



INNERSTADEN

GÖTEBORG

Innerstaden Göteborg

Årsberättelse 2021

INNERSTADEN GÖTEBORG



Innehåll

Några inledande ord	3
Innerstaden Göteborg	4
Verksamhetsåret 2021	7
Medlemsundersökning	35
Statistik	35
Ekonomi	35
Göteborg 400 år	36
Verksamhetsplan 2022	38
Styrelsen 2022	40
Medarbetarna 2022	41
Organisationsschema	42
Ta del av allt som händer i innerstaden via Chainels	43

Fotograf/källa

- 1 *Hjärtat vid Lejontrappan*. Copyright: Happy Visuals/Göteborg & Co
- 5 *Vy över innerstaden*. Copyright: © Per Pixel Petersson/Göteborg & Co
- 6 *Statistik folkbokförda och dagbefolkning*. Källa: Göteborgsbladet
- 7 *Vallgraven*. Copyright: Per Pixel Petersson/Göteborg & Co
- 15 *Ta plats*. Copyright: Trafikkontoret, Göteborgs Stad
- 17 *Digital Städmorgon*. Copyright: © Per Pixel Petersson/Göteborg & Co
- 17 *Trygg i centrum*. Copyright: Ingemar Lindewall/Securitas Sverige AB
- 18 *Vinterbelysning*. Copyright: Fredrik Lindedal
- 19 *Vinterbelysning*. Copyright: Fredrik Lindedal
- 20 *Visionsbild, Harry Hjörnes. Plats*. Copyright: White Arkitekter
- 21 *Göteborg, Kungsgatan* Copyright: Ellika Henrikson/Vasakronan
- 23 *Flytbrygga i Rosenlundskanalen*. Foto: Beata Löfmarck
- 24 *Fika på da Matteo*. Copyright: House of Vision/Göteborg & Co
- 25 *Västra Hamngatan, spegling i fönster*. Copyright: Ellika Henrikson/Vasakronan
- 36 *Göteborgs stadsmuseum. Grejen med Göteborg*. Copyright: © Kristin Lidell
- 36 *Göteborg berättar. Gustaf Adolfs torg. Göteborgs stadsmuseum*. Copyright: © Kristin Lidell
- 37 *Trappan i Västra Nordstan. Glimtar ur Göteborgs historia*. Copyright: Marie Ullnert/Göteborg & Co
- 37 *Amanda Karlssons tolkning av emigreringen till Amerika*. Copyright: Amanda Karlsson
- 37 *360 grader filmupplevelse i Bältespännarparken*. Copyright: Sofia Lewerin
- 37 *Geert van der Vossens konstverk Coronablommor*. Copyright: Marie Ullnert/Göteborg & Co

Några inledande ord

2021 fyllde Göteborg 400 år och staden firades officiellt 4 juni. När jag blickar tillbaka på året ser jag pandemi, förändringar, möjligheter, samverkan och framtidstro. Vi är stolta över att få verka i den äldsta delen av Göteborg och att vara del av en utvecklande innerstad. Innerstadens karta ritas om i ett rappt tempo. Vi välkomnar många nya medlemmar och närmar oss åter 500 (fastighetsbolag, restauranger, hotell, butiker, tjänsteföretag med flera) som dagligen engagerar sig i stadskärnan. Tillsammans utvecklar vi Göteborgs historiska hjärta. Ju fler vi är desto starkare är vår röst.

2021 var ett viktigt år för Innerstaden Göteborg. Den 10 juni bildades Innerstaden Göteborg ideell förening. I samband med det överlät Fastighetsägarna GFR och Göteborgs Köpmannaförbund servicebolaget Innerstaden Göteborg AB till föreningen.

Numera äger medlemmarna Innerstaden Göteborg AB vilket innebär att organisationen kommit ännu närmre medlemmarna. Bolagets uppdrag är att skapa samverkansförutsättningar så vi gemensamt kan skapa Sveriges mest välkomnande mötes- och handelsplats.

2021 har i pandemins spår tydliggjort citys sårbarhet med ett lågt antal boenden och en stor inpendling, men också tydliggjort människors behov av att umgås, inspireras och uppleva saker. Innerstaden erbjuder det gemensamma mötesrummet. Det är allas ansvar att göra innerstaden till en säker och trevlig plats att mötas på. Trots pandemin, detaljhandels paradigmskifte och trygghetsutmaningar, så finns det också mycket att glädjas åt. Sommaren kan summeras som väldigt bra utifrån ett besöksperspektiv då även många "hemestrare" upptäckt stadskärnan och alla fantastiska lokala proffs.

2021 har vårt arbete fokuserat på att göra innerstadens gemensamma röst hörd i dialoger med Göteborgs Stad och nationellt hos tjänstemän och politiker. Vi för Innerstadens talan i samverkan, genom att delta i nätverk och i samtal. Vi har reagerat på förslag och agerat remissinstans. Vi har också aktivt deltagit i den breda dialog som förts kring framtidens stadskärna i projektet "Ett bättre city".

2021 har vi trots begränsningar erbjudit ett gediget utbildningsprogram, spännande gäster har medverkat i programmet "Morgonpasset med Innerstaden Göteborg" och gett medlemmarna en digital mötesplats för information och inspiration. Efter lättade restriktioner kunde vi äntligen bjuda in till efterlängtade fysiska träffar såsom kickoffen i Kronhuset.

2021 års arbete med säkerhet och trygghet har resulterat i utökade LOV§ 3-områden i en stor del av innerstaden inklusive de fyra Purple Flag-områdena Fredsstan, Nordstan, Västra Nordstan samt Lilla Bommen. Ett enhälligt beslut med avtal om fortsättning av Purple Flag plats-samverkan 2022-2024 har också tagits.

2021 har fler än någonsin köpt Innerstadens presentkort och följt oss i någon av våra kanaler. Vi har åter lyckats sätta ljus på innerstaden med vinterbelysningen, hjärtat, Innerstadstidningen, julskyltningstävlingen och upplevelseloppet Urban Run.

2021 var vikten av samverkan och starka nätverk tydligare än någonsin. Tillsammans skapar vi medlemsnytta i form av en trygg, trivsamt och attraktiv innerstad. Bara genom samverkan kan vi åstadkomma detta.

Vår stadskärna är stadens hjärta och vi märker att engagemanget är större än någonsin. Det har aldrig talats om stadskärnans betydelse och framtid mer än nu.

Göteborgs innerstad är och förblir en social-, kulturell och ekonomisk motor för alla. En plats för integration där människor kan mötas oavsett ålder, genus, bakgrund eller intressen.

Vår övertygelse är att innerstaden i hundratals år framöver fortsätter vara en välkomnande mötes- och handelsplats för alla.

Väl mött!

Lena Dalerup, vd Innerstaden Göteborg



Innerstaden Göteborg

Föreningen

Innerstaden Göteborg AB har funnits sedan 1997 och ägdes fram till 2021 av Göteborgs Köpmannaförbund och Fastighetsägarna GFR. I juni 2021 bildades Innerstaden Göteborg ideell förening. En opartisk centrumförening som genom sitt helägda servicebolag Innerstaden Göteborg AB driver sin verksamhet.

Innerstaden Göteborg AB

Innerstaden Göteborg AB är icke vinstdrivande och driver platssamverkan likt ett BID (Business Improvement District).

Under 2021 fanns sex anställda i bolaget. Lena Dalerup (vd och centrumutvecklare), Erika Kern (ekonomi, administration och projekt), Jenny Schmidt (medlemmar, presentkort och tidning), Kjell Johansson (innerstadsvärd), Husam Jamal (assiterande innerstadsvärd) och sedan augusti 2021 Johanna Stockelid (marknad- och kommunikation). Externa resurser var Sofie Lindström (processledare Purple Flag och Evenemangsansvarig Barnens Dag), Peter Grundstedt (projektledare Vinterbelysningen), Ingvar Brattefjäll (processledare Rosenlund), Sara Sandström (konstnärlig ledare Rosenlund) och Kajsa Anell (redovisningskonsult). Under året har tre studenter praktiserat i bolaget.



Styrelsen

Styrelsen tillträdde vid årsstämman i juni. Styrelsesammansättningen är samma i föreningen som i bolaget. Sex styrelsemöten samt ett halvdagsmöte för strategiarbete har genomförts under 2021.

Ordförande

Daniel Süllä, *Eklund Göteborg New York*

Ledamöter, fastighetsägare

Bo Törnkvist (vice ordförande), *Vasakronan*

Anders Forsling, *Wallenstam*

Annica Ericsson, *Almedalshuset*

Ledamöter, verksamheter

Anna Forsgren, *Alfons Åbergs Kulturhus*

Anders Ericsson, *Linderoths*

Suppleanter, fastighetsägare

Anki Håkansson, *Hufvudstaden*

Johan Karlsson, *Higab*

Suppleanter, verksamheter

Markus Oddestad, *Hotel Royal*

Magnus Algotsson, *Swedbank*

Adjungerande

Christina Heikel, *Fastighetsägarna GFR*

Kenneth Odéus, *Göteborgs Köpmannaförbund*

Hanna Kuschel, *Trafikkontoret Göteborgs Stad*

Valberedningen

Christina Heikel, *Fastighetsägarna GFR*

Kenneth Odéus, *Göteborgs Köpmannaförbund*

Henrik Ekelund, *Svensk Handel*

Ledamöter som avtackades 2021

Christina Heikel (ordförande), *Fastighetsägarna GFR*

Kenneth Odéus (vice ordförande), *Göteborgs Köpmannaförbund*

Matts Johansson (suppleant), *da Matteo*



Innerstaden Göteborg erbjuder en samverkansplattform för närmare 500 anslutna företag och organisationer. Tillsammans arbetar vi för en trygg, trivsamt och attraktiv innerstad. Vi skapar möjligheter och bidrar till att utveckla Göteborgs stadskärna för göteborgare, besökare – och framtiden.

Vision

Göteborgs innerstad ska vara Sveriges mest välkomnande mötes- och handelsplats och erbjuda unika upplevelser.

Affärsidé

Innerstaden Göteborg ska erbjuda en samverkansplattform som skapar förutsättningar för att arbeta mot visionen.

Målsättning

Den övergripande målsättningen med Innerstadens arbete är att genom samverkan bidra till besöksflöden samt en attraktiv och välkomnande innerstad. Föreningen ska aktivera och främja medlemmarnas engagemang och möjligheter i stadskärnan genom att erbjuda en plattform och skapa förutsättningar.



Verksamhetsområdet

Området som Innerstaden Göteborg verkar inom sträcker sig från Göta älv utmed Vallgraven och dess grönstråk fram till Drottningtorget, längs med Östra Hamngatan och ner till älven igen. Området ramar in Göteborgs historiska ursprung.

Områdesbeskrivning

Inom Vallgraven slår Göteborgs hjärta sedan 400 år. Historien gör sig påmind på gator, torg, innergårdar, kvarter och fastigheter så som Kronhuset, Saluhallen och Feskekôrkan. Innerstaden erbjuder ett brett spektrum av upplevelser - allt inom gångavstånd. Området definieras av ett rutnät av kända stråk och kvarter. Omslutet av vatten i form av den historiska Vallgraven och Göta älv.

Fredstan, Magasinskvarteret, Kvarteret Victoria, Östra Hamngatan och Kungsgatan erbjuder allt inom shopping, från det trendigt svenska till internationella varumärken, kedjor och små unika butiker. Butiksutbudet blandas med caféer, bagerier, restauranger och barer, kontinentala matbutiker och marknaden på Kungstorget. Mitt bland de mysiga shoppingstråken ligger Domkyrkan och den rofyllda Domkyrkoplanen. GöteborgsOperan, Stadsmuseet, Stora Teatern, Alfons Åbergs Kulturhus och Maritiman erbjuder tillsammans ett rikt kulturutbud. Övernattande turister har flera populära och ansedda hotell att välja bland såsom designhotell, lyxhotell eller stadens äldsta hotell. Trädgårdsföreningens gröna oas är bara ett stenkast bort.

- 30 miljoner passager (2021)
- 4 080 folkbokförda (2020)
- 39 478 dagbefolkning (2019)

Verksamhetsåret 2021

Verksamhetsplan

Årligen fastställer Innerstaden Göteborgs styrelse verksamhetsplanen. Verksamhetsplanen bygger vidare på föregående års plan, resultatet från den årliga medlemsundersökningen, input från fastighetsägarna i innerstaden och nominerade aktiviteter som utförs i samverkan med Göteborgs Stads förvaltningar och bolag.

