

Verksamhetsplan Innerstaden Göteborg

2023–2025



Inledande ord

Göteborgs innerstad utvecklas i högt tempo. Det byggs och renoveras på många håll och vi ser en fortsatt strukturförändring på kontors-, bostads- och butiksmarknaden. Digitaliseringen har ökat vår flexibilitet och ger oss större frihet i var vi väljer att bo, verka och besöka. Människors livsmönster förändras och lokalt och cirkulärt tänkande får större genomslag. Hållbarhetsperspektivet såväl ekonomiskt, miljömässigt som socialt har blivit en självklarhet. Stadskärnans besökare har höga förväntningar på erbjudandet och upplevelsen vilket innebär att platsens attraktivitet och identitet är viktigare än någonsin.

Verksamheter i innerstaden står inför stora utmaningar. En osäker marknad, inflation och el-kris för att nämna några. De senare årens krishantering har gjort oss förändringsbenägna och inte minst har pandemin visat på vikten av samverkan och möjligheterna som samverkan skapar.

Stadskärnan är komplex i sin struktur med många inblandade aktörer och funktioner. Innerstaden Göteborg erbjuder en plattform för nätverk och samverkan där innerstadens medlemmar kan kroka arm och möta gemensamma utmaningar.

Tillsammans utvecklar vi en innerstad med besökaren, boende och verksamma i fokus. En välkomnande plats för alla göteborgare.

Lena Dalerup, vd Innerstaden Göteborg





Innerstaden Göteborg ideell förening

Innerstaden Göteborg ideell förening är en opartisk, icke vinstdrivande centrumförening som genom sitt servicebolag Innerstaden Göteborg AB driver sin verksamhet. Styrelsen i Innerstaden Göteborg består av tre representanter för innerstadens verksamheter och tre för fastighetsägare i innerstaden.

Innerstaden Göteborg erbjuder en samverkansplattform för över 500 anslutna företag och samarbetsparter i samverkan med Göteborgs Stad. Samverkan skapar mervärde och är det fundament som Innerstaden Göteborg utgår ifrån i sitt arbete.

Vision

Göteborgs innerstad ska vara Sveriges mest välkomnande mötes- och handelsplats och erbjuda unika upplevelser.

Affärsidé

Innerstaden Göteborg ska erbjuda en samverkansplattform som skapar förutsättningar för att arbeta mot visionen.

Målsättning

Den övergripande målsättningen med Innerstadens arbete är att genom samverkan bidra till besöksflöden samt en attraktiv och välkomnande innerstad. Föreningen ska aktivera och främja medlemmars engagemang och möjligheter i stadskärnan genom att erbjuda en plattform och skapa förutsättningar.

Verksamhetsområde

Området som Innerstaden Göteborg verkar inom sträcker sig från Göta Älv utmed Vallgraven och dess grönstråk inklusive Drottningtorget och Centralstationen, längs med Östra Hamngatan och ner till Älven igen. Området ramar in Göteborgs historiska ursprung.



Strategier och ramverk

Innerstaden informerar och kommunicerar

En förutsättning för samverkan är transparent information och god kommunikation. Innerstaden har som ambition att vara en viktig kanal och noden för informationsutväxling och omvärldsbevakning samt att verka som föreningens språkrör.

Till stöd för medlemmar och samverkansparter finns Innerstadens kommunikationskanal Chainels. Innerstaden är den naturliga samtalsparten som för medlemmars synpunkter vidare och agerar som en gemensam röst i dialogen med Göteborgs Stad. Utöver detta fungerar organisationen som ett neutralt språkrör för innerstadens frågor. Vi lyfter och synliggör platsen i egna och externa kanaler.

Innerstaden påverkar

Vi driver frågor för att främja Göteborgs innerstad och söker strategiska partners i specifika frågor. Innerstaden ser behov utifrån omvärldsbevakning, initierar samverkan och lyfter frågor på lokal såväl som på nationell nivå.

Innerstaden samordnar och möjliggör satsningar

Där fler parter är inblandade och det inte finns en given huvudman samordnar och möjliggör vi gemensamma satsningar. Det innebär också att vi vid behov och önskan bjuder in till dialog kring gemensamma frågor, satsningar och samfinansiering. Därutöver vill Innerstaden vara en given part för aktörer att kontakta vid behov av samverkan i innerstaden. Genom vår gedigna och djupa områdes- och lokalkännedom, det breda nätverket och flexibiliteten kan satsningar starta med kort varsel och ske utifrån den specifika situationen i området och på platsen.

