



INNERSTADEN

GÖTEBORG

# Innerstaden Göteborg

## Årsberättelse 2022

INNERSTADEN GÖTEBORG

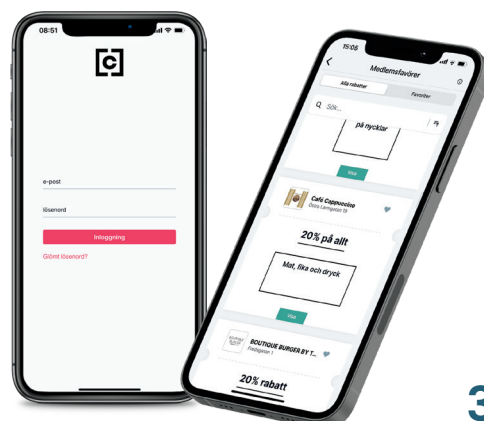




# Verksamhetsåret 2022

## Innehåll

|  |    |
|--|----|
| Några inledande ord                            | 3  |
| Innerstaden Göteborg                           | 4  |
| Community och gemensam röst                    | 8  |
| Platsutveckling- och platsskapande aktiviteter | 16 |
| Rent, snyggt och tryggt                        | 22 |
| Områdeskommunikation- och aktivering           | 26 |
| Göteborgs innerstad i utveckling               | 33 |
| Styrelsen                                      | 34 |
| Medarbetare 2023                               | 35 |
| Verksamhetsplan 2023–2025                      | 36 |





## Några inledande ord

2022 är Innerstaden Göteborgs första helår som medlemsägd organisation. Vår samverkansorganisation i innerstaden har därmed kommit närmre medlemmarna. Möjlighet ges att påverka genom sin röst och sitt engagemang. I april bjöd vi in till den första föreningsstämman. Där valdes en ny styrelse att representera medlemmarna och det togs beslut om att succesivt införa nya medlemsavgifter.

Innerstaden Göteborg har 2022 glädjande nog kunnat välkomna rekordmånga nya medlemmar trots årets utmaningar; pandemi, kriget i Ukraina, inflation, ökade kostnader och lågkonjunktur. Vid årets slut var 530 företag och organisationer anslutna och stärker därmed nätverket och vår gemensamma röst i innerstaden. Tänk vad många kompisar vi har i vår stadskärna att kroka arm med!

Under 2022 har vi arbetat utifrån verksamhetsplanen med fokus på Innerstadens community och gemensamma röst, platsutveckling och platsskapande aktiviteter, rent, snyggt och tryggt samt områdeskommunikation och -aktivering. Samverkan, nätverk och information är det som medlemmar främst efterfrågar för att bidra till innerstadens attraktionskraft.

Vi befinner oss i en snabbt föränderlig tid och det kommer bland annat att märkas på hur vi förhåller oss till världen och närområdet. Klimatomställningen kommer framöver att i högre grad driva ekonomisk tillväxt och vårt arbetsliv blir mer flexibelt. Det ser vi redan nu då fler jobbar hemifrån. Många trender påverkar vår stadskärna och vi behöver fortsatt arbeta med erbjudandet, utbudet och varumärket. Innerstaden Göteborg möjliggör en gemensam kraftsamling som stärker förutsättningarna för samverkan, förmedlar information och påverkar genom att vara en stark röst.

Jag ser med nyfikenhet framåt, att 2023 fira 400 årsjubileet och tillsammans fortsätta utveckla Göteborgs innerstad till Sveriges mest välkomnande mötes- och handelsplats med många unika upplevelser.

**Hjärtligaste hälsningar,  
Lena Dalerup, VD Innerstaden Göteborg**

### Styrelsen

**Daniel Sülle, ordförande**  
Eklund Göteborg New York

**Bo Törnkvist, vice ordförande**  
Vasakronan

**Anna Forsgren, ledamot**  
Alfons Åbergs Kulturhus

**Annica Dahlgren Ericsson, ledamot**  
Almedalshuset

**Dag Agård, ledamot**  
NK Göteborg

**Anders Forsling, ledamot**  
Wallenstam

**Anki Håkansson, suppleant**  
Hufvudstaden

**Anna Hartman, suppleant**  
Comfort Hotel City

**Johan Karlsson, suppleant**  
Higab

**Arash Charkhizadeh, suppleant**  
Zeytoon Delikatesser, Saluhallen

**Lena Dalerup, föredragande**  
Innerstaden Göteborg







## Innerstaden Göteborg

Årligen fastställer Innerstadens styrelse verksamhetsplanen. Verksamhetsplanen bygger vidare på föregående års plan, resultatet från medlemsundersökningen 2022 och aktiviteter som utförs i samverkan med Göteborgs Stads förvaltningar och bolag. Verksamhetsplanens utförande finansieras i basen genom verksamheters och fastighetsägares medlemskap i Innerstaden och genom samverkansavtal med Göteborgs Stad. För ett antal projekt har Innerstaden managementuppdrag där separata avtal reglerar finansieringen.

### Innerstaden Göteborg ideell förening

I juni 2021 bildades Innerstaden Göteborg ideell förening. En opartisk centrumförening som genom sitt servicebolag Innerstaden Göteborg AB driver sin verksamhet.

### Innerstaden Göteborg AB

Innerstaden Göteborg AB har funnits sedan 2005 och ägdes fram till 2021 av Göteborgs Köpmanförbund och Fastighetsägarna GFR. Innerstaden Göteborg AB är icke vinstdrivande och driver platsamverkan likt ett BID (Business Improvement District).

### Bolaget har under 2022 haft 8 anställda:

**Lena Dalerup**, VD och centrumutvecklare.

**Erika Kern**, ekonomi, administration och projekt.

**Jenny Schmidt**, medlemmar, presentkort och projekt.

**Johanna Stockelid**, marknad och kommunikation.

**Kjell Johansson**, innerstadsvärd *t.o.m. maj*.

**Jasmine Bäckström**, innerstadsvärd *fr.o.m. sept.*

**Husam Jamal**, assistent innerstadsvärd *t.o.m. okt.*

**Cumar Cabdifarah**, assisterande innerstadsvärd *fr.o.m. nov.*

### Externa resurser:

**Sofie Lindström**, processledare Purple Flag, Rosenlundskajen och evenemangsansvarig Barnens Dag 2022.

**Peter Grundstedt**, projektledare vinterbelysning.

**Kajsa Anell**, redovisningskonsult.

**Gunnar Mårtensson**, tillfällig innerstadsvärd *maj-aug.*

Under året har Ida Pettersson, student från IHM Business School, praktiserat i bolaget.

### Samverkan

Innerstaden erbjuder en samverkansplattform för över 500 anslutna företag och organisationer.

Tillsammans arbetar vi för en trygg, trivsamt och attraktiv innerstad. Vi skapar möjligheter och bidrar till att utveckla Göteborgs stadskärna för göteborgare, besökare – och för framtiden.



## Vision

Göteborgs innerstad ska vara Sveriges mest välkomnande mötes- och handelsplats och erbjuda unika upplevelser.

## Affärsidé

Innerstaden ska erbjuda en samverkansplattform som skapar förutsättningar för att arbeta mot visionen.

## Målsättning

Den övergripande målsättningen med Innerstadens arbete är att genom samverkan bidra till besöksflöden samt en attraktiv och välkomnande innerstad. Föreningen ska aktivera och främja medlemmarnas engagemang och möjligheter i stadskärnan genom att erbjuda en plattform och skapa förutsättningar.

## Verksamhetsområdet

Innerstaden verkar från Göta Älv utmed Vallgraven och dess grönstråk inklusive Centralenområdet, längs med Östra Hamngatan och ner till Älven igen. Området ramar in Göteborgs historiska ursprung.

## Fokusområden 2022

- Community och gemensam röst
- Platsutveckling och platsskapande aktiviteter
- Rent, snyggt och tryggt
- Områdeskommunikation och aktivering





# Nätverksgrupper

I olika roller driver Innerstaden samverkansgrupper och deltar i nätverk och sammanhang för att representera området och dess verksamheter samt för att omvärldsbevaka och inhämta information.

## Innerstaden projektägare och processledare

### Purple Flag

Samverkansprojekt med fokus på säkerhet, tillgänglighet, utbud, plats och policy. Styrgrupp och arbetsgrupper i fyra områden: Fredstan, Lilla Bommen, Västra Nordstan och Nordstan.

### Rosenlund

Samverkansprojekt för att skapa en tryggare och mer attraktiv miljö i Rosenlund i första hand under byggtid. Styrgrupp och actiongrupp.



## Innerstaden samordnare och möjliggörare

### Innerstadens fastighetsägare

Arbetsgrupp för platsutveckling och etableringsfrågor.

### Granträffar

Lokala nätverksgrupper per kvarter/gator i innerstaden.

## Innerstaden samverkan- och påverkanspart samt möjliggörare

### Key City Group

Nätverk för verksamhetsansvariga och centrumutvecklare från Sveriges 15 största städer inom ramen för Svenska Stadskärnor.

### BID Göteborg

Göteborg Stads nybildade nätverk för organiserad platssamverkan i innerstad, mellanstad och ytterstad.

## Innerstaden inhämtar information och för dialog

### Stadens evenemangsnätverk

Stadens evenemangsnätverk med syfte att gemensamt skapa en attraktiv evenemangsstad.

### Tillgänglighetsgruppen

Citys nätverk för utbyte av information om trafik- och tillgänglighet.

### Fairtrade City Göteborg

Stadens nätverk för rättvis handel och etisk konsumtion.

### Handels- och besöksnäringens kompetensråd

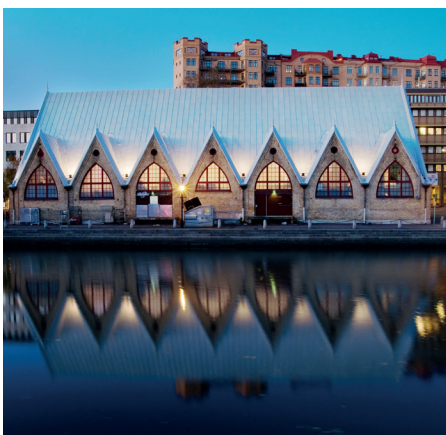
Regionens gemensamma plattform för kompetensförsörjningsfrågor för att säkerställa utbildningar på alla nivåer i rätt kvalitet och kvantitet för berörda branscher.

### Svenska Stadskärnor

Nationell samverkansplattform för städer och orter.

### Sveriges centrumutvecklare

Branschnätverk för yrkesverksamma inom centrum-, plats- och destinationsutveckling.



## Innerstaden delägare, samverkan- och påverkanspart

### Göteborg City Shopping

Samverkansprojekt med uppdrag att marknadsföra Göteborg city som shoppingdestination. Styrgrupp och marknadsgrupp.

