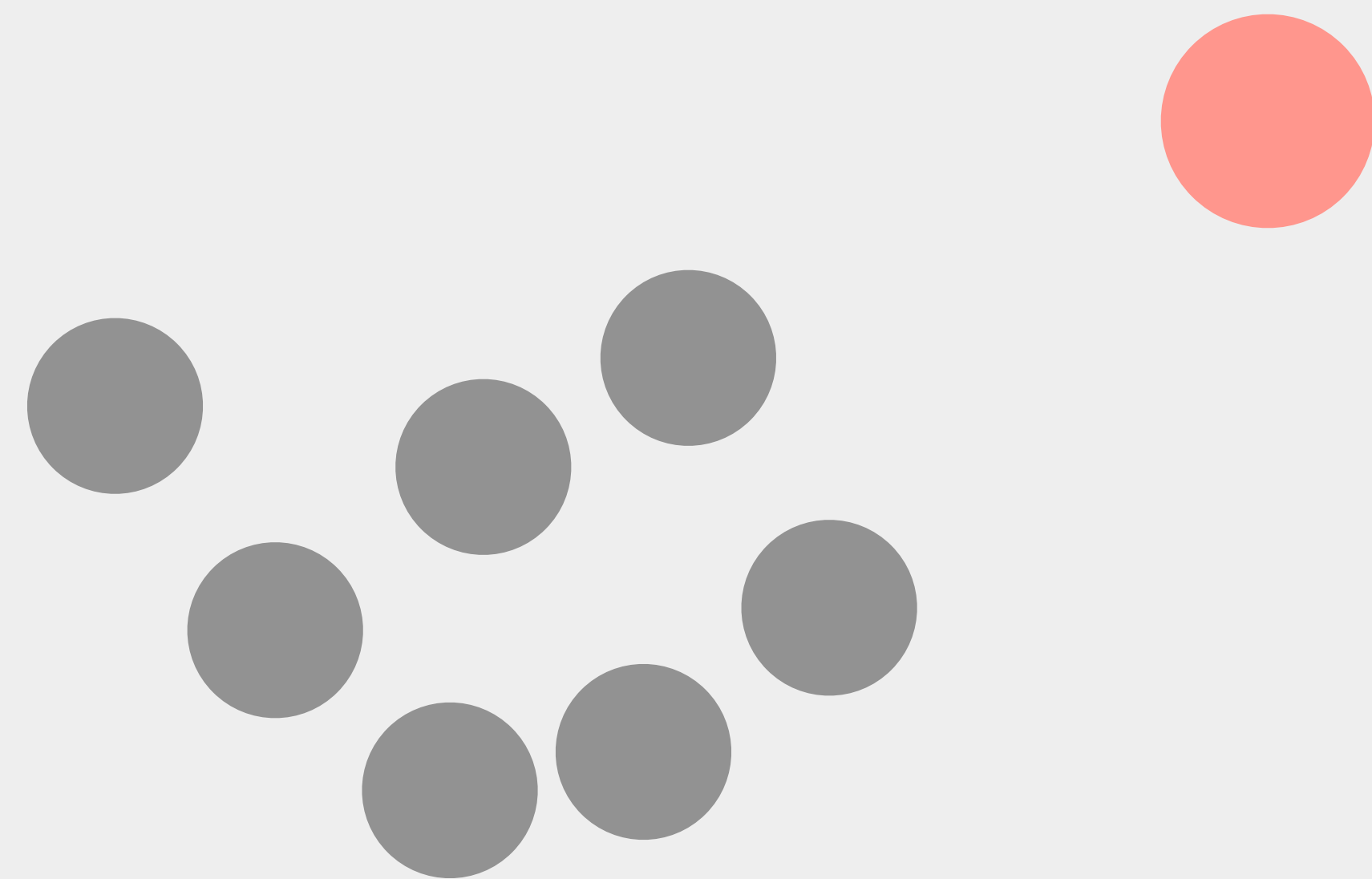


Hur ökar vi attraktionskraften till området?

Vi måste skapa tydliga associationer och mervärden som gör området mer relevant för besökare och som samtidigt bidrar till att särskilja oss från andra delar av staden.



Attraktion genom
relevans för besökare



Särskilja oss från
andra områden

Vilka effekter vill vi uppnå?



Mål utifrån olika intressenter

Staden

Ett levande och tryggt
Rosenlund som bevarar
viktiga kulturvärden.

Fastighetsägarna

Ett attraktivt Rosenlund
med ökande flöden som i
sin tur ger värde åt
fastigheterna.

Näringsidkarna

En attraktiv destination i
staden som lockar såväl
stadsbor som turister - alltså
både "sällan-gäster" som
vardags- och helgbesökare.

Historia &
kulturvärden

Platsen idag

Utveckling

Konkurrens

Trender

Profil & grafik

Upplevelse

Under
byggnation

Önskvärda
produkter &
tjänster

Framtiden

Varumärket
Rosenlundskajen

Historia & kulturvärden



Historia & kulturvärden

1800 -

- Bomullspineri
- Arbetarbostäder
- Verkstäder
- 1849 - Fiskehandeln
- Carolus Rex
- Arsenalen

1960 -

- Kontor
(administration)
- Bilism
- Riva fiskekyrkan
- Dagsverksamhet
- Prostitution

2007-2015

- Götatunneln klar
- Nya områden planeras
- Arkaderna byggs in
- Ett blomstrande
Rosenlund
- Lekplats
- Nya fasader
- Restaurangstråk

Kulturvärden



Kanalen



Värmeverket



Spinneriet

Fiskekyrkan



Carolus Rex



Brolids rosenlundshus



Rikspolisstyrelsens hus



Kulturvärden

Materiella värden	Kontext	Immateriella värden	Kontext
Carolus Rex	▪ Speglar Göteborgs militära epok. ▪ En viktig fornlämning. ▪ Utsiktspunkt där halva Göteborg kan beskådas såväl som historiska lager.	Befästningsområde	▪ Bilden av Rosenlund som en viktig militär utpost och finns bevarad i ett materiellt värde genom Carolus Rex. ▪ Representerar Sveriges tid som stormakt.
Feskekôrkan	▪ Speglar områdets koppling till fiskhandel. ▪ Unik arkitektur av en prominent göteborgsarkitekt. ▪ Viktigt landmärke i Göteborg för allmänheten.	Fiskeverksamhet	▪ Har i olika former länge varit en del av områdets identitet och genom Feskekôrkan, kanalområdet samt på- och avlastningskajerna kvarlever detta som en historisk kontinuitet.
Tydliga tidslager	▪ Områdets historiska och nutida funktioner speglas i områdets materiella utformning. ▪ De immateriella värdena i Rosenlund manifesteras på olika sätt i bebyggelsen.	Siktlinjer	▪ Göteborgs historiska lager synliggörs. ▪ Kontexten sätt i perspektiv till det nuvarande uttrycket av staden.
Äldre industribyggnader (specifikt Rosenlundsverket och Före detta Spinneriet)	▪ Ett uttryck för sin tid, både den äldre industriepoken och kontinuiteten fram till idag. ▪ Viktigt led i Göteborgs historiska utveckling.	Industri känsla	▪ En historisk kontinuitet av Rosenlunds karaktär som sträcker sig fram till idag. ▪ Detta representeras idag av Rosenlundsverket och Före detta Spinneriet.
1970-tals byggnaderna	▪ Ett uttryck för 1970-talets byggande och saneringspolitiken. ▪ Inglasning av arkaderna under 2010-talet var ett led att bygga bort en uppfattad otrygghet härledd ur prostitution i arkaderna. Byggnaderna speglar därmed även ett uttryck för 2010-talets Rosenlund.	Myndighetsplats	▪ En del av platsens karaktär och medför en historisk kontinuitet över de senaste 40 åren. ▪ Detta representeras av 1970-tals bebyggelsen och Före detta Rikspolisstyrelsens hus.
Bebyggelsens färgskala	▪ Skapar enlighet och harmonisering med omkringliggande stadsdelar. ▪ Det karaktäristiska gula göteborgsstegel har stått som grund i färgsättningen av nya byggnader.		
Rosenlundskanalen	▪ Knyter ihop två historiska lager, militärt och fiske. ▪ Viktig förutsättning vid förståelse och formande av Rosenlund som område.		

Sammanfattning kulturvärde

Levandegör kulturmiljön!

Rosenlund som en mötesskapande plats i stadsbilden

Bevara platsens immateriella kulturvärden:
Befästningsområde, fiskeriverksamhet, siktlinjer,
industrikänsla, myndighetsplats (kontor)

Fiskekyrkan verkar inte bara vara viktig som
länk till det förflutna, utan också fungera som
ett medium för vad Rosenlund är för plats idag,
men också vad den kanske önskas bli.

De mellanrum där Carolus Rex skjuter fram längs
med Rosenlundsgatan bör göras mer tillgängliga
och muren bör uppmärksammas.

En ny bro mellan Feskekôrkan och Haga bör gå i
en rät linje som följer Kaponjärsgatan och
förstärker den historiska kontexten samt
siktlinjen. Ett förslag är att den döps till
Kalles Bro för att uppmärksamma fisket som
immateriellt kulturarv på platsen.

Den industrikänslan som finns på området bör
bevaras. Detta genom att bevara skiljelinjen
mellan park och industriområde.

Kajkanterna bör hållas fria, detta så att inte
känslan av en på och avlastningshamn
försvinner, i ytterligare ett led att bevara
det immateriella kulturhistoriska arvet av
fiskeriverksamhet.

Rosenlund idag

Platsen idag

Historiska göteborgskvarter där gammalt möter nytt.

go:teborg

BRA ATT VETA ▾

ÄTA & DRICKA ▾

SE & GÖRA ▾

EVENEMANGSKALENDER ▾

SHOPPING ▾

BO ▾

Q

ROSENLUND & KUNGSHÖJD

Historiska Göteborgskvarter där gammalt möter nytt.

Till Rosenlundskaen har Göteborgarna vallfärdat för färsk fisk i hundratals år. Att Feskekôrka är ett måste vet de flesta i stan. Numera huserar flera spännande barer, butiker och restauranger i området. Närbelägna Kungshöjd bjuder på vindlande gator, väl värda ett besök för en drink, kaffe eller bara en perfekt vy åt alla håll.

Mycket har hänt i Rosenlund de senaste åren och en rad trendiga restauranger har poppat upp kring Esperantoplatsen och i närheten av den maritima saluhallen Feskekôrka. I matväg kan du exempelvis välja mellan dim sum på [Dubbel Dubbel](#), eller fusion mellan koreanskt och mexikanskt på [Komex Market](#). [Barabicu](#) och [Zamenhof](#) är två andra populära val, och om du gillar boule och fransk mat ska du absolut inte missa [Boulebar](#) där du kan spela den sociala franska sporten året runt.



Feskekôrka är ett av Göteborgs mest kända landmärken.

Verksamheter idag

En myllrande gata som doftar av koriander, grill och färska räkor. Rosenlundsgatan präglas av restaurangutbud och kontorsbyggnader. Det finns vissa butiker på gatan men få som kompletterar restaurangerna och bidrar till högre attraktionskraft.



Ett blomstrande Rosenlund

Efter Götatunneln stod klar påbörjades ett arbete med att ”städa” Rosenlundsgatan. De dunkla gallerierna byggdes igen, en lekplats anlades och flera nya restaurangverksamheter flyttade in. En enorm förflyttning gjordes som satte Rosenlund på stadskartan igen. En blomstrande Rosenlund blev verklighet, iallafall om man ser till verksamheter.

w.n.y.a.

30. Innerstaden Göteborgs syfte är att utveckla Rosenlundsområdet. Vilka tycker du är de viktigaste arbetsuppgifterna?
Att göra området mera attraktivt, Blommor och Grönt, Bättre koppling mellan Innerstaden Göteborg och Göteborgs Stad, Få hit folk, Öka tillgängligheten, Mera gästvänligt, Förbättra miljön, Kontakter med politiker och fastighetsägare, Marknadsföra Feskekörkan, Skapa trygghet, Se till att det inte blir stökigt när arbetena börjar och att tidsplaner hålls, Få bort "damerna".

31. Vad kan göras för att stärka Rosenlundsområdet, eller som du tycker ska stå på vår handlingsplan 2012?
Från butikernas sida:
Aktiviteter utanför butiken 4ggr/året, Bomässor, Hålla bra kvalitet, god service och bra priser, Marknadsföra oss i butiken mera, Skylta mera utanför och längre från butiken, Trevlig uteservering, Kan tänkas vara med och bidra till tex blomsterurnor.
Från Göteborgs Stad sida:
Att bron från Haga blir klar fort, Bidra med annonser och marknadsföring, Bort med parkeringarna direkt utanför Boplat, Förbättra miljön, Lekplats, Trädgård, Fri parkering 30 min, Handikappsvänligt, Mera uteserveringar, Parkeringsplatser för sina lastbilar – Feskekörka, Folk skall känna sig trygga, Ordna rondellen, Genomströmning av lokaltrafiken, Bättre miljö – Blommor - Grönt, Mera gästvänligt, Massor av bänkar utefter kanalen, Mera parkeringar, Sänka P-avgifterna, Belysningen, En fontän.
Från fastighetsägarnas sida:
Belysningen, Fräscha upp fasaderna, Fräscha upp Feskekörkan, Göra området attraktivt, Julbelysning, Information om vad som händer när arkaderna kommer att flyttas ut mot gatan, Sköta klottersaneringen bättre, Sätta in AC i Feskekörkan, Tänka om när det gäller arkaderna – behålla dom.

En undersökning som gjordes inför arbetet med Rosenlundsgatan innan 2012.

Fastighetsägarna en stark drivkraft för ett blomstrande Rosenlund

Inför och under förflyttningsarbete (ett blomstrande Rosenlund) var fastighetsägarna en oerhört viktig och drivande kraft. Ett stor insats gjordes för att attrahera verksamheter

som skulle gynna området. Dessutom lades det ner mycket resurser på att ändra flöden samt att renovera fastigheterna.

