



Innerstaden Göteborg

Årsberättelse 2024



INNERSTADEN
GÖTEBORG

Innehållsförteckning

Introduktion.....	3
Vi är Göteborgs hjärta	4
Innerstaden Göteborg	5
Verksamhetsåret 2024.....	8
Community och gemensam röst.....	10
Föreningsstämma Innerstaden Göteborg ideell förening.....	11
Medlemsaktiviteter.....	12
Medlemmar.....	16
Årets Guldkröna 2024.....	17
Platsutveckling och platsskapande aktiviteter.....	18
Rosenlund.....	19
Purple Flag.....	20
Samverkanslokalen.....	22
Trygghet Inom Vallgraven (TIV).....	23
Flödesmätning.....	24
Blomsterhjärtat.....	25
Kommunikation.....	26
Publika evenemang.....	30
Dagens lunch.....	34
Presentkort.....	34
Medlemsapp och webbsida Innerstaden Göteborg.....	35
Rent, snyggt och tryggt.....	36
Innerstadsvård.....	36
Grönska.....	37
Vinterbelysning.....	39
Organisation 2024.....	42

Fotokällor:

Filip Blomqvist/Vexxa AB, s. 1
Per Pixel Petersson/Göteborg & Co, s. 4
Peter Kvarnström/Göteborg & Co, s. 6
Anders Wester/Göteborg & Co, s. 8
House of Vision/Göteborg & Co, s. 18
Anders Wester/Göteborg & Co, s. 19
Happy Visuals/Göteborg & Co, s. 20

Sandra Larsson, s. 22
House of Vision/Göteborg & Co, 24
Happy Visuals/Göteborg & Co, s. 26
Jonas Ingman/Westsweden.com, s. 27
House of Vision/Göteborg & Co, s. 29
Higab, s. 39
Ernie Enkelaar/westsweden.com, s. 41
Övriga foton från Innerstaden Göteborg

Stark gemenskap och delaktighet – Grunden för vår framgång

Under 2024 har vi välkomnat flera nya medlemmar och kollegor som stärkt vårt nätverk. Vi har sett hur nya idéer fötts och tagit form, hur vi tillsammans mött utmaningar och firat framgångar. Den resa vi gör bygger på de möjligheter vi har och det starka förtroende som föreningen har byggt upp genom åren.

Uppdrag – vår gemensamma framtid

Vårt uppdrag är att företräda medlemmar och samverkansparter i gemensamma intressen och skapa förutsättningar för att uppnå visionen. Fokus ligger på samverkan med bl.a. Göteborg Stad kring hållbar stadsutveckling för att stärka stadskärnans funktion och attraktionskraft, vilket i förlängningen ska leda till fler boende, besökare och verksamheter.

Verksamheten omfattar tre fokusområden: community och gemensam röst, platsutveckling och platsskapande aktiviteter samt rent, snyggt och tryggt – med kommunikation och information som grund i allt arbete.

Vårt uppdrag handlar inte bara om att bevara det vi har, utan också om att utvecklas. Förändring är inte alltid enkelt, men det är nödvändigt och förändring präglar oss.

Tack för att ni är med

Vi vill rikta ett stort tack till varje medlem som varit med och bidragit. Det är ni som är hjärtat i vår förening. Inför det kommande året har vi mycket spännande att se fram emot. Nya möjligheter och en chans att tillsammans skapa något enastående.

Tack för att ni är med på denna resa.

Varma hälsningar,
Erika Kern, Tf vd Innerstaden Göteborg



Vi är Göteborgs hjärta

Innerstaden Göteborg är en centrumorganisation med fler än 500 verksamheter som verkar för en trygg, inbjudande och pulserande innerstad. Genom gemensamma satsningar och nätverkande former vi den stadskärna vi vill ha:

En plats full av liv – nu och framåt.



Innerstaden Göteborg

Innerstaden Göteborg AB har varit verksam sedan 2005 och ägdes fram till 2021 av Göteborgs Köpmannaförbund och Fastighetsägarna GFR. I juni 2021 ombildades verksamheten till Innerstaden Göteborg ideell förening.

Föreningen är en opartisk centrumorganisation som bedriver sin verksamhet genom det helägda servicebolaget Innerstaden Göteborg AB.