### Göteborg Citysamverkan

Samordningsplattform för hantering av gemensamma strategiska frågor i city. Styrelse, ledningsgrupp och arbetsgrupper.



# Organisation

## INNERSTADEN GÖTEBORG



INNERSTADEN GÖTEBORG IDEELL FÖRENING

Västsvenska Handelskammaren  
Svensk Handel  
Visita  
Svenskt Näringsliv  
Företagarna  
Göteborgs Köpmannaförbund

NÄRINGSLIVET

Fastighetsägare

Verksamheter

Innerstaden Göteborg AB

Styrelse

Fokusområden

Västtrafik  
Trafikverket  
Göteborgsregionen

OFFENTLIG SEKTOR

Göteborgs Stad

Trafikkontoret  
Park- och naturförvaltningen  
Kulturförvaltningen  
Fastighetskontoret  
Stadsledningskontoret  
Stadsbyggnadskontoret  
Socialförvaltningen Centrum  
Konsument- och medborgarservice  
Göteborg & Co  
Business Region Göteborg

Community och gemensam röst

Platsutveckling och platsskapande aktiviteter

Rent, snyggt och tryggt

Områdeskommunikation och aktivering

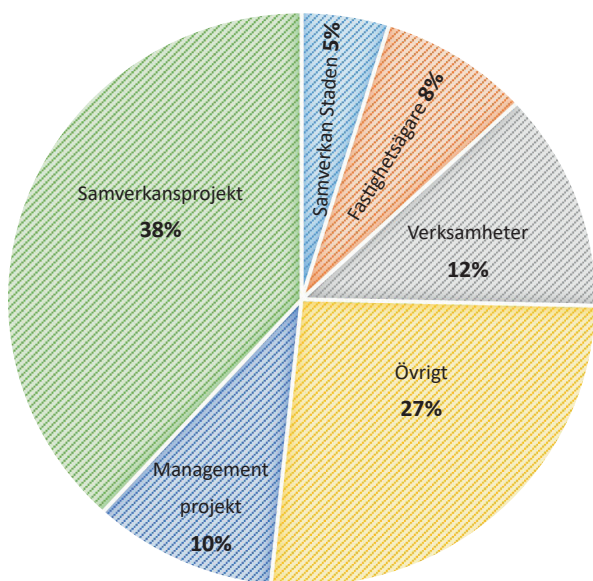
Samverkansgrupper  
Innerstadens fastighetsägare  
Göteborg Citysamverkan  
Svenska Stads kärnor  
Key City Group

Samverkansgrupper  
Innerstadens fastighetsägare  
Purple Flag  
Rosenlund  
Fairtrade City

Samverkansgrupper  
Innerstadens fastighetsägare  
Vinterbelysning

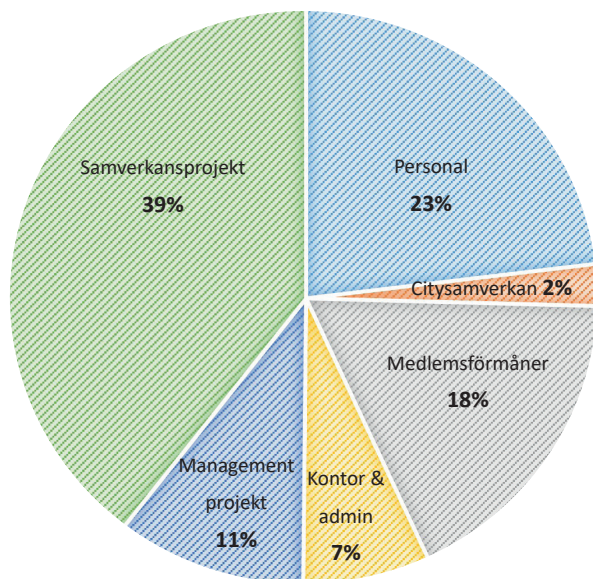
Samverkansgrupper  
Innerstadens fastighetsägare  
Göteborg City Shopping  
Stadens evenemangsnätverk  
Key City Marknadsgrupp

## Intäkter



## Omsättning 10 mkr

## Kostnader





# Community och gemensam röst

Möten och dialog mellan aktörer bidrar till förståelse, stärker samhörigheten och engagemanget. Det ger extra kraft och bidrar till att skapa en gemensam målbild och samsyn. Sammankomster, möten och utbildningar stärker aktörerna och bidrar till känslan av tillhörighet – innerstadens community. Det ger kraft åt det aktiva arbetet med att göra innerstadens gemensamma röst hörd.

Under 2022 har Innerstaden erbjudit ett gediget program av nätverksträffar för att ge medlemmar tillfälle att knyta nya kontakter och bredda sitt nätverk i stadskärnan.

Utbildningsprogrammet har inkluderat allt från marknadsföring, till HLR och ledarskap.

## Medlemsträffar

- Årsstämma Innerstaden Göteborg ideell förening 27 april
- Sommarfest 2 juni
- Höstträff 29 sep
- Inspirationsfrukost med NK inför julslyktningstävling 18 okt
- Informationsfrukost med Zipadoo, E-handel i stadskärnan 25 okt
- Nätverksskväll på Börsen 1 nov
- Vintermingel 7 dec
- Granträff hos Ma Cuisine för området runt Domkyrkan 23 nov

## Utbildningar

- Butikschefsutbildning
- Sociala medier med Alexandra Bylund
- Brandskyddsutbildning
- Säljutbildning med Ulla-Lisa Thordén
- HLR-kurser







## Morgonpasset med Innerstaden Göteborg

”Morgonpasset med Innerstaden Göteborg” är en 45 minuter digital information- och inspirationsträff för medlemmar sista torsdagen varje månad. Programmet 2022 har bjudit på information, inspiration och diskussion kring aktuella teman tillsammans med gäster. Innerstadens VD Lena Dalerup är moderator och informerar inledningsvis om föreningens aktiviteter.

### Januari – Kick off 2022

Gäster: Daniel Sülle (styrelseordförande Innerstaden, Eklund Göteborg New York), Anna Trapp Axvi (Göteborg & Co), Sofie Lindström (evenemangsansvarig Barnens Dag) och Elin Dahlbäck (projektledare Barnens Dag).

### Februari – Trygghet i city

Gäster: Bo Törnkvist (vice ordförande Innerstadens styrelse, Vasakronan), Ola Skogsberg (kommunpolis Göteborg), Sofie Lindström (processledare Purple Flag) och Emma Löwendahl (Socialförvaltning Centrum).

### Mars – Cirkulärt, smart och hållbart

Gäster: Anders Forsling (ledamot Innerstadens styrelse, Wallenstam), Karin Forsberg (Business Region Göteborg), Sandya Lang (Nudie Jeans), Dag Agård (NK) samt Clara Lidberg (TINT).

### April och maj – Politikerträffar

Medlemmar bjöds in till fysiska politikerträffar inför valet. Innerstaden samordnade träffarna som arrangerades i samarbete

med Business Region Göteborg, Avenyföreningen, Nordstan, Visita, Svensk Handel, Fastighetsägarna och Företagarna. Karin Klingenstierna modererade.

### September – näringslivsklimatet i Göteborg

Gäster: Anna Hartman (suppleant Innerstadens styrelse, Comfort Hotel City), Gunilla Grahn-Hinnfors, (Västsvenska Handelskammaren), Torbjörn Kvarefelt (Business Region Göteborg) och Jan Smedh (The English Bookshop).

### Oktober– Per Schlingmann Framtidens stadskärna

Gäster: Per Schlingmann, Christina Heikel (Fastighetsägarna), Rudolf Antoni (Svenskt Näringsliv) och Henrik Ekelund (Svensk Handel).

### November – Jul i innerstaden

Arash Charkhizadeh (Suppleant Innerstadens styrelse, Zeytoon Delikatesser Saluhallen), Jessica Westh (Göteborg & Co), Åza Rydberg (Göteborg & Co).





# Lunchpasset med Innerstaden Göteborg

Under 2022 har det digitala "Lunchpasset med Innerstaden Göteborg" erbjudit medlemmar en halvtimmes information under lunchtid om utvecklingen och aktuella händelser i innerstaden.

## Februari – NKI

Maria Eriksson, marknadsanalytiker på Stadsmiljöförvaltningen, gav oss en dragning av resultaten NKI-undersökning: Besökare Göteborgs centrum hösten 2021.



## Mars – Kvarteret Johanna

Fredrik Ottosson, chef Affärsområde Göteborg, Hufvudstaden, gav oss en bild av ombyggnationen av Kvarteret Johanna.



## September – Gatubeläggning

Christian Björkman, bygglidare på Trafikkontoret, presenterade vad som hänt, vad som är på gång och vad som planeras när det gäller gatubeläggningen i innerstaden.

## Nya medlemmar 2022

Under 2022 har Innerstaden välkomnat rekordmånga nya medlemmar, 52 stycken som stärker upp nätverket i stadskärnan.



**NORDISKA KOMPANIET**



**Maanesten**



**G.A.D**







## Årets Guldkrone 2022 – Avi & Lena

Efter omröstning bland Innerstadens medlemmar och göteborgare har butiken Avi & Lena tilldelats utmärkelsen Årets Guldkrone 2022. Sedan 2006 har utmärkelsen Årets Guldkrone delats ut för att prisera en framstående och engagerad verksamhet i innerstaden.

### Motivering Årets Guldkrone 2022:

*”Den lilla mysiga butiken med tidlösa, unika smycken, är älskad av både gammal som ung. Med personlig service som ligger göteborgarna varmt om hjärtat har butiken med dess erbjudande och välkomnande miljö bevisat att den står sig stark även i kristider.”*

Vinnaren av Guldkronan ska ha en varaktig affärsidé med tydlig profil, en positiv inverkan på innerstadens utveckling och vara en engagerad medlem i föreningen Innerstaden Göteborg. Medlemmar och göteborgare har under januari 2023 röstat på 6 nominerade verksamheter som utsetts av Innerstaden Göteborgs styrelse:

Science Fiction Bokhandeln, Kungsgatan 19  
Hotel Eggers, Drottningtorget 2-4  
Akademibokhandeln, Kungsgatan 44  
da Matteo, Magasinsgatan 17A  
Ahlströms Konditori, Korsgatan 2  
Avi & Lena, Fredsgatan 10





## Medlemsundersökning 2022

Resultaten av medlemsundersökningen som genomfördes under hösten 2022 ligger till grund för Innerstadens verksamhetsplan för 2023. Svaren från undersökningen har betydelse för hur Innerstaden arbetar framåt. Dessutom används undersökningen som mätverktyg för utvärdering.

