

Innerstaden Göteborg

Årsberättelse 2023



INNERSTADEN

GÖTEBORG



Några inledande ord

2023 var året då Göteborg firade sitt 400-årsjubileum och vi fullt ut kunde välkomna besökare tillbaka till stadskärnan efter pandemin! Nya utmaningar som inflation, räntehöjningar och geopolitisk instabilitet visar med all tydlighet på vikten av samverkan och starka nätverk. Tillsammans kan vi stötta och inspirera varandra, kroka arm och vara en samlad kraft för att driva stadskärnans utveckling.

Innerstaden Göteborg har under året välkomnat många nya medlemmar som stärker upp vårt nätverk. Föreningen går ur året med fler medlemmar än vid årets början och dessutom med ökad omsättning.

Göteborgs 400-årsjubileum

Historien är grunden för framtiden och därför viktig att lyfta. Under året har vi uppmärksammat och firat Göteborgs 400-årsjubileum, dels genom att lyfta och tillgängliggöra stadens rika historia dels genom att satsa på extra festlig dekor. Innerstaden dekorerades bland annat med jubileumsvimplar och hjärtat vid Lejontrappan fick en vacker blomsterskrud. Hjärtat, vår symbol för innerstaden, har vi sett på många håll både i stadsrummet och i andra budskap.

Nätverksträffar och utbildningsprogram

2023 års träffar och utbildningsprogram erbjöd många tillfällen för nätverkande, kunskapsinhämtning och inspiration. Tillfällena ger också möjlighet att knyta nya kontakter och bredda nätverket. Många medlemsträffar har ägt rum i spännande lokaler runtom i stadskärnan, och i år med anknytning till stadens historia och jubileet; såsom Residenset, Kronhuset, Chalmerska Huset och hösträffen på Liseberg Grand Curiosa Hotel.

Innerstadens gemensamma röst

Vi har vid många tillfällen under året gjort vår röst hörd och tillsammans verkat för att skapa en än mer attraktiv stadskärna. Genom granntreffarna, där medlemmar träffas i mindre konstellationer, har gruppen på övre Kungsgatan åstadkommit mer belysning och grönska i sitt närområde.

Tillsammans med samverkansaktörer har vi lobbat för uteserveringar och vi har lyft innerstaden i media/press, relevanta nätverk och vid sammankomster. På riksdagsnivå har vi tillsammans med andra städer lyft stadskärnans betydelse, uppmärksammat dess behov och utmaningar och föreslagit bättre hantering av våra gemensamma frågor.

Platssamverkan

Våra plattformar för fördjupad platssamverkan kring trygghetsfrågor, platsskapande aktiviteter, gestaltning, rent och snyggt har fortsatt under 2023. Purple Flag, Rosenlundskajen, Innerstadsvärden, vinterbelysning och grönska är några av projekten. Evenemang som Barnens Dag och Loppisen vid Kronhuset har välkomnat hundratals göteborgare och besökare till vårt gemensamma vardagsrum i hjärtat av Göteborg.

2024 blir ett spännande år med nya utmaningar och möjligheter – genom Innerstaden Göteborg har vi möjlighet att forma och utveckla vår framtida innerstad tillsammans.

Vi ses på stan!

Hjärtliga hälsningar,
Lena Dalerup



Innehållsförteckning

Några inledande ord	2	Göteborgs 400-årsjubileum.....	30
Vi är Göteborgs hjärta.....	4	Kommunikation.....	32
Innerstaden Göteborg	5	Publika evenemang.....	36
Verksamhetsåret 2023.....	8	Presentkort.....	38
Community och gemensam röst	12	Dagens lunch.....	39
Medlemsaktiviteter.....	14	Medlemsapp och webbsida Innerstaden Göteborg.....	39
Medlemmar.....	17	Rent, snyggt och tryggt	40
Årets Guldkrona 2023.....	18	Innerstadsvärd.....	42
Gemensam röst.....	20	Grönska.....	43
Platsutveckling och platsskapande aktiviteter	24	Vinterbelysning.....	45
Purple flag.....	26	Organisation 2023	46
Rosenlund.....	27		
Trygghet Inom Vallgraven – TIV.....	28		
Flödesmätning.....	29		

Layout och design av Bridget.

Bridget är en design- och kommunikationsbyrå med bred kompetens. Vi skapar idéer, bygger varumärken och arbetar strategiskt med visioner. Vi hjälper mindre och större företag med kommunikationslösningar, text, bild, form, ljud och rörligt.

BRIDGET

Fotokällor

Framsida, Per Pixel Petersson/
Göteborg & Co
Per Pixel Petersson/Göteborg & Co, sid 2-4
Peter Kvarnström/Göteborg & Co, sid 6-7
House of Vision/Göteborg & Co, sid 8
Per Pixel Petersson/Göteborg & Co, sid 10
JS Sverige, sid 12-13
Peter Kvarnström/Göteborg & Co, sid 19
Beatrice Törnros/Göteborg & Co, sid 23
Anders Wester/Göteborg & Co, sid 24-25
Happy Visuals/Göteborg & Co, sid 26
Anders Wester/Göteborg & Co, sid 27
Peter Kvarnström/Göteborg & Co, sid 28
House of Vision/Göteborg & Co, sid 29
Frida Winter, Göteborg/Co, sid 32

Svenska Stadskärnor, sid 33
Peter Kvarnström/Göteborg & Co, sid 34
(Hittaut) Peter Kvarnström/
Göteborg & Co, sid 36
(Västra Nordstan Loppis) House of Vision/
Göteborg & Co, sid 36
Peter Kvarnström/Göteborg & Co, sid 38
Happy Visuals/Göteborg & Co, sid 39
Fredrik Lindedal, sid 40-41
Fredrik Lindedal, sid 44
Securitas, sid 45
Baksida, Per Pixel Petersson/
Göteborg & Co
Övriga foton från Innerstaden Göteborg.

Vi är Göteborgs hjärta

Innerstaden är en centrumorganisation med mer än 500 verksamheter som verkar för en trygg, inbjudande och pulserande innerstad. Genom gemensamma satsningar och nätverkande formar vi den stadskärna vi vill ha: En plats full av liv – nu och framåt.





Innerstaden Göteborg

Innerstaden Göteborg AB har funnits sedan 2005 och ägdes fram till 2021 av Göteborgs Köpmannaförbund och Fastighetsägarna GFR. I juni 2021 bildades Innerstaden Göteborg ideell förening. En opartisk centrumförening som genom sitt helägda servicebolag Innerstaden Göteborg AB driver sin verksamhet.

Innerstaden Göteborg

Innerstaden är icke vinstdrivande och driver fördjupad platsamverkan likt ett BID (Business Improvement District).

Vision

Göteborgs innerstad ska vara Sveriges mest välkomnande mötes- och handelsplats och erbjuda unika upplevelser.

Affärsidé

Innerstaden ska erbjuda en samverkansplattform som skapar förutsättningar för att arbeta mot visionen.

Målsättning

Den övergripande målsättningen med Innerstadens arbete är att genom samverkan bidra till besöksflöden samt en attraktiv och välkomnande innerstad. Föreningen ska aktivera och främja medlemmarnas engagemang och möjligheter i stadskärnan genom att erbjuda en plattform och skapa förutsättningar.

Verksamhetsområdet

Området som Innerstaden verkar inom sträcker sig från Göta Älv utmed Vallgraven och dess grönstråk inklusive Drottningtorget och Centralstationen, längs med Östra Hamngatan och ner till Älven igen. Området ramar in Göteborgs historiska ursprung.

Nätverksgrupper

Innerstaden driver samverkansgrupper och deltar i sammanhang och nätverk för att representera området och dess verksamheter samt för att omvärldsbevaka och inhämta kunskap. Nedan beskrivs Innerstadens medverkan i nätverksgrupper utifrån olika roller.

Projektägare och processledare

Purple Flag

Samverkansprojekt med fokus på trygghet, tillgänglighet, utbud, plats och policy.

Rosenlund

Samverkansprojekt för att skapa en tryggare och mer attraktiv miljö i Rosenlund i första hand under byggtid.

Trygghet Inom Vallgraven – TIV

Trygghetsarbete Inom Vallgraven (TIV) innefattar området runt Domkyrkan och innebär kontinuerliga trygghetsvandringar och uppföljningsmöten i samverkan under perioden 2023-2025.