Finansiering

Innerstaden Göteborg AB finansieras i basen primärt genom medlemsintäkter och ett samverkansavtal med Göteborgs Stad. Innerstaden ansvarar för utförandet av verksamhetsplanen. För specifika aktiviteter söker Innerstaden finansiering och för diverse projekt har Innerstaden Göteborg managementupdrag med separata avtal och finansiering.

Verksamhetsplan 2023 – 2025

Verksamhetsplanen för 2023–2025 fastställs av Innerstaden Göteborgs styrelse. Planen har föreningens Ägardirektiv som utgångspunkt och bygger vidare på föregående års verksamhetsplan, resultaten från Innerstaden Göteborgs medlemsundersökning och aktiviteter kopplade till samverkan med Göteborgs Stad. Utöver verksamhetsplanen tillkommer en årlig aktivitetsplan med specificerade mål och aktiviteter som utvärderas och rapporteras till styrelsen.

Medlemsundersökning 2022

Enligt medlemsundersökningen 2022 efterfrågas fokus på gatumiljö, trygghet, samverkan och påverkan. Frågan ”varför är din verksamhet medlem i Innerstaden Göteborg Ideella förening?” besvaras av majoriteten med:

- Samverkan är enda vägen framåt.
- Nätverket och dess kontakter.
- Vill bidra till Innerstadens attraktionskraft.

Medlemsundersökning genomförs vartannat år inför revidering av ny verksamhetsplan.

Andra undersökningar *Attitydundersökning Göteborgare 2021, NKI, Cityindex, Målbild för city* verkar som underlag för verksamhetsplanen (bilaga 1).

Fokusområden

Verksamhetsplanen är indelad i tre fokusområden.

- **Community och gemensam röst**
- **Platsutveckling**
- **Rent, snyggt och tryggt**

Inom fokusområdena sammankallar Innerstaden samverkansgrupper, driver samverkansaktiviteter och deltar i olika nätverk (*bilaga 2*). Fokusområdena innefattar i vissa fall dessutom större platsutvecklingsprojekt. Det kan röra sig om managementuppdrag som finansieras genom separata avtal med projektledare eller processledare.

1. Community och gemensam röst

Möten och dialog mellan aktörer bidrar till förståelse, stärker samhörigheten och engagemanget. Det ger extra kraft och bidrar till att skapa en gemensam målbild och samsyn. Sammankomster, möten och utbildningar stärker aktörerna och bidrar till känslan av tillhörighet – innerstadens *community*. Medlemmarna ger kraft åt det aktiva arbetet med att göra innerstadens gemensamma röst hörd. Övergripande målsättning är att aktivera och öka medlemmars engagemang och möjligheter i stads-kärnan, att erbjuda en plattform och skapa förutsättningar.

➤ **Nätverk**

Arrangera fysiska och digitala nätverksträffar.

➤ **Påverkan/remiss**

- Vara en samlad röst för Innerstadens medlemmar.
- Agera råd- och remissinstans.
- Föra dialog och samverka med andra organisationer i city, Stadens förvaltningar, politiker samt diverse bransch- och intresseorganisationer.

➤ **Medlemsnytta**

- Medlemsvård
- Flödesmätning
- Utbildningar och föreläsningar
- Information och kommunikation inom och för nätverket (främst via *Chainels*).
- Löpande driva och vidareutveckla Innerstadens Medlemsfavörer.

Delmål och nyckeltal

- Öka antalet medlemmar - antal nyrekryterade företag/år.
- Ökat nöjd kundindex - NKI medlemsundersökning.
- Maximera antalet unika deltagare vid medlemsträffar – deltagarregistrering.

2. Platsutveckling

Innerstaden är Göteborgs centrala mötesplats med stråk och kvarter med egen identitet. Stadsrummet och utbudet ska stärka varandra. Platsen ska bjuda in till besök och vara ett trivsamt rum att vilja vistas i och återvända till. Kommunikation, aktiviteter och marknadsföring av platsen lyfter därtill destinationens attraktionskraft.