Samverkan, nätverket och information angavs som de tre starkaste motiven till medlemskapet 2022. Medlemmarna vill nyttja nätverket och bidra till innerstadens attraktionskraft. Generellt är medlemmarna nöjda med många av föreningens aktiviteter och det arbete Innerstaden gör. Man är överens om att samverkan är enda vägen framåt.

Tre tydliga fokus framträder gällande hur Innerstaden kan stärka samverkan och gemenskap i föreningen:

- Informera, kommunicera och inspirera om vad som händer.
- Samordna och möjliggöra.
- Fler nätverksträffar, utbildningar, medlemsevent och gemensamma forum.

Innerstaden har fått fina omdömen vad gäller bland annat medarbetarnas tillgänglighet och för utbildningarna som möjliggjorts genom Göteborgs Köpmannaförbund och

Götalandsregionens kompetensnav.

Ett visst mått av oro fanns gällande lågkonjunktur, el-priser och utvecklingen i Ukraina. Framtidstron är dock stark hos medlemmarna.

### Besök hos medlemmar

Efter att pandemin och restriktioner lättat i början av året har Innerstaden åter kunnat fokusera på regelbundna medlemsbesök för att komma närmre medlemmarna, lyssna in och ge information.





# Innerstadens gemensamma röst

Innerstaden verkar för att lyfta frågor och vara en samlad röst för medlemmarna. Det kan exempelvis ske genom att agera råd- och remissinstans, föra dialog och samverka med andra organisationer i Göteborg, stadens förvaltningar, politiker samt diverse bransch- och intresseorganisationer. Vi jobbar också kontinuerligt för att öka synlighet och närvaro i media.

## EU Letter of support

I samverkan med Göteborgs Stad och ett flertal organisationer har Innerstaden medverkat i ansökan till EU-kommissionen för att bli en av Europas första 100 klimatneutrala och smarta städer.

## Besöksnärringsprogram

Innerstaden var remissinstans för Göteborg & Co's Besöksnärringsprogram.

## Fredagar på Farellis

Representanter från besöksnärringsbranschen och politiker möttes under 2022 för att nå ökad förståelse för Göteborgs besöksnäring och bättre samverkan.

Mötena initierades av restaurangägaren till Joe Farellis, Lalle Morberg, tillsammans med Visita Västra och Göteborg Citysamverkan.

## Stödåtgärder för restaurang och butik

Innerstaden har under pandemin fört en kontinuerlig dialog med Staden för att göra vår röst hörd i frågan om stödåtgärder. I februari 2022 fastställde Göteborgs kommun markkupplåtelsetaxan till 0 kr från januari-juni 2022. Dessutom beslutades restaurangnäringens tillsynsavgifter för serveringstillstånd till 0 kr för år 2022.

## Uteserveringar – vintertillstånd

Innerstaden skickade tillsammans med Visita, Avenyförbundet med flera in ett gemensamt brev till kommunstyrelsen för att yrka på att fortsatt möjlig



göra uteserveringar under vintersäsongen 2022-2023. Oktober 2022 beslutade kommunfullmäktige att restaurangerna fick ha kvar sina uteserveringar utan avgift året ut.

## Lokalmarknadsdagen

Den 25 augusti ägde Lokalmarknadsdagen rum, ett heldagsseminarium med fokus på fastighetsmarknad och näringslivsutveckling i Göteborgsregionen. Lena Dalerup, VD Innerstaden Göteborg, medverkade i panelsamtal för att prata om Cityhandelns framtid tillsammans med Fredrik Ottosson, affärsområdeschef Göteborg, Hufvudstaden och Mathias Holst, CFO, Lynk & Co.



## Möte näringsministern

Under sommaren kunde vi meddela att Innerstaden tillsammans med arbetsgruppen för kampanjen "Ingen Puls Utan Din", blivit inbjudna till ett möte med näringsministern Karl-Petter Thorwaldsson.

I augusti inleddes en god dialog om stadskärnans betydelse och utmaningar. Det handlar om betydligt mer än ett trevligt centrum, inte minst om finansiering av viktiga samhällsfunktioner. Stadskärnan är en motor för hela kommunen med en lång kedja av reaktioner.

I september arrangerades även ett möte med Bostadsdepartementets stadssekreterare Mattias Landgren. Fler bostäder i stadskärnan är av största vikt för trivsel, trygghet och för verksamheternas omsättning. Fortsättning följer 2023.

## Beläggningsplaner 2022

Innerstaden var remissinstans för Göteborgs Stad, Trafikkontorets beläggningsplaner 2022.





## BID-konferens i Kronhuset

Den 9 maj var BID huvudämne för en mycket välbesökt konferens i Kronhuset Göteborg. Med hjälp av ett stort antal aktörer fick 150 deltagare inspireras av flera goda exempel inom stadsutveckling och BID från Göteborg, Malmö och Stockholm.

Lena Dalerup var på plats för att presentera hur Innerstaden arbetar med platssamverkan i BID-liknande organisation. Exempelvis i Purple Flag som resulterat i utökat LOV§3 i innerstaden, platsutveckling av Harry Hjörnes plats, Rosenlund och många fler projekt presenterades.

## Svenska Stadskärnor Årskonferens Östersund

Den 17-19 maj arrangerades Svenska Stadskärnors Årskonferens i Östersund. Innerstaden var tillsammans med tjänstemän och politiker från Göteborgs Stad, fastighetsägare, Handelshögskolan, Göteborgslokaler och Citysamverkan Göteborg på plats.

Helsingborg utsågs till Årets Stadskärna 2022. Priset har delats ut sedan 1995 och 2022 var finalisterna Helsingborg, Trollhättan och Simrishamn.



## Studiebesök Helsingborg

Innerstaden besökte Helsingborg, Årets stadskärna 2022, för att delta på H22 City Expo med Svenska Stadskärnor och Sveriges Centrum- och platsutvecklare. Genom H22 City Expo bjöd Helsingborg in världen att utforska framtidens lösningar mot en smartare och mer hållbar stad.

På programmet stod bland annat guidade turer i staden under ledning av vår systerorganisation Helsingborg City, seminarier och nya värdefulla möten.



# Press 2022

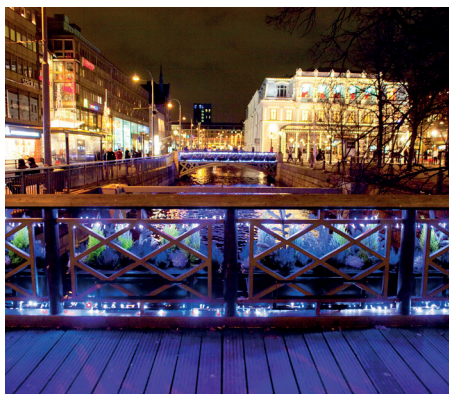




# Platsutveckling- och platsskapande aktiviteter

Innerstaden är en mötesplats med stråk och kvarter med egen identitet. Stadsrummet och utbudet ska stärka varandra. Platsen ska bjuda in till besök och vara ett trivsamt rum att vilja vistas i och återvända till. Omvärldsanalyser och mätningar stöttar arbetet.

## Purple Flag



Purple Flag är en arbetsmodell och ett processverktyg för att utveckla kvällsekonomin i stadskärnan. Arbetet består av fem fokusområden: säkerhet, tillgänglighet, utbud, plats och policy.

Purple Flag har visat sig vara ett framgångsrikt verktyg för plats-samverkan där gemensamma handlingsplaner ligger till grund för utvecklingsarbetet i områdena. För att driva det utvecklingsarbetet krävs ett långsiktig samverkan mellan offentliga och privata parter.

### Samverkan 2022

I början av 2022 tecknades nya avtal mellan Innerstaden, offentliga och privata aktörer för perioden 2022–2024:

”Samarbetsavtal avseende fortsatt Purple Flag - platssamverkansarbete inom delar av Göteborgs stadskärna”.

Arbetsgrupperna i områdena har bred representation från Stadens förvaltningar, fastighetsägare, bostadsrättsföreningar, näringsidkare, polisen och andra viktiga

aktörer. Målet med samverkan är att skapa ökad trivsel och tillväxt så att boende, besökare och verksamma i områdena känner sig trygga och säkra oavsett tid på dygnet.

### Omcertifiering

Oktober 2022 omcertifierades arbetet i Fredstan, Nordstan, Lilla Bommen och Västra Nordstan av Svenska Stadskärnor. Purple Flag har arbetsgrupper som jobbar med åtgärder för ökad trygghet och förbättrade kvällsupplevelser i de fyra delområdena. Några exempel är bättre belysning, upprustning av platser, stärkt kvällsutbud och sociala insatser.

### Trygghetsskapande insatser

Nordstan har under 2022 blivit säkerhetscertifierade enligt SHORE där resultatet ligger över både det svenska och internationella genomsnittet för handelsplatser. Fredstan har fått minskad mopedtrafik på Harry Hjörnes

plats där det planeras för en ny gestaltning till 2024.

I Västra Nordstan har grannsamverkan startats upp och i Lilla Bommen har det skapats nya mötesplatser. Samtliga områden är även LOV§3 områden med patrullerande ordningsvakter som upprätthåller ordningen och rapporterar fel och brister.

### Fokus 2023

2023 fortsätter arbetet med fokus på bland annat evenemang och grannsamverkan i Västra Nordstan, belysningsprojekt i Fredstan, miljön runt Nordstan och Lilla Bommens attraktivitet.



# PURPLE FLAG GÖTEBORG

Platssamverkan för en bättre och tryggare upplevelse  
Fredstan • Nordstan • Lilla Bommen • Västra Nordstan





## Harry Hjärnes plats

Harry Hjärnes plats är ett nav där flera av de olika stråken i Fredstan möts. I arbetet med Purple Flag väcktes 2021 diskussionen om utvecklingen av platsen. Tanken är att binda samman platsen med kvällsverksamheter för en tryggare och mer levande kvällsupplevelse.

Under 2022 tog Trafikkontoret ett omtag kring gestaltningsarbetet genom en konstnärlig utformning av platsen. Urvalsgruppen bestående av Arkitekturutskottet, representanter för Rain Gothenburg samt extern bedömare av konstnärlig kvalitet har gått igenom ansökningarna till gestaltning av Harry Hjärnes plats. Det har varit ett stort intresse för uppdraget. När beslut om gestaltning tagits ska en genomförandestudie komma upp för nämndbeslut om projektering i april 2023. Då fastställs även slutgiltig budget.

## Rosenlundskajen

I samtal kring Staden under byggtid kom Göteborgs Stad och fastighetsägarna i området Rosenlund 2019 överens om att göra en gemensam satsning i området. Det handlar om att jobba utifrån den framtagna visionen *Rosenlundskajen – en urban kaj*, med att arrangera platsskapande aktiviteter i området i syfte att stärka och tydliggöra identiteten och att fortsatt attraherar besökare till destinationen Rosenlundskajen.