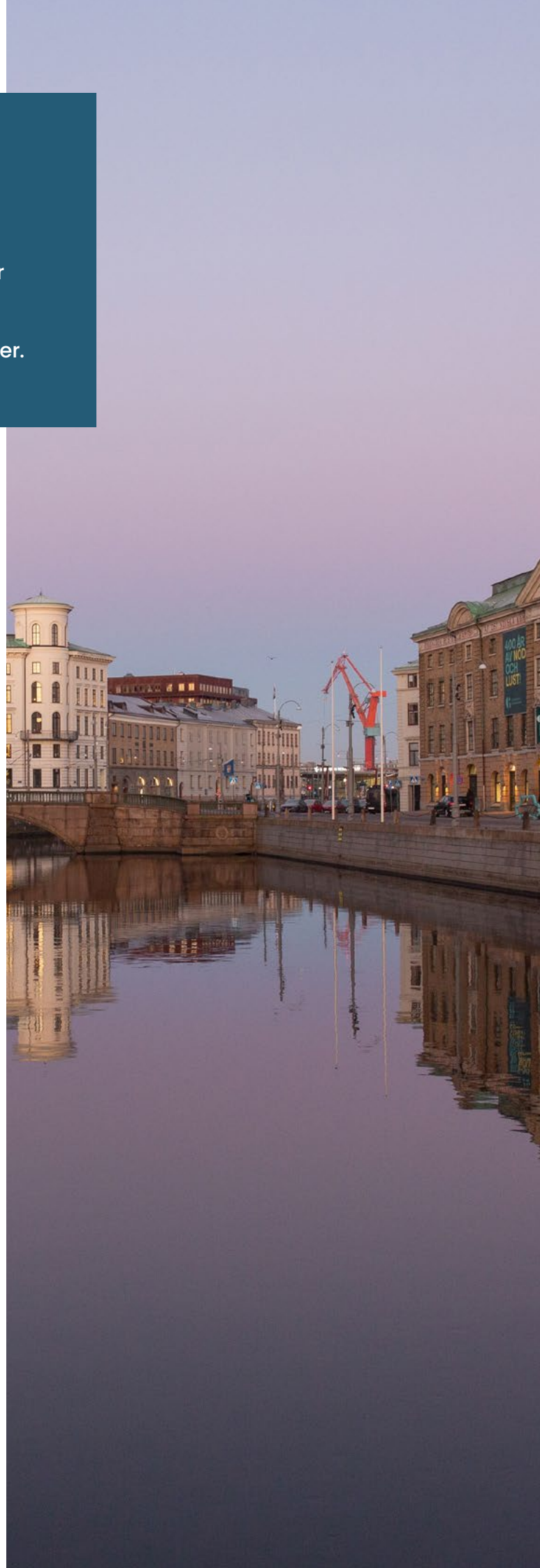
Delägare, samverkan- och påverkanspart

Göteborg City Shopping

Samverkansprojekt med uppdrag att marknadsföra Göteborg city som shoppingdestination.

Göteborg Citysamverkan

Samordningsplattform för hantering av gemensamma strategiska frågor i city.





Samordnare och möjliggörare

Innerstadens fastighetsägare

Arbetsgrupp för platsutveckling och etableringsfrågor.

Granträffar

Lokala nätverksgrupper som delas in efter kvarter/gata i innerstaden.

Inhämtar information och för dialog

Tillgänglighetsgruppen

Citys nätverk för utbyte av information om trafik- och tillgänglighet.

Fairtrade City Göteborg

Stadens nätverk för rättvis handel och etisk konsumtion.

Svenska Stads kärnor

Nationell samverkansplattform för städer och orter.

Sveriges centrumutvecklare

Branschnätverk för yrkesverksamma inom centrum-, plats- och destinationsutveckling.

Besöksnäringens- och handelns kompetensråd

Regionens gemensamma plattform för kompetensförsörjningsfrågor för att säkerställa utbildningar på alla nivåer i rätt kvalitet och kvantitet för berörda branscher.



Verksamhetsåret 2023

Under 2022 fastställde styrelsen en treårig verksamhetsplan för Innerstaden. Verksamhetsplanen 2023 bygger på resultatet från medlemsundersökningen 2022, input från fastighetsägarna i innerstaden och aktiviteter som utförs i samverkan med Göteborgs Stads förvaltningar och bolag. Utförandet av verksamhetsplanen säkras genom en årlig aktivitetsplan för bolaget.

Verksamhetsplanen finansieras i basen genom verksamheters och fastighetsägares medlemskap i Innerstaden och genom samverkansavtal med Göteborgs Stad. För ett antal projekt har Innerstaden managementuppdrag där separata avtal reglerar finansieringen.

Skanna QR-koden för att
läsa verksamhetsplanen
för 2023–2025



Fokusområden 2023–2025

- Community och gemensam röst
- Platsutveckling och platsskapande aktiviteter
- Rent, snyggt och tryggt

44 mn

passager i innerstaden

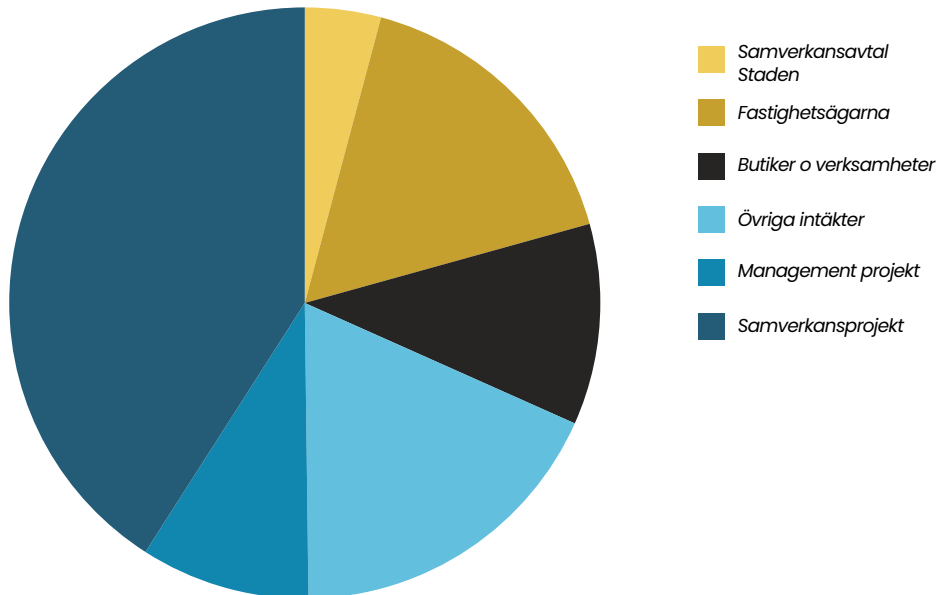
20%

fler passager i innerstaden
jämfört med 2022

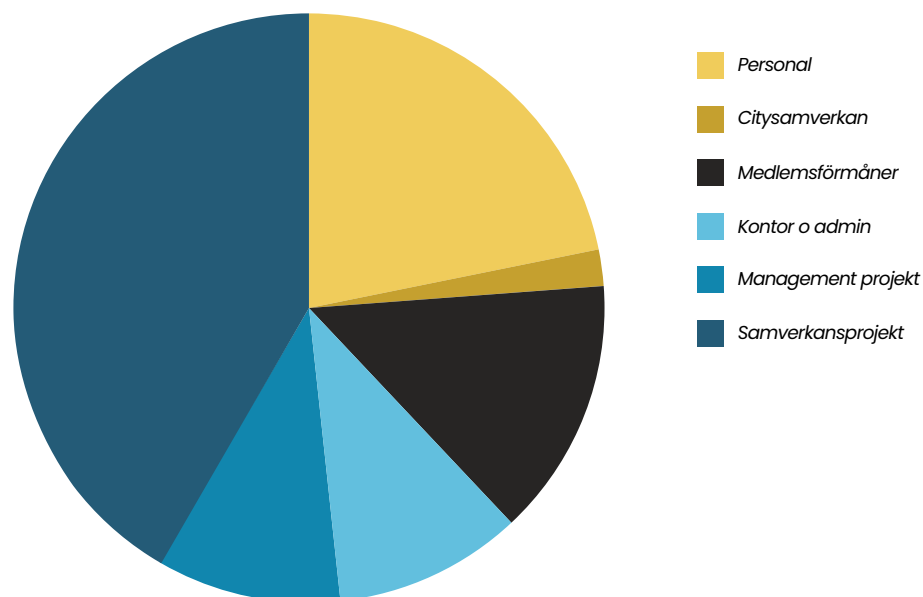
Ekonomi 2023

Omsättning 12,2 mkr.

Intäkter



Kostnader



NKI-undersökning besökare

Göteborgs Stad utför årliga NKI-undersökningar riktade mot besökare sedan 2017/2018. Samma period inleddes ett samarbete med Innerstaden som har gett en mer effektiv datainsamling och därav bättre analyser för området.

Undersökningen har genomförts under perioden oktober–november 2023 av HKL Research/Origo. 255 intervjuer på plats har genomförts i innerstaden.

Intervjuerna har genomförts vid olika tider och veckodagar, vardagar mellan kl. 10–19 och helger mellan kl. 11–17. Intervjuerna har fördelats över olika geografiska platser inom respektive område för att säkerställa att alla inflöden till området har fångats. De intervjuade är kvinnor och män över 16 år.

Nöjd kund index (NKI) SKALA 1–5

- Det besökarna är mest nöjda med i innerstaden är känslan av trygghet dagtid (4,52) följt av att det är rent och snyggt (3,6). Det besökarna är minst nöjda med är möjlighet att hitta toalett (2,25), möjlighet att hitta askkoppar (3,0) och trygghet kvällstid (3,27).
- Besökarnas huvudsyfte med besöket är framför allt jobb/skola, handla kläder/skor/ inredning följt av handla annat och gå på restaurang eller kafé.