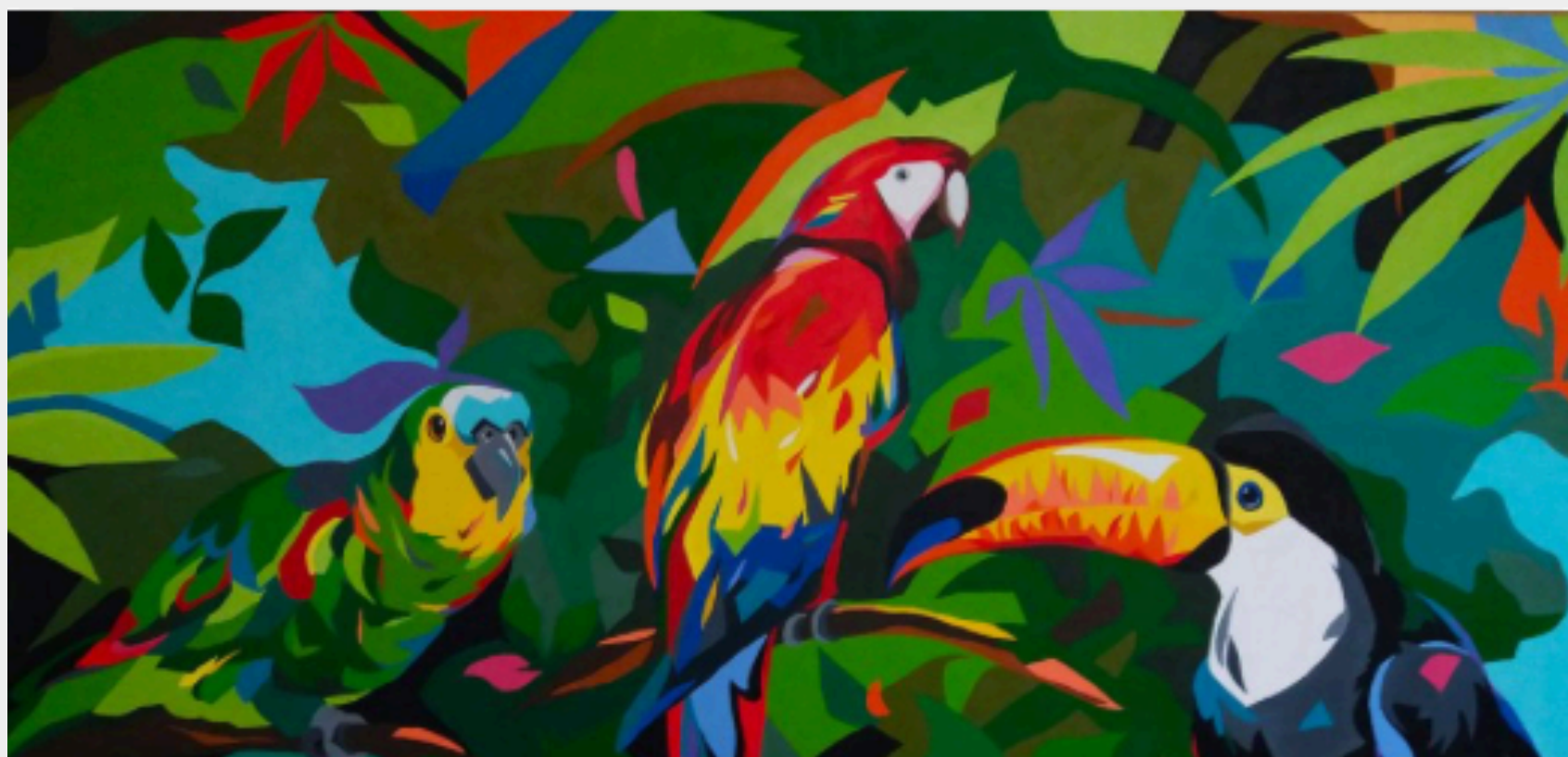
Trygg, vacker stad

Trygg, vacker stad var mellan 2005–2018 en samverkansorganisation med syfte att skapa tryggare och vackrare platser i staden genom åtgärder i den fysiska miljön. Trygg, vacker stad samverkade med såväl kommunala förvaltningar och bolag som privata aktörer. Park- och natumämnden, trafiknämnden och byggnadsnämnden hade ett gemensamt ansvar för verksamhetens mål och riktlinjer. Park- och naturförvaltningen samordnade Trygg, vacker stad. Sedan 2019 är Trygg, vacker stad en enhet inom park- och naturförvaltningen. Här hittar du information om stadskampanier, vi håller rent (tidigare Förskolornas och skolornas värstädning) samt trygghetsvandringar.

Kontakt

En samverkanorganisation som delvis var drivande av ”ett blomstrande Rosenlund” har idag gått samman med park- och naturförvaltningen.

Rosenlundsverket



Radar – Nyheter

Rosenlundsverket blir del av konstutställning

Dela artikeln:  

Konstverket Pantanal av den brasilianska konstnären Rafael Alencar börjar snart att målas upp på Rosenlundsverket.



Maja Andersson

Fler artiklar av skribenten

Från och med måndag kommer Rosenlundsverket att bli ett betydligt mer färgstarkt inslag i stadsbilden. Då börjar nämligen den brasilianske konstnären Rafael Alencars verk Pantanal att målas upp på industribyggnaden av ungdomar som utbildas till målare.

Pantanal är ett av de vinnande bidragen i tävlingen 21km konst, som anordnas av projektet Sätt färg på Göteborg. Målet med projektet är att främja integration, binda samman stadsdelar och hjälpa arbetslösa ungdomar till utbildning och arbete. Det drivs i samarbete med de fem kommunala bostadsbolagen och Göteborg energi, som nu alltså upplåter en yta på Rosenlundsverket.

Arbetsmarknadsminister Ylva Johansson kommer att vara på plats när arbetet inleds på måndag för att träffa de medverkande målarna.

- Vi är väldigt glada för ett ministerbesök och tacksamma för aktiv hjälp från olika fastighetsägare att förverkliga projektet. Tillsammans sprids hopp, nya möjligheter för individen och en möjlighet att vara med och skapa ett mer sammanhållet Göteborg till år 2021, säger Erling Zandfeld, projektchef för Sätt färg på Göteborg, i ett pressmeddelande.

Sammanlagt kommer 12 konstverk att målas upp i staden, från Kulturhuset Blå stället i Angered till Röda sten vid Klippan. Det hela kallas för "världens längsta konstutställning" och ska vara färdigt till Göteborgs 400-årsjubileum år 2021.

Rosenlundsverket är del av projektet sätt färg på Göteborg. Världens längsta konstvandring.

Sammanfattning

Mycket har blivit betydligt bättre sedan 2012. Dock finns vissa förbättringar som skulle gynna området lite extra:



- Kaponjärnsbron
- Belysning
- Fler sittplatser längs kanalen
- Mer aktiviteter
- Uteserveringar
- Attraktivare butiksutbud (dragplåster)

Utveckling kring området

Utveckling runt Rosenlund

Skeppsbron planeras bli
Göteborgarnas nya centrala
mötesplats vid älven. Det ska ges
plats åt 450 nya bostäder
dessutom butiker, restauranger,
kontor och ett nytt kajstråk.



Utveckling runt Rosenlund



Masthuggskajen ska byggas utifrån kulturen som finns

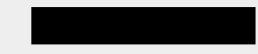
– “Det finns redan en stark kultur i området. Så varför ska vi ta fram en helt egen idé om kulturen för Masthuggskajen? Det är bara dumt”, säger fastighetsutvecklingschef Daniel Holmén.

📍 Majorna-Linné

Så säger Daniel Holmén, fastighetsutvecklingschef på Elof Hansson Fastigheter, ett av företagen som ska bygga på Masthuggskajen. Att planera och bygga en ny stadsdel handlar alltså inte bara om byggnader och gators utformning. Det handlar också om att skapa förutsättningar för en blandad stadsdel där olika människor vill bo, arbeta och umgås alla tider på dygnet. Men hur gör man det? Just den frågan ägnar sig en arbetsgrupp inom Masthuggskajens stadsutvecklingsprojekt åt.



Utveckling runt Rosenlund



2026 planeras den nya Hagastationen stå klar med tre uppgångar. Ambitionen är att få fler att människor att röra sig i området och det blir enklare för både gång- och cykeltrafikanter att ta sig fram.

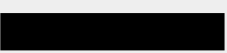


Utveckling runt Rosenlund

Hotell Draken beräknas stå klart 2022(?) och planen är att Nordic Choice-hotellet ska integreras med biograf Draken och bidra till att området blir en livskraftig del av staden.



Utveckling runt Rosenlund



Kaponjårsbron är fortfarande under utredning av trafikkontoret. Anledningen är att den föreslagna kompositbron anses vara för kostsam. Påbörjad byggstart är inte bekräftat.



GÅNGBRO FÖRSENAS IGEN

Gothenburgs-Posten 18 Mar 2018 CARL MORFELT carl.morfelt@gn.se



ÖNTÄG VID PUSTERVIK. Lördagskvällen Stephen James försåg på anföring av den cirka 46 meter långa och 2 meter höga bron över Flömslundskanalen.

Kostnaden för den planerade bron mellan Feskesköcka och Pustervik blev nästan dubbel så hög som först beräknat. Efter att ha arbetat med projektet i flera år ska trafikkontoret nu se över nya alternativ. Redan 2012 sköts ett avtal mellan staden och fastighetsägarna runt vallgraven i Rosenlund för bygget av den nya Kaponjårsbron. Det säger attägarna är beredda att investera i en gång- och cykelbron med 12 miljoner om inte den totala kostnaden överstiger 24,1 miljoner kronor.

Exempelvis i trä skulle kostas. JÖRGEN EINARSSON trafikkontoret

PROJEKTET HAR sedan dess utvecklats och har fått en tydligare riktning. Vi hade gärna önskat att de också hade tagit en ytterligare procentandel. Men de har sagt att de är villiga att stå fast vid avtalat belopp, säger Jörgen Einarsson.

När trafikkontoret under förra veckan åter vände till arbetsutskottet och förmedlade fastighetsägarnas svar kom ett nytt besked – se över andra alternativ. – MAN TYCKER att kostnaden är för hög och annan man fattat beslut: vill man veta vad en annan typ av konstruktion, exempelvis i trä, skulle kosta. Man vill ha ett alternativ, säger Jörgen Einarsson.

Eftersom trafikkontoret fick besked den 26 februari finns det ännu ingen tidsplan för när ett

alternativ kan ha tagits fram för närmast att ta ställning till. Men beskedet innebär att det på nytt kommer att dröja innan spadarna kommer i marken.

– Jag tror inte att vi kan få till en byggstart i år, säger Einarsson.

Write a comment...

Share Comment Save More

Like Dislike

Gothenburgs-Posten

STENHÅRD KRIK – ÅTTA POLITIKER GÅR

Gothenburgs-Posten 18 Mar 2018 (1)