Vision

Göteborgs innerstad ska vara Sveriges mest välkomnande mötes- och handelsplats och erbjuda unika upplevelser.

Affärsidé

Innerstaden Göteborg ska erbjuda en samverkansplattform som skapar förutsättningar för att arbeta mot visionen.

Målsättning

Den övergripande målsättningen med Innerstadens arbete är att genom samverkan bidra till besöksflöden samt en attraktiv och välkomnande innerstad. Föreningen ska aktivera och främja medlemmars engagemang och möjligheter i stadskärnan genom att erbjuda en plattform och skapa förutsättningar.

Verksamhetsområde

Innerstaden Göteborgs verksamhetsområde sträcker sig från Göta Älv längs Vallgraven och dess grönstråk, inklusive Drottningtorget och Centralstationen, vidare längs Östra Hamngatan och tillbaka till älven. Området ramar in Göteborgs historiska ursprung.

Nätverksgrupper

Innerstaden Göteborg driver och engagerar sig i samverkansgrupper och deltar i sammanhang och nätverk för att representera området och dess verksamheter samt för att omvärldsbevaka och inhämta kunskap. Här beskrivs Innerstaden Göteborgs medverkan i nätverksgrupper utifrån olika roller.

Projektägare och processledare

Purple Flag

Samverkansprojekt med fokus på trygghet, tillgänglighet, utbud, plats och policy.

Rosenlund

Samverkansprojekt för att skapa en tryggare och mer attraktiv miljö i Rosenlund.

Trygghetsarbete Inom Vallgraven (TIV)

TIV innefattar området runt Domkyrkan och innebär kontinuerliga trygghetsvandringar och uppföljningsmöten i samverkan mellan år 2023–2026.

Delägare, samverkan- och påverkanspart

Göteborg City Shopping

Samverkansprojekt med uppdrag att marknadsföra Göteborg city som shoppingdestination.

Göteborg Citysamverkan

Samordningsplattform för hantering av gemensamma strategiska frågor i city.



Organiserar och driver framåt

Innerstadens fastighetsägare

Arbetsgrupp för platsaktivering och etableringsfrågor.

Grannträffar

Lokala nätverksgrupper som delas in efter kvarter/gata i innerstaden. Inhämtar information och för dialog.

Hämtar information och för dialog

Trafik- och tillgänglighetsgruppen

Citys nätverk för utbyte av information om trafik- och tillgänglighet.

Fairtrade City Göteborg

Fairtrade City Göteborg Stadens nätverk för rättvis handel och etisk konsumtion.

Svenska Stadskärnor

Nationell samverkansplattform för städer och orter.

Sveriges centrum- och platsutvecklare

Branschnätverk för yrkesverksamma inom centrum-, plats- och destinationsutveckling.

Handelsbranschens kompetensråd

En samarbetsplattform där företag, utbildningsaktörer och andra intressenter utvecklar handeln genom kunskapsutbyte och kompetensutveckling.

Besöksnäringens kompetensråd

En samverkansplattform där branschföreträdare, utbildningsanordnare och företag samarbetar för att stärka kompetensförsörjningen inom besöksnäringen.

Fredagar på Farellis

Ett nätverk där Visita och Göteborg Citysamverkan samlar representanter från besöksnäringen och stadens politiker för att främja samverkan och hållbar utveckling.

Verksamhetsåret 2024

Under 2022 tog styrelsen fram en treårig plan för Innerstaden Göteborg. Planen bygger på vad våra medlemmar tyckte i medlemsundersökningen, idéer från fastighetsägarna i området och vårt samarbete med Göteborgs Stad. Varje år gör vi en aktivitetsplan som hjälper oss att hålla riktningen och se till att saker blir gjorda.

Vår verksamhet finansieras huvudsakligen genom medlemsavgifter från både företag och fastighetsägare i området, samt genom samverkansavtal med Göteborgs Stad. Därtill har Innerstaden Göteborg särskilda uppdrag inom vissa projekt, där finansieringen regleras genom separata avtal.