Källor sid.10–11:

*NKI Besökare – Göteborg Stad 2023, Cityindex Göteborg 2023, *Göteborgsbladet 2023 hänvisar till boende i stadskärnan år 2022.*

20%

uppger att de besöker innerstaden dagligen

48%

upplever området som rent & snyggt

92%

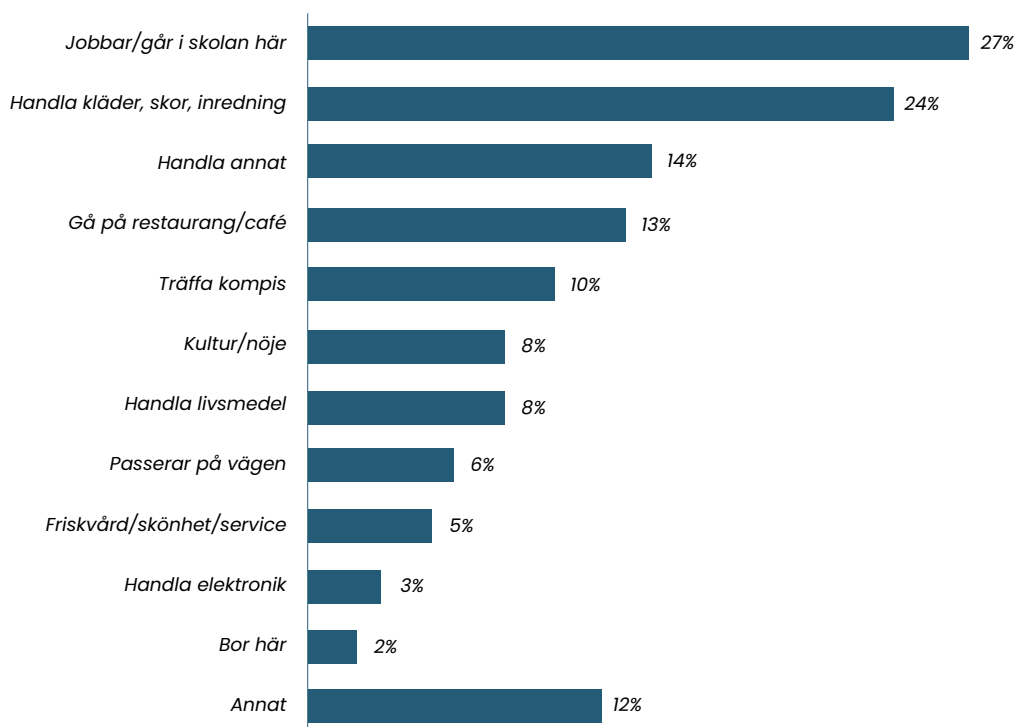
känner sig trygg dagtid

43%

känner sig trygg kvällstid/ efter butikernas stängning



Huvudsyfte med besöket



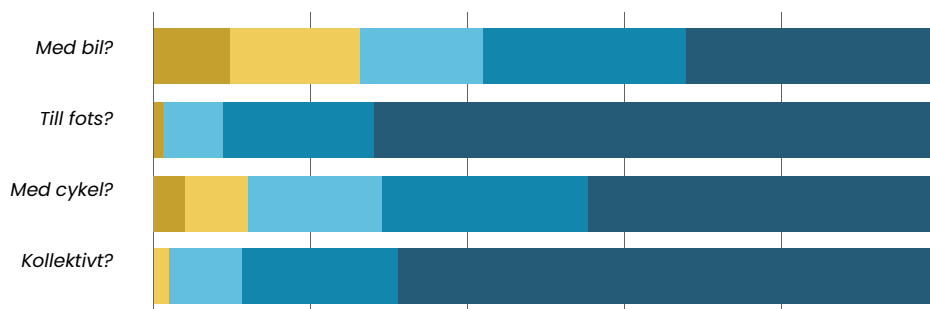
Att hitta

Hur uppfattar du att det är att hitta till området ...?

Mycket svårt

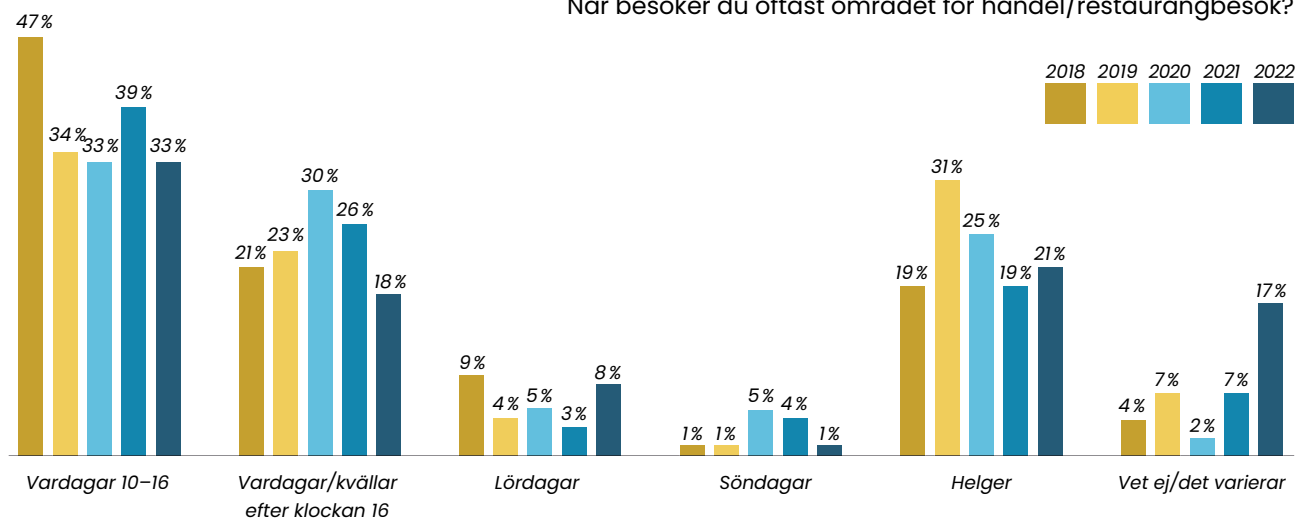


Mycket lätt



Vanligaste tiden för besök

När besöker du oftast området för handel/restaurangbesök?





Fokusområden 2023–2025

Community och gemensam röst

Marketing



Möten och dialog mellan aktörer bidrar till förståelse, stärker samhörighet och engagemang. Det bidrar till att skapa en gemensam målbild och samsyn. Sammankomster, möten och utbildningar stärker medlemmar i nätverket och bidrar till känslan av tillhörighet – Innerstadens community. Det ger kraft åt det aktiva arbetet med att göra Innerstadens gemensamma röst hörd.

Medlemsaktiviteter

Under året har Innerstaden erbjudit ett gediget program av träffar för att ge medlemmar tillfälle att knyta nya kontakter inom nätverket. Utbildningsprogrammet har inkluderat allt från marknadsföring, till HLR och ledarskap.

Kick-off Chalmersska Huset

Medlemmar samlades i Chalmersska huset 26 januari för kick-off 2023 med mingel, god mat, dryck och inspiration. Under kvällen fick de lyssna till Pelle Johansson, vd och ägare av Hagabadet. Pelle delade bland annat med sig av verktyg för att leda sig själv och andra, och berättade om Hagabadets spännande historik. Årets Guldkrone delades ut och kvällen bjöd på flera överraskningar.

Årsstämma Innerstaden Göteborg ideell förening och bolagstämma

Den 19 april var det dags för årsstämma med Innerstaden Göteborg ideell förening och Innerstaden Göteborg AB. Förmiddagen inleddes med fika och en guidad visning i Chalmersska Husets unika historiska lokaler.

Ordförande Daniel Sülle hälsade välkomna. Lena Dalerup, vd Innerstaden, inledde stämman med en återblick från 2022 och vad som väntade 2023. Under stämman tackades Anki Håkansson från Hufvudstaden av, då hon lämnade sitt uppdrag i styrelsen. Emelie Lindström från Sigillet välkomnades som ny suppleant till Innerstadens styrelse.

Efter mötet fick medlemmarna också en inspirerande stund med Markus Oddestad från Hotel Royal och Jessica Vialleton från Hôtel Eggars, innerstadens äldsta hotell, som berättade om hotellens unika karaktärer och hur de klarat sig genom med- och motgångar.

Se information om styrelsen på sidan 42.

Medlemsmingel på Residenset

Innerstaden smygstartade den 4 maj Göteborgs 400-årsjubileum med nätverksmingel och en unik guidad visning i Göteborgs äldsta bostadshus – Residenset, landshövdingens bostad. Utöver visningen fick deltagarna njuta av dryck, tilltugg och nätverkande i de fantastiskt fina lokalerna med utsikt över älven. MK Illumination möjliggjorde kvällen och visade upp en av sina kreativa ljusinstallationer på plats.