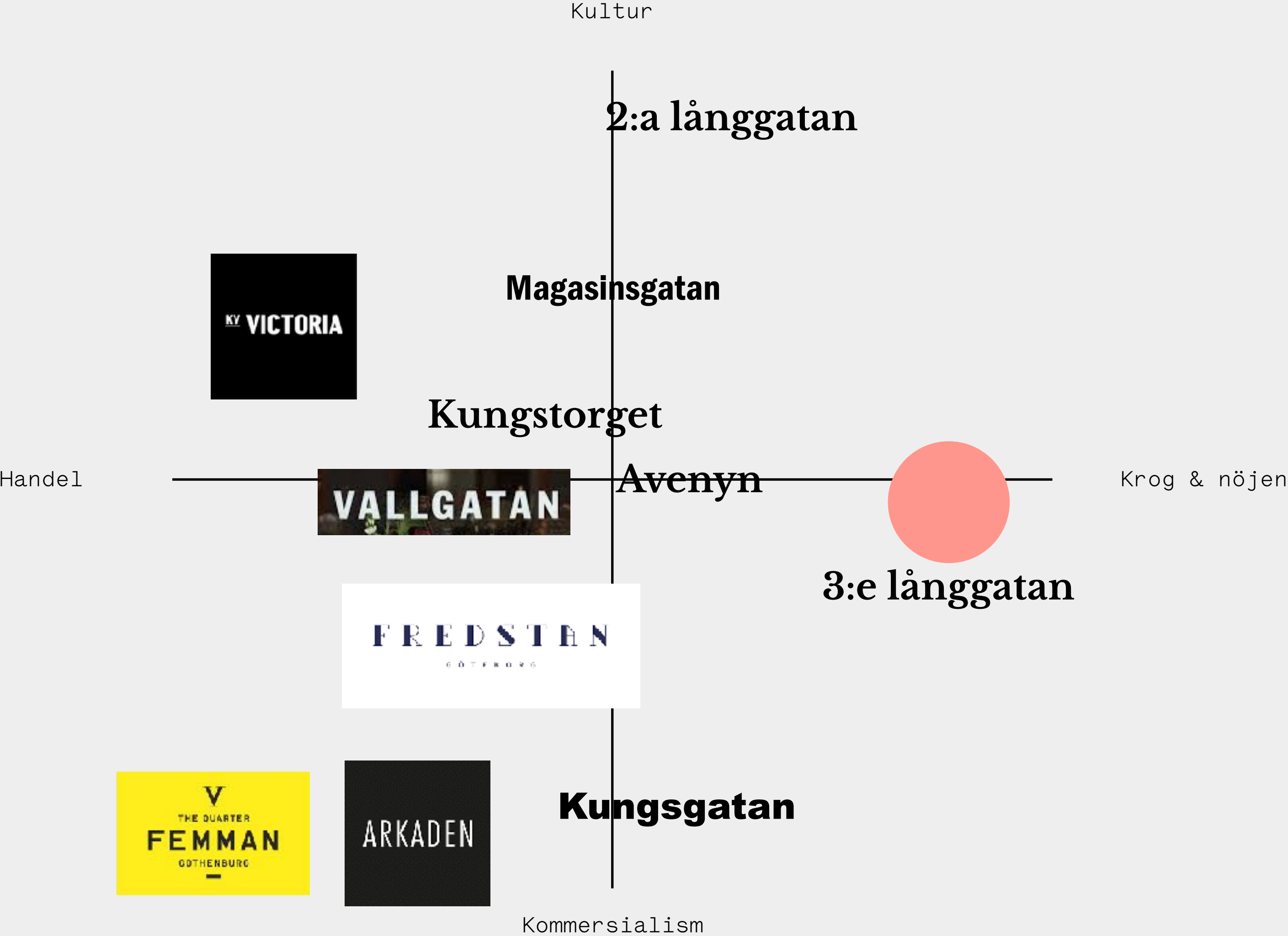
Sammanfattning



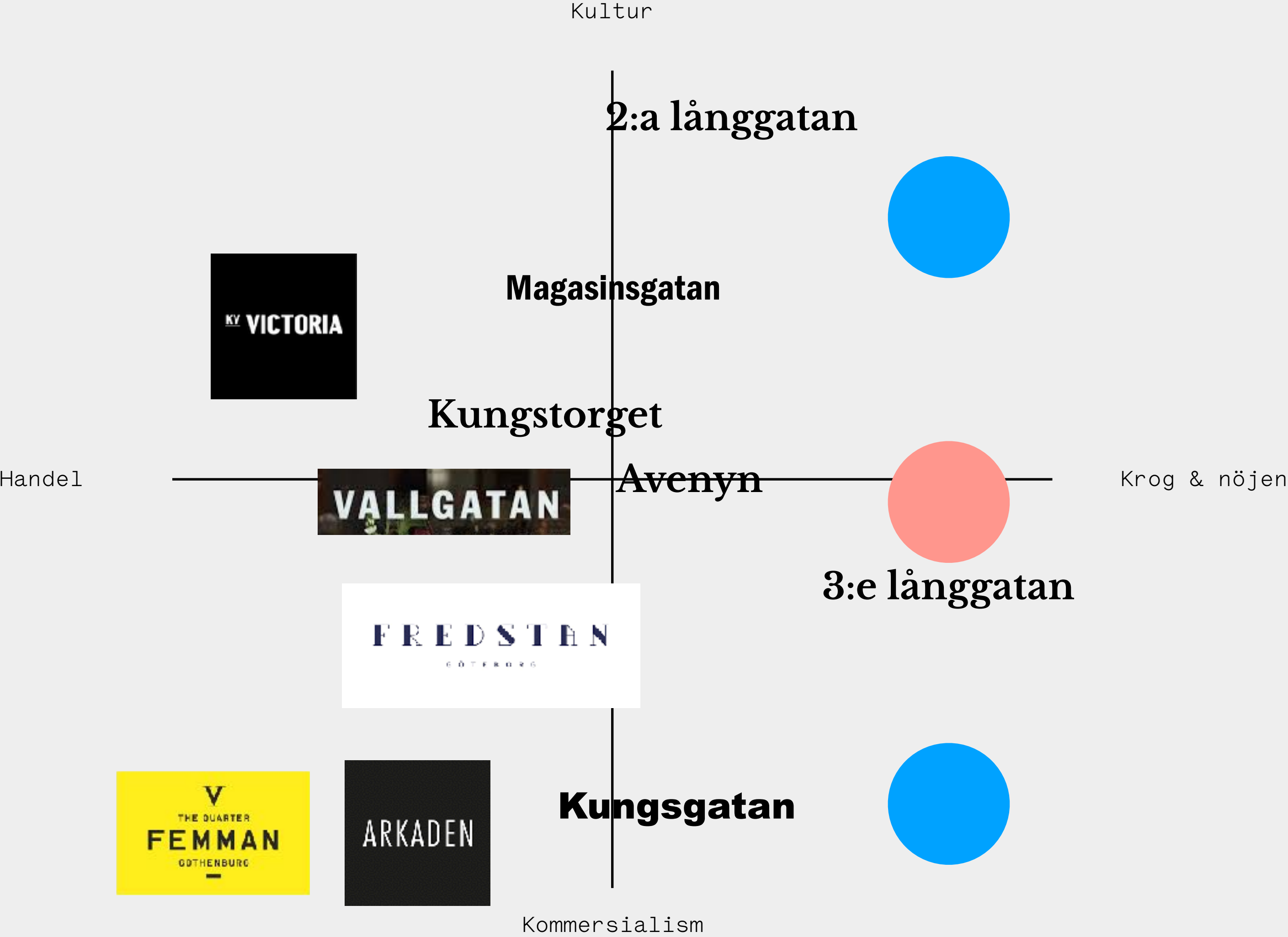
Staden genomgår en omfattande förvandling som även påverkar området Rosenlund. Mycket tyder på att Rosenlund kommer bli en än mer attraktiv plats när stadsutveckling är genomförd. Frågan som behöver ställas är - vad gör vi åt området under tiden det byggs?

Konkurrens (andra delar av staden)

Konkurrens



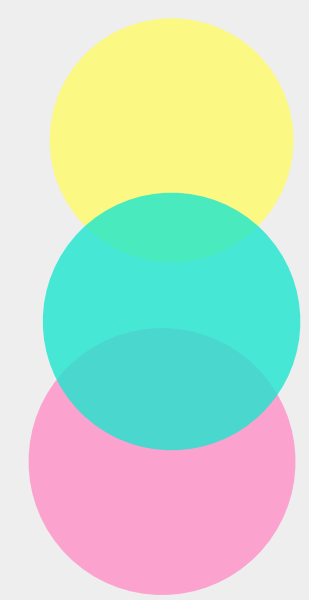
Konkurrens



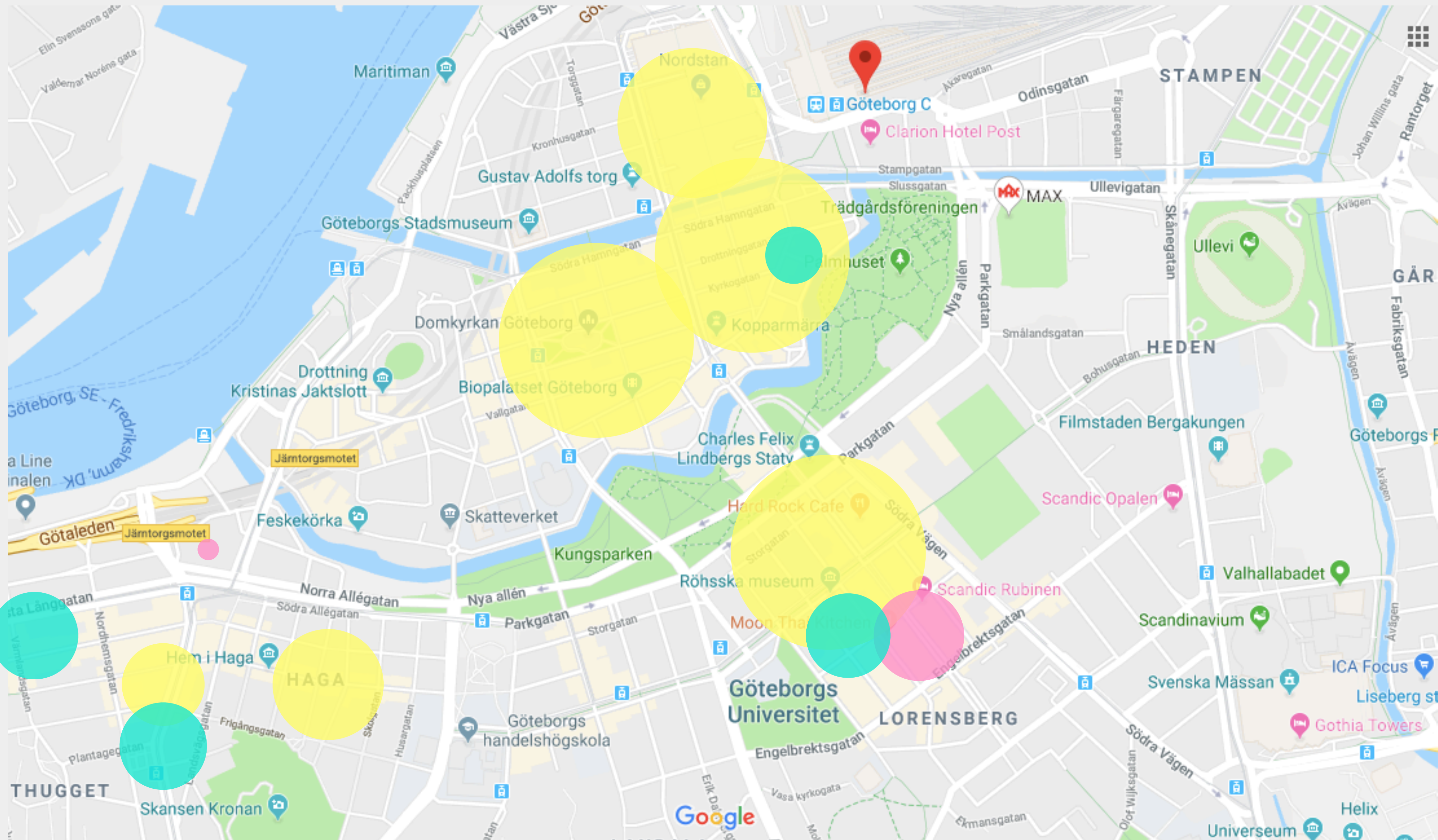
Shopping

Mat

Kultur



Majorna



Sammanfattning

Många av de områden som utvecklas handlar om shopping - alltså om att konsumera produkter.

Vi ser att det finns plats för annan typ av konsumtion, om man nu kan kalla det så. Kanske att man snarare vill prata om upplevelser.

Trender i världen

The branded city

Idag tar företag (varumärken) en allt större plats i det offentliga rummet. Det är inte bara butiker, reklamplatser eller arenor med företagsnamn utan aktörer som ser utrymme för "ägarskap". Ett exempel är elskotrarna Voi. Ett annat, och betydligt större är Google Waterfront.

Ett samarbete mellan Alphabet (Google) och Toronto. För att vitalisera en öde plats i staden bad man om hjälp av Google vars plan är att skapa en "Smart City".

Alltså en plats där modern stadsbild betyder att människor sätts i centrum (enligt alphabet) genom att i princip allt är uppkopplat...

Projektet har så klart fått mycket kritik och jämförs med sättet Kina har börjat ranka sina medborgare beroende på hur de rör sig i staden, konsumtionsmönster etc.



Shopping e-handel

Det stora detaljhandelsskiftet innebär att förändrade shoppingbeteenden får stora konsekvenser för hur vi väljer att handla. Och det går snabbare än förväntat. Svensk Handels prognos nu är att år 2025 kan upp till 11 000 butiker ha försvunnit och en minskning med 41 000 anställda har skett

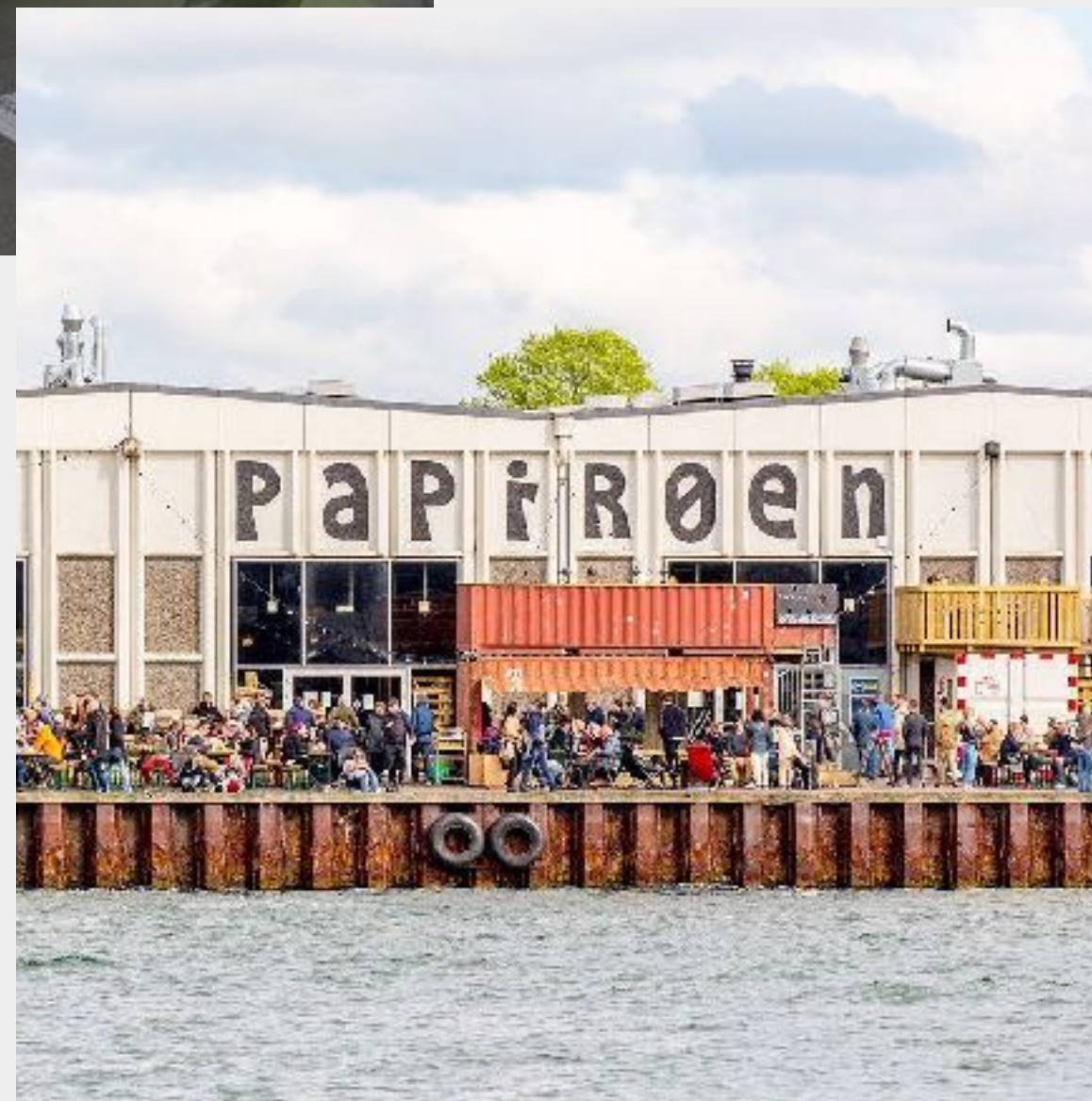
Var tredje krona kan komma att spenderas på nätet redan om sju år.

- Utmaningarna är väldigt stora när det gäller att hänga med i konkurrensen och varje enskild konsument med ett par knapptryck kan handla från hela världen, Johan Davidson, chefsekonom på Svensk Handel.

Ytterligare en utmaning är att man förutspår en svängning av konjunkturläget. Just nu med rekordlåg ränta, låg arbetslöshet och ett gynnsamt konjunkturläge ser situationen helt annorlunda ut än om det skulle ske en kraftig förändring.



Fult blir fint



I många attraktiva stadsdelar i städer runt om världen har det "fula" vänts till något fint och bidrar till annorlunda upplevelser. Ganska ofta är det just dessa upplevelser som bidrar till städerna som destinationer.

Tillfälligt blir attraktivt



Tillfälligt måste inte betyda dåligt, det kan även innebära att det finns potential att stretcha möjligheterna och skapa något annorlunda.

Historia förstärks av modernt



För att förstärka "gamla" och anrika platser används ibland en mix av modernitet. Det uppstår ofta ett spännande möte mellan det moderna och det gamla. Ett sätt att återskapa en bortglömd historia.

Kultur ger staden image



Mycket av en stads image skapas idag av dess kulturutbud. För i en tid då globaliseringen gör att shopping- och restaurangutbud blir mer och mer likriktat har kulturen en allt större plats för att återge stadens identitet.

Sammanfattning



Låt oss se vad vi kan göra av
Rosenlund under ”förvandlingens
tid”. Rätt agerat kan vi bidra
till att ta och befästa områdets
plats på kartan. Vi måste bara ha
en gemensam målbild och vision.