Verksamhetsplanens verkställande finansieras i basen genom verksamheters och fastighetsägares medlemskap i Innerstaden Göteborg och genom samverkansavtal med Göteborgs Stad. För ett antal projekt har Innerstaden managementuppdrag där separata avtal reglerar finansieringen. Alla aktiviteter i verksamhetsplanen är delar av medlemsnyttan.



Fokusområden

Innerstadens arbete utgår från verksamhetsplanens fokusområden. Varje fokusområde är indelat i samverkansgrupper/organisation, samverkansaktiviteter och samverkanserbjudanden. Dessutom finns det fokusområden som har samverkansprojekt, vilka finansieras genom separata avtal och har egna arbetsgrupper.

- Innerstadens nätverk och samverkan
- Rent, snyggt och tryggt
- Platsutveckling
- Tillgänglighet
- Information och kommunikation
- Marknadsföring (egen finansieringsstruktur)

Innerstadens nätverk och samverkan

Möten och dialog bidrar till förståelse, stärker samhörigheten och engagemanget hos aktörer, ger extra kraft och bidrar till att skapa en gemensam målbild och samsyn. Omvärldsanalyser, mätningar, sammankomster och utbildningar ger riktning åt arbetet, stärker aktörerna och bidrar till vi-känsla.

SAMVERKAN

Innerstaden driver samverksansgrupper och deltar i sammanhang och nätverk för att representera området och dess verksamheter samt för att omvärldsbevaka.

- **Innerstadens fastighetsägare**
Styrgrupp och arbetsgrupp för platsutveckling och etableringsfrågor.
- **Göteborg City Shopping**
Samverkansprojekt med uppdrag att marknadsföra Göteborg city som shoppingdestination. Styrgrupp och marknadsgrupp.
- **Purple Flag**
Samverkansprojekt med fokus på säkerhet, tillgänglighet, utbud, plats och policy. Styrgrupp och arbetsgrupper i fyra områden.
- **Rosenlund**
Samverkansprojekt för att skapa en tryggare och mer attraktiv miljö i Rosenlund. Styrgrupp och Actiongrupp.
- **Göteborg Citysamverkan**
Samordningsplattform för hantering av gemensamma strategiska frågor i city. Styrelse, ledningsgrupp, beredningsgrupp och arbetsgrupper.
- **Stadens evenemangsnätverk**
Evenemangsnätverk med syfte att gemensamt skapa en attraktiv evenemangstad.
- **Tillgänglighetsgruppen**
Nätverk för utbyte av information om trafik- och tillgänglighet.
- **Fairtrade City Göteborg**
Stadens nätverk för rättvis handel och etisk konsumtion.
- **Svenska Stadskärnor**
Nationell samverkansplattform för städer och orter.
- **Key City Group**
Nätverk för verksamhetsansvariga och centrumutvecklare från Sveriges 14 största städer.
- **Sveriges centrumutvecklare**
Branschnätverk för yrkesverksamma inom centrum-, plats- och destinationsutveckling.



Sveriges centrumutvecklare på studiebesök i Göteborg.

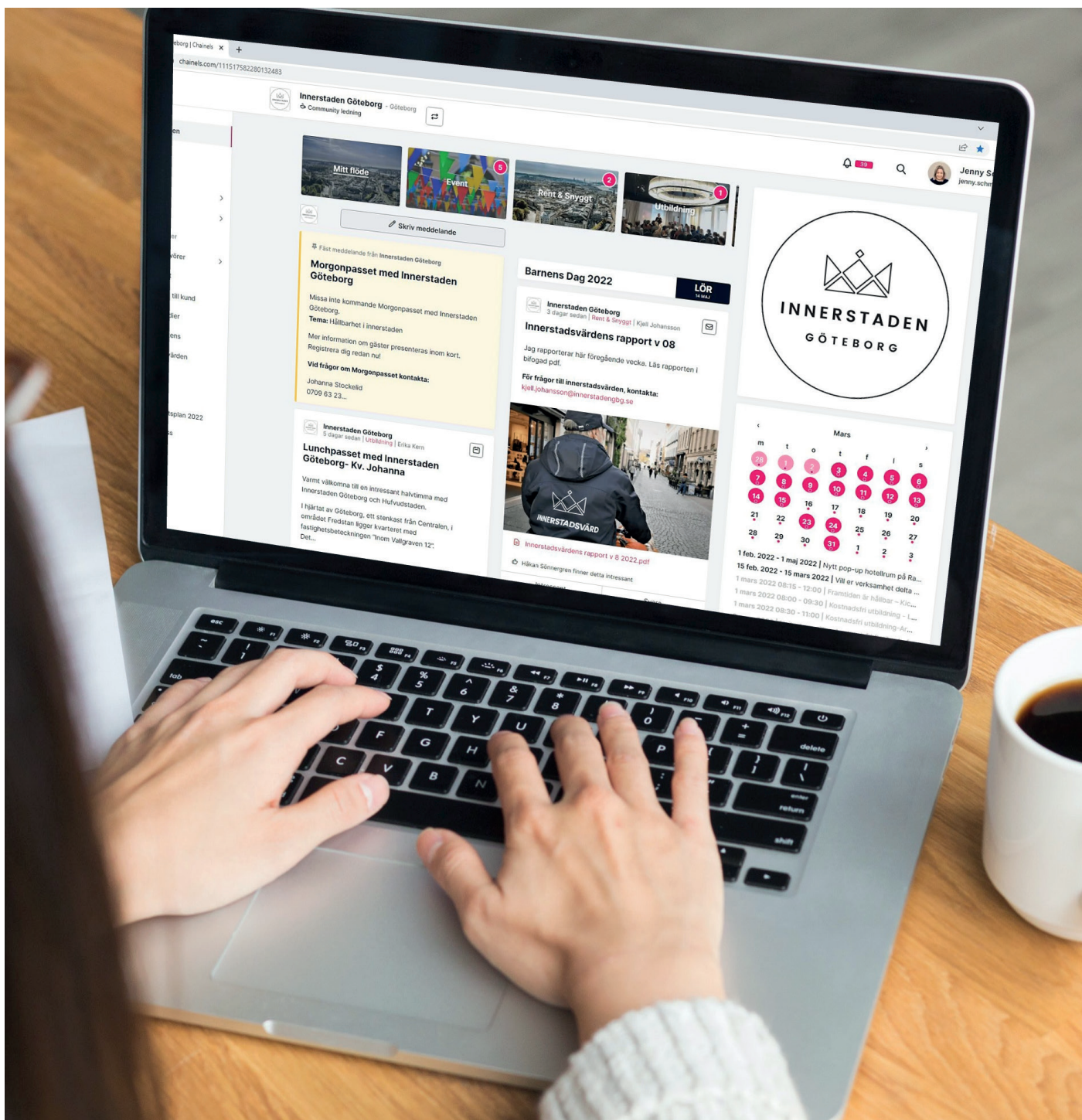
CHAINELS

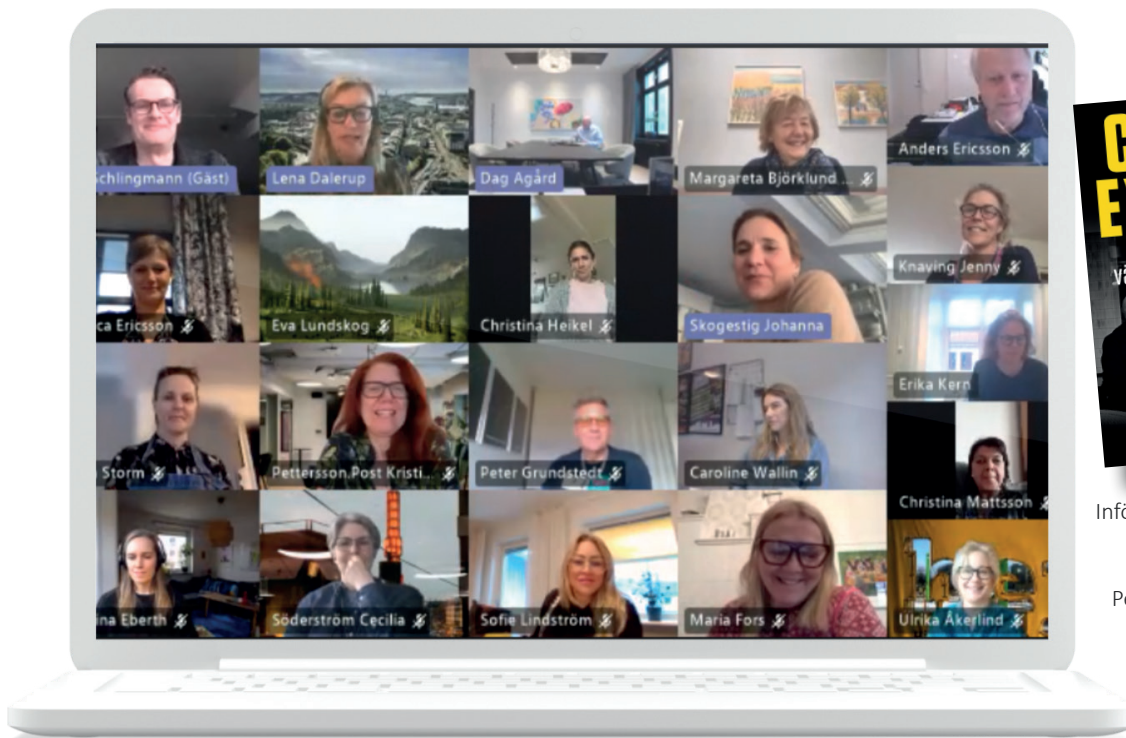
Innerstadens digitala kommunikation med medlemmarna sker sedan 2018 främst via Chainels. Ett intranät skapat för stadskärnor. I Chainels har alla verksamheter egna konton och möjlighet att följa nyheter och kommunicera med varandra. Chainels är även kopplat till Innerstadens hemsida innerstadengbg.se där alla verksamheter syns med innehåll som styrs via medlemmarnas konton.

Chainels var extra viktigt under pandemin när många av de fysiska nätverksträffarna uteblev. Via plattformen fick medlemmar bidra med sina åsikter och önskemål när åtgärdsförslagen till Göteborgs Stad skulle sammanställas. Under året använde även Göteborgs Stad, Securitas, Trafikverket och Polisen med flera intranätet för att nå ut till Innerstadens verksamheter.

Medlemsfavörer

För att stärka vi-andan i innerstaden ger medlemmar varandra favörer. Under 2021 blev favörerna digitala kuponger i Chainels-appen. Förmånerna gäller årsvis och nyttjas genom att visa upp appen.





Inför Morgonpasset i februari fick alla medlemmar Kjell A Nordströms och Per Schlingmanns nya bok Corona Express.

MORGONPASSET MED INNERSTADEN GÖTEBORG

Innerstadens årliga kick-off i januari blev på grund av pandemin digital och starten på "Morgonpasset med Innerstaden Göteborg". En 45 min digital medlemsträff sista torsdagen varje månad kl. 09.00. Tillfällena har bjudit på information, inspiration och diskussion kring aktuella teman tillsammans med gäster. Innerstadens vd Lena Dalerup är moderator och informerar inledningsvis om föreningens aktiviteter.

Januari - Innerstadens digitala Kick-off

Gäster: Christina Heikel (styrelseordförande) och Torbjörn Kvarefelt (företagslots BRG).

Februari - Pandemins påverkan på citykärnor

Gäster: Markus Oddestad (styrelseledamot), Per Schlingmann (journalist och medförfattare av boken Corona Express) och Katarina Åkesson (analytiker Göteborg & Co).

Mars - Hållbar och social handel

Gäster: Henrik Eklund (Svensk Handels näringspolitiska expert) och Linus Bergström (Stadsmissionens verksamhetschef för Second hand).

April - Göteborg 400 år

Gäster: Kristian Wedel (författare och journalist), Birgitta Bergerlind (enhetschef Göteborgs 400-årsjubileum, Göteborg & Co) och Jessica Westh (affärsutvecklare Göteborg & Co).

Maj - Vad är ett bättre City?

Gäster: Martin Karlsson (vd Future Research), Björn Bergman (vd Svenska Stads kärnor), David Nilsson (vd Linköping Innerstad) och Jorine de Soet (centrummanager Hilversum, Nederländerna).

September - En ny innerstad växer fram

Gäster: Daniel Sülle (styrelseordförande), Fredrik Kogerfelt (Programledare Älvstranden utveckling), Eva Thulin och Jörgen Törnqvist (fastighetschef Handel Vasakronan), och Johan Karlsson (marknadschef Higab).