Höstträff på Liseberg Grand Curiosa Hotel

Den 14 september bjöd Innerstaden tillsammans med Avenyföreningen in till höstens kick-off på Liseberg Grand Curiosa Hotel. Fokus för träffen var nätverkande.





Under kvällens middag fick deltagarna lyssna till Mårten Westlund, PR- och kommunikationschef Liseberg, som berättade om hotellets uppkomst och resa. Gabriel G. Ghavami höll därefter ett spännande föredrag som gav nya insikter i AI/ ChatGPT, både dess hot och många möjligheter.

Julmingel på Café Cappuccino

Året rundades av med julmingel på Café Cappuccino den 6 december. Kvällen bjöd på stämningsfull ljusvandring med expertguiden Margareta Björklund, Walknet, och ett spännande Göteborgsquiz med Viktor Perez, PSG Bevakning. Medlemmar fick också njuta av god mat och dryck på Café Cappuccino och givetvis blev det mycket tid för mingel och nätverkande.



Utbildningar

- **“I kundens och gästens tjänst” utbildning och workshop med Custitude**
Utbildning om kundmötets betydelse med vikt på inspiration och att skapa en god relation samt få kunden att känna sig välkommen på riktigt.
- **“Annonsering på Sociala Medier & Sök via Google” utbildning med Vekst**
Fokus på betald annonsering via sociala medier och Google - vilken potential som finns och vad man kan uppnå. Introduktion till analys och hur man säkerställer att man uppnår mätbara resultat med sin marknadsföring.
- **HLR-kurs**
Utbildning i Hjärt- och lungräddning.
- **“Så lyckas du med din försäljning i lågkonjunktur” föreläsning med Johan Sköld**
Hur får man det att hända och hur prioriterar och maximerar vi effekten inom just försäljning? I rådande situation måste vi fokusera på att säkra våra intäkter och då gäller det att förstå sin affär, vad som egentligen skapar stabila intäkter och vad som ger snabb effekt.
- **“Arbetsrätt - från anställning till avsked” utbildning med Setterwalls**
Vad säger Arbetsmiljölagen, vad händer när en anställd inte sköter sitt jobb och vilka krav kan du ställa på din chef?
- **“LinkedIn marknadsföring och budskap” med Linda Björck**
Linda Björck gav oss nya insikter om hur man skapar en riktigt vass profil, blir mer aktiv och bygger företagets varumärke samt hur man konkret kan använda LinkedIn för Social Selling.
- **“Företagets kommunikation och varumärke” med Linda Blom**
Linda Blom ledde oss genom utbildningen och gav flera konkreta tips och verktyg för hur man som företag bygger ett starkt varumärke och hanterar kommunikation när en krissituation uppstår.





Morgonpasset

"Morgonpasset med Innerstaden Göteborg". En 45 minuter återkommande informations-träff. Programmet 2023 har bjudit på information, inspiration och diskussion kring aktuella teman tillsammans med gäster.

Februari – Göteborg firar 400 år

Hanna Löfqvist, Göteborg & Co, berättade om sommarens jubileumsfirande och hur medlemmar kunde aktivera sin verksamhet och haka på programmet. Vi fick också höra från medlemmar Anna Forsgren, Alfons Åbergs Kulturhus, och Anna Rikner, Göteborgs Domkyrkopastorat, som berättade om sin roll och aktiviteter som jubileumsaktörer.

April – Göteborgs DNA

Johannes Hulter, ordförande, Göteborgs Stads stadsbyggnadsnämnd, Pether Ribbefors, guide och författare av Staten och staden, och Håkan Strömberg, Göteborgs Stadsmuseum, delade med sig av sina tankar kring vad som är det specifika med Göteborg historiskt och i framtiden.

September – frukostträff och guidad visning av Södra Älvstranden

Fruskotmingel på Comfort Hotel Göteborg och därefter gav Göteborgs Stad en guidad visning av Södra Älvstranden, som är mitt i en spännande utvecklingsfas.

November – Jul i innerstaden

Under programmet presenterade Lena Dalerup Innerstadens julaktiviteter. Peter Grundstedt, projektledare vinterbelysning för Innerstaden, berättade om årets vinterbelysning. Jessica Westh, affärsutvecklare, Göteborg & Co, presenterade allt härligt som skedde i Göteborg under julen. Lotta Carlsbogård, funktionschef säsonger & events, Liseberg, berättade om julen på Liseberg och årets nyheter.





Innerstaden
välkomnar

32

nya medlemmar

Medlemmar

Innerstaden har under 2023 välkomnat 32 nya medlemmar till föreningen.

- AVIANI
- Dialogbyrån
- Hagabadet Drottningtorget
- Irish Embassy
- Kopps
- Lektia
- Lerverk Butik & Galleri
- Lundhags
- Sneakershyllan
- Worqi Worqi
- Mahogany espressobar
- Nefertiti
- Uncle Unicorn
- Sing Sing
- Naturkompaniet
- Naturkompaniet
- Sweet bakery
- Tandoori Kitchen
- The Golden Days
- Feskekörka
- Haglöfs
- Kajskjul8
- Veteranpoolen
- PSG Bevakning AB
- Milk-room reklambyrå AB
- Supplies Direct
- Wester + Elsner
Arkitekter AB
- Vexxa AB
- Företagarföreningen Antikhallarna:
 - Julia's Pearls
 - Beso Ur och Antik
 - A & M Blommor
 - Latteria kaffesalong
 - The British Shop Gothenburg
 - Läs is More
 - Curiosité
 - Weak Mind
 - Silverfabriken
 - Söderbergs Göteborg
 - Aspbäck's Vykort, Brev, Frimärken
 - Skarabé Mynt & Guld
 - Moneta Mynt och Guld
- CLE Ekonomi AB
- Designtorget
- Bravida GreenHub



INNERSTADEN GÖTEBORG

Årets Guldkröna 2023

Efter omröstning bland Innerstadens medlemmar och göteborgare tilldelades Silverfabriken Göteborg utmärkelsen Årets Guldkröna 2023. Sedan 2006 har utmärkelsen Årets Guldkröna delats ut för att prisa en framstående och engagerad verksamhet i innerstaden.

Motivering Årets Guldkröna 2023:

"Som en god ambassadör för både föreningen och området har Silverfabriken inte bara arbetat för sin egen utveckling utan även aktivt bidragit till att stärka innerstadens sammanhållning. Kunder och besökare möts alltid av ett varmt välkomnande som lyfter det omgivande området och övriga verksamheter. Med ett varmt bemötande, expertis och sitt unika hantverk ges en god anledning att besöka Antikhallarna och innerstaden.

Årets Guldkröna tilldelas Silverfabriken för deras enastående engagemang och för att de på ett exemplariskt sätt representerar det bästa av vad Göteborgs innerstad har att erbjuda."

Vinnaren av Guldkrönan bör ha en positiv inverkan på innerstadens utveckling och vara en engagerad medlem och god ambassadör för föreningen Innerstaden. Medlemmar och göteborgare har under januari 2024 röstat på sex nominerade verksamheter:

- KOPPS
- Silverfabriken
- WorqiWorqi
- Wallenstam
- MK Illumination
- Café Cappuccino



Grandpa

Ester 1988

Gemensam röst

Innerstaden verkar för att lyfta medlemmars frågor och vara en samlad röst för medlemmar. Det kan exempelvis ske genom att agera råd- och remissinstans, föra dialog och samverka med andra organisationer i Göteborgs innerstad, stadens förvaltningar, politiker samt diverse bransch- och intresseorganisationer. Innerstaden jobbar också kontinuerligt för att öka synlighet och närvaro i media.



Lena Apler och Lena Dalerup fotas för partnerskap i Hjärtuppropet.

Kultursamtal

Den 26 september bjöd Innerstaden tillsammans med Business Region Göteborg in företrädare för de kulturella och kreativa näringarna, Västra Götalandsregionen och Svensk Näringsliv, fastighetsägare, företag, akademien, Göteborgs Stad och politiken till ett rundabordssamtal för att diskutera hur man ska göra mer plats för kultur i stadsrummet. Kulturinslag i city kan vara det som får folk att välja att besöka, bo och verka i Göteborg framför andra konkurrerande städer och är en viktig motor för tillväxt.

Uteserveringar – vintertillstånd

Innerstaden skickade tillsammans med samverkanspartner in ett gemensamt brev till kommunstyrelsen för att yrka på att fortsatt möjliggöra uteserveringar under vintersäsongen 2022-2023. Torsdagen 27 oktober 2022 beslutade kommunfullmäktige att restaurangerna i Göteborg får ha kvar sina uteserveringar utan avgift året ut.