På grund av coronapandemin 2020/2021 beslutades att bromsa arbetet med den överenskomna ambitiösa handlingsplanen och i första hand rikta arbetet på

aspekterna rent, snyggt, tryggt och trivsamt att vistas tills omständigheterna medgav annat. 2022 togs handlingsplanen upp igen.

2022 blev ett händelserikt år för utvecklingen av området. Bland annat bjöds actiongrupp och polis in till kvällsvandring och man såg efter gatuunderhåll vid Esperantoplatsen. Det arrangerades också flera evenemang för att aktivera området så som Barnens dag, Sommarfest på kajen och ljusinstallationen "Sätt färg på Rosenlund" inför jul.

## Positionering av innerstaden

I december bjöd Innerstaden in fastighetsägare och verksamheter att delta i en gemensam informationsträff. Det geografiska området innerstaden innehåller stråk och kvarter med en egen identitet. Syftet är att skapa samsyn och tydligare riktlinjer för kommunikation mot besökaren och identifiera innerstadens unika position. Mötet arrangerades i samarbete med Göteborg & Co.

Harry Hjärnes Plats visionsbild







36 560 377  
Passager 2022

## Flödesmätning

Flödesmätare på strategiska platser registrerar antalet passager i innerstaden. Innerstaden bidrar med områdesspecifik data till fastighetsägarna som finansierar de 18 flödesmätarna. Månadsrapporter som avser hela innerstaden publiceras i Chainels.

2022 uppmättes sammanlagt 36 560 377 passager i innerstaden. Passagera har minskat med 6 237 932 jämfört med samma period 2019 (-21,4%).

Under samma period 2022 jämfört med 2021 har passagera ökat med 6 237 932 (+20,5%).

## Nya etableringar

Innerstadskartan ritas fortsatt om i ett snabbt tempo. Under 2022 välkomnades flera nya bottenplansverksamheter i Innerstadens verksamhetsområde.

### Några exempel:

Maanesten, Blue Tomato, Sök & Finn, Gurras, BIKT, Kappa Bar Rosenlund, Brunchoteket, G.A.D, Galleri Home Design, Lekia, Boutique Burgers by Tony's, Caroline Svedbom, Synsam recycle outlet, H&M flagship store, Carpe Diem Beds, Star Karaoke med flera.







## Vimplar

Vimplar och grönska satte färg på Kungsgatan under våren och sommaren. Även 2022 var Annica Dahlgren Ericsson, Almedalshuset, konstnärliga ledare för detta projekt.

Innerstaden samordnade utsmyckningen som finansierats av fastighetsägare på Kungsgatan, mellan Östra Hamngatan och Ekelundsgatan: Vasakronan, Balder, Almedalshuset, Linhultska Stiftelsen, Bygg-Göta, Walter Lundborg, Ramsbury, Wallenstam, Sigillet, Castellum och Tobisson.

## Flaggspel

Innerstaden satsade stort sommaren 2022. Med ett extra bidrag från Staden blev det möjligt att investera i ytterligare dekor och upplevelser i stadskärnan.

Exempelvis monterades flaggspel på Korsgatan, Magasinsgatan, Vallgatan och Drottninggatan. Flaggor symboliserade Göteborgs alla nationaliteter och besökare.



## Selfiespots

Under sommaren kunde man ta snygga sommarselfies vid Innerstadens selfieväggar.

Väggarna dekorerades med typiska Göteborgsmotiv och syftade till att locka såväl göteborgare som besökare att sprida foton från Göteborgs innerstad.





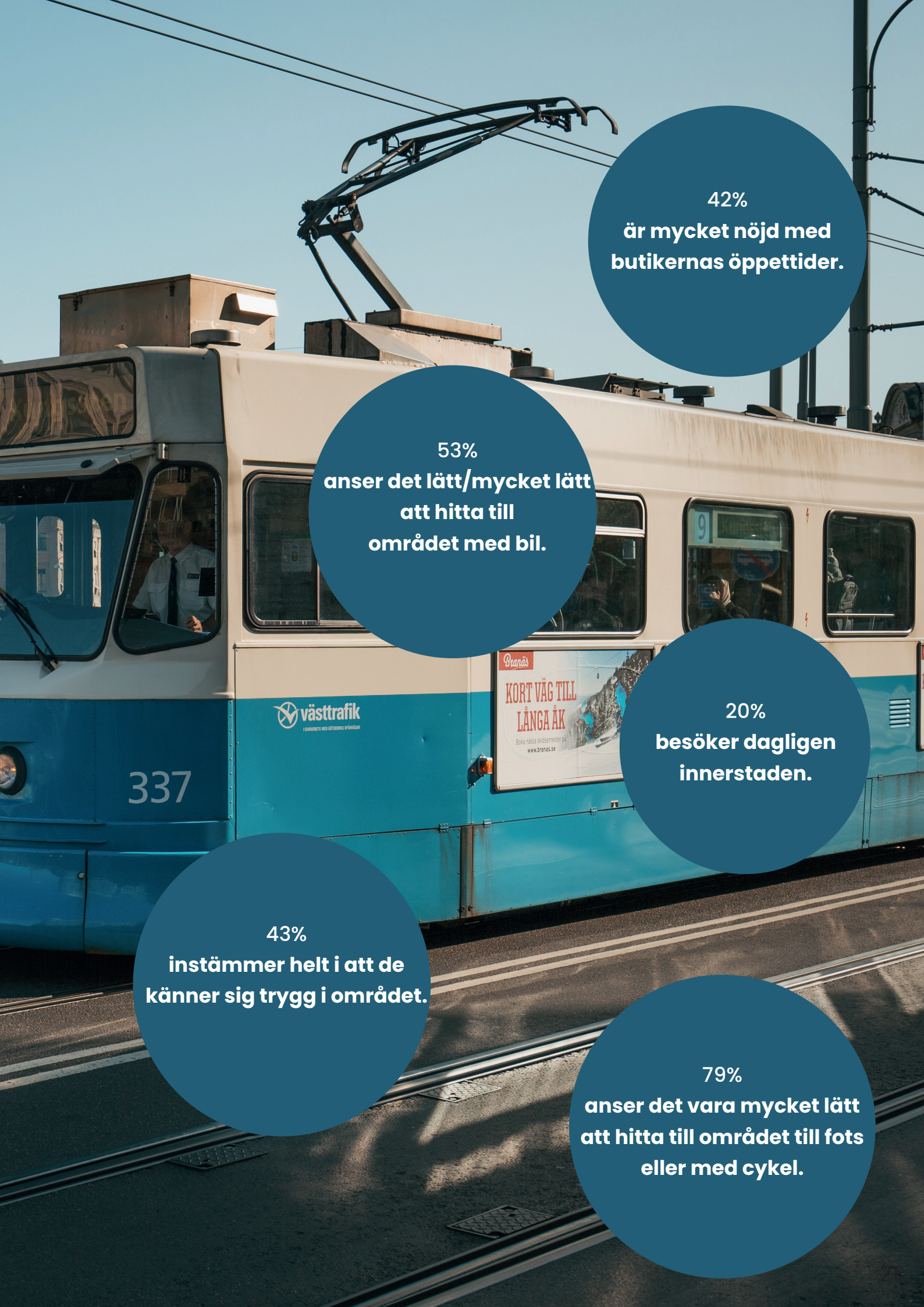
## NKI besökare

Innerstaden har årligen genomfört NKI-undersökningar för att ta reda på besökares åsikter och behov. När Trafikkontoret 2017/2018 också började utföra årliga NKI-undersökningar riktade mot besökare inleddes ett samarbete som har gett en mer effektiv datainsamling och därav bättre analyser för området.

Undersökningen 2022 har genomförts under perioden oktober–december av Enkätfabriken. På plats-intervjuer genomfördes med 1 741 besökare i fem områden inom centrala Göteborg: Avenyn, Haga, Innerstaden, Linné och Nordstan. Cirka 350 svar har samlats in inom respektive område.

Intervjuerna har genomförts vid olika tider och veckodagar, vardagar mellan kl. 10–19 och helger mellan kl. 11–17. Intervjuerna har fördelats över olika geografiska platser inom respektive område för att säkerställa att alla inflöden till området har fångats. De intervjuade är kvinnor och män över 16 år. Källa: Trafikkontorets NKI-undersökning 2022.





42%  
är mycket nöjd med  
butikernas öppettider.

53%  
anser det lätt/mycket lätt  
att hitta till  
området med bil.

20%  
besöker dagligen  
innerstaden.

43%  
instämmer helt i att de  
känner sig trygga i området.

79%  
anser det vara mycket lätt  
att hitta till området till fots  
eller med cykel.



# Rent, snyggt och tryggt

Rent, snyggt och tryggt är basen för en attraktiv stadskärna. Innerstadens offentliga rum är allas vardagsrum som ska omhändertaras inredas och underhållas ändamålsenligt för att skapa en trivsamt miljö där besökaren vill vistas.

## Innerstadsvärden

Innerstadsvärden patrullerar innerstadens gator och är behjälplig med att besvara verksamheternas och besökarnas frågor. Arbetet genomförs i ett nära samarbete med Trafikkontoret, Park- och Naturförvaltningen samt fastighetsköpare i området för att skapa en attraktiv miljö i innerstaden.

Innerstadsvärden möjliggörs genom samfinansiering av fastighetsägare och Göteborgs Stad. Innerstadsvärden städar fimpas, otillåtna affischer, skräp och rengör bänkar samt förvaltar innerstadens hjärtstare. Fel och brister i gatumiljön rapporteras och elsparkcyklar som utgör en fara flyttas.

Veckovis publiceras rapporterna i Chainels.

Under 2022 tackades Kjell Johansson av som innerstadsvärd. Under sommaren arbetade extern resurs Gunnar Mårtensson fram till hösten då Jasmine Bäckström anställdes som ny innerstadsvärd.

## Assisterande innerstadsvärd

Genom stöd från Arbetsförmedlingen och Göteborgs Stad har innerstadsvärden även 2022 haft en extra resurs som stärkt upp arbetet med att städa bort fimpas, snuspåsar etc. Under året tackades Husam Jamal av och Cumar Cabdifarah välkomnades.







### Blommor och grönt

Innerstadsvärden sköter om innerstadens 18 blomurnor på Korsgatan, Kungsportsplatsen, Vallgatan, Rosenlund och Södra Larmgatan. Växterna finansieras av fastighetsägare i innerstaden.

Dessutom sköts underhållet av blomurnorna i Fredstan på uppdrag av fastighetsägarna i området.