Oktober - Handelns strukturomvandling

Gäster: Jesper Örtengren (affärsutvecklingschef Handel Vasakronan), Helen Bairu (etableringsrådgivare BRG), Johan Nilsson (Sverigechef Altan DK), Annelie Wallén (butikschef Bitte Kai Rand) och Kicki Nordenström (shopmanager Selfmade).

November - Julstaden i Göteborg

Gäster: Jessica Westh (affärsutvecklare Göteborg & Co), Annika Rohdin Reumert (marknadschef Wallenstam), Matilda Sundberg (centrumutvecklare Göteborgslokaler) och Peter Grundstedt (senior konsult vinterbelysningen - Innerstaden Göteborg).



ÅRETS GULDKRONA 2021 – ELLOS HOME

Sedan 2006 har Innerstaden Göteborg delat ut utmärkelsen Årets Guldkrona för att prisa en framstående medlemsverksamhet i innerstaden. Vinnaren av utmärkelsen har en varaktig affärsidé med tydlig profil, en positiv inverkan på innerstadens utveckling och är en engagerad medlem.

2021 nominerade Innerstadens styrelse två medlemsverksamheter per person. Därefter fick medlemmarna och besökarna rösta fram årets vinnare.

Juryns motivering:

”Genom att skapa en inbjudande och inspirerande miljö har Ellos Home blivit en självklar dragare i Göteborgs innerstad. Butiken har sedan öppnandet 2018 ständigt överraskat med nya kreativa koncept som matchat sortiment och säsong. Kunderna möts av kunnig och engagerad personal som alltid finns på plats för att guida och inspirera. Utöver sitt populära sortiment och goda service samverkar butiken också med andra aktörer i stadskärnan för att utveckla sitt erbjudande och uppmärksamma utbudet i området. Dessutom arrangeras ofta kundevents som lockar såväl trogna kunder som nya besökare till stan.”

UTBILDNINGAR, FÖRELÄSNINGAR & KICK OFF

Under året har Innerstaden erbjudit kompetensutveckling, utbildningar, workshops och en fysisk kick-off i samverkan med Avenyföreningen. Utbildningarna möjliggjordes av Göteborgsregionens Kompetensnav och Göteborgs Köpmanförbund.



5 maj

En digital halvdagsutbildning - Sociala medier för företag med Alexandra Bylund.

19 maj och 2 juni

Två digitala workshops - Ta dina säljkunskaper till nya nivåer med Jessica Svensson från RetailGroup.

2 juni

Lunchpass med Gustav Edling och Jakob Hägg som presenterade sitt examensarbete - En stråkanalys av Kungsgatan i Göteborg.

September - december

Tre digitala utbildningar från Lexikon - Office 365, Excel och PowerPoint.

Oktober

Två stadsvandringar med Margareta Björklund, Walknet.

7 oktober

Kick-off kvällstid i Kronhuset - Berömfika med Jan Bylund.

8 december

Julmingel i konstgalleriet MIVA Fine Art.

CITYKOMPETENS

I samband med pandemin initierade Innerstaden, tillsammans med fyra andra stadskärnor, Citykompetens som är en kostnadsfri utbildningsplattform för medlemmar. Under året har Citykompetens erbjudit utbildningar i Facebook, Visual Merchandising, Tripadvisor, Google och Instagram.







REMISSER

Göteborgs Innerstad är medlemmarnas röst och kan som remissinstans för Göteborgs Stad påverka förslag som berör området.

Göteborgs Stads översiktsplan och fördjupning Centrala Göteborg

Översiktsplanen är kommunens samlade strategi för hur mark, vatten och bebyggelse ska användas, utvecklas och bevaras. Henrik Kant, direktör för Stadsbyggnadskontoret, presenterade förslaget för medlemmarna. Innerstaden lämnade in ett remissyttrande på förslaget till ny översiktsplan samt fördjupningen för centrala Göteborg.

Stadsmiljöplan Inom Vallgraven

Innerstadens medlemmar fick möjlighet att påverka förslaget till Stadsmiljöplan Inom Vallgraven. Det skedde genom en presentation för styrelsen och fastighetsägarna i innerstaden samt via Channels där alla medlemmar gavs möjlighet att komma med sina synpunkter och idéer. Avslutningsvis lämnade Innerstaden in ett remissyttrande.

Nya riktlinjer för uteserveringar

Göteborgs Stad påbörjade 2021 arbetet med att ta fram nya riktlinjer för uteserveringar. Innerstaden medverkade under processens gång för att bidra med innerstadens åsikter och behov bland café- och restaurangägare som även bjöds in att delta när Stadsbyggnadskontoret och Trafikkontoret presenterade de nya riktlinjerna.

CORONA

Sedan pandemins början 2020 har medlemsenkäter varit underlag i dialogen med Göteborgs Stad och vägledande för Innerstadens prioriterade arbete. 2021 skickade Innerstaden ytterligare en medlemsenkät och sammanställde där- efter, i bred samverkan med andra organisationer, nya åtgärdsförslag till Göteborgs Stad. Åtgärdsförslagen gav resultat. Gratis serveringstillstånd, uteserveringar och markupplåtelse var några av åtgärderna som Göteborgs Stad införde för att stötta lokala verksamheter. Trafikkontoret skapade nya mötesplatser på gator och torg där besökare gavs möjlighet att umgås med säkra avstånd. Göteborgs Stads näringslivsbolag, Business Region Göteborg (BRG), erbjöd företagsstöd så som hjälp med att söka statliga bidrag. Göteborg & Co startade en bred dialog om *Ett bättre city* där Innerstaden deltog. Tillsammans med andra stadskärnor lobbade Innerstaden, på regeringsnivå, för starkare stödåtgärder för näringslivet.



Ta plats

Med hänsyn till pandemin fick Trafikkontoret i uppdrag att stötta restaurang- och besöksnäringen, skapa corona-säkra mötesplatser samt verka för fler gågator, gångfartsgator och sommargånggator. På Kungsgatan, mellan Ingenjörsgatan och Lasarettsgatan, bidrog grönska och sittmöbler till en härlig sommarkänsla. Kungstorget fick grönska, matplatser och lekfulla sittmöbler. Nedanför Kungstorget, på Basargatan, placerades bänkar och solsängar ut. Bastionsplatsen fick också extra sittplatser i solläge ut mot kanalen. Åtgärderna utfördes under Trafikkontorets projekt 'Ta plats', i dialog med verksamheter och fastighetsägare.

Ett bättre city

Göteborgs citykärna har drabbats hårt av pandemin och nya beteendemönster har uppstått. Krisen påverkar både handeln och besöksnäringen liksom stadskärnans långsiktiga utveckling. Göteborg & Co genomförde 2021 en omfattande attitydundersökning med fokus på vad som kännetecknar en attraktiv citykärna. Som en följd av studien skapades projektet "Ett bättre city", som tillsammans med berörda nyckelorganisationer, däribland Innerstaden Göteborg, arbetar för att utveckla en attraktivare citykärna.

Samtal med näringsdepartementet

Tillsammans med 32 andra cityorganisationer skickade Innerstaden ett gemensamt brev till Näringsdepartementet som resulterade i flera möten. Stadskärnorna påpekade att stödet inte nådde fram. Regeringen uppmanades att underlätta för verksamheterna att söka stöd, att utbetalningen av stöden ska ske utan dröjsmål samt att stöden ska fortsätta även efter att restriktionerna släppts.

Besök hos verksamheter

I slutet av 2021 besökte näringslivskontoret Business Region Göteborg i sällskap av Innerstaden butiker, restauranger och andra verksamheter i stadskärnan för att lyssna in och erbjuda hjälp.



Gratis hemleveranser

Under hela januari 2021 fortsatte Innerstaden att ge medlemmar möjlighet att erbjuda sina kunder gratis hemleverans. Pling Transport levererade varorna till privatpersoner i Göteborg, Mölndal och Partille mellan kl. 17-21 alla vardagar och lördagar. Erbjudandet möjliggjordes av Göteborgs Köpmannaförbund.

Rent, snyggt och tryggt

Rent, snyggt och tryggt är basen för en attraktiv stadskärna. Innerstadens offentliga rum är allas vardagsrum som ska inredas och underhållas ändamålsenligt för att skapa en trivsamt miljö.



INNERSTADSVÄRDEN

Innerstadsvärden patrullerar innerstadens gator och är behjälplig med att besvara verksamheternas och besökarnas frågor. Arbetet genomförs i ett nära samarbete med Trafikkontoret, Park- och Naturförvaltningen samt fastighetsköpare i området för att skapa en attraktiv miljö i innerstaden. Innerstadsvärden möjliggörs genom samfinansiering av fastighetsägare och Göteborgs Stad.

Innerstadsvärden städar bort fimpar, otillåtna affischer, skräp och rengör bänkar samt förvaltar innerstadens hjärtstartare. Fel och brister i gatumiljön rapporteras och elsparkcyklar som utgör en fara flyttas. Veckovis kan rapporterna läsas i Chainels.

Assistent

Genom stöd från Arbetsförmedlingen och Göteborgs Stad har innerstadsvärden haft en extra resurs 2021 som stärkt upp arbetet med att städa bort fimpar, snuspåsar etc.

Feriearbetande ungdomar

Genom ett initiativ från Trafikkontoret hjälpte feriearbetare till i arbetet med att hålla rent och snyggt på innerstadens gator och torg under sommaren 2021. Innerstaden har varit behjälplig med arbetsuppgifter såsom förbättringsmålning, rengöring av tillfälliga möbler etc.



BLOMMOR

Innerstadsvården sköter om innerstadens 18 blomnornor på Korsgatan, Kungsporsplatsen, Vallgatan och i Rosenlund. Växterna finansierades av fastighetsägare i området. Utöver att pryda gågatorna förhindrar de tunga urnorna fordons framfart. Under 2021 planterades krukorna om efter årstid med färgglatt tyll under påsken och med vackra pumpor under höstlovet. Innerstadsvården sköter även blomurnorna i Fredstan på uppdrag av fastighetsägarna i området.



DIGITAL STÄDMORGN

2021 var det årliga arrangemanget 'Städmorgon' ett digitalt webinarie. Städmorgonen arrangerades av Göteborg Citysamverkan och omfattade föredrag med fokus på det nya EU-engångsdirektivet, rättbekämpning, sommar- och vinterjobbare samt ansvarsfördelning vid städning. Innerstaden presenterade pilotstudien om rättbekämpning. Politiker, tjänstemän, Avenyförningen och Innerstaden samt övriga aktörer i city var bland de inbjudna.



TRYGG I CENTRUM

Under 2021 kunde Innerstadens medlemmar fortsatt abonnenera på tjänsten 'Trygg i centrum' som skapats i samverkan med Securitas. Tjänsten erbjuder väktare med en synlig och preventiv närvaro i området nattetid. Väktarna utför yttre tillsyn av fastigheterna samt är i beredskap i händelse av utlösta inbrottslarm. Anslutna medlemmar kan vid behov ta hjälp av väktare för exempelvis eskort inom bevakningsområdet.



VINTERBELYSNING

Under vintersäsongen skapar belysning trygghet och trivsel i stadskärnan. I Göteborg & Co's attitydundersökning 2021 anges belysning som en av de viktigaste aspekterna för ett attraktivt city.

Innerstadens vinterbelysning monteras upp i början av november och ned i mitten av februari för att lysa upp under den mörkaste perioden av året.

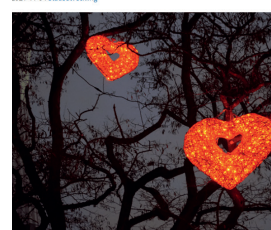
2021 projektledde Innerstaden för elfte året i rad vinterbelysningen. Projektet Vinterbelysning omfattar projektledning, löpande underhåll, inköp av reservdelar, förvaring, montering och nedmontering. Projektet finansieras av fastighetsägare och verksamheter i området.

Från Rosenlundskajen till Kronhusbodarna och mellan Esperantoplatsen och Fredstan monterades drygt 400 ljusmotiv på vajer och ca 30-tal träd pryddes. Även väggmonterade ljusmotiv lös på fastigheterna runt om i Göteborgs innerstad. Hjärtat vid Lejontrappan stod åter på sin plats, för tredje året i rad. Nytt för 2021 var belysning i träd på Kungsgatan och utanför Hotell Eggers intill Drottningtorget.

VÅRT GÖTEBORG

Göteborgs Stads tidning | Fredag 21 Januari
Bostad | Covid-19 | Konsument | Kultur & fritid | Miljö & kretslopp

Innerstaden tänder vinterbelysning



Skapad av SVU. Bild: SVU. Foto: Innerstaden Göteborg

P4 Göteborg | P4 program & Q | Tabell | Lästisar | Arkiv | Om...