Vision

Vision



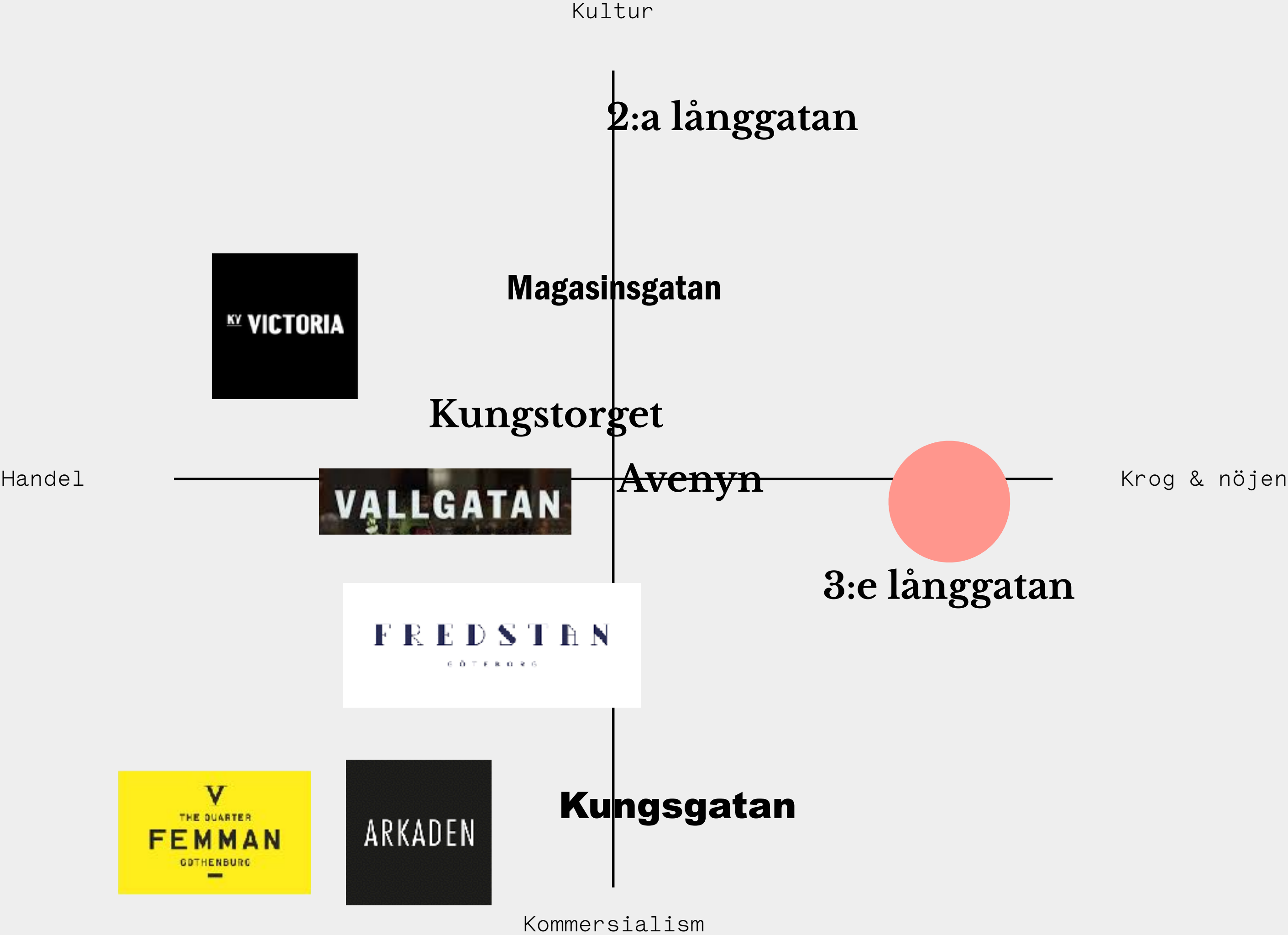
Strategiska mål

- Levande område
- Tryggt stråk
- Bevara (immateriella) kulturvärden
- Ökade fastighetsvärden
- Etableringsattraktivt
- Stark lönsamhet för näringsidkare



För att nå målen behöver vi ta en attraktiv och tydlig position i staden. Helst en position som inte alla andra slåss om.

Vision



████████████████████



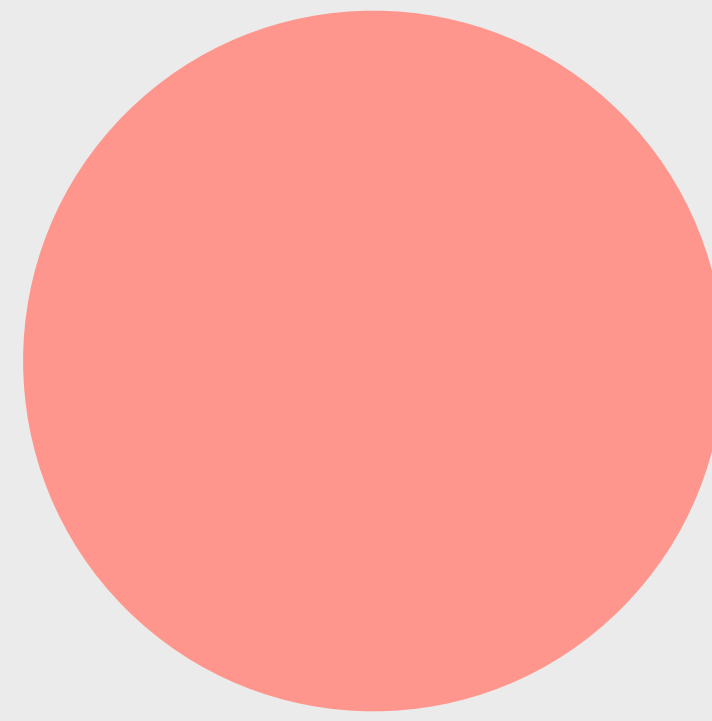
VALLGATAN

FREDSTAN
CÔTE D'OR

V
THE QUARTER
FEMMAN
GÖTHEBURG

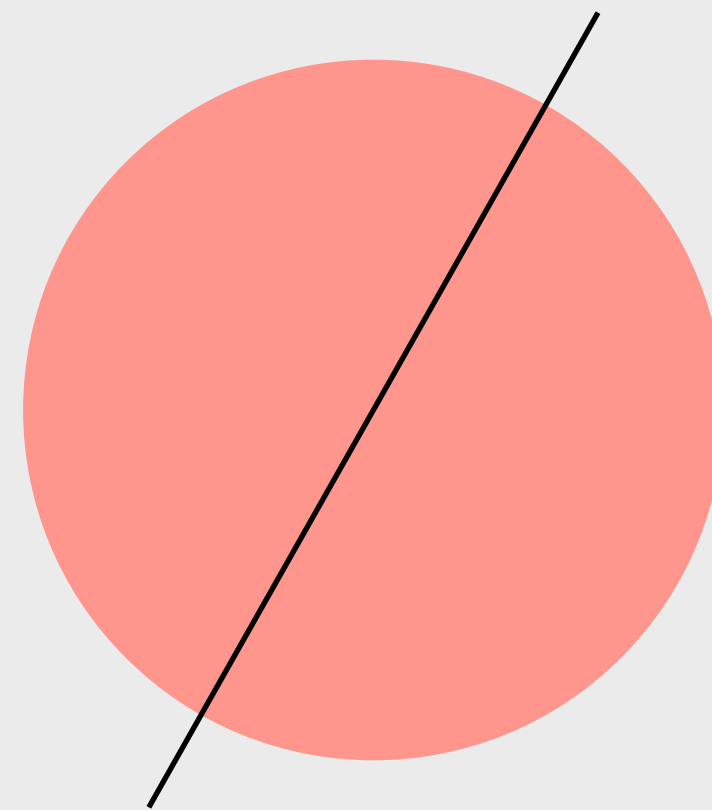
ARKADEN

Götaplasten - Finkultur



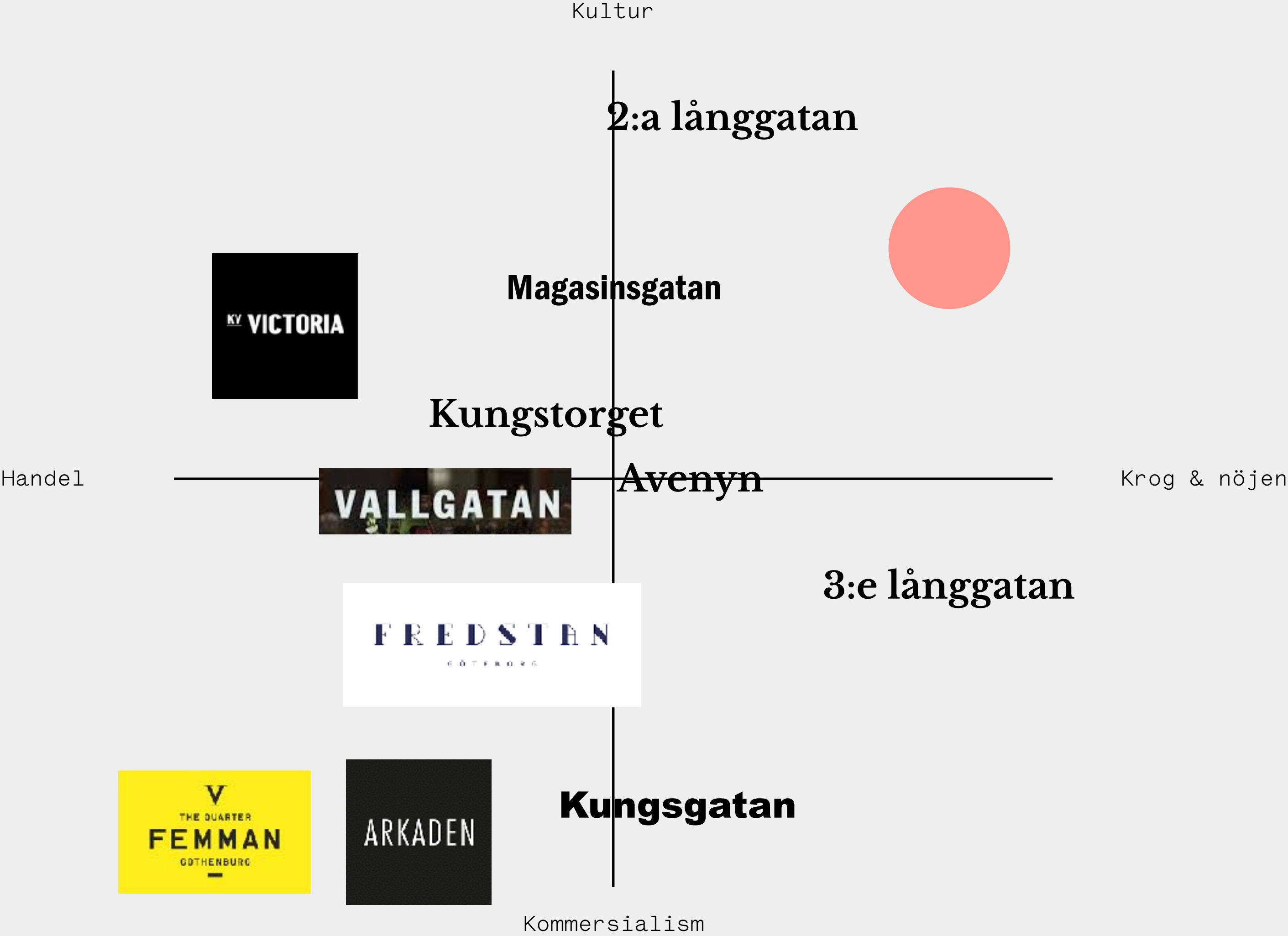
Långgatorna and beyond
- fulkultur

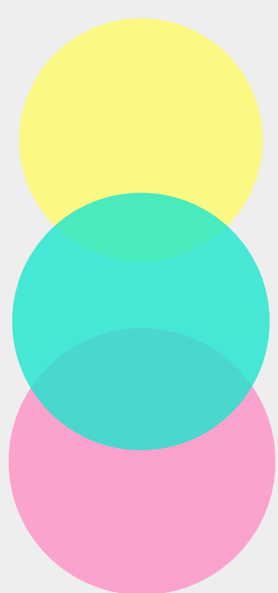
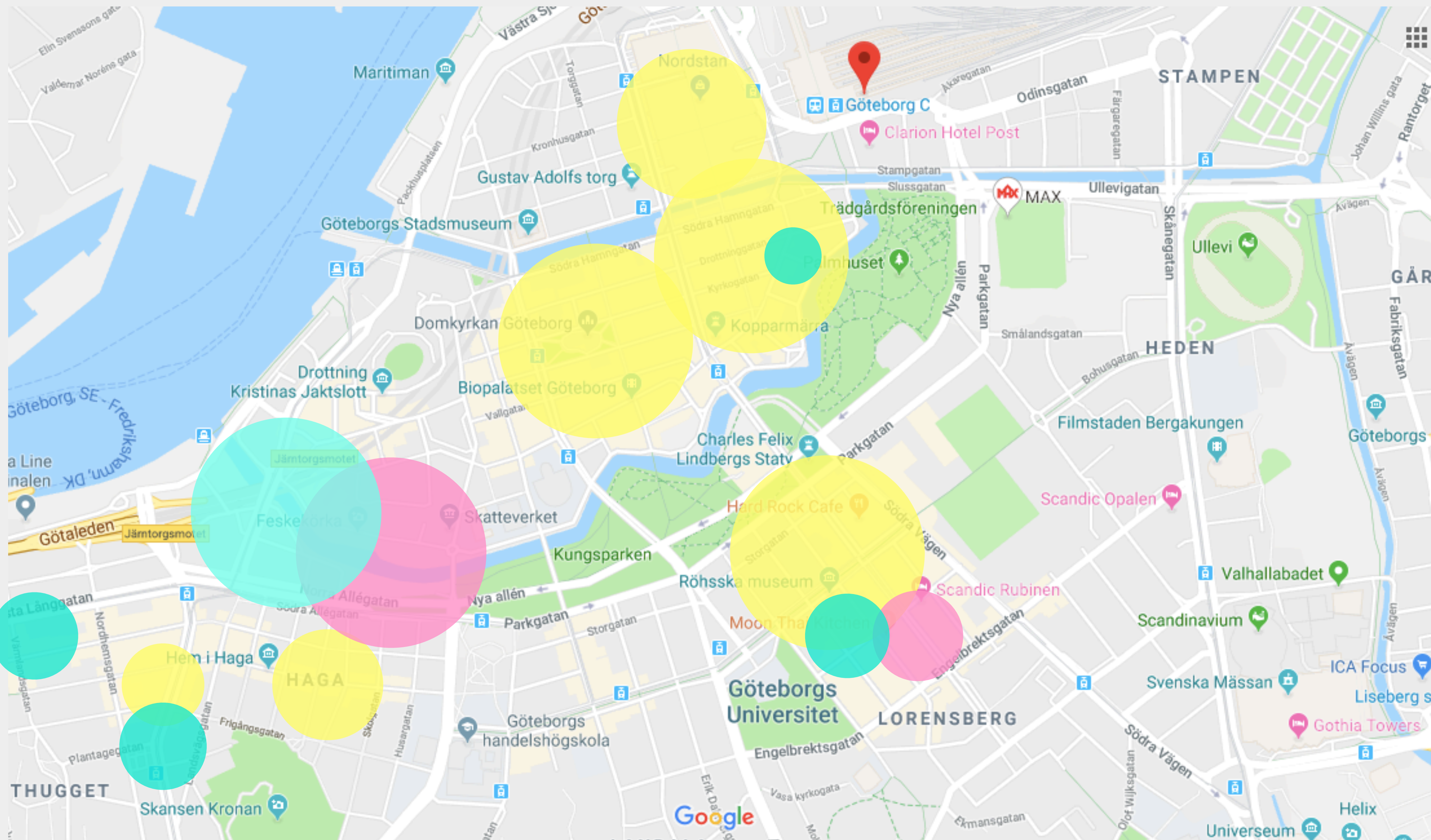
Position



Gränslandet, mötet mellan sofistikerat och gräsrot...