Fokusområden 2023–2025

- Community och gemensam röst
- Platsutveckling och platsskapande aktiviteter
- Rent, snyggt och tryggt

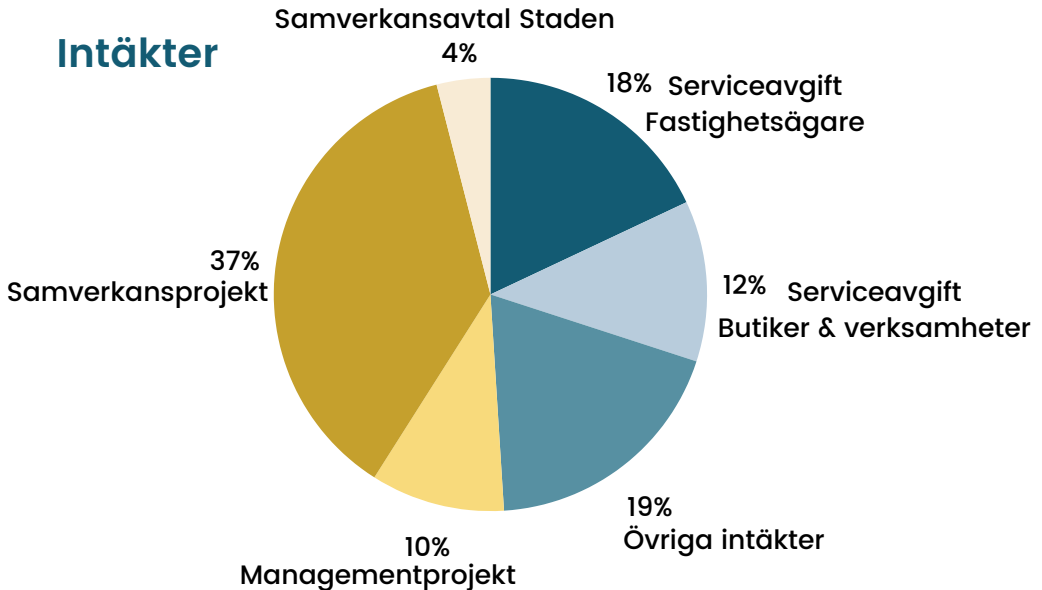
Scanna QR-koden för att läsa verksamhetsplanen för 2023–2025



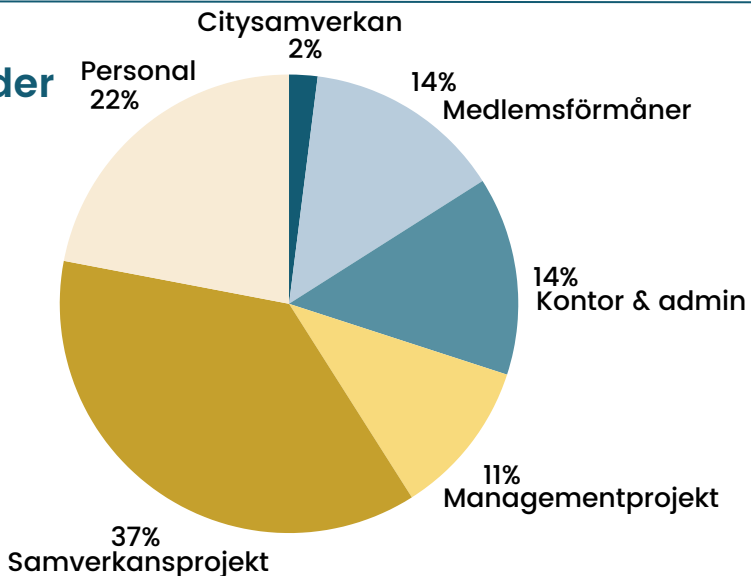
Ekonomi 2024

Omsättning 12,5 mkr.

Intäkter



Kostnader



Community och gemensam röst

Fokusområden 2023–2025



Genom möten och samtal mellan olika aktörer skapas förståelse, samhörighet och engagemang. Det hjälper till att forma en gemensam målbild och samsyn. Träffar, möten och utbildningar stärker nätverkets medlemmar och skapar en känsla av gemenskap – Innerstadens community. Tillsammans får vi en starkare röst och större genomslag.