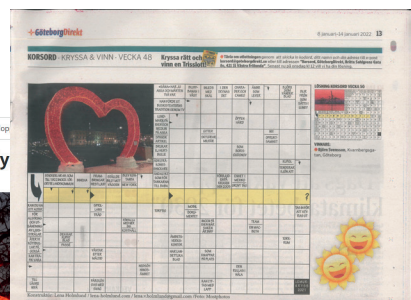


Rikman lyfter att det är lite väl tidigt att sätta upp belysning redan i november. Foto: Båstad Radio, Pressbild.

VINTERBELYSNING

Tusentals lampor har satts upp därför vägrar man kalla det julbelysning

1:30 min | Minsida | Dela



Då fylls Göteborg med tusentals ljus

GÖTEBORG | Publicerad 1 nov 2021 kl 18:30



Från och med fredagen den 5 november lysas Göteborg upp av julbelysningen. Foto: INNERSTADEN GÖTEBORG

Snart tänds julbelysningen i Göteborg.

Från och med fredag kommer tusentals ljus lysa upp staden. Bland annat "Hjärtat" – det stora hjärtat i Brunnsparken som blivit en stor favorit.



Platsutveckling

Innerstaden är en mötesplats med stråk och kvarter med egen identitet. Stadsrummet och utbudet ska stärka varandra. Platsen ska bjuda in till besök och vara ett trivsamt rum att vilja vistas i och återvända till.

KUNGSGATAN I SOMMARSKRUD

I början av juli smyckades Kungsgatan mellan Östra och Västra Hamngatan med vimplar och grönska i syfte att skapa en inbjudande miljö för innerstadens besökare. Annica Ericsson, Almedalshuset, var konstnärlig ledare för projektet som finansierades av fastighetsägare på gatan.



HARRY HJÖRNES PLATS

I samband med Innerstadens Purple Flag-arbete i Fredstan väcktes en diskussion om möjligheterna för Harry Hjörnes Plats. Därefter avsattes medel till ett gestaltungsarbete. Trafikkontoret tog fram en genomförandestudie och startade upp projektet med ambition att färdigställa senast 2023. Arbetet genomförs tillsammans med berörda fastighetsägare. Tanken är att binda samman platsen med kvällsverksamheter för en tryggare och mer levande kvällsupplevelse.

NYA ETABLERINGAR

Innerstadskartan ritas om i ett snabbt tempo. Under 2021 välkomnades flera nya konceptbutiker och verksamheter i området. Några av dem:

Akademibokhandeln Kungsgatan 44
Aktiebolaget Bläck & NåI Södra Larmgatan 18
BoConcept Östra Hamngatan 35
deg Drottninggatan 29
Erikshjälpen Secondhand Rosenlundsgatan 8
Hestra Södra Larmgatan 20-22
IKEA Planeringsstudio Kungsgatan 61
Junkyard Fredsgatan 12
Kicks Kungsgatan 48
Klang Market Bastionsplatsen 2
Lynk & Co Ekelundsgatan 4
Nordic paddel Vallgatan 25

Old but gold Postgatan 33
Padelspecialisten Kungssportsplatsen 2
Nordic Padel Vallgatan 25
Rituals Kungsgatan 51
RUBS Arkaden Galleria
Scandinavian Art Design Södra Larmgatan 7
Scorett Kungsgatan 51
Selfmade Rosenlundsgatan 8
SOVA Korsgatan 14
Stadsmissionen pop-up Arkaden Galleria
Søstrene Grene Fredsgatan 9-11
UNIQLO Fredsgatan 12



30 322 445
passager 2021

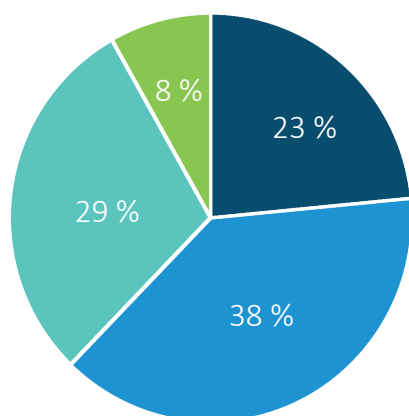
FLÖDESMÄTNING

Flödesmätare på strategiska platser registrerar antalet passager i innerstaden. Innerstaden bidrar med områdes-specifik data till fastighetsägarna som finansierar de 18 flödesmätarna. Alla medlemmar får ta del av månadsrapporter som avser hela innerstaden.

2021 uppmättes sammanlagt 30 322 445 passager i innerstaden. 10 % ökning jämfört med 2020 men en kraftig minskning jämfört med 2019. Under pandemin fick medlemmar ta del av veckorapporter för att följa utvecklingen.

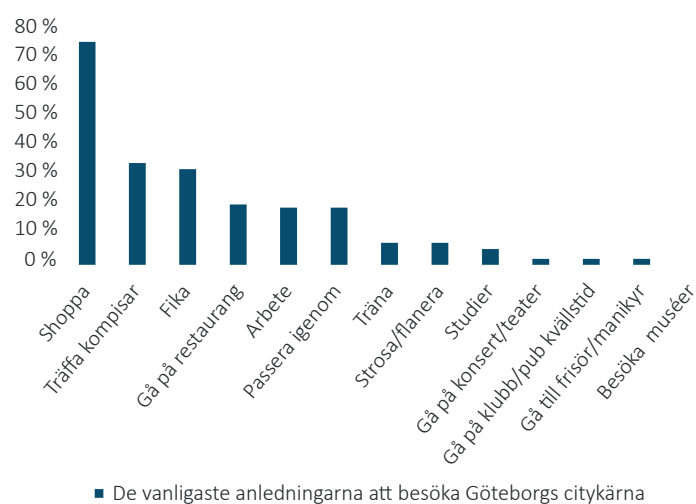
BESÖK I GÖTEBORGS CITYKÄRNA

Hur ofta man besöker Göteborgs citykärna



- Dagligen
- En till ett par ggr/veckan
- En till ett par ggr/månaden
- En gång i kvartalet

De vanligaste anledningarna att besöka Göteborgs citykärna



- De vanligaste anledningarna att besöka Göteborgs citykärna

Källa: Göteborg & Co's Attitydundersökning 2020/2021

PURPLE FLAG GÖTEBORG

PURPLE FLAG

Arbetet för en bättre och tryggare kvällsupplevelse i Fredstan, Nordstan, Västra Nordstan och Lilla Bommen fortsatte 2021 genom projektet Purple Flag. Med gemensamma nulägesbilder och handlingsplaner arbetar Innerstaden Göteborg tillsammans med Göteborgs stads olika förvaltningar, fastighetsägare, Polisen och övriga aktörer i respektive område med gemensamt ansvar för de åtgärder som listas i handlingsplanerna. Arbetssättet bygger på ett fördjupat samarbete, ökad förståelse för och kunskap om varandras verksamheter. Purple Flag arbetar utifrån fem fokusområden; säkerhet, tillgänglighet, utbud, plats och policy.

Prioriterade åtgärder 2021?

- Utökat LOV§3 i samtliga Purple Flag områden
- En trygghetslokal i city
- Ett ljusprojiceringsprojekt i Fredstan
- Placemaking i Lilla Bommen under sommarmånaderna
- Säkerställning av gatumiljön kring Nordstan
- Förstudie och pilotprojekt för Kulturlots
- Projektidé platsutvecklare i Västra Nordstan
- Studiebesök hos City i Samverkan Stockholm
- Utvärderingar och kvällsvandringar i samtliga områden
- Handlingsplaner och nulägesbilder
- Nya avtal för ytterligare en tre års period



Det övergripande syftet med Purple Flag är att skapa förutsättningar för samverkan och ett ekonomiskt, socialt hållbart område med ett varierat utbud av upplevelser och aktiviteter kvälls- och nattetid. Platssamverkansprojektet fokuserar fortsatt på säkerhet och trygghet och utvidgas 2022 till att omfatta hela dygnet i större utsträckning. Liksom föregående år har Socialförvaltningen Centrum bidragit med en extra resurs för att stötta i processledningen.

LOV§3 – ORDNINGSVAKTER

Samarbetet för ökad trygghet i innerstaden och våra Purple Flag områden har gett resultat. Beslut togs att utöka LOV§3 områden som även innefattar stora delar av innerstaden. Ordningstvakterna patrullerar i angivna områden mellan 13.00 och 24.00 och bidrar till att upprätthålla den allmänna ordningen. Uppdraget innefattar även förebyggande insatser. Ordningstvakterna finansieras av Göteborgs stad och verkar under Polisen. De bär en bricka med texten Ordningstakt, Göteborgs Stad och har genomgått en kompletterande utbildning i stadens regi för att kunna representera Göteborgs Stad i det trygghetsskapande arbetet.

ROSENLUNDSKAJEN

Projektet Rosenlundskajen är en bred samverkan mellan fastighetsägarna och verksamheterna i Rosenlund, Göteborgs Stad, Trafikverket och Innerstaden. Aktiviteterna i området syftar till att skapa trygghet och attrahera besökare under byggtid. En gemensam investering av fastighetsägarna resulterade i en åretruntbelysning som lyser upp Rosenlundsgatan dygnet runt, året om.

Arbetet sker utifrån den framtagna visionen *Rosenlundskajen*.

Flytbrygga

I början av sommaren placerade Park- och Naturförvaltningen en stor flytbrygga i Rosenlundskanalen. Bryggan fick picknickbord och kajen möblerades med solstolar, blomsterkrukor och blompedestaler. Flera restauranger öppnade upp ut mot gatan så som Boulebar med sin stora uteservering utmed Rosenlundskajen.

Önsketräd

Med inspiration från Yoko Onos "Önsketräd" invigdes "Rosenlundsträden" den 19 maj. Önskingar nedskrivna på färgglada tygremsor hängdes upp i två träd intill Feskekôrkan. På tygremsorna hade barn på Montessoriskolan i centrum svarat på vad de ser fram emot efter Corona. Några av önskingarna var att morfar ska bli frisk, att få träffa kompisar igen och att bli accepterad för den man är. Rosenlundsträden finansierades av Trafikverket.



Tillgänglighet

Besökaren ska på bästa sätt kunna ta sig till stadskärnan med olika färdmedel. Transporten av varor ska kunna ske effektivt och säkert. Under byggtid är extra information i staden nödvändig.

NKI BESÖKARE

Innerstaden har årligen genomfört NKI-undersökningar för att ta reda på besökares åsikter och behov. När Trafikkontoret 2017/2018 också började utföra årliga NKI-undersökningar riktade mot besökare inleddes ett samarbete som har gett en mer effektiv datainsamling och därav bättre analyser.

Innerstadens främsta styrkor

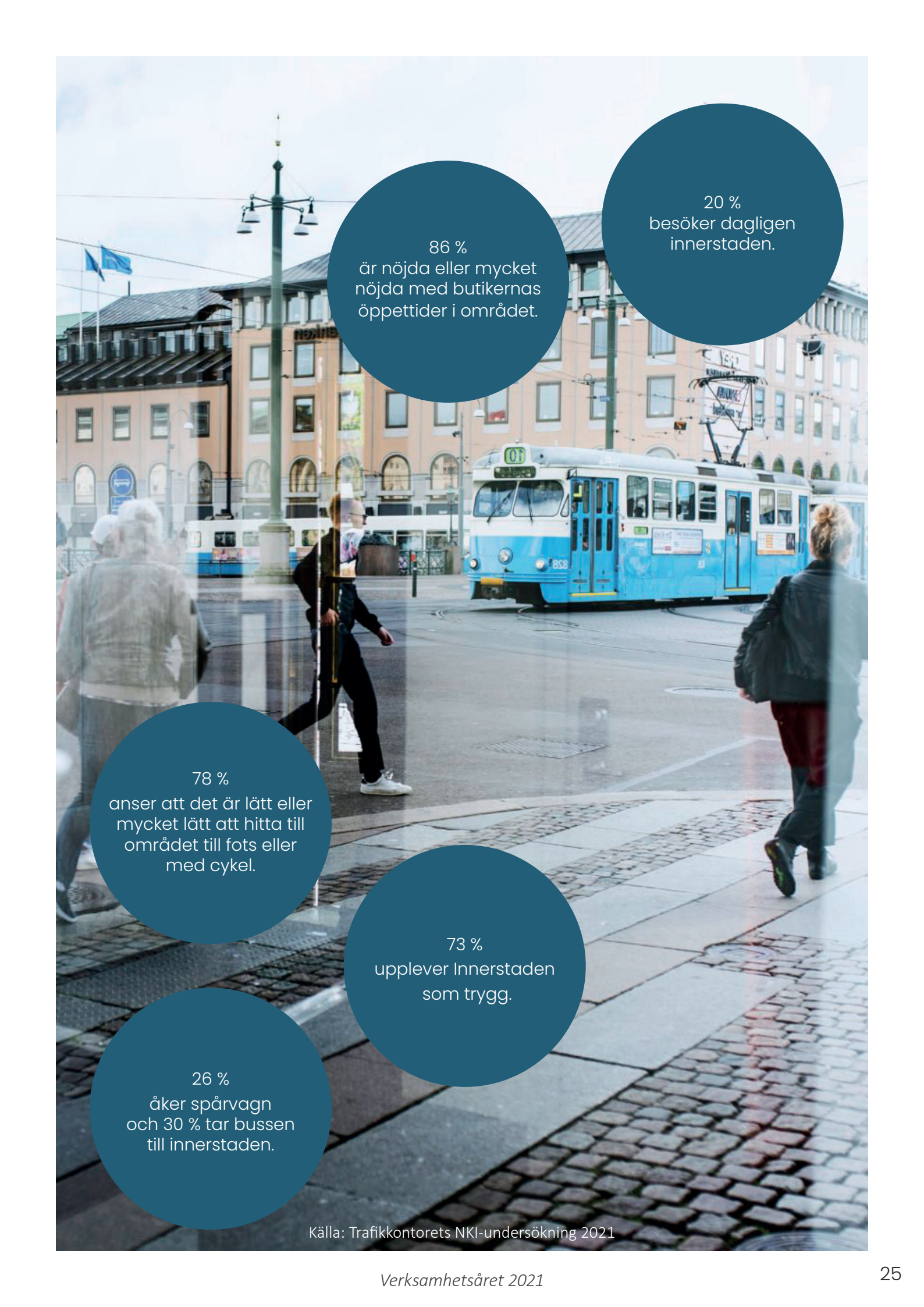
NKI-undersökningen visar innerstadens tre främsta styrkor:

- **Café & restaurang** – den stora varietén av caféer och restauranger som finns i området.
- **Tillgänglighet** – närheten och/eller tillgängligheten, nära till allt och mycket på samma ställe.
- **Utbud** – det breda utbudet av butiker.

Andra styrkor:

Promenadvänligt, Människor & rörelse samt Trevligt, mysigt och vackert område.





86 %
är nöjda eller mycket
nöjda med butikernas
öppettider i området.

20 %
besöker dagligen
innerstaden.

78 %
anser att det är lätt eller
mycket lätt att hitta till
området till fots eller
med cykel.

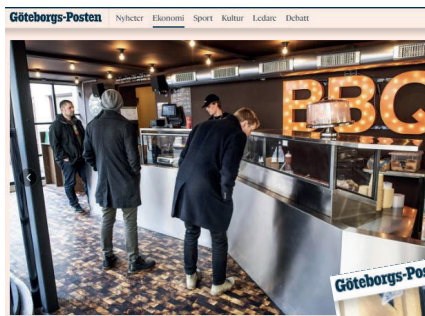
73 %
upplever Innerstaden
som trygg.

26 %
åker spårvagn
och 30 % tar bussen
till innerstaden.

Källa: Trafikkontorets NKI-undersökning 2021

Information och kommunikation

Kontinuerlig information och transparent kommunikation är viktiga verktyg i samverkan.



Efter butiksdöden: Här öppnas det nytt i Göteborg
Ekonomi • Med coronapandemin har Göteborgs innerstadskarta ritats om i rekordfart. Butiker och restauranger stänger ner – samtidigt som nya verksamheter tar plats i de tomma lokalerna. Här listar GP några av vårens nyetableringar.



Här är julskyltningarna som kan utses till Göteborgs bästa
Mellan den 28 november och den 12 december pågår den traditionella julskyltningstävlingen i Göteborgs innerstad, där besökare kan rösta på sin favorit. Bild: Måna Lundgren



Ljusshow på Kungssportsplatsen ska höja innerstaden
Göteborg • Ljusinstallationer i centrum som "ger en wow-effekt som blir viral" och "skapar en spektakulär upplevelse". Det är en åtgärd som nu undersöks för att göra Göteborgs innerstad mer attraktiv. – Det kan fungera, om det görs bra, säger stadsarkitekt Björn Slesjö.



Innerstaden ser ljuset – kunderna börjar återvända
Ekonomi • Innerstadens handlare har lidit svårt under coronapandemin – men nu kommer vaccinet, våren, och 70-plussarna tillbaka. – Vi börjar se ljuset i slutet på tunneln, säger Lena Dalerup, vd för Innerstaden.



Corona kan förändra innerstaden – för alltid
Göteborg • Det finns en förklaring till att Göteborgs innerstad drabbats extra hårt av pandemin. Betydligt färre bor i stadskärnan här än i andra svenska städer. U har diskussionerna om vad staden ska vara när krisen är över tagit fart. Lag önskar fler bostäder. Om man tittar på siffrorna så kan man jämföra innerstaden med ett industriområde, säger Lena Dalerup, vd Innerstaden.



"Regeringens stöd är krångligt och träffar inte rätt"
Det finns ett stort glapp mellan städernas verklighet och regeringens stödåtgärder. 28 stadsrådgivare har därför lämnat över en lång lista på förslag för att rädda stadskärnorna.

SYNLIGHET I MEDIA

- Levande Städer: "Levande och trygga städer - dygnet runt."
- Göteborgs-Posten: "Efter butiksdöden: Här öppnas det nytt i Göteborg"
- Göteborgs-Posten: "Ny butik stänger på klassiska shoppinggatan"
- Fastighetstidningen: "Regeringens stöd är krångligt och träffar inte rätt"
- Göteborgs-Posten: "Corona kan förändra innerstaden – för alltid"
- Göteborgs-Posten: Adam Cwejman: "En vacker framtid väntar Göteborg – om några decennier"
- MARKET: Sommarprognosen: "Här blir det högtryck i semesterhandeln"
- Göteborgs-Posten: "Innerstaden ser ljuset – kunderna börjar återvända"
- Göteborgs-Posten: "Ljusshow på Kungssportsplatsen ska höja innerstaden"
- Expressen: "Då fylls Göteborg med tusentals ljus"
- Vårt göteborg: "Innerstaden tänds vinterbelysningen"
- Sveriges radio: "Tusentals lampor har satts upp – därför vägrar man kalla det julbelysning"
- Göteborgsposten: "Här är julskyltningarna som kan utses till Göteborgs bästa"

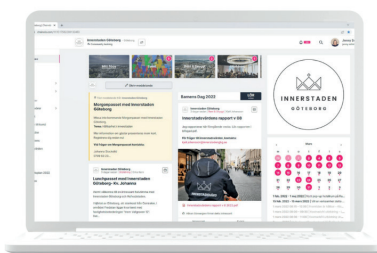


NATIONELL KAMPANJ – INGEN PULS UTAN DIN

Innerstaden deltog tillsammans med 42 andra svenska städer i en upplysningskampanj för att peka på betydelsen och värdet av stadskärnor. Kampanjen startade i samband med Svenska Stadskärnors årskonferens den 9 november. Kampanjmaterialet bestod av pressmeddelande, filmer, storys och cinemagraphs som användes under de två veckor som kampanjen pågick.

KOMMUNIKATIONSKANALER

Innerstaden använder sociala medier, hemsidan, intranätet Chainels och nyhetsbrev för att kommunicera föreningens aktiviteter, områdets rika utbud, vackra miljöer och vad som är på gång hos medlemsverksamheterna.



Chainels

70 % engagemang
hos de anslutna
företagen



Hemsidan

Populäraste sidorna:

- Presentkort
- Öppettider
- Här fungerar presentkortet



Nyhetsbrev

25 skickade till
1376 medlemskontakter

Följ oss i sociala medier @innerstadengbg



Marknadsföring

Marknadsföringen syftar till att tydliggöra innerstadens attraktivitet; dess ursprung, funktion och utbud. Den ska bjuda in till att besöka, utforska, uppleva, vistas i och vilja återvända till innerstaden.

GÖTEBORG CITY SHOPPING

Innerstaden är en del av nätverket Göteborg City Shopping som projektsleds av Göteborg & Co. Projektet syftar till att marknadsföra Göteborg city som shoppingdestination.

Övergripande mål 2021

- Stärka positionen och attraktionskraften för Göteborg som shoppingdestination och mötesplats.
- Göteborg City Shopping ska bidra till att öka antalet shoppingbesökare till Göteborg och därmed stärka handeln.
- Bidra till att höja upplevelsen och värdet av att shoppa i Göteborg genom samverkan med andra i besöksnäringen.
- Bidra till att skapa ett ökat engagemang från handlare, fastighetsägare och andra intressenter kring handelsrelaterade frågor.
- Stärka och utveckla shoppingen under vissa befintliga större evenemang.
- Göteborg ska ha minst ett årligen återkommande shoppingevenemang.

Genomförda kampanjer 2021

- Alla hjärtans kampanj med influencers
Total räckvidd 99 714 unika konton
- Sommarkampanj med utomhustavlor
Total räckvidd 11 462 893 passager
- Sommarkampanj med influencers
Total räckvidd 350 915 unika konton
- Höstkampanj med influencers
Total räckvidd 585 214 unika konton
- Julkampanj med influencers
Total räckvidd 480 139 unika konton

Källa: Göteborg & Co



Influencerskampanjer med kända profiler så som Simon Kafi, Sanna Jörnvik och Lucas Simonsson med flera.

Vissa saker går inte att klicka hem

SKOMAKARE



go:teborg

ARKADEN • AVENYN • HAGA • INNERSTADEN • NK • NORDSTAN



PRESENTKORTET

Innerstadens presentkort är en medlemsförmån som marknadsför innerstaden och knyter kunden till anslutna medlemsverksamheter.

2021 ökade försäljningen av presentkortet med 25 % jämfört med föregående år. Merparten av försäljningen skedde inför jul. Totalt såldes ca 4000 presentkort till ett sammanlagt värde av 3 miljoner kronor.

Införsäljningen av presentkortet skedde genom vykortsutskick till lokala företag. Dessutom marknadsfördes kortet på AnnonsBolagets roadscreens längs E6:an Bäckebol, digitalt via Schibstedt annonsering, i tidningen Innerstaden Göteborg, på innerstadengbg.se och i sociala kanaler.

Vilka tog emot flest presentkort?

- Åhléns Kungsgatan
- Lindex Kungsgatan
- Akademibokhandeln Västra Hamngatan
- Kjell & Co Kungsgatan
- Cervera City Östra Hamngatan
- Cervera Josephssons Korsgatan
- Apoteket Hjärtat Kungsgatan
- Johanssons skor Fredsgatan
- Hemtex Kungsgatan
- Norrgavel Magasinsgatan



TIDNINGEN INNERSTADEN GÖTEBORG

2021 producerades tidningen Innerstaden Göteborg i samarbete med Nöjesguiden Media. 80 000 hushåll fick en julutgåva av tidningen som berättade om innerstadens utbud och aktiviteter. Agnes Wold gav en intervju och prydde tidningsomslaget.



URBAN RUN GOTHENBURG

På grund av pandemin genomfördes en juledition av Urban Run Gothenburg söndagen den 5 december. Upplevelseloppet som Göteborgsvarvet arrangerar tillsammans med Innerstaden Göteborg bjöd på en unik och spännande bansträckning som startade och slutade på Kungstorget. Under den sex kilometer långa banan passerade löparna landmärken som Domkyrkan, Gustaf Adolfs torg, GöteborgsOperan, Stenpiren, Otterhällan och Kaserntorget. Urban Run Gothenburg bidrar till stadspuls och visar upp innerstadens gator, passager och utbud.



LJUSVANDRINGAR

Vid tre tillfällen i december arrangerades guidade turer i Göteborgs innerstad. Margareta Björklund från Walknet berättade om historien bakom fastigheter och gator för besökarna som fick uppleva en innerstad smyckad med tusentals ljus. Turerna passerade butiker med de mest kreativa julskyltningarna följt av historier om stadens köpmän. Flera butiker har en intressant historia och även om några inte längre är i drift lever deras historia vidare.



FREDSDAGEN

Flera organisationer, däribland Innerstaden och Svenska kyrkan, bjuder årligen in till en samling i samband med Fredsdagen den 8 maj. 2021 blev det en digital samling med temat *Framtidstro – fred, frihet, demokrati*. I samband med Fredsdagen arrangerades en konstutställning på Domkyrkoplan och en dokumentär utställning inne i Domkyrkan.