Övergripande målsättning är att bidra till besöksflöden och en attraktiv och välkomnande innerstad.

➤ **Platssamverkan**

- Samverka och vidareutveckla stadskärnan och dess erbjudande såväl temporärt som permanent.
- Påverka prioritering och utvecklingen av mötesplatser och stråk i innerstaden.
- Samordna och möjliggöra utveckling av utsmyckning.
- Påverka och vara samverkanspart för utveckling av stråk och kvarter:
 - Harry Hjörnes plats
 - Kungstorget
 - Framtagandet av promenadstråk i innerstaden
 - Tillkommande prioriterade platser
- Samverkanspart i Innerstadens besöksenkät (NKI) i regi av Trafikkontoret.
- Projektleda Purple Flag.
- Projektleda Rosenlundskajen.

➤ **Platsmarknadsföring**

Kommunikation

- Löpande driva och vidareutveckla kommunikationen kring innerstadens attraktivitet.
- Påverka och driva PR-insatser för att bidra till den attraktiva bilden av innerstaden och stimulera besök.

Evenemang

- Samordna och möjliggöra gemensamma områdes- och platsaktiveringar.
- Arrangera publika evenemang.

Delmål och nyckeltal

- Uppnå 2019 års besöksflöden – passager.
- Öka räckvidd, följare och besökare på Innerstadens sociala medier och hemsida.

3. Rent, snyggt och tryggt

Rent, snyggt och tryggt är basen för en attraktiv stadskärna. Innerstadens offentliga rum är allas vardagsrum som ska omhändertas, inredas och underhållas ändamålsenligt för att skapa en trivsam miljö där besökaren vill vistas.

Övergripande målsättning är att genom samverkan bidra till en attraktiv stadskärna.

➤ Rent

- Påverka i frågor om underhåll av gator och det offentliga rummet.
- Samverka vid Städdag med politiker.
- Projektleda Innerstadsvärden och driva påverkansarbete för utökade resurserna för fler innerstadsvärddar.
- Påverka, samordna och projektleda stödfunktionen för Innerstadsvärd och feriearbetande ungdomar (vinter och sommar).

➤ Snyggt

- Påverka i frågor om gestaltning och upplevelse av innerstaden, bland annat säsongsbelysning.
- Projektleda, samordna och möjliggöra vinter- och julbelysning.
- Projektleda, samordna och möjliggöra årstidsbunden grönska och blomsterarrangemang samt underhåll av egna och andras blomkrukor.
- Löpande samordna och möjliggöra utsmyckning i innerstaden.