Föreningsstämma Innerstaden Göteborg ideell förening 2024

Den 24 april samlades vi i Chalmersska huset för Föreningsstämma Innerstaden Göteborg ideell förening och Innerstaden Göteborg AB.

Förmiddagen startade med fika och en guidad visning i Chalmersska husets historiska lokaler.

Ordförande Daniel Sülle hälsade alla välkomna och Lena Dalerup, vd Innerstaden Göteborg, inledde stämman med att berätta om höjdpunkter från 2023 och en framåtblick på vad Innerstaden Göteborg arbetar med 2024.

Annica Ericsson från Almedalsmagasinet och Anna Forsgren från Alfons Åbergs Kulturhus tackades av och lämnade styrelsen. Susanna Brogyllén från Brogyllén och Eva Thulin från Stena Fastigheter välkomnades till Innerstaden Göteborgs styrelse.



Medlemsaktiviteter

Under 2024 har Innerstaden Göteborg erbjudit en rad olika utbildningar och träffar för att ge medlemmar tillfälle att nätverka och knyta nya kontakter.

Kick-off i Chalmersska Huset

Medlemmar samlades i Chalmersska Huset i januari för kick-off 2024. Kvällens gästtalare var Mark Isitt, som berättade om stads- och platsutvecklingen i vår innerstad. Under kvällen delades Årets Guldkrone ut.

Sommarmingel och avtackning

I juni samlades vi på Hotel Pigalles takterrass för ett trevligt sommarmingel. Under minglet gavs tillfälle att tacka av Lena Dalerup, som i augusti lämnade sitt uppdrag som vd för Innerstaden Göteborg.

Sensommarträff hos Feskekörka

Marcus Gustavsson från Higab berättade om deras omfattande renovering av Feskekörka. Fisketorget i Göteborg AB, som ansvarar för driften av Feskekörka, delade med sig av sitt arbete och insatser för hur de skapar en så positiv upplevelse som möjligt för besökarna.



Informationsmöte för Innerstadens krögare

Under mötet gavs information om vad lagändringen innebär för olika verksamheter. På plats var Emil Almkvist från företaget Panter, som erbjuder ett retursystem för verksamheter i Göteborg. Från den 1 januari 2024 måste du enligt förordning SFS 2021:996 erbjuda kunden möjligheten att få maten i en återanvändbar matlåda och drycken i en återanvändbar mugg.

Innerstaden Göteborgs Vintermingel

Innan jul sågs vi på Linhultska stiftelsen där kvällen bjöd på mat, dryck, quiz och musik. Innan minglet fanns chansen att följa med Margareta Björklund från Walknet på en guidad stadsvandring.

Göteborg City Marknadsföringsexpo

I oktober bjöd Innerstaden Göteborg tillsammans med Avenyföreningen in 140 medlemmar till en halvdag fylld av föreläsningar, mingel och inspiration.

Under dagen presenterades många aktuella ämnen inom marknadsföring. Allt från AI och SEO till influencer marketing, LinkedIn-strategier, fysisk kommunikation och PR i sociala medier, samt hur man når fram till en mottagare som inte lyssnar.



Utbildningar

Så utvecklas framtidens innerstäder

Martin Karlsson, omvärldsanalytiker och retailexpert på FutureResearch föreläste om hur vi tillsammans kan stärka och forma Göteborgs framtid med hjälp av inspiration direkt från New York.

Säkerhet – Hot och våld på arbetsplatsen

PSG Bevakning, höll en kurs för att öka förståelsen och förmågan att hantera potentiella faror och konfliktsituationer på arbetsplatsen.

Föreläsning och workshop: Mårten Westlund – Att gå vilse är en bra början

Mårten Westlund, årets offentliga kommunikatör 2024 och kommunikationschef på Liseberg berättade om mod, drömmar och om varför det är viktigt att våga gå vilse ibland.

HLR – Första hjälpen vid hjärtinfarkt

Vid två tillfällen gavs utbildningen efter Svenska HLR-rådets riktlinjer i HLR och Första Hjälpens 2021. Föreläsare var Lullan Backman, som är intensivvårdssjuksköterska, SMS-livräddare samt första hjälpen, Barn-HLR och vuxen-HLR, D-HLR instruktör.