JULSKYLTINGSTÄVLING

Mellan den 1a och 3e advent deltog 47 verksamheter, fler än någonsin tidigare, i Innerstadens julskyltningstävling som 2021 gick under temat Göteborgs 400-årsjubileum. Besökare röstade fram sina favoriter och juryn sade sitt. Vinnare i kategorin kedja/varuhus blev Granit på Vallgatan 19 och vinnare i kategorin fristående verksamhet blev Din färg och stil på Kungshöjdsgränd 4b.

Vinnare kedja/varuhus: Granit

Juryns motivering:

"Granit förmedlar en varm känsla genom sin traditionella julskyltning som påminner juryn om barndomsjular. De lyckas flirta med göteborgshumorn och väcker nyfikenhet genom detaljrikedom och kreativa inslag som får besökare att stanna upp."



– Vi är superglada över vinsten och har haft otroligt roligt när vi skapat skyltfönstret. För oss var det extra viktigt att få in göteborgshumorn på ett kreativt sätt. Det är alltid lika kul att delta i Innerstadens julskyltningstävling, säger David Jildenäs på Granit.

Granit fick fira med en trevlig middag på Zamenhof.

Vinnare fristående verksamhet: Din färg och stil

Juryns motivering:

"Skyltfönstret har en historisk prägel som för tankarna till såväl lokala områden i Göteborg som sagovärldar från HC Andersen. En kreativ, söt och genomtänkt design. Skyltningen påminner om ett traditionellt julkort genom sitt snölandskap och den lysande stjärnan i fönstret."



– Det är alltid extra roligt att få skylta fint under julslytningstävlingen. Som egenföretagare känns det bra att få vara del av ett större sammanhang och gemenskapen i föreningen Innerstaden Göteborg, säger Christina Mattsson på Din färg och stil.

Din färg och stil fick fira med en brunch på Radisson Blu Scandinavia Hotel.



Medlemsundersökning

Den årliga medlemsundersökningen ger en inblick i medlemmarnas uppfattning om området innerstaden, om Innerstadens arbete och synen på medlemsnyttan. Underlaget används som mätverktyg för utvärdering och har betydelse för hur Innerstaden arbetar följande år.

2021 var medlemmarna nöjda över Innerstadens arbete och aktiviteter. Innerstaden fick fina betyg vad gäller bl.a. medarbetarnas tillgänglighet och för utbildningarna som genomförts. Engagemanget var tydligt med många inkomna förslag på hur arbetet kunde utvecklas vidare. Överlag visar undersökningen på en positiv inställning till medlemskapet.

Statistik

485
Medlemmar

3 051 645 kr (+25 %)
Försäljning presentkort

47 943 (+71 %)
Sessioner hemsidan

25
Skickade nyhetsbrev

3594
Följare Facebook

45 545 (+11 %)
Räckvidd personer Facebook

3346
Följare Instagram

28 579 (+110 %)
Räckvidd konton Instagram

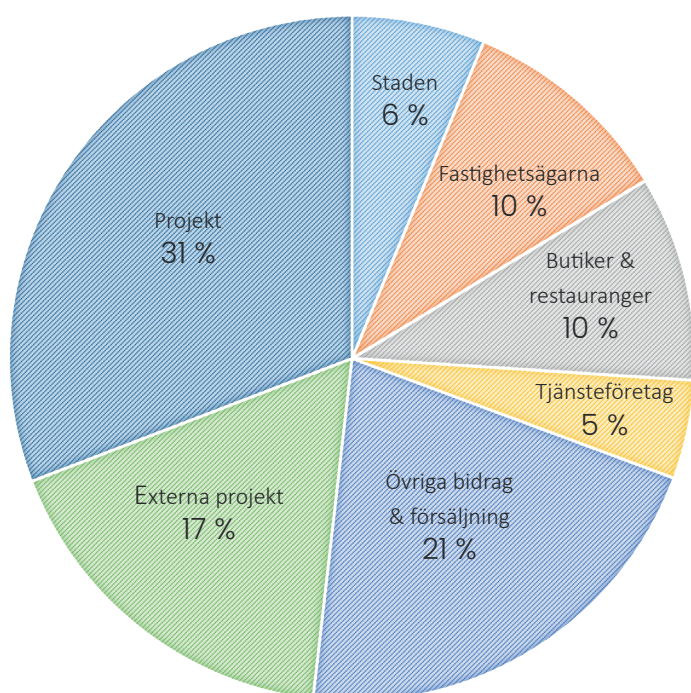
30 322 445
Passager i innerstaden
(18 mätpunkter)

4 080
Folkbokförda (2020)

39 478
Dagbefolkning (2019)

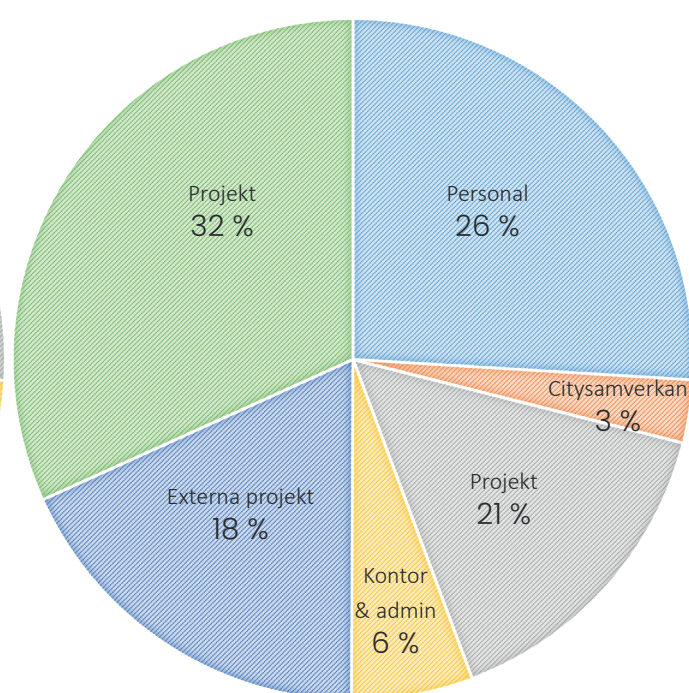
Ekonomi

OMSÄTTNING



Total omsättning 8,768 tkr.

KOSTNADER



Göteborg 400 år

2021 fyllde Göteborg 400 år. Det firades genom att tillsammans göra vår stad till en ännu bättre plats. 2021 firades "födelsedagen" den 4 juni i mindre skala. 2023 bjuds göteborgare och besökare från hela världen in till ett stort jubileumsprogram.



Göteborgsbakelsen

I innerstaden sålde Steinbrenner & Nyberg och Ahlströms Konditori *Göteborgsbakelsen*. En somrig kreation på mördegsbotten med mazarinfyllning och passionsfruktsmousse.

Utställningen Göteborg berättar

Den 4 juni 2021 öppnade jubileumsutställningen *Göteborg berättar* på Gustaf Adolfs torg. Utställningen rymde en mångfald av berättelser från Göteborgs befolkning i åldrarna 6–97 år och uttrycksfulla porträttbilder av fotografen Stefan Edetoft.



Utställningen Grejen med Göteborg

I Stadsmuseets basutställning om 1900-talets Göteborg kunde besökaren frossa i de mest älskade, ikoniska och uttjatade göteborgsgrejer, men även upptäcka nya sidor av staden. Utställningen som öppnade den 4 juni 2021 var den sista pusselbiten i utställningsvarvet genom stadens 400-åriga historia.

Utställningen Visualisering Västra Nordstan

Centrum för samverkande visuell forskning vid Göteborgs universitet och Riksarkivet i Göteborg skapade i samarbete med Higab en utställning med visuella spår från det förflutna. En utställningen som berättade mer om Västra Nordstans historia.



Trappan i Västra Nordstan

Trappan som blev ett konstverk, vid Övre Spannmålgatan 6, var del i ett projekt kallat *Glimtar ur Göteborgs historia*. Trappan är tänkt att illustrera emigranterna som kommer till Göteborg. Sedd från rätt plats sågs målningen i sin helhet.

400 kronor för ett hotellrum

Hotellen i Göteborg firade med jubileumspriser på härliga dubbelrum den 4–6 juni för bara 400 kronor per person



Filmupplevelse i Bältespännarparken

Från 3e till 19e december kunde besökare uppleva Göteborgs 400-åriga historia genom att kliva in 360 graders filmupplevelse. En 12 minuters film nonstop mellan klockan 17.00–21.30. Bakom idé och regi stod den prisbelönta formgivaren Pompe Hedengren.



Konststråket 21 km Konst

Fredag den 4 juni invigdes *21 km Konst* med både en film av konststråket och en digital karta som visar var alla verk finns. I området Västra Nordstan dök flera nya konstverk upp. Sätt färg på Göteborg och Higab stod bland annat bakom Amanda Karlssons tolkning av emigreringen till Amerika på två portar i hörnet Torggatan/Postgatan.



Coronablommor i vallgraven

För att hedra och minnas de som gått bort i sviterna av Corona ställde konstnären Geert van der Vossens ut Coronablommor på en präm i Stora Hamnkanalen. Konstinstallationen bestod av 6 561 handgjorda järnblommor och 1 000-tals tryckta blommor.

Verksamhetsplan 2022

Verksamhetsplanen 2022 fastställdes vid Innerstaden Göteborgs styrelsemöte 23 november 2021. Planen bygger vidare på föregående års verksamhetsplan, resultaten från den årliga medlemsundersökningen, input från fastighetsägarna i innerstaden och nominerade aktiviteter vi utför i samverkan med Göteborgs Stads förvaltningar och bolag.

COMMUNITY OCH GEMENSAM RÖST

Aktiviteter

- Medlemsvård, support, rådgivning och medlembesök
- Medlemsrekrytering och utveckla rekryteringsmaterial
- Organisera 16–18 fysiska och digitala nätverks- och utbildningsträffar
- Driva och vidareutveckla Morgonpasset
- Organisera och bjuda in till den årliga Kick-offen
- Utse Årets verksamhet i innerstaden – Guldkronan
- Utbilda och aktivera medlemmarna i användandet av och löpande driva flödet av intern information via intranätet Chainels
- Förmedla kontaktpersoner och samverkansparter ('mäklarfunktion')
- Bidra till utvecklingen av innerstadens kommunikationskanal Chainels
- Vidareutveckla de digitala kommunikationsinsatserna (webbinarier/film)
- Sammanställa och sprida Innerstadens digitala nyhetsbrev
- Erbjud utbildningar och föreläsningar i samverkan med Köpmannaförbundet och Västra Götalandsregionen och via plattformen Citykompetens
- Vara en samlad röst för Innerstadens aktörer
- Arrangera politikerträffar inför valet 2022
- Agera råd- och remissinstans
- Driva återstarten av city genom åtgärdsförslag och dialog
- Föra dialog och samverka med andra centrumorganisationer, Stadens förvaltningar politiker samt diverse bransch- och intresseorganisationer
- Utföra medlemsundersökning
- Utföra snabbenkäter vid specifika frågor för nulägesanalyser i innerstaden
- Årligen sammanställa en verksamhetsplan i samråd med alla aktörer
- Informera om Innerstadens Verksamhetsplan och kvartalsvis rapportera dess utförande
- Sammanställa och sprida Innerstadens Årsberättelse
- Organisera och bjuda in till Ideella Föreningen Innerstaden Göteborgs årsstämma

Erbjudande

- Innerstadens medlemsfavörer: medlemmarna ger varandra förmåner
- Utlåning av mötesrum
- Utlåning av eldrivna lådcyklar
- Arrangera studiebesök för medlemmar (vid behov mot ersättning).

PLATSUTVECKLING OCH PLATS-SKAPANDE AKTIVITETER

Aktiviteter

- Undersöka möjligheterna att lyfta och tydliggöra innerstadens historia
- Verka för positionering och utveckling av stråk och kvarter och ta fram en gemensam områdeskarta för innerstaden
- Fördjupa SWOT-analysen för Göteborgs innerstad
- Verka för vidareutveckling av attraktiva (mötes)platser både permanent och temporärt: Ta plats, Kungstorget, Kungsgatan, Grönsakstorget
- Samverka med BRG och Göteborg & Co i projektet Ett Bättre City
- Medverka i arbetet med Stadsmiljöplanen Inom Vallgraven
- Medverka i arbetet med prioriterade platser och stråk i city
- Samarbeta i utvecklingsarbetet för Harry Hjörnes plats
- Samarbeta i utvecklingsarbetet för Kungstorget
- Undersöka möjligheten för ett promenad- och joggingstråk längs vattnet- 'innerstadsslingan'
- Medverka i Innerstadens besöksenkät (NKI) i regi av Trafikkontoret.