Förutom att pryda gatorna förhindrar de tunga urnorna fordons framfart. Under 2022 planterades krukorna säsongvis, och pryddes med färgglatt tyll under påsk samt pumpor inför höstlovet.

Under sommaren gödslades krukorna med kompostjord i samarbete med Innerstadens medlemmar: Noot Nordik Kitchen och Radisson Blu Scandinavia Hotel vars matsvinn blivit till gödsel som bidrar till en blomstrand i innerstad.

Inför jul placerades även granar på Kungsgatan och Harry Hjörnes plats. Granarna finansierades av fastighetsägarna Ramsbury och Vasakronan.

### Städmorgon

Onsdag morgon 4 maj samlades Innerstaden med Stadens politiker, förvaltningar och centrumför-



att tillsammans få ökad kunskap och medvetenhet om hur nedskräpningen ser ut i stadskärnan och hur vi var och en i samverkan kan bidra till en hel och ren innerstad.

Promenaden gick från Stora Teatern ner till Lejontrappan och det plockades skräp längs vägen. Till hjälp fanns både plockare och fimpsugsmaskiner.

### M/S-Renström

Innerstadens städbåt M/S Renström rengör Vallgraven från maj till oktober och samlar in sammanlagt 10 ton skräp, en mycket viktig del i arbetet med att hålla Göteborgs stadskärna attraktiv.

Under vårinvigningen 4 maj fick skräpet symboliseras av hundratala badankor som fångades in av M/S Renströms besättning från Park- och naturnämnden, Göteborgs Stad med hjälp från Innerstaden Göteborg, Stena Line och Göteborg Energi.

### Engångsfritt - Panter

Innerstaden lanserade tillsammans med Göteborgs Stad, Göteborg & Co, Got Event, Avenyförningen och Nordstan med stöd från Naturvårdsverket, ett nytt cirkulärt system för engångsfri take away.

Panter, som systemet heter, ska genom enkla lösningar minska nedskräpning och underlätta för caféer, restauranger och även för besökare, att bli mera hållbara.

### Trygg i centrum

Under 2022 kunde Innerstadens medlemmar fortsatt abonnenera på tjänsten 'Trygg i centrum' som skapats i samverkan med Securitas. Tjänsten erbjuder väktare med en synlig och preventiv närvaro i området nattetid. Väktarna utför yttre tillsyn av fastigheterna samt är i beredskap i händelse av utlösta inbrottslarm. Anslutna medlemmar kan vid behov ta hjälp av väktare för exempelvis eskort inom bevakningsområdet.











## Vinterbelysning

Under vintersäsongen skapar belysning trygghet och trivsel i stadskärnan. 2022 projektledde Innerstaden för tolfte året i rad vinterbelysningen. Projektet omfattar projektledning, löpande underhåll, inköp av reservdelar, förvaring, montering och nedmontering. Projektet finansieras av fastighetsägare och verksamheter i området.

Runtom i innerstaden monterades 300 ljusmotiv på vajer och 29 träd pryddes. Även väggmonterade ljusmotiv lös på flera fastigheter. Hjärtat vid Lejontrappan stod åter på sin plats.

Stigande energikostnader var inför vintern 2022 en oro för många, både privatpersoner och företag. Ett upplyst Göteborg bidrar till trygghet och är gynnsamt för besökare och verksamma i området.

Innerstaden använder endast LED-lampor i sin belysning, vilket drar väldigt lite el. Belysningen har även fått den senaste IP67-klassade modellen på alla kopplingar och skarvar vilket förebygger driftstörningar och elavbrott.

Vinterbelysningen lyste upp stadskärnan från 11 november 2022 till 19 februari 2023.





## Områdeskommunikation- och aktivering

Områdeskommunikationen och områdesaktivering syftar till att tydliggöra innerstadens attraktivitet; dess historia, funktion och utbud. Den ska synliggöra och väcka intresset för innerstaden i syfte att engagera, besöka, vilja utforska, uppleva, vistas och återvända till.

### Hemsida

[innerstadengbg.se](http://innerstadengbg.se)

Hemsidans mest besökta sidor under 2022 var:

1. Öppettider
2. Eventkalendern
3. Presentkort

### Facebook

Räckvidd 170 680 (+277%)  
Följare 4300

### Instagram

Räckvidd 34 866 (+22%)  
Följare 3 864

### LinkedIn

Följare 584



## Kommunikationskanaler

Innerstaden kommunicerar via sociala medier, hemsida, intranätet Chainels och nyhetsbrev. Innehållet varierar med allt från föreningens aktiviteter, områdets rika utbud, inspiration och guider, vackra miljöer till vad som är på gång hos medlemsverksamheterna.





# Marknadsföringskampanjer

## Göteborg City Shopping

Innerstaden är en del av nätverket Göteborg City Shopping tillsammans med Nordstan, NK, Arkaden och Haga vilket projektsleds av Göteborg & Co. Projektet syftar till att marknadsföra Göteborg city som shoppingdestination.

## Mål City Shopping 2022

- Stärka positionen och attraktionskraften för Göteborg som shoppingdestination och mötesplats.
- Göteborg City Shopping ska bidra till att öka antalet shoppingbesökare till Göteborg och därmed stärka handeln.
- Bidra till att höja upplevelsen och värdet av att shoppa i Göteborg genom samverkan med andra i besöksnäringen.
- Bidra till att skapa ett ökat engagemang från handlare, fastighetsägare och andra intressenter kring handelsrelaterade frågor.
- Stärka och utveckla shoppingen under vissa befintliga större evenemang.
- Göteborg ska ha minst ett årligen återkommande shoppingevenemang.

## Kampanjer City Shopping 2022

**Alla hjärtans dag:** Vivi Wallin och Malin Gabrielsson  
Total räckvidd 451 018

**Sommarkampanj:** Digital annonsering för "vännehelg" mot norsk målgrupp.  
Total räckvidd 276 479

**Höst PR-aktivering:** Spökparad och Spökpaddan  
584 personer deltog i paraden. Bra synlighet i media bland annat Göteborgs-Posten, SVT Nyheter, Göteborg Direkt, Vårt Göteborg, Sveriges radio P4.

**Jul:** Vivi Wallin, Malin Gabrielsson, Margareta Hallin  
Total räckvidd 224 667



## Ingen Puls Utan Din – Nationell kampanj

Innerstaden har 2022 medverkat i arbetsgruppen för upplysningskampanjen "Ingen Puls Utan Din". Vem vill inte ha en stadskärna som sjuder av liv och rörelse, butiker, caféer, restauranger, hotell, salonger och kultur? Ett levande centrum som inte bara ger mer skatteintäkter utan också fler arbetstillfällen, ökad trygghet och livskvalitet. Det är just detta som Innerstaden tillsammans med 45 städer runt om i landet lyfte fram i upplysningskampanjen.

## Öppet brev ledde till möte med näringsministern

Syftet med kampanjen var att skapa nyfikenhet och debatt, bland annat genom tankeväckande annonser, inlägg i sociala medier och ett öppet brev som ledde till möte med näringsministern Karl-Petter Thorwaldsson och bostadsministern. Kampanjen pågick under juni 2022.



# Publika evenemang



## Fredsdagen

Innerstaden bjuder årligen in till Fredsdagen 8 maj. Evenemanget görs i samverkan med Judiska församlingen i Göteborg, Svenska kyrkan Domkyrkoförsamlingen och Kultursamverkan, Jonsereds herrgård Göteborgs universitet, Stiftelsen Torgny Segerstedts Minne, Sensus studieförbund, Bokmässan, Mediaakademien med stöd av Levande Historia i Göteborg.

2022 kunde besökare lyssna till ett panelsamtal och ta del av en konstutställning i Domkyrkan. På Domkyrkoplan kunde man se en dokumentärutställning om Raul Wallenberg under en vecka.

## Barnens Dag

Barnens Dag 2022 blev en succé. Evenemanget inkluderade 13 evenemangsplatser, över 120 programpunkter och drygt 150 000 besökare som kostnadsfritt kunde delta 14 maj. Innerstaden belyste 2022 barnens rättigheter och barnkonventionen tillsammans med UNICEF Sverige. Verksamheter skapade med stöd från fastighetsägare en stark besöksanledning och en speciell dag för alla barn.

## Hittaut - Innerstaden och Avenyn

Den 9 april kom succén Hittaut till Göteborg - Innerstaden och Avenyn med omnejd. En enkel orienteringsaktivitet för såväl göteborgare som besökare i alla åldrar.

Det är 12:e året i rad som Hittaut arrangeras i Göteborg. I 2022 års upplaga placerades 50 checkpoints ut i hela området Innerstaden och Avenyn. Hittut Göteborg - Innerstaden och Avenyn med omnejd möjliggjordes genom samverkan med Hittaut Göteborg, Göteborgs Stad, Innerstaden Göteborg och Avenyförningen.

## Ses i city i sommar

*Ses i city i sommar* var samlingsnamnet för en extra satsning från Staden som Innerstaden hade möjlighet att utföra.

Inom konceptet arrangerade Innerstaden tre evenemang: Öppen scensommar, Loppis i Västra Nordstan och Sommarfest på Rosenlundskajen. Läs mer om dessa på nästa sida.





## Öppen scensommar

En öppen scen till och för alla! Under tre veckor stod tre scener på tre platser i Göteborgs innerstad. Scener fanns på Kungstorget, Domkyrkoplan och Brunnsparcken mellan 17 juli-7 augusti.

Göteborgare och besökare fick möjlighet att ta plats på scen för att bjuda på underhållning. Utöver detta fanns också ett bokad scenprogram med lokala artister under lördagarna.

*Evenemanget var en del av Ses i city i sommar.*



## Loppispremiär i Västra Nordstan

Den 21 augusti öppnade vi för första gången upp innergårdar i Kronhuskvarteret och bjöd på en megaloppis i hela kvarteret inklusive Kronhuset och Kronhusparken.

Loppisen blev en succé med ca 9000 besökare. Dagen bjöd bland annat på fynd, hoppborgar till barnen, gott häng och god mat.

*Evenemanget var en del av Ses i city i sommar.*

## Sommarfest på Rosenlundskajen

Musik, uppträdanden, hållbar shopping och roligheter för både stora och små. Innerstaden avslutade sommaren med att välkomna besökare till sommarfest på Rosenlundskajen. Verksamheter i området erbjöd aktiviteter och fina erbjudanden.

*Evenemanget var en del av Ses i city i sommar.*



## Urban Run

Urban run Gothenburg, ett upplevelselopp i samarbete med Göteborgsvarvet, har en unik och spännande bansträckning längs innerstadens gator, genom butiker, gränder, caféer och utsiktsplatser.