Vision





Majorna

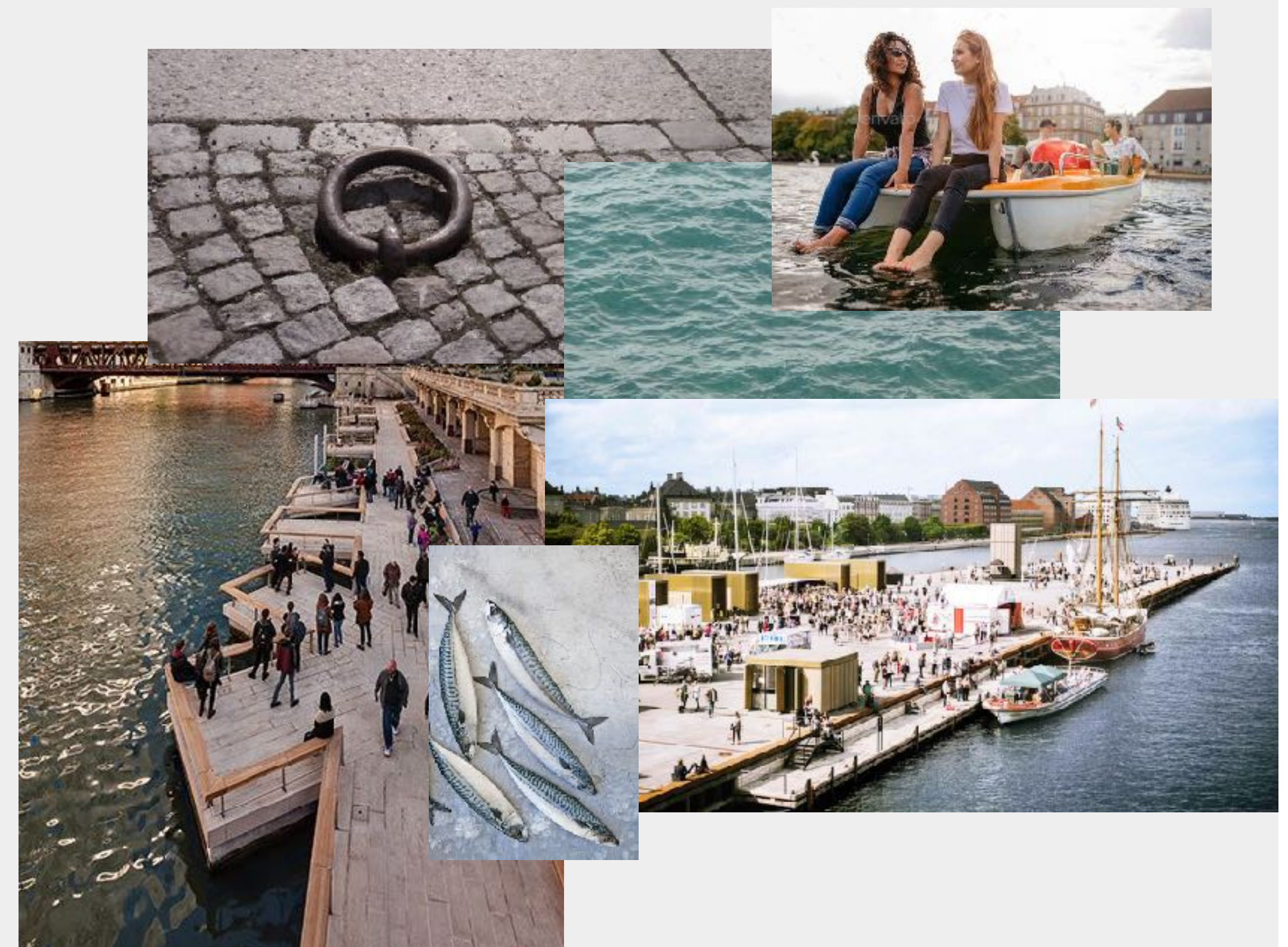
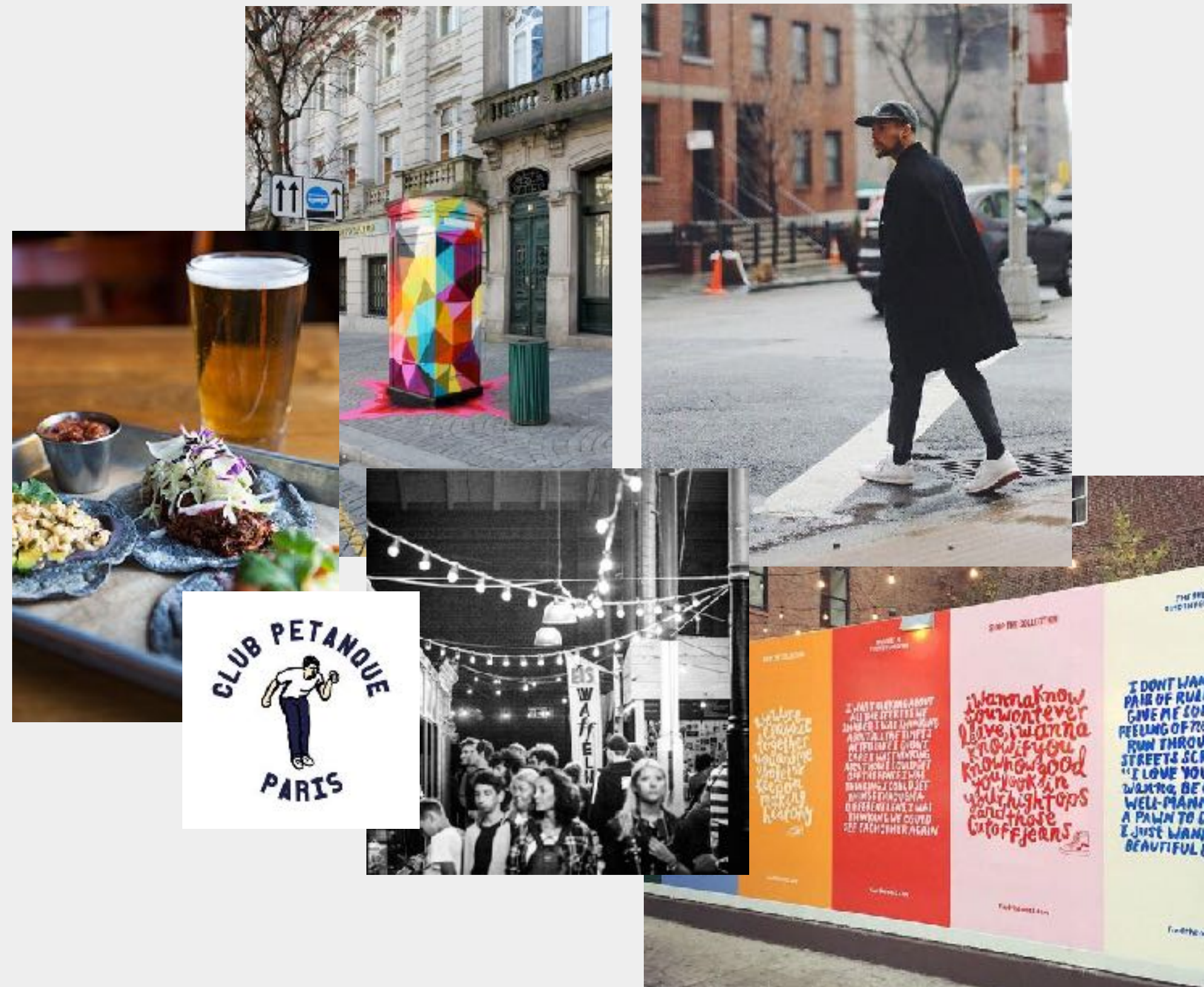
Positionen Rosenlund



En urban kaj

Urban

Kaj



Urban

Med urban menar vi att
det är en plats utformad
för Göteborgarna av idag.

Det är alltså inte
primärt fiskeri- eller
hamnromantik.

Den skall också mäta sig
internationellt. Sluta
vara lillebror!

Kaj

En kaj är platsen mellan
vatten och stad. Det är
mötet mellan det rörliga
och det fasta. En kaj
innebär flöden, stråk och
tillgänglighet. För alla.

Det finns möjligheter att
använda vattnet som en
förlängning av staden.

Varumärket Rosenlund

Varumärket Rosenlund idag

Restauranggatan längs
kanalen med Feskekörkan
som signatur.

Varumärket Rosenlund idag

Restauranggatan längs
kanalen med Feskekörkan
som signatur.



Vi behöver addera mervärden (associationer)
för att skapa ännu mer attraktionskraft.

Ett spännande möte mellan
götaplatsens finkultur och
långgatornas oborstade
konstskapande.

Varumärket Rosenlund idag

Restauranggatan längs
kanalen med Feskekörkan
som signatur.



Vi behöver addera mervärden (associationer)
för att skapa ännu mer attraktionskraft.

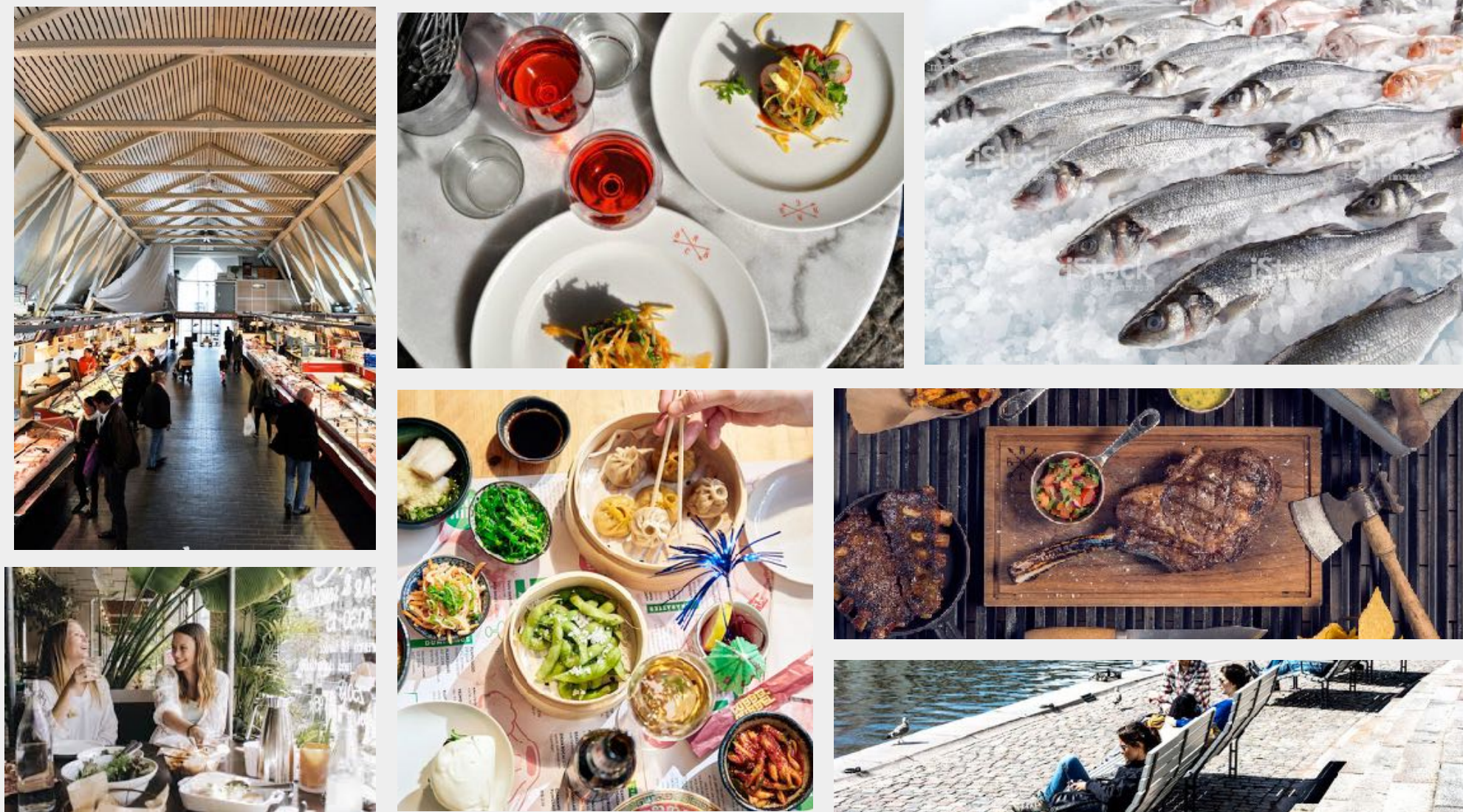
Vidga den
geografisk platsen
Rosenlund till
spänna över
kanalen

Ett spännande möte mellan
götaplatsens finkultur och
långgatornas oborstade
konstskapande.

Varumärket Rosenlund idag

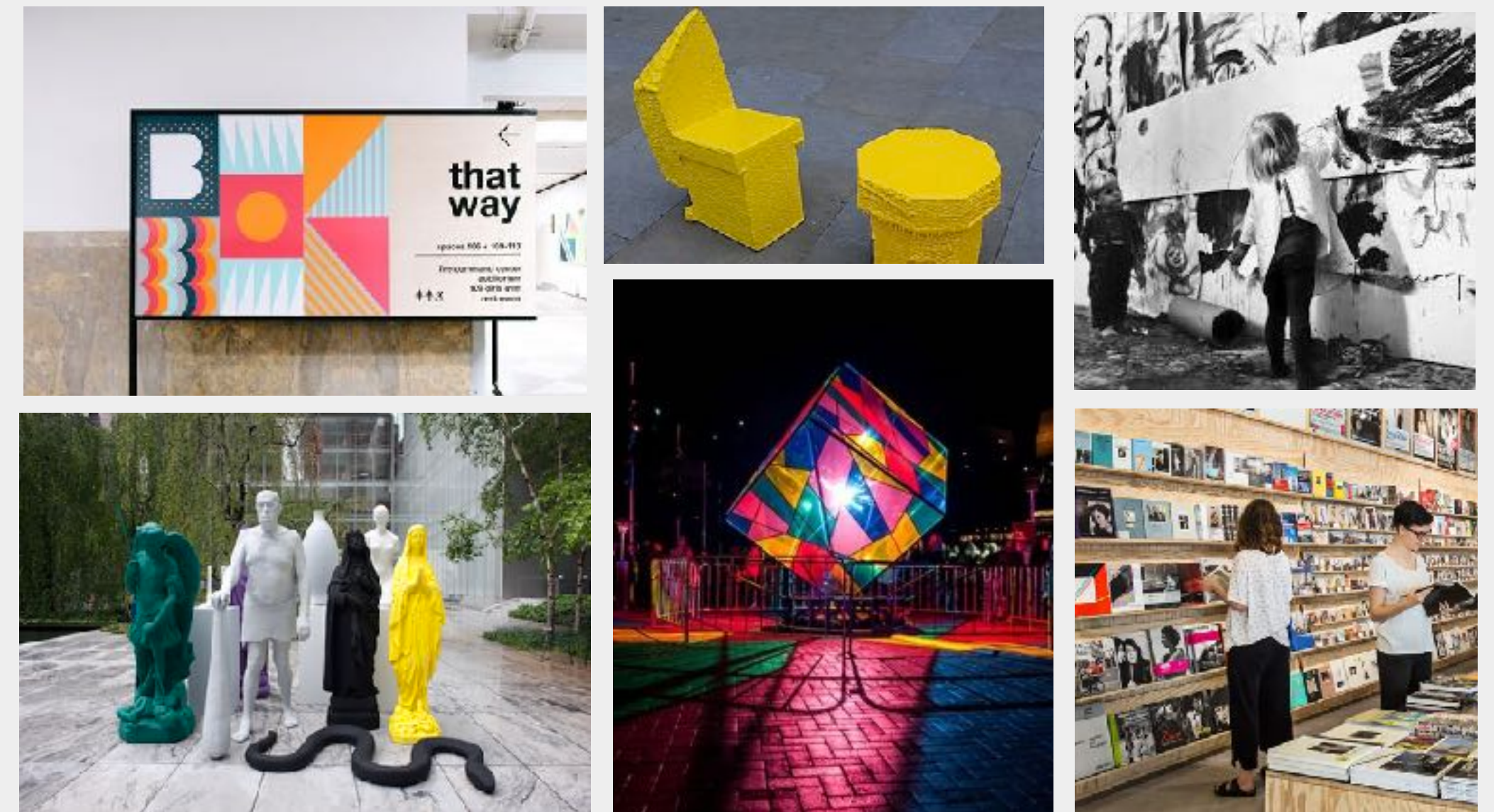


Varumärket Rosenlund idag



Vi behöver addera mervärden (associationer)
för att skapa ännu mer attraktionskraft.