Fredagar på Farellis

I februari 2022 inleddes möten med representanter från besöksnäringens branschen och politiker för att nå ökad förståelse inom kommunen för situationen inom Göteborgs besöksnäring, inte minst under den akuta fasen som uppstod under pandemin. Syftet var också att hitta framtida samarbeten mellan parterna. Mötena initierades av restaurangägaren till Joe Farellis, Lalle Morberg, tillsammans med Visita Västra och Göteborg Citysamverkan. Fredagar på Farellis har under hela 2023 fortsatt samlat lokala besöksnäringens aktörer, stadens politiker och andra för löpande dialog.

Grönsakstorget – Enkät sommartorg

2023 gjorde Stadsmiljöförvaltningen ett test under ett antal veckor med att installera ett sommartorg på Grönsakstorget. Den 12 oktober var Innerstaden inbjudna till en utvärdering och samtal inför utformningen 2024. Medlemmar fick i en enkät lämna inspel och tankar.

Göteborgs Stads konferens för ökad trygghet – minskad brottslighet

Stadsledningskontoret bjöd 8 december in Innerstaden att presentera sitt arbete inom trygghet och säkerhet i stadskärnan. Vd Lena Dalerup fanns på plats och berättade bland annat om samverkan inom projekten Purple Flag Göteborg, Trygghet Inom Vallgraven – TIV och Rosenlundskajen.

Regeringens BID-utredning

Innerstaden medverkade 12 december vid regeringens pågående utredning "Åtgärder för stärkt trygghet i den byggda miljön (LI2023:05)". Vd Lena Dalerup presenterade Innerstadens organisation och hur platssamverkan drivs liksom BID-modellen.

Riksdagsseminarium

Den nationella lobbygruppen från KCG har under året arbetat för att åter lyfta betydelsen av Sveriges stadskärnor till nationell nivå. I oktober arrangerades ett riksdagsseminarium där representanter från lobbygruppen, där Innerstaden finns representerad, tillsammans med organisationen Svenska Stadskärnor lyfte gemensamma frågor och utmaningar.

Hjärtvänlig partner

Innerstaden blev 2023 Sveriges första centrumförening att bli Hjärtvänlig Partner till Hjärtuppropet. Hjärtuppropets syfte är bland annat att öka tillgängligheten till hjärtstartare dygnet runt, något som Innerstaden är med och lyfter för stadskärnan i Göteborg.

Business Arena

Innerstadens vd Lena Dalerup medverkade i ett panelsamtal på Business Arena om platssamverkan för ökad trygghet, med fokus på projektledning av Purple Flag.



Press 2023

Innerstaden har under året arbetat aktivt för att öka synlighet i media och lyfta projekt, gemensamma frågor och visa på en positiv utveckling i Göteborgs innerstad.

Göteborgs-Posten
Nyheter Göteborg Bets Sport Ekonomi Kultur Lokalt Debatt

Nytt hjärta av blommor i Brunnsparken i sommar

Göteborg • Det stora röda hjärtat i Brunnsparken blev snabbt en selfiesuccé när det sattes på plats hösten 2019. Succén har fortsatt varje vinter och otaliga bilder har tagits med det lysande hjärtat. Lagom till våren sätts hjärtat på plats vid Lejontrappan igen, men nu som ett blommande sommarhjärta.

world in property
NYHETER / BÖRS / SEMINARIER / WIP-NÄTVERKET / MAGASIN / FASTIGHETSGALAN / ANNON

Rekordmånga företag samverkar i Göteborgs stadskärna

24 april 2023

UNHCR

Sverige för UNHCR:s ambassadör Tusse kommer till Barnens Dag Göteborg 6 maj

23 2023 09:00:00 CEST | [Läs mer på UNHCR](#)

Lördag 6 maj bjuder Innerstaden Göteborg in till en folkfest med barnen i centrum. Barnens Dag 2023 har ett fullspäckat och inkluderande program med 10 evenemangplatser och över 130 programpunkter. En av årets stora höjdpunkter är att Tusse, folkör Melodifestivalvinnare och ambassadör för Sverige för UNHCR, uppträder på Drottningens scen i Båthusetparken.

Göteborgs-Posten
Nyheter Göteborg Bets Sport Ekonomi Kultur Lokalt Debatt

Succéloppis vid Kronhuset tillbaka

Ändeln publicerad 3 maj 2023

Pressmeddelande: Rekordmånga stadskärnor hyllar invånare med digital kampanj

En stadskärna eller ett centrum som sjuder av liv har aldrig varit viktigare. Där möten, känslor och nya bekantskaper sker, och gator och torg rymmer både butiker och strosande människor. Att invånarna och besökarna spelar roll för stadskärnans framtid – det är precis det 52 städer runt om i landet vill lyfta i årets upplysningskampanj "ingen puls utan din". Antalet deltagande städer är nytt rekord för kampanjen.

Bygg & Fastighet
Hem Om löningen Tjänst

Samverkan ökar trevnaden längs Kungsgatan i Göteborg

Flerfartlet verksamheter har i ett års tid samarbetat för att utveckla Kungsgatan i Göteborg. Tillsammans har man redan kunnat lysa upp en sträcka av gatan, vilket har skapat en tryggare och mer välkomnande atmosfär.

Sedan hösten 2022 har verksamheter på Kungsgatan, på initiativ av Business Region Göteborg, träffats regelbundet för informationsutbyte med målsättningen att gatan ska utvecklas till det bättre. Dessa möten har resulterat i en rad förbättringsåtgärder, så som belysning och mer växtlighet i området. Centrumföreningen Innerstaden Göteborg har aktivt deltagit för att förstärka verksamheternas behov och bistå i arbetet med att forma gatan.

– Innerstaden Göteborg har startat upp flera liknande "granngrupper" i området inom Vallgraven. Grupperna i Innerstaden samlas regelbundet för att stärka samverkan i området och för att diskutera gemensamma frågor, idéer och utmaningar. Vi ser att det är extra viktigt nu i fullare tider att kroka arm och hitta gemensamma lösningar, säger Lena Dalerup, vd Innerstaden.

Göteborgs-Posten
Nyheter Göteborg Bets Sport Ekonomi Kultur Lokalt Debatt

Göteborg får ett till selfie-hjärta

Göteborg • Det stora hjärtat vid Lejontrappan har varit mycket populärt de senaste åren. Nu introduceras i just intillanens mindre stycken. Förhoppningen är att den ska locka till fler romantiska bilder i Göteborg.

world in property
NYHETER / BÖRS / UTBILDNINGAR / SEMINARIER / WIP-NÄTVERKET / MAGASIN / FASTIGH

Gemensamt trygghetsarbete inom Vallgraven





Fokusområden 2023–2025

Platsutveckling och platsskapande aktiviteter



Göteborgs innerstad är en mötesplats med varierade stråk och kvarter. Stadsrummet och utbudet ska stärka varandra. Platsen ska bjuda in till besök, upplevelser och vara ett trivsamt rum att vistas i och återvända till. Platsutveckling och platsskapande aktiviteter syftar också till att tydliggöra innerstadens attraktivitet; dess historia, funktion och utbud. Den ska synliggöra och väcka intresse för innerstaden.



Purple flag

Purple Flag är en arbetsmodell och ett processverktyg för att utveckla kvällsekonomin i stads kärnor. Arbetet består av fem fokusområden: säkerhet, tillgänglighet, utbud, plats och platssamverkan. I början av 2022 tecknades nya avtal mellan Innerstaden och offentliga och privata aktörer för perioden 2022–2024: "Samarbetsavtal avseende fortsatt Purple Flag - platssamverkansarbete inom delar av Göteborgs stads kärna".

Oktober 2022 omcertifierades Fredstan, Nordstan, Lilla Bommen och Västra Nordstan av Svenska Stads kärnor. Arbetet i Purple Flag sker genom arbetsgrupper som arbetar med åtgärder för ökad trygghet och förbättrade kvällsupplevelser i de fyra delområdena. Några exempel är bättre belysning, upprustning av platser, stärkt kvällsutbud och sociala insatser. Samtliga områden är även LOV§3-områden med patrullerande ordningsvakter som upprätthåller ordningen och rapporterar fel och brister.

Arbetsgrupperna har bred representation från stadens förvaltningar, fastighetsägare, bostadsrättsföreningar, näringsidkare, polisen och andra viktiga aktörer. Målet med samverkan är att skapa ökad trivsel och tillväxt så att boende, besökare och verksamma i områdena känner sig trygga och säkra oavsett tid på dygnet.

Purple Flag har visat sig vara ett framgångsrikt verktyg för platssamverkan där gemensamma handlingsplaner ligger till grund för utvecklingsarbetet i Fredstan, Nordstan, Lilla Bommen och Västra Nordstan. För att driva det utvecklingsarbetet krävs ett långsiktigt samverkansarbete mellan parterna.

Höjdpunkter 2023

- Evenemanget "Tryggare City tillsammans" arrangerades 9 juni i Kronhuset med alla samverkansparter.
- Framtagning av en informationsfolder som bland annat delats ut till boende i Västra Nordstan.
- Beslut fattades om att det blir en samverkanslokal på Drottningtorget som kommer drivas av Polis, Socialförvaltningen Centrum och Västtrafik.
- Kulturlots är på plats hos Kulturförvaltningen sedan augusti 2023.