Den 4 december var julsuccén tillbaka. Löparna fick njuta av fina kvarter, shoppinggator, passera en tomteverkstad, springa längs kajkanter med historiska fartyg och genom Domkyrkan. Rocktomten bjöd på musik och längs med banan fanns glögg, varm choklad och tilltugg vid flera stopp. Såklart togs det också en och annan selfie vid Hjärtat på Lejontrappan.





## Julskyltningstävling 2022

Mellan 1-15 december 2022 har 48 medlemmar deltagit i Innerstadens årliga julskyltningstävling. Julpyntade skyltfönster prydde gatorna och lockade besökare till innerstaden. Efter att besökare röstat fram sina favoriter och juryn sagt sitt stod det klart att Ellos Home på Korsgatan 13 tog hem vinsten i kategori kedja och vinnare i kategori fristående verksamhet blev Galleri Home Design på Kungsgatan 9A.



### Ellos Home, vinnare kategori kedja

#### Juryn motiverar:

*"En sagolik julkänsla som påminner om barndomen där fantasin flödar fritt. Hela fönstrets djup och höjd är nyttjat för att på ett kreativt sätt visa upp kontrasten mellan julen inomhus och utomhus vilket ytterligare förstärks av ljussättning och dekor även utanför butiken."*



### Galleri Home Design, vinnare kategori fristående butik

#### Juryn motiverar:

*"Julskyltningen visar lekfullt och inspirerande upp mattor på ett nytt och kreativt sätt. Fönstrets djup och dimensioner förstärks av belysningen som skapar en mysig julvärld. Som åskådare blir man överraskad av detaljrikedomen och upptäcker nya saker i varje hörn."*



## Dagens lunch

Efter pandemin kunde Innerstaden åter erbjuda medlemmarna tjänsten "Dagens lunch". Varje vecka marknadsför Innerstaden medlemmars lunchmenyer via mailutskick, publicering på hemsidan och annonsering i sociala medier.

2022 erbjöds tjänsten till medlemsverksamheter mot en administrationsavgift.

## Innerstadens presentkort

Nytt för 2022 var den nya användarvänliga presentkortskiosken i Arkaden Galleria som introducerades i april samt en ny webbshop som erbjuder digitala värdebevis. Med det digitala värdebeviset kan mottagaren sedan hämta ut sitt presentkort i kiosken i Arkaden Galleria.

Presentkortet marknadsfördes genom annonsering i Schibstedts digitala nyhetskanaler och Bulldog Medias tryckta tidning Jul i Göteborg. Dessutom marknadsfördes kortet på AnnonsBolagets roadscreens längs E6:an Bäckebo, på innerstadengbg.se och i sociala kanaler.



Innerstadens presentkort är en medlemsförmån som marknadsför innerstaden och knyter kunden till anslutna medlemsverksamheter.

Totalt såldes ca 2300 presentkort till ett sammanlagt värde av ca 1,3 miljoner kronor. Merparten av försäljningen skedde inför jul. 2022 minskade presentkortsförsäljningen via hemsidan jämfört med pandemiåren 2021 och 2020 då företag kunde nyttja den skattefria Coronagåvan på 2000 kr/anställd. Försäljningen via automaten i Arkaden slog däremot kassarekord jämfört med tidigare externa försäljningsställen.

### Vilka tog emot flest presentkort?

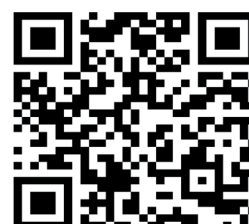
1. Åhléns, Kungsgatan
2. Kjell & Co, Kungsgatan
3. Lindex, Kungsgatan
4. Cervera Josephssons, Korsgatan
5. Johanssons Skor, Fredsgatan
6. Akademibokhandeln, Västra Hamngatan
7. Dressmann, Kungsgatan
8. Hemtex, Kungsgatan
9. Ströms, Kungsgatan
10. Science Fiction Bokhandeln, Kungsgatan

En liten julklapp med stora möjligheter!

**PRESENTKORT**  
INNERSTADEN  
GÖTEBORG

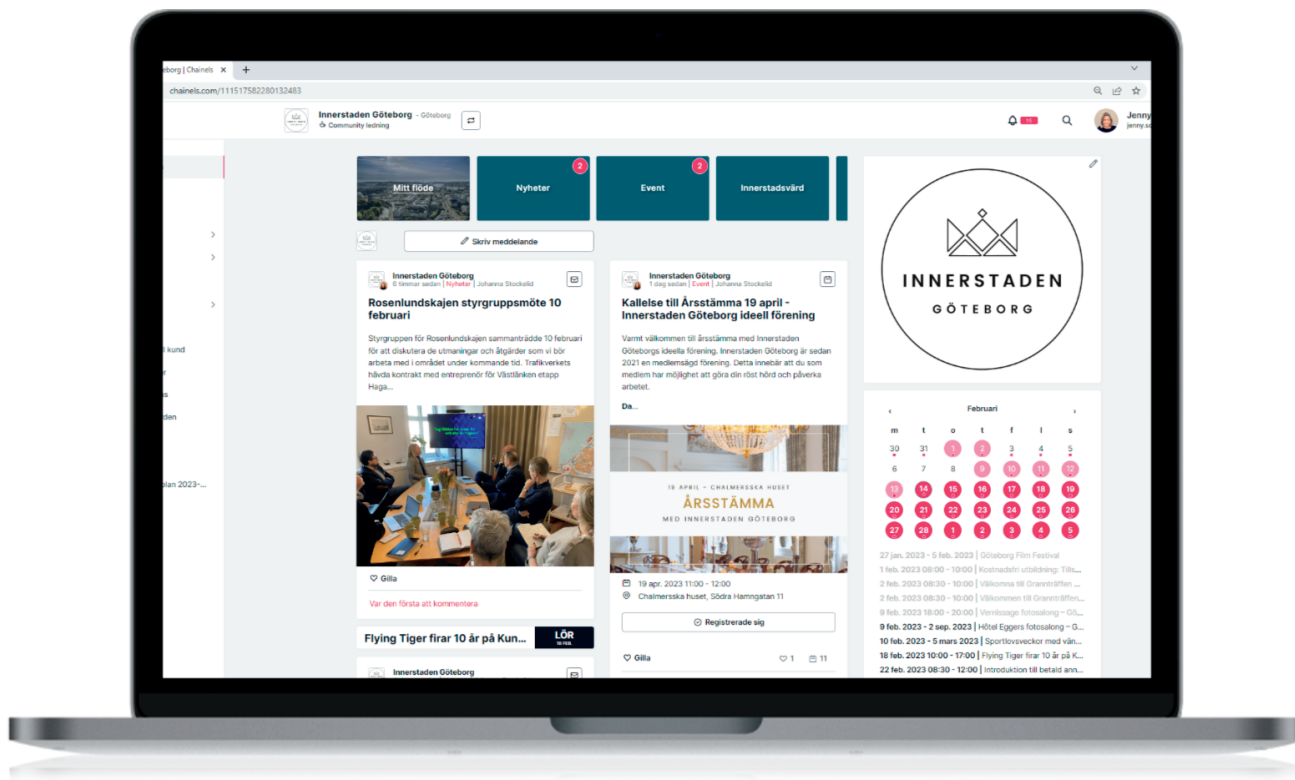
Presentkortet är kopplat till ca 180 utvalda butiker, restauranger, hotell, salonger och upplevelser i Göteborgs innerstad.

Klicka för att köpa eller läsa mer



Scanna för mer information om presentkort!





## Chainels

Som medlem i Innerstaden Göteborg ges tillgång till plattformen Chainels, ett modernt intranät (webbplats och app) exklusivt för Innerstaden Göteborgs medlemmar.

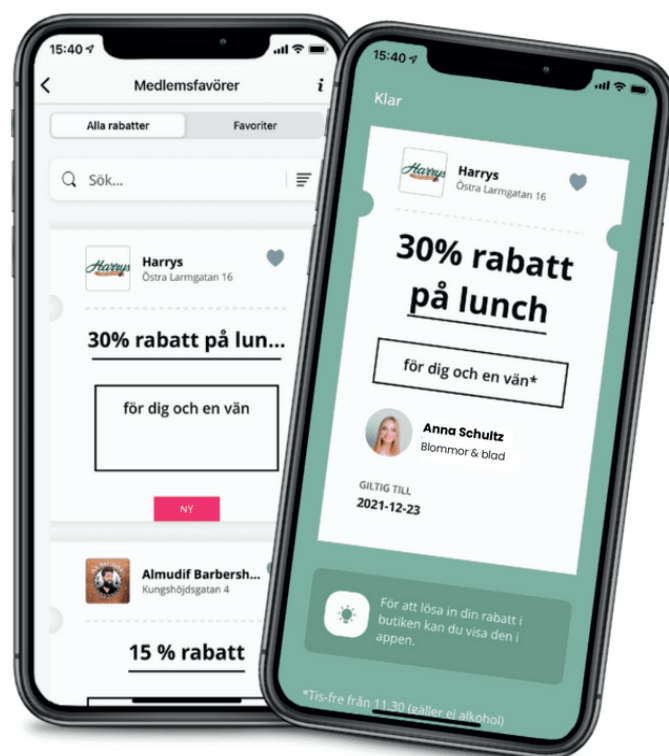
Via användarkonton kopplade till företagsprofiler har medlemmar möjlighet att följa nyheter och kommunicera med verksamheter i området.

I Chainels anmäler medlemmar sig till nätverksträffar och utbildningar samt håller sig uppdaterade på vad som är på gång i föreningen.

Via appen nås Medlemsfavörerna; erbjudanden som Innerstadens medlemmar ger varandra. Medlemsfavörerna är personligt bundna och nyttjas genom att visa upp erbjudandet.

I Chainels finns också rekommenderade öppettider, verksamhetsplanen, en varningsfunktion och kontaktuppgifter till Innerstadens medarbetare m.m.

I kanalen "Medlemmar" kan medlemmar själva publicera nyheter, evenemang och skicka förfrågningar till nätverket.





# Göteborgs innerstad i utveckling

Under 2022 bubblade innerstaden. Kartan ritas fortsatt om i ett högt tempo, det investeras i området och utbudet utvecklas ständigt. Efter pandemin och restriktioner lättat kunde människor äntligen samlas och uppleva innerstaden på nytt. Det blev ett starkt evenemangsår som lockade såväl göteborgare och hemestrare som internationella turister. Flera pågående byggprojekt varvades med uppstart av nya som utvecklar innerstadens område för framtiden.



## Kvarteret Johanna

2022 togs första spadtaget för om- och tillbyggnadsprojektet Kvarteret Johanna, beläget inom Vallgraven i Göteborg. Här kommer Hufvudstaden att tillföra moderna, flexibla och funktionella kontors- och butikslokaler. Projektet väntas stå klart 2025.