+



Restauranger och kultur bygger varandra och blir än
starkare tillsammans.

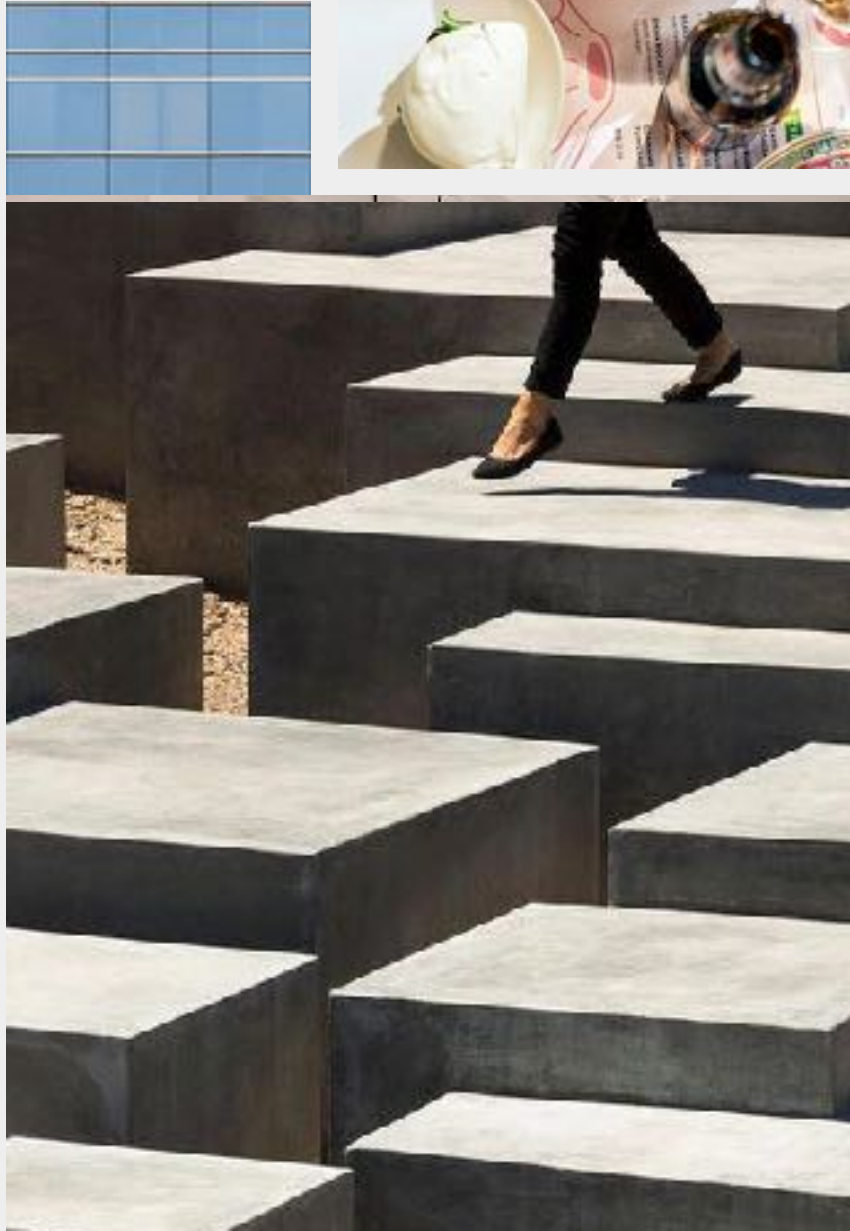
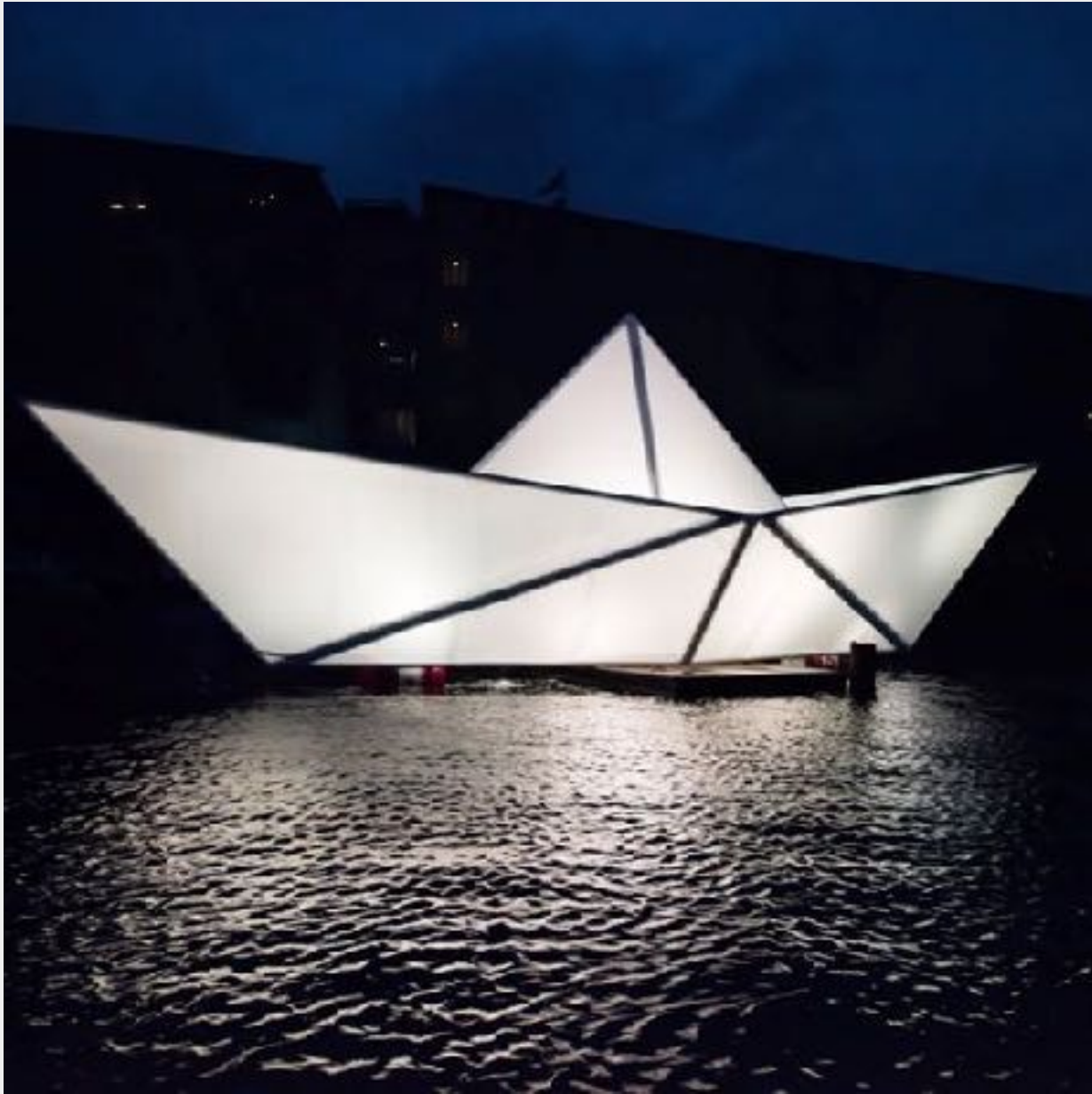
Restauranger och kultur är upplevelser. Det skapar
flöden och mervärden. De går hand i hand, bygger
varandra och blir än starkare tillsammans.

En urban kaj

Dynamiskt (öppenhet, möjlighet, levande, föränderligt)

Nutida (contemporary, färgstarkt, djärvt, lokalt)

SmartCool (internationellt, modigt, roligt)



Ge liv åt
Rosenlundskajen!

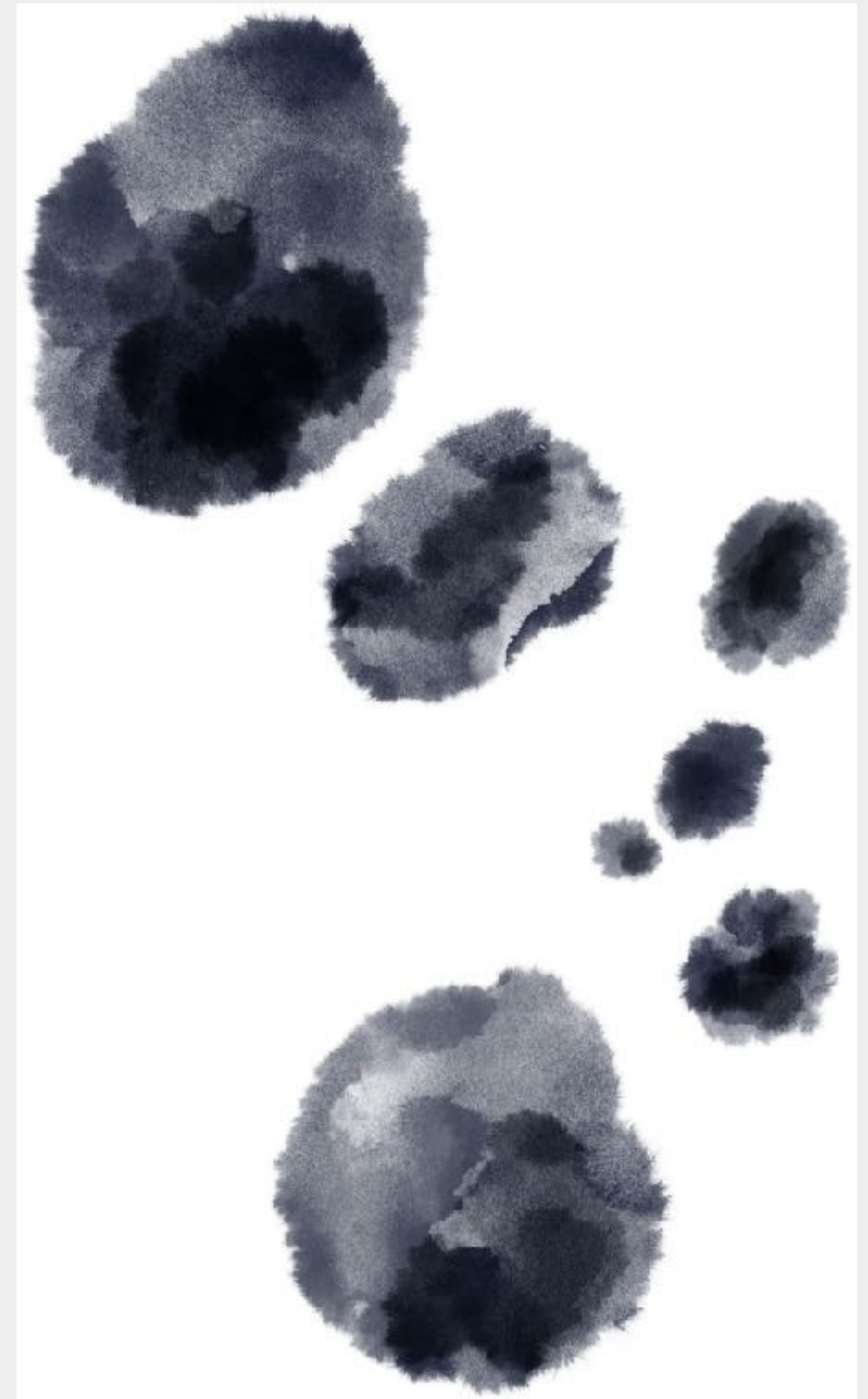
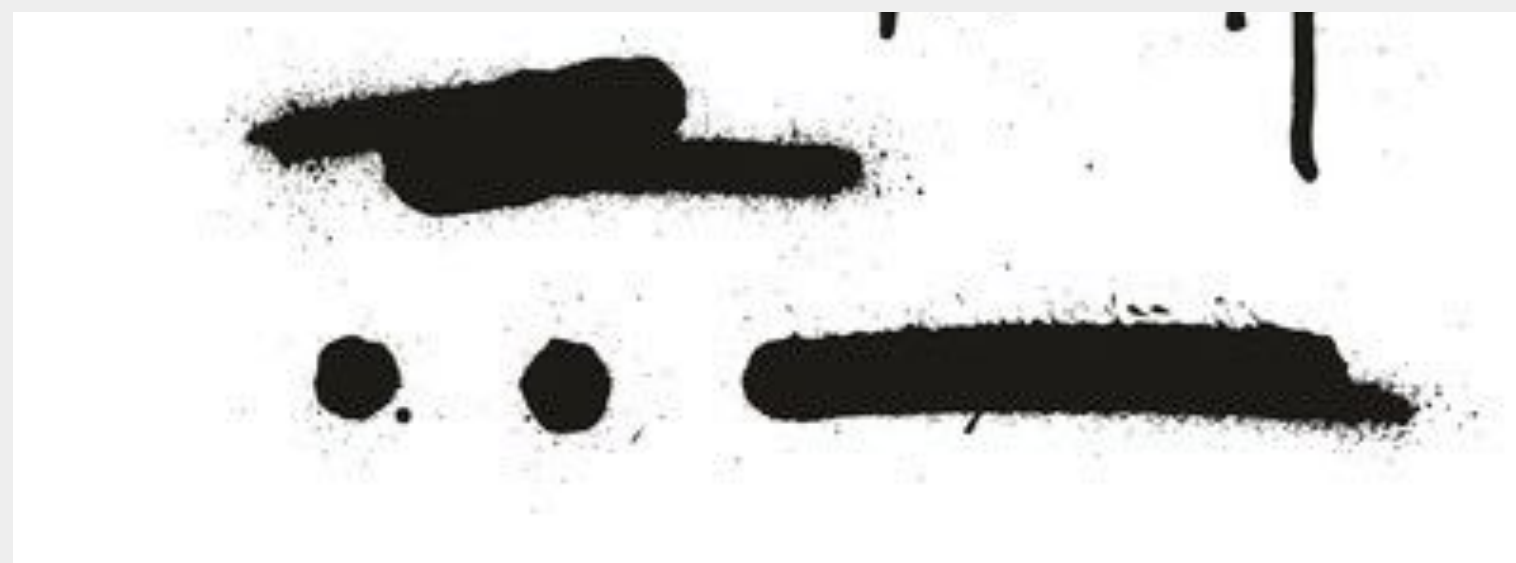
Namn & Uttryck

ROSENLUNDSKAJEN



ROSENLUNDSKAJEN

Fest på kajen hela natten i samarbete med Filmfetsivalen och Barabicu. Mat, dans, folk, bad och drinkar. 19 - sent.