Rosenlund

I samtal kring Staden under byggtid kom Göteborgs Stad och fastighetsägarna 2019 överens om att göra en gemensam satsning i Rosenlundsområdet. Det handlar om att jobba utifrån den framtagna visionen *Rosenlundskajen – en urban kaj*, med att arrangera platsskapande aktiviteter i området i syfte att stärka och tydliggöra identiteten och att fortsatt attrahera besökare till destinationen Rosenlundskajen. 2023 fortsatte utvecklingen av området. Flera kvällsvandringar genomfördes för att identifiera behov och förbättringsområden. Bland annat har man sett till att släckt vägbelysning lyser på nytt, belysning till byggstaket, bropassage samt belysning till en tillfällig gång vid Willys.

Under november 2023–januari 2024 fanns två ljusillustrationer "Lysande Göteborgare" placerade längs Rosenlundsgatan.

Utöver detta blev nya flaggspel framtagna som under 2024 ska hänga i befintlig belysningsslinga över Rosenlundsgatan. Även estetiska brister på fastigheter och ytor som noterats under kvällsvandringar kommer att åtgärdas av fastighetsägare alternativt Stadsmiljöförvaltningen under 2024.

Något som också präglat året är slutfasen av Feskekörkas renovering. Feskekörka är en stark dragare till området och den efterlängtrade öppningen sker 2024.



Trygghet Inom Vallgraven – TIV

Innerstaden sammankallade under 2023 fastighetsägare, Göteborg Stad, Polisen och CPG bevakning för att ta ett samlat grepp kring området Inom Vallgraven och genomföra en gemensam trygghetsvandring. Trygghetsarbete Inom Vallgraven (TIV) innefattar området runt Domkyrkan och innebär kontinuerliga trygghetsvandringar och uppföljningsmöten i

samverkan under åren 2023–2025. Tillsammans identifieras åtgärder och behov som behöver omhändertas för att bidra till en bättre och tryggare upplevelse i området.

Projektet initierades och finansieras av fastighetsägare.

Positionering av innerstaden

Under 2023 har Innerstaden tillsammans med fastighetsägare, verksamheter och representanter från Staden arbetat med att ta fram en positionering för innerstadens geografiska område. Syftet är att få fram en gemensam grund för hela innerstadens område som ska ge en strategisk riktning för etableringsfrågor, platsutveckling och kommunikation. Workshops leddes av Atilier Blå som sammanställt resultatet av arbetet vilket presenteras och implementeras under 2024.

Flödesmätning

Flödesmätare på strategiska platser registrerar antalet passager i innerstaden. Innerstaden bidrar med områdesspecifik data till fastighetsägarna som finansierar de 19 flödesmätarna. Alla medlemmar får ta del av månadsrapporter som avser hela innerstaden.

2023 uppmättes sammanlagt 44 028 996 passager i innerstaden. Det innebär att passagera minskat med -3,35% jämfört med 2019 års passager. Jämfört med 2022 har passagera dock ökat med ca 20% (36 813 130 passager totalt för 19 räknare år 2022).

Nya etableringar

Innerstadskartan ritas fortsatt om i ett snabbt tempo. Under 2023 välkomnades flera nya verksamheter till området. Några av dem var Designorget, Urban Outfitters, Chicca Belloni, Wine Mechanics Saluhallen, Lundhags och Breitling.



Göteborgs 400-årsjubileum

Under 2023 smyckades innerstadens gator och kvarter extra mycket för att skapa en inbjudande och välkomnande miljö för besökaren under Göteborgs 400-årsjubileum.



Jubileumsvimplar

För att bidra till extra festlig stämning samverkade Innerstaden med Göteborg & Co och fastighetsägare i området för att smycka gator och torg med 2350 meter jubileumsvimplar.

Blomsterhjärta

27 april smygstartades Göteborgs jubileumsfirande med invigningen av det nya blomsterhjärtat på Lejontrappan i Brunnsparken, Innerstadens jubileumsgåva till staden. Det populära lysande hjärtat fick i samband med 400-årsjubileet en ny sommarkostym. Under invigningen ringlade en lång kö av förväntansfulla besökare som ville fotas vid hjärtat.

Historiska skyltar

Den 2 juni invigdes den första av ett dussintal historiska skyltar Inom Vallgraven som ska placeras ut under 2024. Innerstadens jubileumssatsning tog fasta på göteborgarnas önskemål om att lyfta och presentera stadens historia och äldre bebyggelse. Första skylten att invigas var i samarbete med Göteborgs Hamn, som räknar sitt ursprung från Stora Hamnkanalen. På plats fanns också Nederländernas ambassadör Bengt van Loosdrecht för att uppmärksamma den historiska kopplingen mellan Nederländerna och Göteborg. Malin Collin, Göteborgs Hamns vice vd och Lena Dalerup, Innerstadens vd invigde tillsammans med ambassadören den första skylten vid Lejontrappan.

Folierade elskåp

Som en del av jubileet uppmärksammade Innerstaden stadskärnans spännande historia genom att foliera 11 elskåp med historiska fotografier från Göteborgs Stadsmuseum. Förbipasserande kan scanna QR-koden på skåpen för att enkelt upptäcka historiken bakom den plats de befinner sig på.

Jubileumssatsningen genomfördes i samverkan med Göteborg Energi, Göteborgs Stadsmuseum, och fastighetsägare i området.





GÖTEBORG
400 ÅR

INNERSTADEN
GÖTEBORGS
Ett initiativ av Innerstaden Göteborg möjliggjort i samarbete med
goteborg
WALLÉNSTAM Vasakronan HUFVUDSTADEN OJALA
Innerstadenbyggt.se

Kommunikation

Innerstaden kommunicerar via sociala medier, hemsida, intranätet och nyhetsbrev.

Innehållet varierar med allt från föreningens aktiviteter, områdets rika utbud, inspiration och guider, vackra miljöer till vad som är på gång hos medlemsverksamheterna.



Medlemmar i fokus

Under året har Innerstaden arbetat extra mycket med att lyfta medlemmar i sina kanaler. Exempelvis har medlemmar fått synlighet i sociala medier via stående inslag som "Innerstadstipset" och kvartersguider. På hemsidan har artiklar publicerats för att visa upp vilka som är medlemmar i nätverket. Detta arbete fortlöper under 2024 med fokus att lyfta medlemmar från olika kategorier.

2023 inleddes ett samarbete med byrån JS Sverige, som kostnadsfritt kunde bidra med

en filminspelning och material för värvning av nya medlemmar. I detta material fick befintliga medlemmar utrymme att synas och berätta om varför de valt att bli medlem i Innerstaden.

Medlemmar har också löpande lyfts fram i nyhetsbrev och vid flera nätverksträffar. Utöver detta har man arbetat aktivt med att höja den digitala närvaron och öka synlighet och trafik till hemsidan för att nå ut till fler verksamheter i innerstaden.



Kampanjbild för
Ingen Puls Utan din

Nationell kampanj – Ingen puls utan din

Vem vill inte ha en stadskärna som sjuder av liv och rörelse, butiker, caféer, restauranger, hotell, salonger och kultur? Ett levande centrum som inte bara ger mer skatteintäkter utan också fler arbetstillfällen, ökad trygghet och livskvalitet. Det är just detta som Innerstaden tillsammans med

drygt 50 städer runt om i landet lyfte fram i en gemensam upplysningskampanj. Syftet var att skapa nyfikenhet och debatt, bland annat genom tankeväckande annonser och inlägg i sociala medier.



ES&S
ESTABLISHED 1988

ES&S

ES&S

STRÖMS

Rest
SU
RU
BAND

DRAFT BEER
59:-
WINE
69:-

Göteborg City Shopping

Innerstaden är en del av nätverket Göteborg City Shopping tillsammans med Nordstan, NK, Arkaden, Haga, Avenyöreningen med flera och projektsleds av Göteborg & Co. Projektet syftar till att marknadsföra Göteborg city som shoppingdestination.

Kampanjer 2023

Alla hjärtans dag

Influencerkampanj med Amalia Brauns, Linda-Marie Nilsson och Nanna Cebnér.

Total räckvidd: 769 380

Totalt exponeringar: 926 131

Totalt engagemang: 2,2%

Sommar

Digital annonsering mot Danmark och Norge.

Total räckvidd: 828 806

Totalt exponeringar: 4 643 112

Totalt engagemang: 3,60%

Höst

Influencerkampanj med Lizette Svensson, Emma Martiny, Ida-Louise Loebbert, Johan Södermalm.

Total räckvidd: 281 538

Totalt exponeringar: 354 114

Totalt engagemang: 10,03%

Jul

Influencerkampanj med Familjen & Co, Nikola Zivkovic, Anja Jelinek.