➤ Tryggt

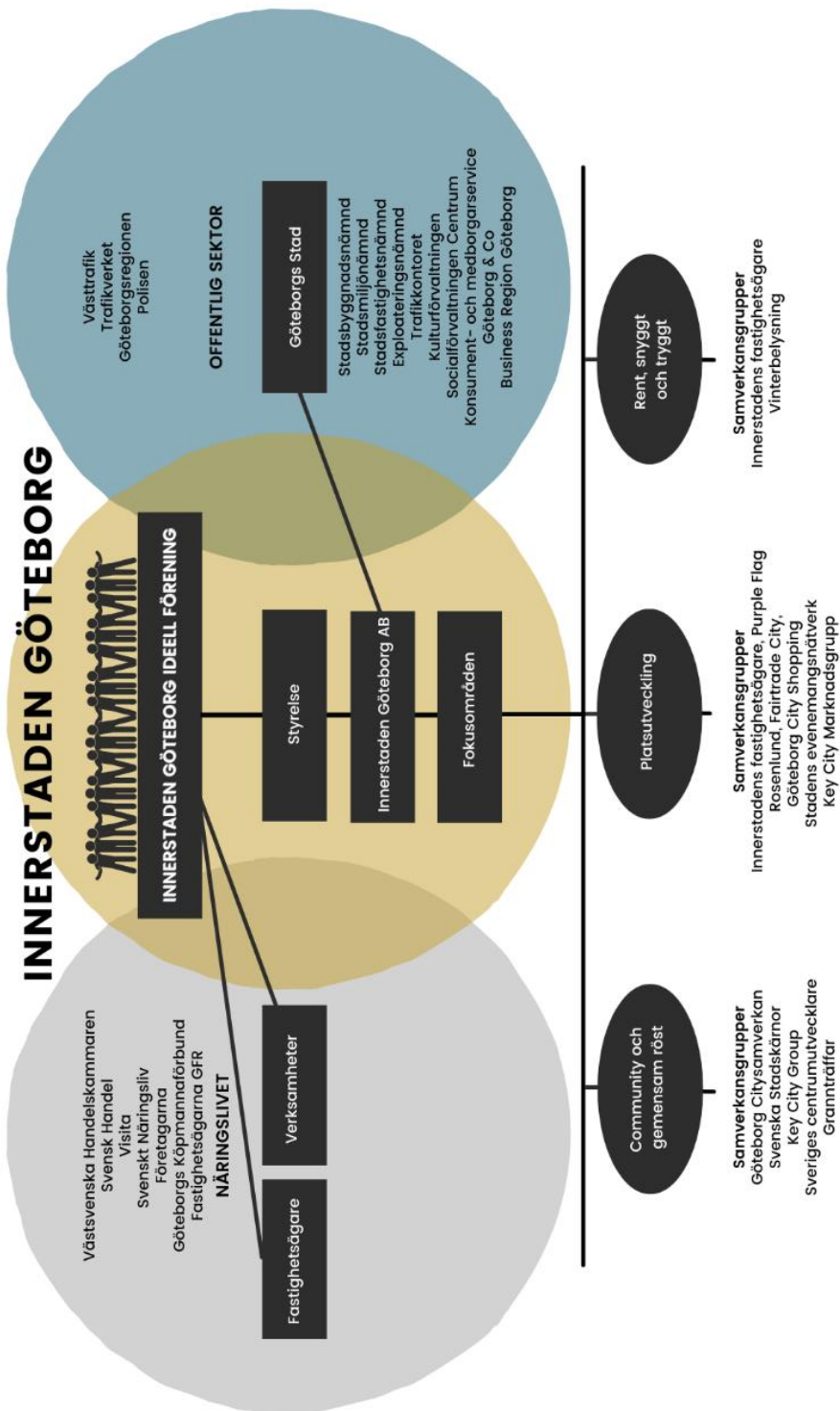
- Påverka och samverka i trygghetsskapande insatser såsom i "Trygg i centrum" arbetet.
- Trygghetsskapande instanser såsom LOV3 och trygghetslokal.

Delmål och nyckeltal

- Förbättra besökarens upplevelse av rent och snyggt - NKI-undersökning
- Förbättra medlemmars åsikt om rent, snyggt och tryggt - Innerstaden Göteborgs Medlemsundersökning.

Organisation

Innerstaden Göteborg binder samman offentliga och privata aktörer som är verksamma och har intresse i Göteborgs innerstad och har organiserat sitt arbete enligt nedan schema.



Bilaga 1

Attitydundersökning göteborgare

Källa: *Göteborg & Co (2021-02-23), Citykärnans attraktivitet.*

Resultatet från 2021 års attitydundersökning bland boende i Göteborgsregionen (1000 intervjuer) visar att boende uppfattar citykärnan som "sådär". Inget område i citykärnan har en stark egen image.

Undersökningen visade på följande önskemål:

1. Bevara och presentera stadens historia och äldre bebyggelse
2. Gör citykärnan renare och fräschare
3. Gör Kungstorget, GAT-torg och Grönsakstorget mer levande
4. Mer belysning och ljusinstallationer under höst och vinter
5. Fler grönområden och planteringar
6. Fler unika caféer som inte ingår i kedjor.

Hos alla intervjuade framträder det delade åsikter gällande trafiksituationen och trygghetsfrågan väcker starka känslor hos alla.

NKI besökare innerstaden

Källa BILD A: Göteborgs stad (2021), NKI.

Fråga: Spontant med ett ord. Vad tänker du på när jag säger Innerstaden?
De vanligaste fritextsvaren redovisas nedan.