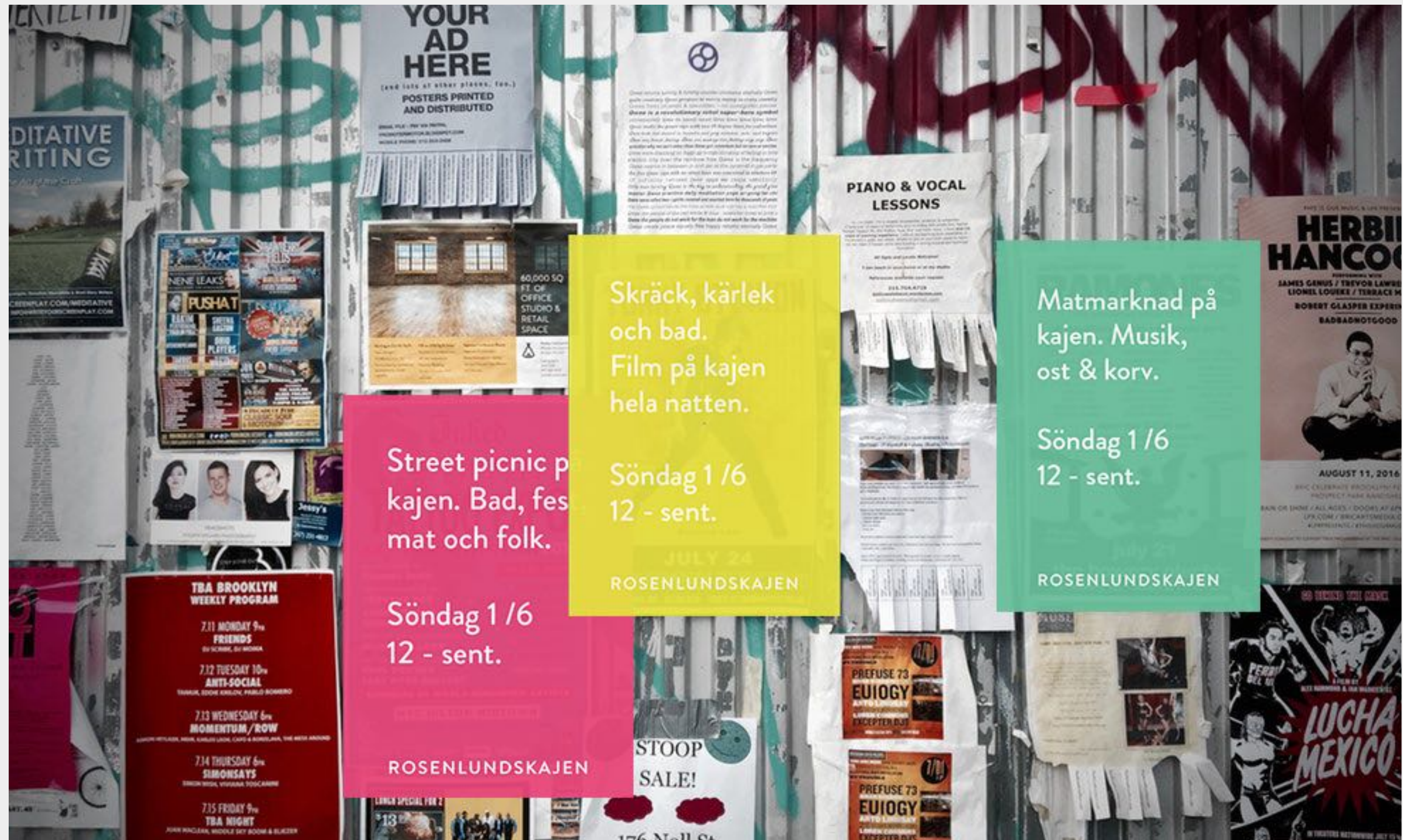
Dynamiskt / Nutida / SmartCool



**Göteborg
Film Festival**

i samarbete med

ROSENLUNDSKAJEN



Street picnic på
kajen. Bad, fest,
mat och folk.

Söndag 1 / 6
12 - sent.

ROSENLUNDSKAJEN

Skräck, kärlek
och bad.
Film på kajen
hela natten.

Söndag 1 / 6
12 - sent.

JULY 24
ROSENLUNDSKAJEN

Matmarknad på
kajen. Musik,
ost & korv.

Söndag 1 / 6
12 - sent.

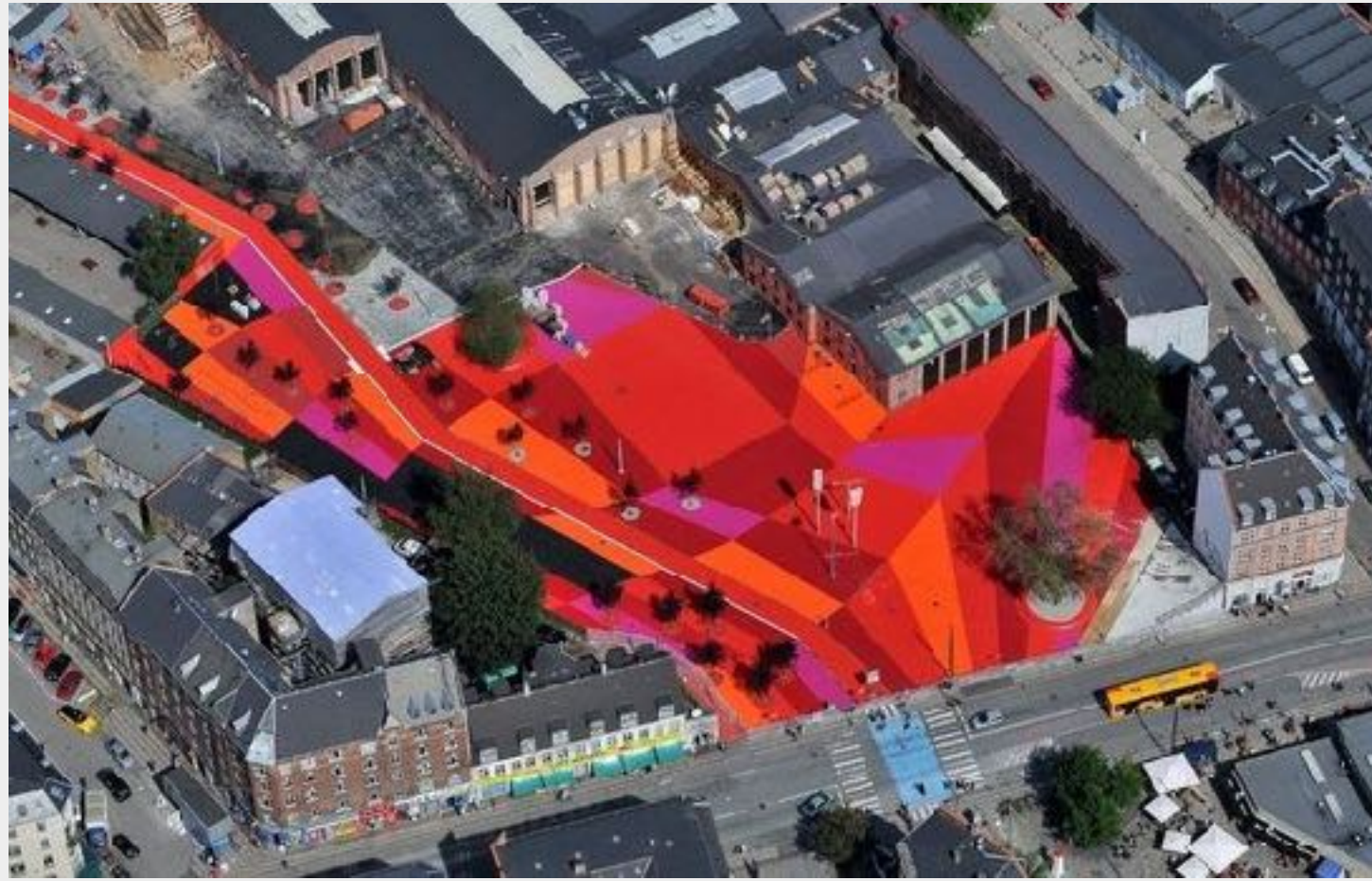
ROSENLUNDSKAJEN

Om vi nu är den här
platsen som vi säger att
vi är: vad gör vi då?

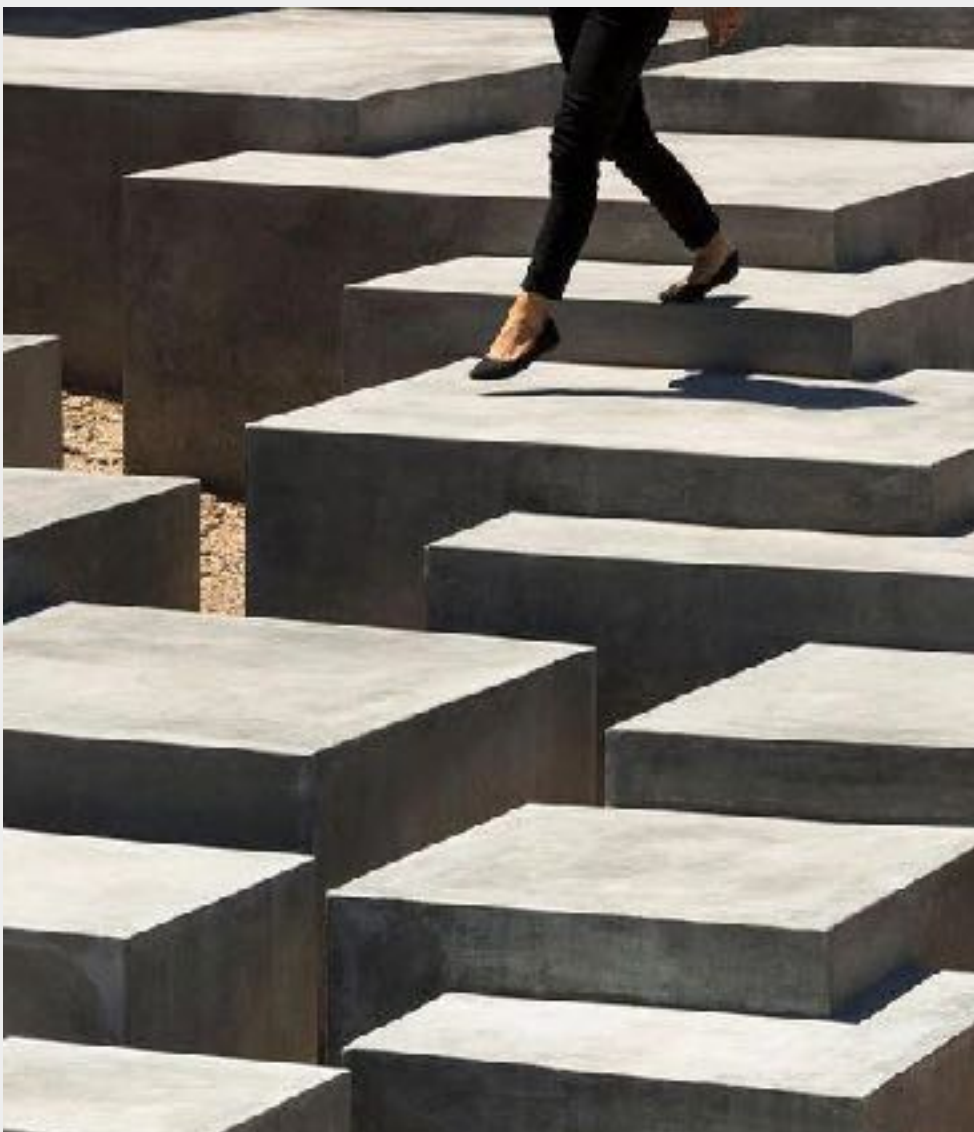
1. Byggstaketet som en möjlighet att positionera sig