## H&M nyöppning på Kungsgatan

I slutet av november öppnade Ramsbury dörrarna till den nya H&M butiken på Kungsgatan efter en omfattande reovering. Även kontorsvåningarna ovanför butiken har rustats upp. H&M erbjuder en fullsortiments flaggskeppsbutik, inklusive H&M Home. Lokalerna innehåller den senaste tekniken inom digitalisering.



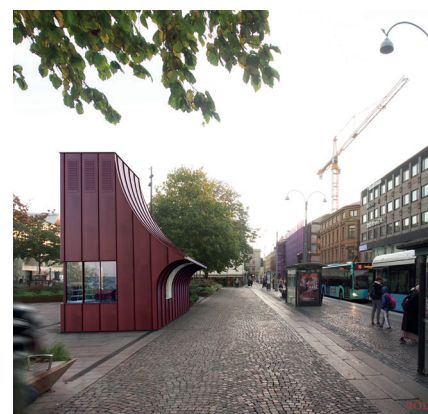
## Musikhjälpen

I december sändes Musikhjälpen åter från Göteborg, denna gång på Kungstorget i innerstaden. 54,5 miljoner kr gick till insamlingen för temat "För en tryggare barndom på flykt från krig".



## Strömshuset

Strömshuset, den välkända funkisbyggnaden, har fått en uppdatering där de ursprungliga arkitektoniska värdena bevarats och ytterligare våningsplan, byggt i trä, lagts till. Dessutom skapades takterrasser med utsikt över innerstaden.



## Tävling cafébyggnad i Brunnsparken

Som sista del i uppbyggnaden av Brunnsparken genomfördes 2022 en arkitektävling för en cafébyggnad. Av 112 bidrag utsågs Högberg Gillner Arkitektur AB som vinnare.



# Styrelse



Daniel Sülle, ordförande  
Eklund Göteborg New York



Bo Törnkvist, vice ordförande  
Vasakronan



Anna Forsgren, ledamot  
Alfons Åbergs Kulturhus



Annica Dahlgren Ericsson,  
ledamot  
Almedalshuset



Dag Agård, ledamot  
NK Göteborg



Anders Forsling, ledamot  
Wallenstam



Anki Håkansson, suppleant  
Hufvudstaden



Anna Hartman, suppleant  
Comfort Hotel City



Johan Karlsson, suppleant  
Higab



Arash Charkhizadeh,  
suppleant  
Zeytoon Delikatesser



Lena Dalerup,  
föredragande  
Innerstaden Göteborg



# Medarbetare 2023



Lena Dalerup  
VD & centrumutvecklare  
lena.dalerup@innerstadengbg.se  
0706213053



Jenny Schmidt  
Medlemmar, presentkort & projekt  
jenny.schmidt@innerstadengbg.se  
0709632370



Erika Kern  
Ekonomi, administration & projekt  
erika.kern@innerstadengbg.se  
0709632372



Johanna Stockelid  
Kommunikation & marknad  
johanna.stockelid@innerstadengbg.se  
0709632374



Jasmine Bäckström  
Innerstadsvård  
jasmine.backstrom@innerstadengbg.se  
0709632375



Cumar Cabdifarah  
Assisterande innerstadsvård  
cumar.cabdifarah@innerstadengbg.se



Peter Grundstedt  
Projektledare vinterbelysning  
peter.seniorconsultant@outlook.com  
0706850200



Sofie Lindström  
Processledare Purple Flag &  
Rosenlundskajen  
sofie.lindstrom@innerstadengbg.se  
0704298828



Elin Dahlbäck,  
Evenemangsansvarig Barnens dag  
elin@inspiraprojects.se  
0736004468



# Verksamhetsplan 2023–2025

Verksamhetsplanen för 2023–2025 fastställs av Innerstaden Göteborgs styrelse. Planen har föreningens Ågardirektiv som utgångspunkt och bygger vidare på föregående års verksamhetsplan, resultaten från Innerstaden Göteborgs medlemsundersökning och aktiviteter kopplade till samverkan med Göteborgs Stad. Utöver verksamhetsplanen tillkommer en årlig aktivitetsplan med specificerade mål och aktiviteter som utvärderas och rapporteras till styrelsen.

## Fokusområden

- **Community och gemensam röst**
- **Platsutveckling och platsskapande aktiviteter**
- **Rent, snyggt och tryggt**

Inom fokusområdena sammankallar Innerstaden samverkansgrupper, driver samverkansaktiviteter och deltar i olika nätverk. Fokusområdena innefattar i vissa fall dessutom större platsutvecklingsprojekt. Det kan röra sig om managementuppdrag som finansieras genom separata avtal med projektledare eller processledare.

## Community och gemensam röst

### Nätverk

Arrangera fysiska och digitala nätverksträffar.

### Påverkan/remiss

- Vara en samlad röst för Innerstadens medlemmar.
- Agera råd- och remissinstans.
- Föra dialog och samverka med andra organisationer i city, Stadens förvaltningar, politiker samt diverse bransch- och intresseorganisationer.

### Medlemsnytta

- Medlemsvård
- Flödesmätning
- Utbildningar och föreläsningar
- Information och kommunikation inom och för nätverket (främst via Chainels).
- Löpande driva och vidareutveckla Innerstadens Medlemsfavörer.

## Platsutveckling och platsskapande aktiviteter

### Platssamverkan

- Samverka och vidareutveckla stadskärnan och dess erbjudande såväl temporärt som permanent.

- Påverka prioritering och utvecklingen av mötesplatser och stråk i innerstaden.
- Samordna och möjliggöra utveckling av utsmyckning.

- Påverka och vara samverkanspart för utveckling av stråk och kvarter:

*Harry Hjärnes plats*

*Kungstorget*

*Framtagandet av promenadstråk i innerstaden*

*Tillkommande prioriterade platser*

- Samverkanspart i Innerstadens besöksenkät (NKI) i regi av Trafikkontoret.
- Projektleda Purple Flag.
- Projektleda Rosenlundskajen.

### Platsmarknadsföring

#### Kommunikation

- Löpande driva och vidareutveckla kommunikation kring innerstadens attraktivitet.
- Påverka och driva PR-insatser för att bidra till den attraktiva bilden av innerstaden och stimulera besök.

### Evenemang

- Samordna och möjliggöra gemensamma områdes- och platsaktiveringar.
- Arrangera publika evenemang.



# Rent, snyggt och tryggt

## Rent

- Påverka i frågor om underhåll av gator och det offentliga rummet.
- Samverka vid Städdag med politiker.
- Projektleda Innerstadsvärden och driva påverkansarbete för utökade resurserna för fler innerstadsvårdar.
- Påverka, samordna och projektleda stödfunktionen för Innerstadsvård och feriearbetande ungdomar (vinter och sommar).

## Snyggt

- Påverka i frågor om gestaltning och upplevelse av innerstaden, bland annat säsongsbelysning.
- Projektleda, samordna och möjliggöra vinter- och julbelysning.

- Projektleda, samordna och möjliggöra årstidsbuden grönska och blomsterarrangemang samt underhåll av egna och andras blomkrukor.
- Löpande samordna och möjliggöra utsmyckning i innerstaden.

## Tryggt

- Påverka och samverka i trygghetsskapande insatser såsom i "Trygg i centrum" arbetet.
- Trygghetsskapande instanser såsom LOV3 och trygghetslokal.



Scanna QR-kod för att se hela verksamhetsplanen 2023-2025









# Fotograf/källa

1. Gustaf Adolfs torg/kanalen. Copyright: Mika Aberra/Göteborg & Co
4. Lejontrappan. Copyright: Beatrice Törnros/Göteborg & Co.
5. Gothenburg Visitor Centre. Copyright: House of Vision/Göteborg & Co.
6. Rosenlund, Feskekörkan. Copyright Kjell Holmner
9. Momentum - Vad krig, klimatkris och virus förändrar. Kjell A. Nordström & Per Schlingmann. Förlag: Volante Bokhandel.
10. Gothenburg Visitor Centre. Copyright: House of Vision/Göteborg & Co. Harry Hjörnes plats. Foto: Göteborgs Stad.
- Visionsbild Kvarteret Johanna. Copyright: Hufvudstaden.
12. Trädgårdsföreningen. Copyright: Frida Winter / Göteborg & Co.
- Magasinsgatan, Copyright: Frida Winter.
- Saluhallen. Copyright: House of Vision/Göteborg & Co.
13. Uteservering. Copyright: Dino Soldin/ Göteborg & Co
16. Brunnsparken. Copyright: Beatrice Törnros/Göteborg & Co.
- Göta Älvbron. Copyright: Skyflyers/ Göteborg & Co.
17. Rosenlundskajen. Copyright: Anders Wester/Göteborg & Co.
- Visionsbild Harry Hjörnes, Foto: Hufvudstaden.
18. Tjej mobil. Foto: Vasakronan/Ellika Henriksson.
- Kungsgatan. Copyright: Happy Visuals/Göteborg & Co.
- Middag. Copyright: Peter Kvarnström/Göteborg & Co.
- 20-21. Spårvagn. Copyright: Peter Kvarnström/Göteborg & Co.
23. Ordningsvakt Securitas. Foto: Olof Ohlsson.
- 24-25. Hjärtat. Copyright: Happy Visuals/Göteborg & Co.
- Kungsgatan vinterbelysning. Foto: Fredrik Lindedal.
26. Innerstaden. Copyright: House of Vision/Göteborg & Co.
27. Spöken i Vallgraven. Foto: Peter Kvarnström/Göteborg & Co.
- Mvh Göteborg. Foto: Göteborg & Co.
28. Brunnsparken. Copyright: House of Vision/Göteborg & Co.
29. Boulebar. Copyright: Marie Ullnert/Göteborg & Co.
- Urban Run. Foto: Göteborgsvarvet.
33. Visionsbild Kvarteret Johanna. Foto: Hufvudstaden.
- Musikhjälpen. Copyright: Peter Kvarnström/Göteborg & Co.
- Strömshuset. Foto: Hufvudstaden.
- Cafébyggnad Brunnsparken. Illustrationsbild: Högberg Gillner Arkitektur AB.
37. Göteborgs Stadsmuseum. Copyright: Peter Kvarnström/Göteborg & Co
- 38-39. Domkyrkoplan. Foto: House of Vision/Göteborg & Co