Total räckvidd: 520 843

Totalt exponeringar: 657 143

Totalt engagemang: 2,98%

Totalt exponeringar
sommarkampanj

4,6 mn

Totalt engagemang
höstkampanj

10%

Total räckvidd
sommarkampanj

828 806

Publika evenemang

Hittaut

Under 2023 fortsatte succén Hittaut Göteborg – Innerstaden och Avenyn med omnejd. Nytt för 2023 var att området utvidgades till att inkludera Haga och besökare kunde "Hittaut" från påsk fram till 31 december. Hittaut är en enkel orienteringsaktivitet för såväl göteborgare som besökare i alla åldrar. Det är 13e året i rad som Hittaut arrangeras i Göteborg. I 2023 års upplaga placerades 50 checkpoints ut i innerstaden, Avenyn och Haga. Hittut Göteborg – Innerstaden och Avenyn med omnejd har möjliggjorts genom samverkan med Hittaut Göteborg, Göteborgs Stad, Innerstaden, Avenyförningen och Göteborgslokaler.

Fredsdagen

Innerstaden bjuder årligen in till Fredsdagen 8 maj tillsammans med Judiska församlingen i Göteborg, Svenska kyrkan: Göteborgs domkyrkoförsamling och Kultursamverkan Göteborgs stift, Jonsereds herrgård Göteborgs universitet, Stiftelsen Torgny Segerstedts Minne, Sensus studieförbund, Bokmässan och Medieakademin.

2023 kunde besökare lyssna till ett panelsamtal och ta del av en konstutställning i Domkyrkan. På Domkyrkoplan kunde besökare se dokumentärutställningen "Messages from Ukraine" under en vecka. Programmet 2023 gick under temat "För kunskap och försoning".

Barnens dag

Barnens Dag den 6 maj 2023 blev åter en succé. Evenemanget arrangerades i samarbete med Sverige UNHCR och inkluderade 10 evenemangsplatser, 138 programpunkter och över 200 000 besökare. Verksamheter gick ihop med stöd från fastighetsägare för att skapa en stark besöksanledning och en speciell dag för alla barn med massa roligt att göra och prova på.

Loppis Västra Nordstan

Söndag 27 augusti arrangerade Innerstaden åter Loppis i Västra Nordstan vid Kronhusbodarna. Evenemanget lockade tusentals besökare som kom för att fynda, strosa och uppleva en heldag i kvarteret.



Julskyltningstävling

Mellan 1 och 14 december 2023 har medlemmar deltagit i Innerstadens årliga julskyltningstävling. Efter att besökare röstat fram sina favoriter och juryn sagt sitt stöd det klart att Erikshjälpen Second Hand på Rosenlundsgatan 8, tog hem vinsten i kategori "kedja" och vinnare i kategori "fristående verksamhet" blev Science Fiction Bokhandeln på Kungsgatan 19.

Erikshjälpen Second Hand

Juryn motiverar:

"Ett kreativt och nyskapande koncept. Skyltfönstret lyckas inte bara väcka känslor och eftertanke men visar också upp ett jultema baserat på second hand där ni framhävt betydelsen av återanvändning och sprudlande kreativitet. Med en lekfull och glad ton har ni vävt in en stor dos innovation och ert unika koncept i tävlingen. Ert bidrag uppmanar till att ge alla en ärlig chans och erkänna värdet även i det som kanske inte anses som traditionellt vackert."



Science Fiction Bokhandeln

Juryn motiverar:

"Julskyltningen visar imponerade kreativitet som skapar en unik brygga mellan det fiktiva och det verkliga. Genom att leva sig in i varje detalj har ni lyckats göra bidraget till en lekfull och magisk syn. Imponerade förmåga att binda ihop staden Göteborg med er unika identitet och stor detaljrikedom."

Presentkort

Innerstadens presentkort är en medlemsförmån som marknadsför innerstaden och knyter kunden till anslutna medlemsverksamheter. Totalt såldes presentkort till ett värde av 1 733 737 kr under 2023. Merparten av försäljningen skedde inför jul.

Under året satsade Innerstaden extra på att marknadsföra presentkortet. Digital annonsering syntes löpande under året i Schibsteds digitala nyhetskanaler. Dessutom marknadsfördes presentkortet på spårvagnar, Centralstationen, i print samt digital annonsering via Meta och Google.



Skanna QR-koden för att se alla som är anslutna till presentkort.

Vilka tog emot flest presentkort 2023?

1. Åhlens
2. Akademibokhandeln
3. Sephora
4. Lindex
5. Hugo Ericsson, Saluhallen



Dagens lunch

Varje vecka marknadsför Innerstaden medlemmars lunchmenyer via mailutskick, publicering på hemsidan och annonsering i sociala medier.

Här samlas veckans lunchmenyer: www.innerstadengbg.se/sv/lunch



Medlemsapp och webbsida Innerstaden Göteborg

Den digitala medlemsplattformen "Innerstaden Göteborg" är ett modernt intranät (webbplats och app) för Innerstadens medlemmar. Plattformen är framtagen av Chainels.

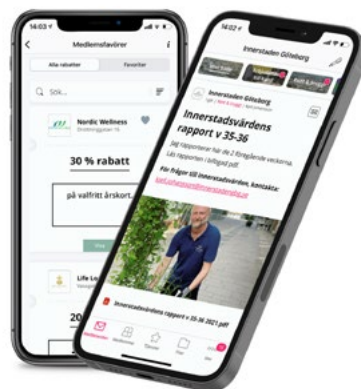
Via ett eget användarkonto kopplat till en företagsprofil har medlemmar möjlighet att följa nyheter och kommunicera med verksamheter i området.

I plattformen registrerar medlemmar sig till nätverksträffar och utbildningar samt håller sig uppdaterade på vad som är på gång i föreningen och området.

Via appen nås Medlemsfavörerna; erbjudanden som Innerstadens medlemmar ger varandra. Medlemsfavörerna är personligt bundna och nyttjas genom att visa upp erbjudandet i appen. I plattformen finns också rekommenderade öppettider, verksamhetsplan, en varningsfunktion och kontaktuppgifter till Innerstadens medarbetare m.m.

I kanalen "Medlemmar" kan medlemmar själva publicera nyheter, evenemang och skicka förfrågningar till nätverket.

Observera att plattformen (app och webbsida) i januari 2024 övergick från att heta Chainels till Innerstaden Göteborg. Vid frågor kontakta: info@innerstadengbg.se





Fokusområden 2023–2025

Rent, snyggt och tryggt



Rent, snyggt och tryggt är basen för en attraktiv stadskärna. Innerstadens offentliga rum är allas vardagsrum som ska omhändertas, inredas och underhållas ändamålsenligt för att skapa en trivsam miljö där besökaren vill vistas.



Innerstadsvård

Innerstadsvården patrullerar innerstadens gator och är behjälplig med att besvara verksamheternas och besökarnas frågor. Arbetet genomförs i ett nära samarbete med Stadsmiljöförvaltningen samt fastighetsägare i området för att skapa en attraktiv miljö i innerstaden.

Innerstadsvården möjliggörs genom samfinansiering av fastighetsägare och Göteborgs Stad. Innerstadsvården städar bort fimpar, otillåtna affischer, skräp och rengör bänkar samt förvaltar innerstadens hjärtstartare. Fel och brister i gatumiljön rapporteras och elsparkcyklar som utgör en fara flyttas. Varannan vecka publiceras innerstadsvårdens rapporter i medlemsplattformen.

Assisterande innerstadsvård

Genom stöd från Arbetsförmedlingen har innerstadsvården även 2023 haft en extra resurs som stärkt upp arbetet med att städa bort fimpar, snuspåsar etc. Under året har Cumar Cabdifarah arbetat som assisterande innerstadsvård och framför allt gjort ett fantastiskt jobb med att hålla gatorna rena från fimpar.

Feriearbetande ungdomar

Genom ett initiativ från Stadsmiljöförvaltningen hjälpte feriearbetare till i arbetet med att hålla rent och snyggt på innerstadens gator och torg under sommaren 2023. Innerstaden har bland annat varit behjälplig med att ordna en lokal hos Vasakronan för feriearbetare och ta fram arbetsuppgifter. Stadsmiljöförvaltningen var arbetsledare.



Grönska

Innerstadsvärden sköter om Innerstadens 24 växtkärl på Kungsgatan, Korsgatan, Kungssportsplatsen, Södra Larmgatan och i Rosenlund. Växterna finansieras av fastighetsägare i innerstaden och medfinansieras av Göteborgs Stad. Utöver detta sköts underhållet av blomurnorna i Fredstan på uppdrag av fastighetsägarna i området.

Under året fick Innerstaden in önskemål om mer grönska på Kungsgatan, ett initiativ som uppkom från en granträff på övre Kungsgatan, där medlemmar arbetet aktivt för att utveckla gatan. Detta resulterade i att Innerstaden adderade fem krukor. Totalt placerades åtta krukor längs Kungsgatan under 2023.

Utöver att pryda gatorna förhindrar de tunga urnorna fordons framfart. Under 2023 planterades krukorna säsongsvis. Under sommaren fick nio av växtkärlen på Korsgatan spaljéer för att stödja upp ytterligare. I december placerades även grandekor i krukorna för att bidra till extra julstämning i innerstaden.