Antal svar: 311

(Antal samt andel som nämner ordet i %)



Hållbar stad – öppen för världen

Cityindex 2022

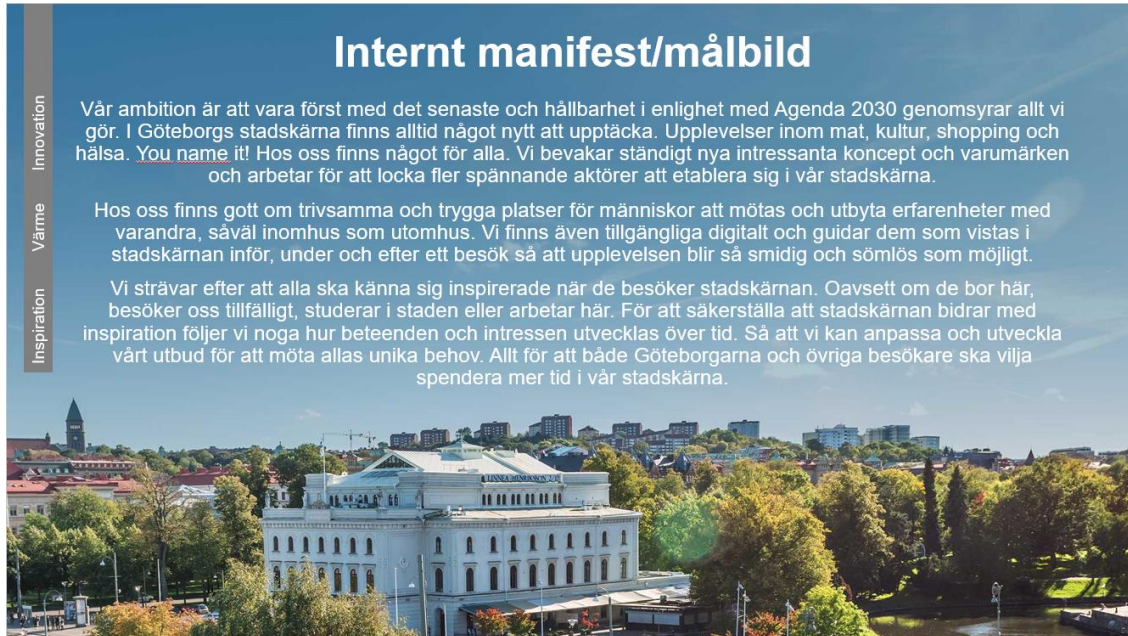
Källa BILD B: Fastighetsägarna & HUI Research (2022), *Cityindex Göteborg*.

Sammanfattning

- Detaljhandeln växte under 2021, och såväl den fysiska handeln som e-handeln hade starka tillväxtår.
- 2021 var ett bättre år för stadskärnorna än 2020. Omsättningen i de i Cityindex kartlagda kommersiella verksamheterna ökade med 10 procent jämfört med 2020. Däremot ligger omsättningen fortfarande en bra bit ifrån 2019 års nivå.
- Samtliga branscher hade en positiv utveckling under 2021. Starkast utveckling hade hotell, som också var den bransch som backade mest under 2020.
- Dagligvaror är den enda bransch i stadskärnorna som har ökat sin omsättningen för varje år.
- Småstäderna omsatte mer under 2021 jämfört än före pandemin, och är således den enda stadskärnetyper med positiv tillväxt jämfört med före pandemin.
- Det finns stora skillnader mellan stadskärnetyperna. De kommersiella verksamheterna ökade kraftigare i storstäderna än i småstäderna under 2021.
- Cityindex visar att omsättningen ökar relativt sett mer än besöken under 2021, vilket ger ett högre snittköp. Under 2020 minskade besöksflödena kraftigare än stadskärnornas omsättning, vilket då som nu tyder på färre besök men mer i shoppingpåsen hem.
- De stadskärnor med starkast besöksflödesutveckling under 2021 och de sju första månaderna 2022 är även de som tappade flest besökare under 2020. Däremot är besöksflödena alltfjämt lägre än före pandemin.
- Besök som varken kan relateras till boende eller arbete i stadskärnan minskade kraftigt under pandemin. Trenden vände under 2021 och övriga besök ligger på drygt en femtedel under 2019 års nivå.
- Stockholm stod för nästan hälften av den totala återhämtningen i omsättning i Sveriges 107 stadskärnor. Omsättningen i huvudstadens stadskärna ligger dock fortfarande på en lägre nivå än 2019.