Erbjudande

- Stöd vid ansökan markupplåtelse/tillstånd utsmyckning/varuvisning
- Förmedla etableringskontakter, lista och informera om (ny)etableringar

Samverkansprojekt (separat finansiering)

- Flödesmätning: driva, utveckla och förvalta 18 flödesmätare. Rapportera resultaten och undersöka möjligheterna till djupare analys.

- Fortsättning av `Purple Flag` platssamverkan: projektägarskap och processledning av arbetet med att skapa attraktiva platser framför allt kvällstid i områdena Fredstan, Nordstan, Lilla Bommen och Västra Nordstan i samverkan med fastighetsägare, verksamheter, Staden och civilsamhället.
- Inom ramen för Purple Flag platssamverkan arbeta för projekten Kulturlots, Trygghets-/samverkanslokal, Ljusprojicering och Grannsamverkan Västra Nordstan.
- Rosenlundskajen: utreda fortsättningen av process- och projektledning gällande platsskapande aktiviteter i Rosenlund.

Organisationer och samverkansgrupper

- Innerstadens fastighetsägare
- Arbetsgrupper för projekt och platssamverkan
- Fairtrade city
- Purple Flag styrgrupp, områdes- och arbetsgrupper.
- Rosenlund styrgrupp och actiongruppen

RENT, SNYGGT OCH TRYGGT

Aktiviteter

- Delta vid Städdagen med politiker och andra centrumorganisationer
- Kommunicera projektet Engångsfritt i city
- Samverkan i pilotprojekt kring råttbekämpning
- Delta i Stadens Trygg i arbetet Centrum
- Dialog med Polisen, Stadsledningskontoret och andra aktörer kopplade till trygghetskapande instanser så som utökat LOV 3 område i innerstaden
- Driva frågan om underhåll av det offentliga rummet
- Utöka och behålla LOV3

Erbjudande

- Tjänsten `Trygg i Centrum` i samarbete med Securitas
- Undersöka behovet av samlad Information och riktlinjer för hyresgäster i innerstaden
- Arrangera säkerhetsutbildningar (HLR) löpande
- Innerstadens varningssystem på Chainels
- Samverkansprojekt (separat finansiering)
- Innerstadsvärden: funktion som agera värd, patrullerar, dokumenterar, och rapporterar brister i området samt sköter innerstadens hjärtstartare. Arbeta för utökning av innerstadsvärdens resurser
- Fortlöpande samarbete i arbetsmarknadsprojektet för stödfunktion innerstadsvärd och feriearbetande ungdomar (vinter och sommar)
- Undersöka möjligheten att förbättra utseendet av säkerhetsbarriärer
- Driva projektet vinter- och julbelysning inklusive Göteborgs hjärta: projektleda upp- och nedtagning, underhåll, förvaring, kompletteringar, samordning och

utveckling

- Utveckla årstidsbunden grönska och blomsterarrangemang (fler/större/selfiespot) samt underhåll av egna och andras blomkrukor

Organisationer och samverkansgrupper

- Samverkansgruppen för `Rent och snyggt i innerstaden`.

OMRÅDESKOMMUNIKATION OCH -AKTIVERING

Aktiviteter

- Samordna och driva Kommunikatörsgruppen i innerstaden och utreda möjligheterna att samordna diverse initiativ till en mer kraftfull gemensam kommunikation
- Samverka för gemensamma områdes- och platsaktiveringar
- Stödja initiativ och behov från gatu-/områdesgrupper
- Stödja kommunikationen kring innerstadens attraktivitet via digitala kanaler och sociala medier
- Sammanställa och publicera digitala besöks guider på hemsida
- Arrangera och vidareutveckla Innerstadens Julskyltningstävling
- Stödja utförandet av och marknadsföra Urban Run genom partnerskap
- Utveckla PR och aktivt arbeta för den attraktiva bilden av innerstaden
- Utreda möjligheterna för en bildbank
- Vidareutveckla den digitala kommunikationen (podcast, film)
- Producerar två upplagor av Innerstadens tidning
- Driva flödet av information och aktörers aktiviteter externt på hemsida och i sociala medier.

Erbjudande

- Innerstadens presentkort
- Gemensam kommunikation/marknadsföring av presentkortet
- Tidningen Innerstaden Göteborg
- Lunchmeny på hemsidan
- Deltagande och synlighet i säsongskampanjer såsom: Alla hjärtans vecka, Höststaden och Julstaden

Samverkansprojekt (separat finansiering)

- Göteborg City Shopping
- Arrangera och kommunicera kring eventet Barnens dag

Notera att detta fokusområde har en finansiering som ligger utanför samverkansavtal där Göteborgs Stad ingår.

Styrelsen 2022

Styrelsen tillträdde vid årsstämman i juni. Styrelsesammansättningen är samma i föreningen som i bolaget.



Daniel Sülle (ordförande)
Eklund Göteborg New York



Bo Törnkvist (vice ordförande)
Vasakronan



Anders Forsling (ledamot)
Wallenstam



Annica Ericsson (ledamot)
Almedalshuset



Anna Forsgren (ledamot)
Alfons Åbergs Kulturhus



Anders Ericsson (ledamot)
Linderoths



Anki Håkansson (suppleant)
Hufvudstaden



Johan Karlsson (suppleant)
Higab



Markus Oddestad (suppleant)
Hotel Royal



Magnus Algotsson (suppleant)
Swedbank

Medarbetarna 2022

Innerstaden Göteborg ska på uppdrag av medlemmarna och Göteborgs Stad i samverkan arbeta för en välkomnande och upplevelserik innerstad för alla. Välkommen att kontakta oss!



Lena Dalerup
VD och centrumutvecklare
0706 21 30 53
lena.dalerup@innerstadengbg.se



Erika Kern
Ekonomi, administration och projekt
0709 63 23 72
erika.kern@innerstadengbg.se



Jenny Schmidt
Medlemmar, presentkort och tidning
0709 63 23 70
jenny.schmidt@innerstadengbg.se



Johanna Stockelid
Kommunikation och marknad
0709 63 23 74
johanna.stockelid@innerstadengbg.se



Kjell Johansson
Innerstadsvärd
0709 63 23 75
kjell.johansson@innerstadengbg.se



Husam Jamal
Assistent innerstadsvärd
husam.jamal@innerstadengbg.se

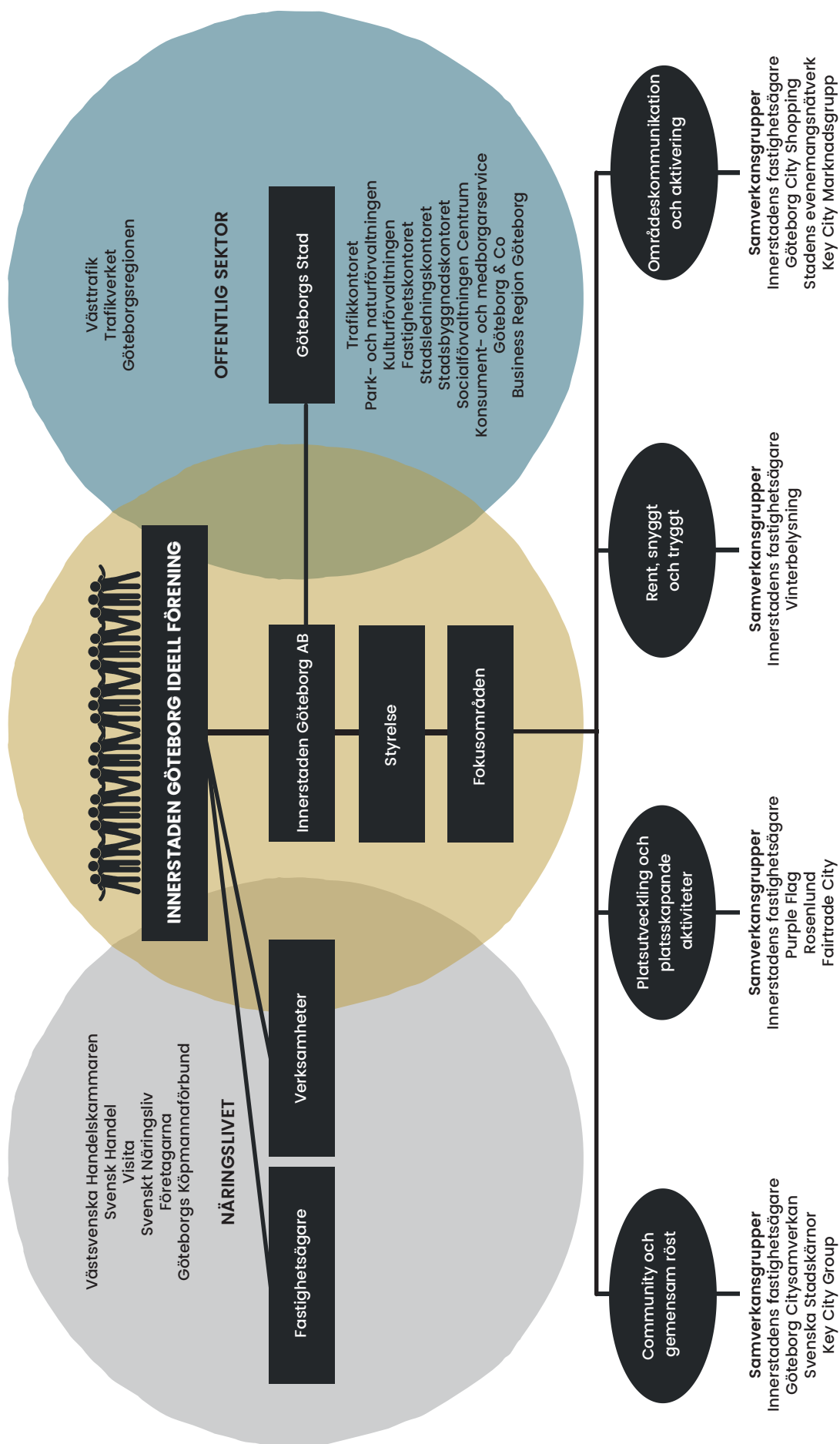


Sofie Lindström
*Processledare Purple Flag Göteborg,
processledare Rosenlundskajen och
evenemangsansvarig Barnens Dag*
sofie.lindstrom@innerstadengbg.se
0704 29 88 28



Peter Grundstedt
Projektledare Vinterbelysning
peter.seniorconsultant@outlook.com
0706 85 02 00

Organisationsschema



Ta del av allt som händer i innerstaden via Chainels

Chainels är en digital plattform för allt som rör Göteborgs innerstad. Ett modernt intranät för alla våra medlemmar som nås via Chainels-appen eller i datorn.

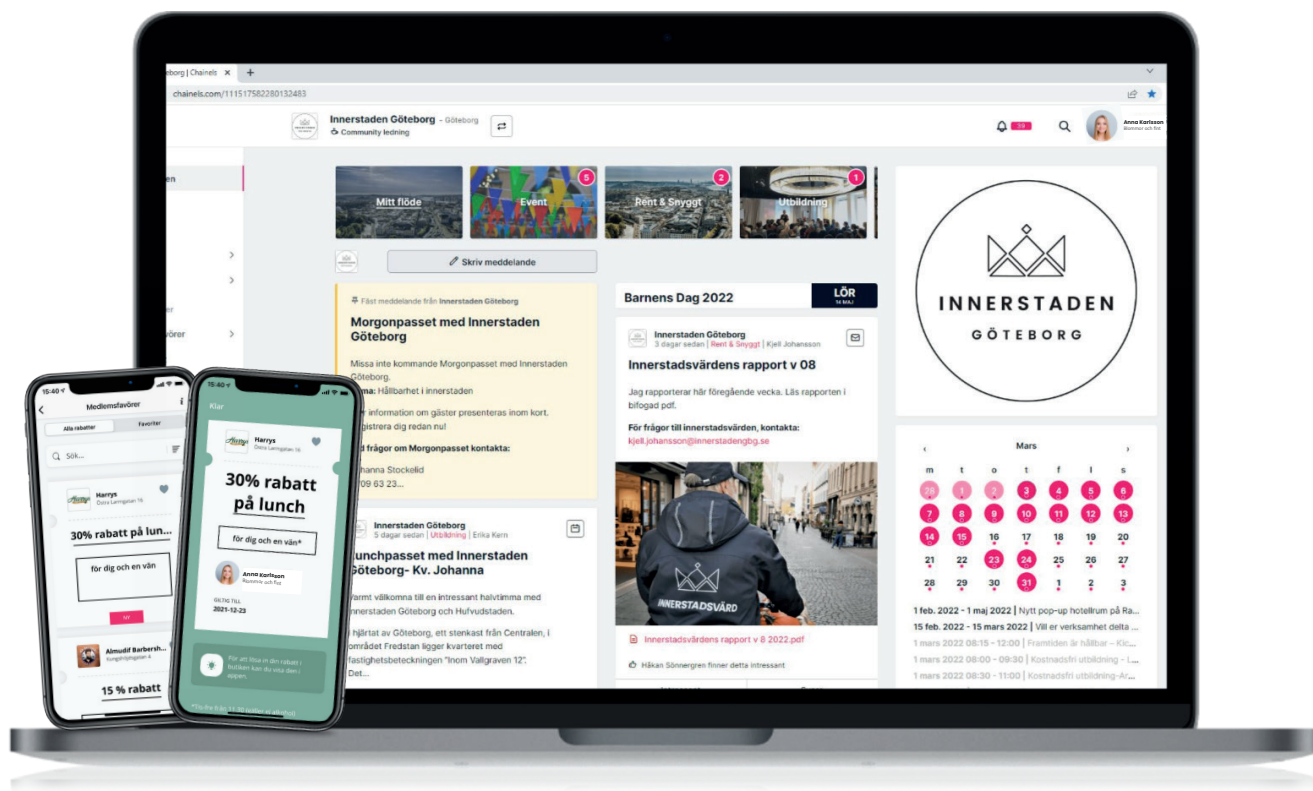
Här hittar du nyheter, information, event, kalender, öppettider, besöksiffror och mycket mer. I Chainels app finns även alla medlemsfavörer. Du kan dessutom själv dela med dig av nyheter, erbjudanden och information till alla innerstadskollegor.