Städmorgon

Den 19 april samlades traditionsenligt Innerstaden tillsammans med Stadens politiker, förvaltningar, och centrumföreningar för att tillsammans få ökad kunskap och medvetenhet om hur nedskräpningen ser ut i stadskärnan och hur vi var och en i samverkan kan bidra till en hel och ren innerstad. Promenaden utgick från Stora Teatern och fortsatte längs Östra Hamngatan där det plockades skräp längs vägen. Till hjälp fanns både plockare och fimpsugsmaskiner.





Lysande hjärtan

För femte året i rad prydde Innerstadens mycket uppskattade hjärta Lejontrappan. Hjärtat har blivit en symbol för Göteborgs innerstad. Under 2023 kunde Innerstaden med stöd från Göteborgs Köpmannaförbund utöka vinterbelysningen med ett mobilt lysande hjärta som 2023 placerades på Kungstorget.





Vinterbelysning

2023 projektledde Innerstaden för 13e året i rad vinterbelysningen. Den vackra belysningen lyste upp stadskärnan från 18 november 2023 till nedmontering efter sportlovet 2024. Projektet omfattar projektledning, löpande underhåll, inköp, förvaring, montering och nedmontering. Projektet finansieras av fastighetsägare och verksamheter i området.

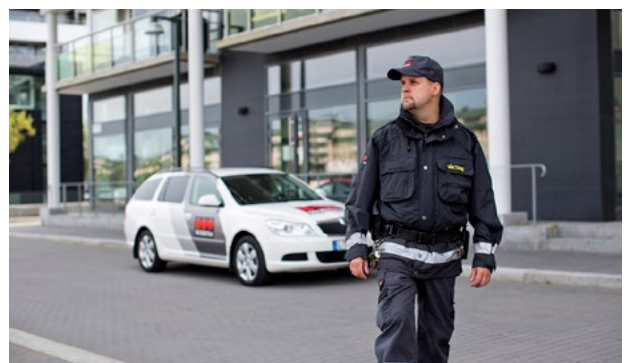
Uppdateringar 2023

Under året har Innerstaden fortsatt den kontinuerliga förbättringen av belysningen. Det innebär reparation av tre ljuskronor på Kungsgatan och 37 nya ljusmotiv som bytte ut slitna och trasiga motiv. "Piggbollen" vid korsningen Vallgatan och Magasinsgatan ersattes av en ny vacker snöboll med belysning. Dessutom fick två vajrar ljusmotiv i början av Kyrkogatan. På Drottninggatan byttes stjärnorna ut mot ljusbollar för att skapa ett enhetligt stråk. Allt i LED belysning.

Innerstaden har ett nära samarbete med Göteborgs Stad, Stadsmiljöförvaltningen, som ansvarar för en del av vinterbelysningen. Med hjälp av finansiering från Mobilitet Rosenlund stöttade Stadsmiljöförvaltningen med trädbelysning 2023. Nytt för 2023 var ett träd vid Luntantugatans trapp och det stora trädet vid Kungsgatan 5.

Trygg i centrum

Under 2023 kunde Innerstadens medlemmar fortsatt abonnenera på tjänsten 'Trygg i centrum' som skapats i samverkan med Securitas. Tjänsten erbjuder väktare med en synlig och preventiv närvaro i området nattetid. Väktarna utför yttre tillsyn av fastigheterna samt är i beredskap i händelse av utlösta inbrottslarm. Anslutna medlemmar kan vid behov ta hjälp av väktare för exempelvis eskort inom bevakningsområdet.



Organisation 2023

Medarbetare



Lena Dalerup

Vd och centrumutvecklare
lena.dalerup@innerstadengbg.se



Erika Kern

Ekonomi, administration och projekt
erika.kern@innerstadengbg.se



Johanna Stockelid

Kommunikation och marknad
johanna.stockelid@innerstadengbg.se



Ingela Sunnergren

Medlemsansvarig (vikarie)
ingela.sunnergren@innerstadengbg.se



Jenny Schmidt

Medlemsansvarig (föräldraledig)
jenny.schmidt@innerstadengbg.se



Jasmine Bäckström

Innerstadsvärd
innerstadsvard@innerstadengbg.se



Cumar Cubdifarah

Assistent innerstadsvärd



Filip Blomqvist Bolin

Digital marknadsföring
filip@vexxa.se

Styrelsen

Daniel Sülle

Ordförande
Eklund Göteborg New York, vd

Bo Törnkvist

Vice ordförande
Vasakronan, affärsområdeschef

Anna Forsgren

Ledamot
Alfons Åbergs Kulturhus, vd

Annica Ericsson

Ledamot
Almedalshuset, ägare

Dag Agård

Ledamot
NK Göteborg, varuhuschef

Anders Forsling

Ledamot
Wallenstam, kundchef

Emelie Lindström

Suppleant
Sigillet Fastigheter,
förvaltningschef

Anna Hartman

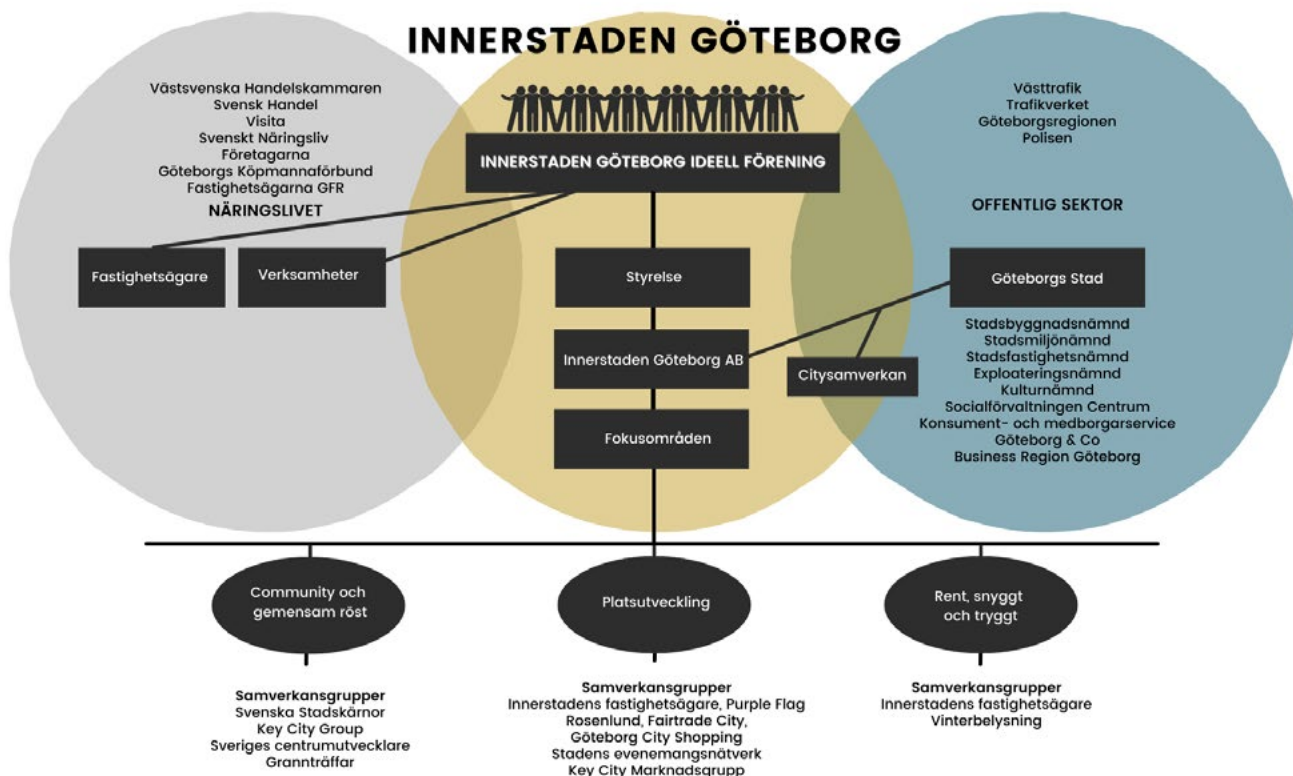
Suppleant
Comfort Hotel City,
vd/delägare

Johan Karlsson

Suppleant
Higab, marknadschef

Arash Charkhizadeh

Suppleant
Zeytoon Delikatesser, ägare



Under året har även följande varit verksamma i bolaget: Gunnar Mårtensson (innerstadsvård) juni–aug. Externa resurser var Johan Edgren (innerstadsvård) jan–maj, Sofie Lindström (processledare Purple Flag, Rosenlunds-kajen), Peter Grundstedt (projektledare vinterbelysning, Rosenlunds-kajen), Elin Dahlbäck (projektledare Barnens dag) och Kajsa Anell (redovisningskonsult). Under året har studenten Linnea Axelsson praktiserat i bolaget.

Följ oss i sociala medier
@innerstadengbg



innerstadengbg.se

Hitta alla våra medlemmar
genom att scanna QR-koden