7 Eleven • A V I A N I • A.Hinricsson • AB Gullrisen • AC Plan • Acne Studios • Ahlström Konditori • Akademibokhandeln, Kungsgatan och Västra Hamngatan • Aldar-  
do • Alecta Fastigheter • Alexandras Grekiska Soppkök • Alfons Åbergs Kulturhus • Ali's Blommor • Almedalshuset • Almedalsmagasinet • Almudif Barbershop •  
Angelini • Aniaragymnasiet • Anticimex • Apcoa Parking • Apotek Hjärtat Kungsgatan • Apoteket Centralen • Apoteket, Kungsgatan • Aqua Dental • Araz Chark •  
Lammspecialisten • ARKADEN GALLERIA • Avalon Hotell • Aveny Blommor Kungssportsplatsen • Aveny Production • Avi och Lena Design • Babycard • BabyWorld •  
Backstube • Bahnhof • Banh Mi Shop • Bar Bulot • Bar modesto • Barabicu • BE International • Bebas Delikatesser • Beccasin Store • Bee Kök & bar • Beets •  
Beiersdorf • Bellitudo • Bergströms Ur • Beyond Communication • Beyond Retro • Bik Bok • Bina Delikatesser • Bio Roy • Bitte Kai Rand • Blachere • Bodega Par-  
tybutiken • Bohus • Bolia • Boost your body • Boostified AB • Boulebar Sverige • BOUTIQUE BURGER BY TONY'S • Brf Hembygden • Brf Hästbacken • BRF Hästback-  
en 4 • Brf Kommersrådet nr1 • BRF Kungshöjd • BRF Larmtrumman 2 • BRF Vapendragaren i Göteborg • BRG Business Region Göteborg • Bridget AB • Brillman  
Optik • BRIS • Brobergs • Brogyllen • Brogyllen • Bror Johansson & Co • Brunchoteket • Brödernas • Bröstcancerföreningen Johanna • Bunchery By Blomrum,  
Fredsgatan • Bunchery By Blomrum, Södra Larmgatan • Burger King • Buttericks • Bäck Krukmakeri • Café Cappuccino • Café Gazette • Café Kronhuset • Capris • Care  
Group • Carlings • CAROLINE SVEDBOM • Carpe Diem Beds • Casino Cosmopol • Castellum • CENTRALHUSET KONFERENS • Cervera Josephssons • CHA Tea House  
• Chalmersska huset • Checkpoint Charlie • Christer Svensson Torghandel • CityfastigheterCitylaser • Comfort Hotel City • Comfort Hotel® Göteborg • Compañeros  
Ubv • Corem • CPG Bevakning • D.O. Design Only • da Matteo • da Matteo Handel Vallgatan • Dalla Nonna • DASHL • De Winter Kommunikation AB • Dekorservice  
• Delikatesshörnan • Designorget • Dialogbyrån • Din färg & stil • dinEffekt AB • Direkt Optik • DoubleSearch • Dressmann, Kungsgatan • Drivhuset • Dubbel Dub-  
bel • Dumplings m.m • ECCO • Efva Attling • Eklund Göteborg New York • Elite Plaza Hotel Göteborg • Ellos Home • Enfo • Erikshjälpen Second Hand • Espresso  
House • Evacuare • EVKA Fastigheter • EWF Eco • Familjebostäder i Göteborg • Fanny Michel • Fastighets AB Balder • Filippa K • Finsam Göteborg • Fix My Phone  
• Flex Massage • Floramor & Kukatös • Flying tiger Copenhagen • Forex • Framgångsskaparen • Frimurarsamhället i Göteborg • Frukt Larsson • Företagarna Västra  
Götaland • G.A.D Göteborg • Galleri Home Design • Games Workshop • Gamla Tullen Fastighets • Gelaterian Göteborg • Gillgrens Dekor AB • Gina Tricot, Kungsga-  
tan • Gottepojarna - Glasskiosken • Domkyrkan • Grandpa • Granit Funktion & Förvaring, Vallgatan • Gudrun Sjödén • Guldsmedsmästar'n • Göteborg & Co •  
Göteborg Baroque • GÖTEBORG C3 EXPRESS • Göteborg Citysamverkan ideell förening • Göteborg Energi • Göteborgs Byggladning • Göteborgs domkyrka • Göte-  
borgs Guideklubb • Göteborgs Hembygdsförbund • Göteborgs Kyrkliga Stadsmission • Göteborgs Köpmanakonsult • Göteborgs Stad • Göteborgs Stadsmission •  
Göteborgs Symfoniker • Göteborgslokaler • GöteborgsOperan • Göteborgsvarvet • Hagabadet • Hagabadet Drottningtorget • Ham-  
merglass AB • Happy M Kitchen • Hasselbacken • Hasselssons • Hedlunds Havsbar • Hemtex • Higab • Hilda Nils-  
sons Ost • HLP Lounge & Bistro • Hotel Flora • Hotel Opera • Hotel Pigalle • Hotel Royal • Hotel Vanilla • HOUDINI • Stampgatan • Hufvudstaden • Hugo Ericson Ost • Hôtel  
SHOP GÖTEBORG • HSB BRF Otterhällan • HSB BRF • siktter och förändring • Inspira Projects • Intunio • In-  
Eggers • Idrottens Bingo Grand • IEMS, Arkaden • In • Jarl Sandin Watches & Jewellery • Jenny Andersson  
vinn • Irish Embassy Pub Downtown • J Lindeberg • Hanssens Skor, Fredsgatan • JOHN SCOTT'S PALACE  
& Co AB • Jerkstrands Konditori • Jernhusen • Jo • Nu Göteborg City • Kahls Kaffe • Kajsa Ekonomi &  
• Josefin Te & Kaffehandel • Julia's Pearls • Just • Kavaf • KB Bärnstenen, Bygg Göta • KB Otterhällan  
Redovisning • Kajutan • Kappa Bar • Göteborg • (Hus) • Kebaberian • Kinesiska Generalkonsulatet •  
• KB Remmarehuset • KB V:a Hamng 20 (Svenska • KOPPS • Kronans Apotek Kungssportsplatsen •  
Kjell & Company • Knowit • Kockska Huset KB • Sjal • Kultursamverkan Svenska Kyrkan • Kågebaren •  
KRONHUSBODEN HANTVERK & DESIGN • Kropp & Gondola • Lagerhuset restaurang Schnitzelplatz • Le  
Kåges Hörna • Kök & Bar • L Lund Group Int • La Piccola • vi's® Store Goteborg Kompassen • Lexicon Göteborg • Lidl  
Croissant • LEKIA Kungsgatan • Lerverk • Let's Boat • Le • borg Centralhuset • Lindex, Kungsgatan • Linhultska stiftelsen  
• Lilla London • Lily Garden Spa • Linderoths • Lindex Göte • Sweden • Länsalarm • Länsförsäkringar • Löfqvist å vi • Ma Cuisine •  
• Livly • LM Engström Gymnasium • Loomis Sverige • Lundhags • Lush



Maanesten • Mango • Marcells Watch Group • Marimekko • Maritiman • Martin Mattsson / Granitor • Massagekliniken • MASSIMO DUTTI • Mayday • Medic Skin  
• Meras Lokaler • Metropolitan • Milk and Honey • Mille i Hallen • MIVA Fine Art • MK Illumination AB • Mr Shou • MUG (Musik utan gränser) • MUSA • Mustad  
Fastighets (Fastighets Brinkeberg) • Naturkompaniet i Göteborg • NESPRESSO • Newhouse • Nils Andréassons Arkitektkontor • Nilson Shoes • Nio • NK Göteborg  
• NOA NOA • Nobelius Vilt • Nobelius Vilt & Bistro • Noot • NORDIC OUTLETS • Nordic Wellness • Norrgavel • NTI HANDELSGYMNASIET GÖTEBORG • NUDIE JEANS  
REPAIR SHOP • Nya Lanthandeln • Offitech • OGBG restaurang • Olars Ulla • Olearys • Opalen Förvaltning • Optikkällaren • Orientaliska Delikatesser • Oscar & den  
lille • Ost-Anders • Paddan Sightseeing • Pantbanken • Patcy's Blommor • Peak Performance • Pelle P • Peter Grundstedt • Pezzo • PIK Presentationsteknik AB •  
PlaceMakers • Pling transport • Pocket Shop • Poh-Keh • Poh-Keh • POLARN O. PYRET • Pop Boutique • Porta Via • PostNord Logistics/Bud • Pottan AB • Pralinhuset  
• Pressbyrån • Q'ente Ateljé • Rabalder, Korsgatan • RADISSON BLU SCANDINAVIA HOTEL, GOTHENBURG • Raglady • Ramsbury Property • Reitan Convenience •  
Renova Miljö • Repairstore Mobilreparation, service & begagnat • Restaurang Swea Wine & Dine • RetailGroup • RoadScreens by Annonbolaget • Rosengrens  
Advokatbyrå • RUBS • Rum för Papper • Salong Alioko • Saluhallen • Salukött • Salut matbar • Saras Delikatesser • Saxborn Fastigheter • Scandic Europa • Scandic  
Opalen • Science Fiction Bokhandeln • Scorett • SEB • Securitas Sverige AB • Selfmade® • SEPHORA • Sigillet Fastighets • SILVERFABRIKEN • Sixt rent a car • SJ  
Lounge • Skultuna • SmartEyes, Kungsgatan • SmartEyes, Kyrkogatan • SN SECRET BEAUTY • Sneakershyllan • SO Larsson • Sodana Productions HB • SOFACOMPANY  
• SOVA • STADIUM • Stadsbiblioteket 300m2 • Stadsfastighetsförvaltningen • Stadsmissionens pop-up i Arkaden • Steam Punk Bar • Stefan Salomonsson Jewelry •  
Steinbrenner & Nyberg • Stena Fastigheter Göteborg • Stena Line Scandinavia • Stena Recycling • Stillback • Ströms • Sture Fastigheter • Subway • Svensk Handel  
• Svenska Handelsbanken • Svenska hus • Svenssons • Sweco Architects • Swedbank • Synoptik • Synsam Flagship Store Korsgatan • SYNSAM RECYCLING OUTLET  
• Sätt färg på • SØDERLÄGE | CAFÉ & SHOWROOM • Sök & Finn • Søjstrene Grene • Teknikmagasinet • Teknikparkens Redovisning • TeliaSonera • The Body Shop  
GÖTEBORG CENTRALHUSET • The English Bookshop • Ticket Privatresor • Tid hår makeup design • Tinna • Togogo • Tommy Hilfiger • Tranquilo Restauranger •  
TVÅLA & TVAGA • Twist & Tango • Uniqlo • Ur och Penn • Vagabond Shoemakers • Vasakronan • Viometrics • Victor Noblesse • Victoria • VILLERVALLA • Viltsmak  
• Vital Service • Volt Fashion • Walknet stadsvandringar • Wallenstam • Walter Lundborg Byggnads AB • Where is my Pony • Worqiworqi • Wrapsody • Yrkeshög-  
skolan i Mölnlycke • Yves Rocher • Zamenhof • Zara • Zeytoon Delikatesser • Zipadoo • Ählnés Kungsgatan • Älvstranden Utveckling • Öst Delikates