Aktivera ditt konto:

1. Klicka på aktiveringslänken som du fått via e-post. Har du inte fått en, maila info@innerstadengbg.se så hjälper vi dig.
2. Välj ett lösenord. Med din e-postadress och ditt lösenord har du tillgång till både appen och webbversionen av Chainels (chainels.com).

Ladda ner appen "Chainels" från Google Play Butik eller Apple App Store. Öppna appen. Ange din e-postadress och ditt valda lösenord.

Alla i din verksamhet har tillgång till Chainels, maila gärna för- och efternamn tillsammans med deras mailadresser till: info@innerstadengbg.se, så skickar vi aktiveringslänk.



7-Eleven • A.Hinricsson • AB Gullrisen • AC Plan • Acne Studios • Addend Redovisningsbyrå • Ahlström Konditori • Akadembokhandeln • Aldardo • Alexandras Grekiska Soppkök • Alfons Åbergs Kulturhus • Ali's Blommor • Almedalsmagasinet • Almedalsmagasinet Fastighet • Almudif Barbershop • Angelini • Aniaragymnasiet • Anticimex • Apcoa Parking • Apotek Hjärtat • Apoteket • Aqua Dental • Araz Chark - Lammspecialisten • Arbetsförmedlingen Centrum • ARKADEN GALLERIA • Atelier • Avalon Hotell • Aveny Blommor Kungsportsplatsen • Aveny Production • Avenyöreningen • Avi och Lena Design • Babycard • BabyWorld • Bahnhof • Banh Mi Shop • Barabacu • BE International • Bebas Delikatesser • Beccasin Store • Beckmans takeaway • Bee Kök & bar • Beets • Beiersdorf • Beijing8 • Bellitudo • Benetton • Bergströms Ur • Bestseller PR • Beyond Communication • Beyond Retro • Bik Bok • Bina Delikatesser • Bio Roy • Bitte Kai Rand • Blachere • BoConcept • Bodega Partybutiken • Bohus • Boleva • Bolia • Boost your body • Boostified AB • Borgskogs Pop-up • Boulebar Sverige • Brandwork • Brf Hembygden • Brf Hästbacken • BRF Hästbacken 4 • Brf Kommerserådet nr1 • BRF Kungshöjd • BRF Larmtrumman 2 • BRF Vapendragaren i Göteborg • BRG Business Region Göteborg • Bridget AB • Brillman Optik • Bring Courier & Express AB • BRIS • Brobergs • Brogyllen • Bror Johansson & Co • Bröstcancerföreningen Johanna • Bunchery By Blomrum, Fredsgatan • Bunchery By Blomrum, Södra Larmgatan • Burgesson • Buttericks • Café Gazette • Café Kronhuset • Capris • Care Group • Carlings • Carpe Diem Beds • Casino Cosmopol • Castellum • Cervera Göteborg City • Cervera Josephssons • Chalmersska huset • Checkpoint Charlie • Christer Svensson Torghandel • Cityfastigheter • Citylaser • Clear Channel Sverige • Comfort Hotel City • Comfort Hotel® Göteborg • Compañeros • Creative Headz • D.O. Design Only • da Matteo • da Matteo Handel Vallgatan • DASHL • De Lorenzi • Dekorservice • Delikatesshörnan • Della Nonna • Design Republic • Din färg & stil • dinEffekt AB • Direkt Optik • DoubleSearch • Dressmann, Kungsgatan • Drivhuset • Dubbel Dubbel • Dumplings m.m • ECCO • Efva Attling • Eklund Göteborg New York • Elite Plaza Hotel Göteborg • Ellos Home • Enfo • Erik Olsson Fastighetsförmedling • Erikshjälpen Second Hand • Espresso House • Evacuare • Evas Paley • EVKA Fastigheter • EWF Eco • Face Stockholm • Faktum • Familjebostäder i Göteborg • Fanny Michel • Fastighets AB Balder • Fastighetsägarna • Filippa K • Finsam Göteborg • Finsam Göteborg Sydväst • Fix My Phone • Flex Massage • Floramor & Krukatös • Flying tiger Copenhagen • Framgångsskaparen • Frimurarsamhället i Göteborg • Frukt Larsson • Fröken Olsson • Fysiken Friskvård • Företagarna Västra Götaland • Games Workshop • Gamla Tullen Fastighets • Gelaterian Göteborg • Gelnet Elteknik • Gillgrens Dekor AB • Gina Tricot • GO FM - Radio Göteborg • Gottepojkarna - Glasskiosken Domkyrkan • Grandpa • Granit Funktion & Förvaring, Vallgatan • Gudrun Sjödén • Guldsmedsmästar'n • Göteborg & Co • Göteborg Baroque • Göteborg Citysamverkan ideell förening • Göteborg Energi • Göteborg International Film Festival • Göteborg Wind Orchestra • Göteborgs Byggledning • Göteborgs Domkyrka • Göteborgs Guideklubb • Göteborgs Hembygdsförbund • Göteborgs Stadsmission • Göteborgs Symfoniker • Göteborgslokaler • GöteborgsOperan • Göteborgsvarvet • Habilitering & Hälsa • Hagabadet • Hair Logic • Harrys • Hasselbacken • Hedlunds Havsbar • Hello Monkey goes Italian • Hemtex • Higab • Hilda Nilssons Ost • Historieverket • HLP Lounge & Bistro • Holmens Herr • Hos Anna • Hotel Flora • Hotel Pigalle • Hotel Royal • Hotel Vanilla • Hotell Opera • HOUDINI SHOP GÖTEBORG • HSB Brf Otterhällan • HSB Brf Stampgatan • Hufvudstaden • Hugo Ericson Ost • Hvitfeldtskas Affärsprogram • Hyrljudet Sydväst • IBC Consulting • Idrottens Bingo Grand • IEMS • Inserve Technology • Insikter och förändring • Intunio • Invin • J Lindeberg • Jarl Sandin • Watches & Jewellery • Jenny Andersson & Co • Johanssons Skor • JOHN SCOTT'S PALACE • Josefin Te & Kaffehandel • Julia's Pearls • JustNu Göteborg City • Kahls Kaffe • Kajsa Ekonomi & Redovisning • Kajutan • Kavatt • Bygg Göta • KB Otterhällan • KB Generalkonsulatet • Kjell & Company • Klick • Kockska Huset KB • Kronans Apotek • Kågebaren • Kåges Hörna • Kök & Bar • HANTVERK & DESIGN • Kropp & Sjal • Lagerhuset restaurang Schnitzelplatz • Levi's® Store • Lexicon Göteborg • Lidl • Life • Linderoths • Lindex • Linhultska stiftelsen • Long Clinic • Lily Garden Spa • LIN'S FOOD • Engström Gymnasium • Lokalproducerat i • Lively • LloydsApotek Kaserntorget • LM • Länsförsäkringar • Löfqvist å vi • Ma Cuisine • Mango • Marcells Watch Group • Marimekko • Maritim • Marknadsföreningen i Göteborg (MIG) • Massagekliniken • Mayday • Medic Skin • Meras Lokaler • Miljöbron • Milk and Honey • Mille i Hallen • MIVA • Fine Art • Mix Megapol & Rockklassiker • MK Illumination • Modesty Concept • MUG (Musik utan gränser) • MUSA • Mustad Fastighets • Naturkompaniet i Göteborg • NESPRESSO • Newhouse • Newsec • Nils Andréassons Arkitektkontor • Nilson Shoes • NOA NOA • Nobelius Vilt • Noot • NORDIC OUTLETS • Nordic Wellness • Norrgavel • NUDIE JEANS • Nya Lanthandeln • OCEAN BUS GÖTEBORG • Offitech • OGBG restaurang • Olars Ulla • Olausson & Grundqvist • Omtanken företagshälsovård Järnhälsan • Opalen Förvaltning • Optikkällaren • Orientaliska Delikatesser • Oscar & den lille • Ost-Anders • Ostindiefararen Göteborg • Paddan Sightseeing • Pantbanken • Peak Performance • Pelle P • Perpetum Biluthyrning • Peter Grundstedt • Philosophia Juridik • PIK Presentationsteknik AB • Placemaker Consulting Gbg • Pling transport • Poh-Keh • POLARN O. PYRET • Pop Boutique • PostNord • Pressbyrå, Drottningtorget • Pressbyrå, Norra Hamngatan • Pressbyrå, Södra Hamngatan • På Kaneln • Q'ente • Rabalder • RADISSON BLU SCANDINAVIA HOTEL • Raglady • Ramsbury Property • Redbergslid IK • Renova Miljö • Restaurang Drottninggatan • Restaurang Swea Wine & Dine • RetailGroup • RoadScreens by Annonbolaget • Rosengrens Advokatbyrå • RUBS • Rum för Papper • Salong Alioko • Saluhallen • Salukött • Salut matbar • Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB • Saras Delikatesser • Saxborn Fastigheter • Scandic Europa • Scandic Opalen • Science Fiction Bokhandeln • Scorett • SEB • Securitas Sverige • Selfmade® • SEPHORA • Sigillet Fastighets • SILVERFABRIKEN • Sixt rent a car • Skultuna • SmartEyes • SN SECRET BEAUTY • SO Larsson • SOFACOMPANY • SOVA • STADIUM • Stadsbiblioteket • Stadsleveransen • Stadsmissionens pop-up i Arkaden • Steam Punk Bar • Stefan Salomonsson Jewelry • Steinbrenner & Nyberg • Stena Fastigheter Göteborg • Stena Line Scandinavia • Stena Recycling • Stillback • Storköket i Göteborg • Ströms • Sture Fastigheter • Subway, Kopparmärra • Subway, Västra Hamngatan • Super Sushi • Svensk Handel • Svenska Handelsbanken • Svenska hus • Svenska Mässan • Svenska Stads kärnor • Svenssons • Sveriges Åkeriföretag • Sweco Architects • Swedbank • Synoptik, Kungsgatan • Synoptik, Östra Hamngatan • Synsam Flagship Store • Sätt färg på • SØDERLÄGE | CAFÉ & SHOWROOM • Søstrene Grene • Teknikmagasinet • Teknikparkens Redovisning • Teliasonera • Tesla • The Body Shop • Ticket Privatresor • Tid hår makeup design • Time2Care • Tinna • Tommy Hilfiger • Trafikverket • Tranquilo Restauranger • Twist & Tango • Ung Företagsamhet • Uniqlo • Uno form studio Göteborg • Ur och Penn • Vagabond Shoemakers • Vans • Varningsinfo i Sverige • Vasakronan • Viometrics • Victor Noblesse • Victoria • VILLERVALLA • Viltsmak • Volt • Västsvenska Handelskammaren • Västtrafik • Waffle Town • Walknet stadsvandringar • Wallenstam • Walter Lundborg • West Pride • Where is my Pony • White arkitekter • World Peace House • YRGO- Event marketing & management • Yrkeshögskolan i Mölnlycke • Yves Rocher • Zamenhof • Zara • Zatero • Zeytoon Delikatesser • Åhléns • Älvstranden Utveckling • Öst Delikatess