Internt manifest och målbild för city

Källa BILD D: Citysamverkan (2022), Målbild city.



Internt manifest/målbild

Vår ambition är att vara först med det senaste och hållbarhet i enlighet med Agenda 2030 genomsyrar allt vi gör. I Göteborgs stadskärna finns alltid något nytt att upptäcka. Upplevelser inom mat, kultur, shopping och hälsa. You name it! Hos oss finns något för alla. Vi bevakar ständigt nya intressanta koncept och varumärken och arbetar för att locka fler spännande aktörer att etablera sig i vår stadskärna.

Hos oss finns gott om trivsamma och trygga platser för människor att mötas och utbyta erfarenheter med varandra, såväl inomhus som utomhus. Vi finns även tillgängliga digitalt och guidar dem som vistas i stadskärnan inför, under och efter ett besök så att upplevelsen blir så smidig och sömlös som möjligt.

Vi strävar efter att alla ska känna sig inspirerade när de besöker stadskärnan. Oavsett om de bor här, besöker oss tillfälligt, studerar i staden eller arbetar här. För att säkerställa att stadskärnan bidrar med inspiration följer vi noga hur beteenden och intressen utvecklas över tid. Så att vi kan anpassa och utveckla vårt utbud för att möta allas unika behov. Allt för att både Göteborgarna och övriga besökare ska vilja spendera mer tid i vår stadskärna.

Göteborgs Stad, Innerstaden Göteborg AB, Avenyn Paradgatan i Göteborg AB och Nordstans Samfällighetsförening har i citysamverkan tillsammans med Göteborg & Co tagit fram en gemensam intern målbild för stadskärnan som stöd i arbetet. Inspiration, värme och innovation utgör de tre kärnvärdena.

Bilaga 2

Innerstadens nätverk

Innerstaden driver samverkansgrupper och deltar i sammanhang och nätverk för att representera området och dess verksamheter samt för att omvärldsbevaka.

ISG projektägare och processledare

Purple Flag

Samverkansprojekt med fokus på säkerhet, tillgänglighet, utbud, plats och policy. Styrgrupp och arbetsgrupper i fyra områden.

Rosenlund

Samverkansprojekt för att skapa en tryggare och mer attraktiv miljö i Rosenlund i första hand under byggtid. Styrgrupp och Actiongrupp.

ISG delägare, samverkan- och påverkanspart

Göteborg City Shopping

Samverkansprojekt med uppdrag att marknadsföra Göteborg city som shoppingdestination. Styrgrupp och marknadsgrupp.

Göteborg Citysamverkan

Samordningsplattform för hantering av gemensamma strategiska frågor i city. Styrelse, ledningsgrupp och arbetsgrupper.

ISG samordnare och möjliggörare

Innerstadens fastighetsägare

Arbetsgrupp för platsutveckling och etableringsfrågor.

Grannträffar

Lokala nätverksgrupper som delas in efter kvarter/gata i innerstaden.

Innerstadens kommunikationsgrupp

Nätverk för samverkan gällande gemensamma kommunikationsinsatser i området.

ISG samverkan- och påverkanspart samt möjliggörare

Key City Group

Nätverk för verksamhetsansvariga och centrumutvecklare från Sveriges 14 största städer.

ISG inhämtar information

Stadens evenemangsnätverk

Stadens evenemangsnätverk med syfte att gemensamt skapa en attraktiv evenemangsstad.

Tillgänglighetsgruppen

Citys nätverk för utbyte av information om trafik- och tillgänglighet.

Fairtrade City Göteborg

Stadens nätverk för rättvis handel och etisk konsumtion.

Svenska Stadskärnor

Nationell samverkansplattform för städer och orter.

Sveriges centrumutvecklare

Branschnätverk för yrkesverksamma inom centrum-, plats- och destinationsutveckling.

BID Göteborg

Göteborg Stads nybildade nätverk för organiserad platssamverkan i innerstad, mellanstad och ytterstad.

Handels- och besöksnäringens kompetensråd

Regionens gemensamma plattform för kompetensförsörjningsfrågor för att säkerställa utbildningar på alla nivåer i rätt kvalitet och kvantitet för berörda branscher.