2. Tag plats och avgränsa.



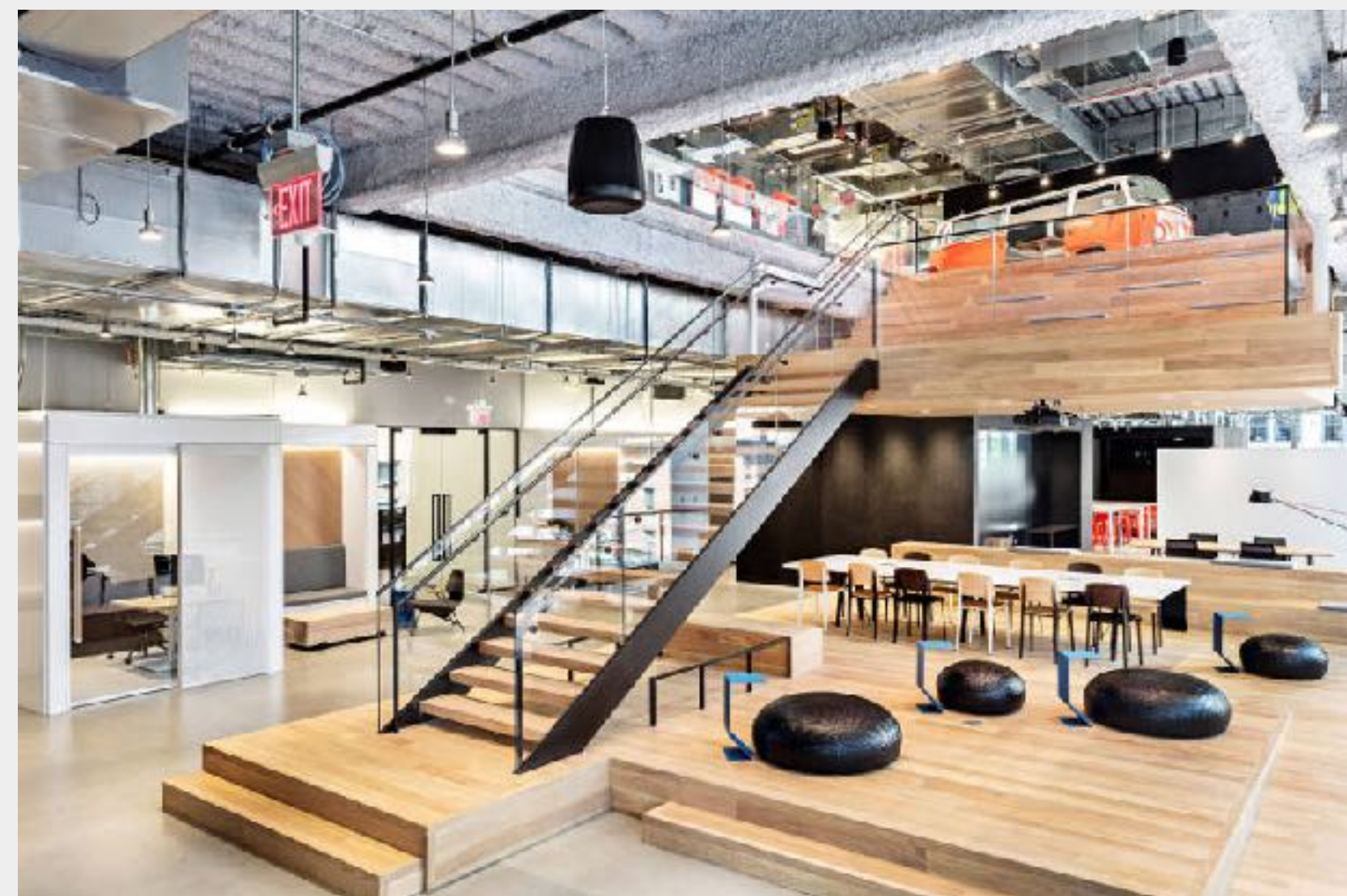
3. Stanna en stund



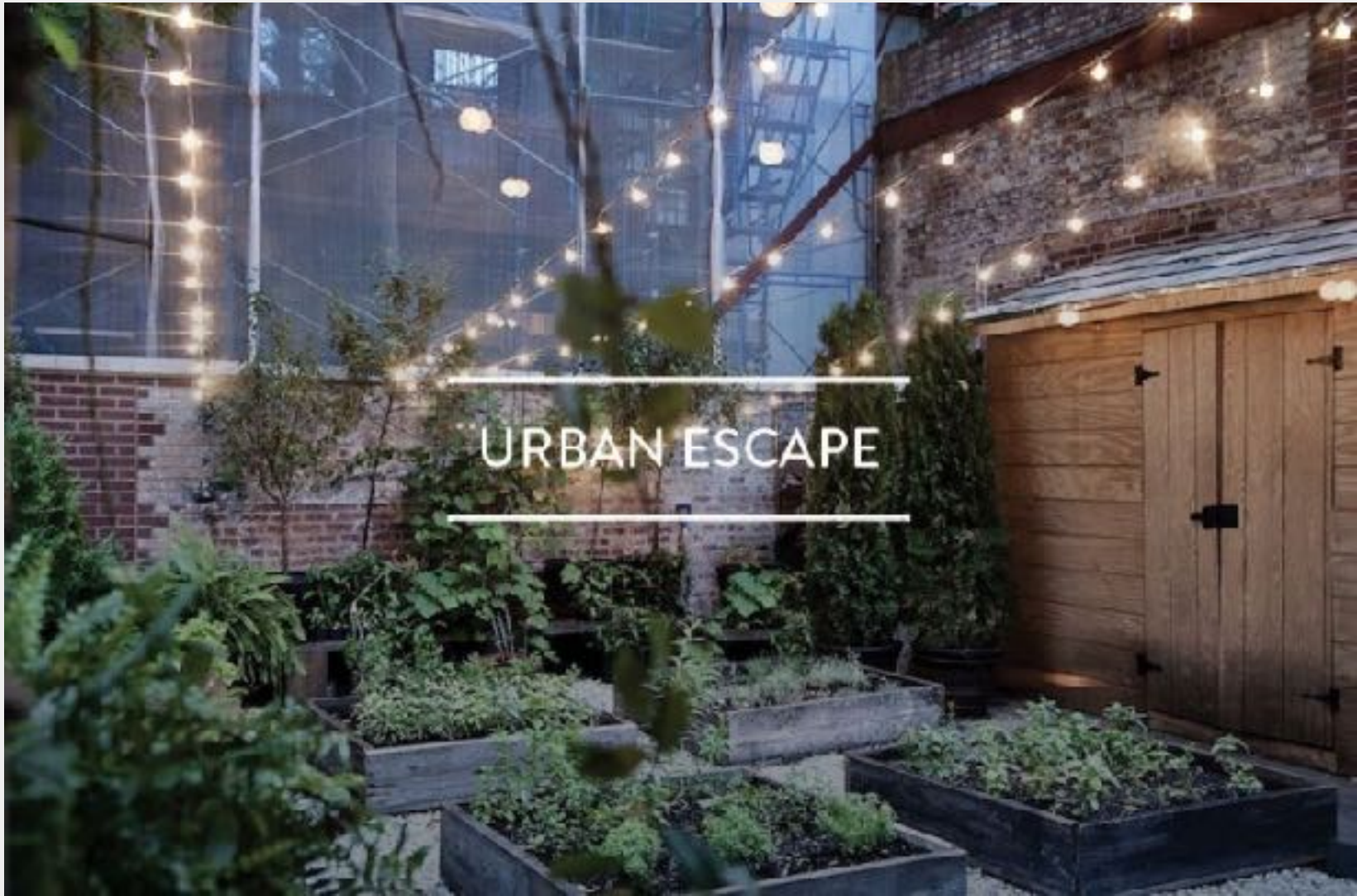
4. Lys upp. Vi säger det igen, lys upp!



5. Gör det tomma attraktivt



6. Nya perspektiv på Rosenlund



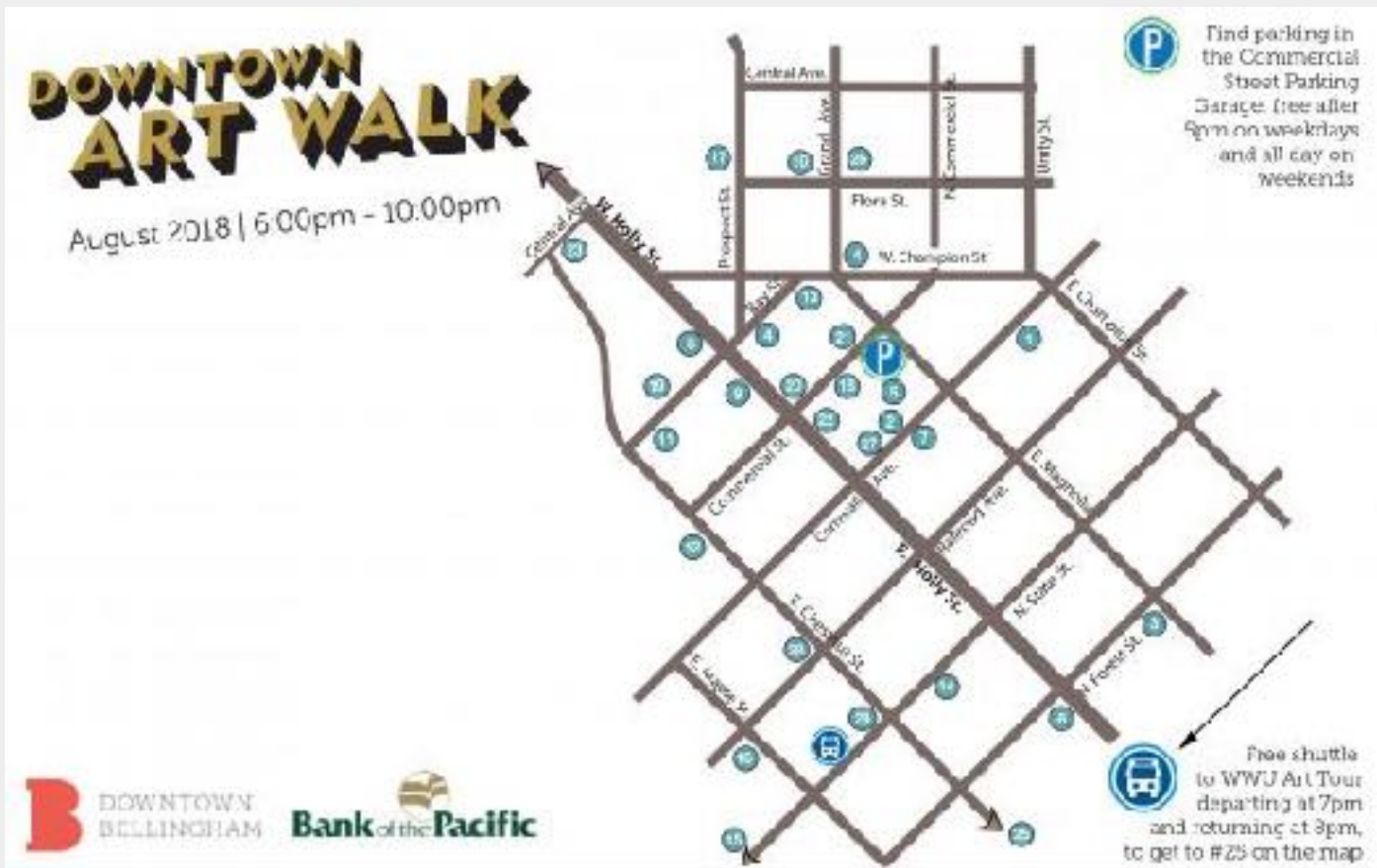
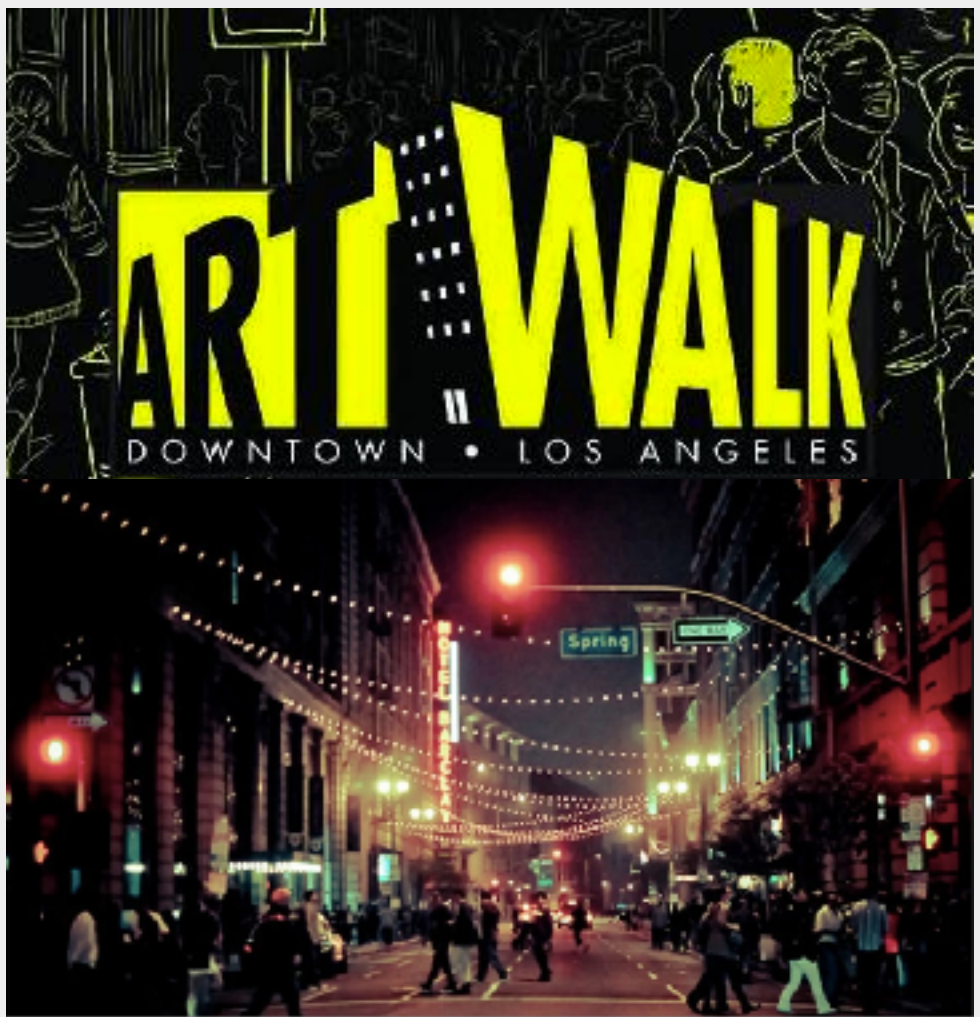
7. Kom igen nu Göteborg, använd vattnet!



8. Kulturella värden på ett modernt sätt



9. Art Walk Rosenlund



10. Pop up bibliotek med modernt galleri



Tag hjälp
av redan
existerande
gallerier

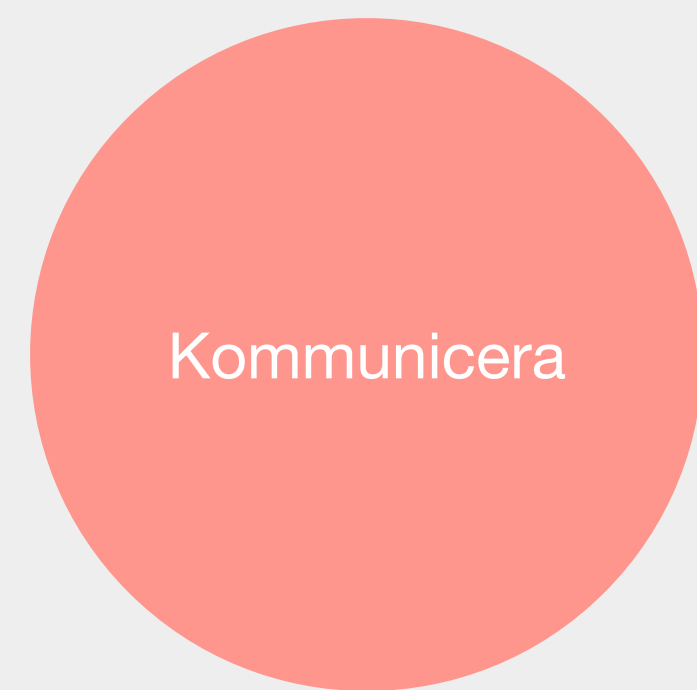
11. Arbeta tillsammans!



12. Think big! Rosenlundsverket blir Moderna.



Vad händer nu?



Frågetecken?



Projektgrupp?

Beslutsfattare?

Hur drivs
projektet framåt?

Resurser?

Från vision till
aktivitet och
verklighet?

Tack