Ekonomistyrning och nyckeltal

Anacka AB gav oss verktyg att förstå balans- och resultaträkning samt ekonomiska samband och nyckeltal.



Morgon- & Lunchpass

Morgonpasset med Innerstaden Göteborg – ett 45 minuters återkommande informationsträff med olika teman.

- **Prissättning med koll på lagen – tillsammans med Göteborgs Konsumentrådgivning**
- **Kungsgatan fjärrvärmeomläggning**
- **Vallgravens kanalmurar byggs om under 20 års tid**
- **NKI Innerstadens besökare, resultat framkomlighet och trafikmiljö**
- **Centralstaden**
- **Attitydundersökning 2024**
- **Jul i stan 2024**



Medlemmar

Innerstaden Göteborg har under 2024 välkomnat flera nya medlemmar till föreningen.

- 24Vision
- Balder Antikhallarna
- BRF Lilla Torget
- Bravida
- Brothers
- Center Hotel
- Copenhagen Luxe
- Edblad
- Flexiwork
- FlowerBar
- IceBug
- Jackfish
Communication
- Kungsbacka
Skylt&Dekor
- LeDa samverkan &
platsutveckling
- Lost In Tokyo
- Master Kebab
- Memorise AB
- Moomin Arabia Store
- Myselfie AB
- Nordahl
- One of us event
- Optinet
- Pelote
- Property Passion
- Relativt AB
- SEAMLR
- Tiger of Sweden
- Vägen Ut! Aspektra



Årets Guldkrona 2024

Innerstaden Göteborgs medlemmar och göteborgare röstade fram Radisson Blu Scandinavia Hotel till vinnare av utmärkelsen Årets Guldkrona 2024. Sedan 2006 har utmärkelsen Årets Guldkrona delats ut för att prisa en engagerad och framstående verksamhet i innerstaden.

Motivering Årets Guldkrona 2024:

Radisson Blu Scandinavia Hotel är ett fantastiskt hotell med ett kreativt team och fantastisk personal. Här händer det alltid något som lockar och glädjer såväl lokala fötter som stadens viktiga turister. Dessutom engagerar de sig mycket med hjärtat! De syns ofta i olika viktiga och fina samarbeten med partners som bidrar till både hållbarhet, och att hjälpa världens djur och natur. En plats som ser människan och jobbar för en bättre värld.



Kriterier för Årets Guldkrona:

- Positiv inverkan på innerstadens område
- Engagerad medlem
- En god ambassadör för föreningen och området

Under januari 2025 fick medlemmar och göteborgare möjlighet att rösta på en av fem nominerade verksamheter:

- Ströms
- Radisson Blu Scandinavia Hotel
- Alecta Fastigheter
- KOPPS
- Walknet

Platsutveckling och platsskapande aktiviteter

Fokusområden 2023–2025



Göteborgs innerstad är en levande mötesplats med charmiga stråk och livliga kvarter där stadsmiljön och utbudet skapar en inbjudande känsla. Här ska besökare trivas, inspireras och vilja komma tillbaka. Genom att utveckla platser och satsa på kreativa idéer lyfter vi fram innerstadens unika karaktär – dess historia, funktion och mångsidiga utbud.

Rosenlund



2019 kom Göteborgs Stad och fastighetsägarna överens om att göra en gemensam satsning i Rosenlundsområdet. Utifrån visionen Rosenlundskaian – en urban kaj, har arbetet fokuserat på att skapa en levande och attraktiv plats genom olika platsskapande aktiviteter. Målet är att stärka områdets identitet och fortsätta locka besökare till Rosenlundskaian.

Under 2024 har flera viktiga förbättringar genomförts, så som förstärkt belysning och en fördjupad dialog med verksamheter i området. En betydande milstolpe är återöppningen av Feskekörka, vilket ytterligare stärker Rosenlundskaians dragningskraft. Samtidigt har insatser för ökad trygghet och tillgänglighet fortsatt, med fokus på renhållning, förbättrad belysning och samverkan med Trafikverket för att hantera byggnationernas påverkan på området.

A nighttime photograph of a cityscape, likely Göteborg, featuring a river in the foreground reflecting city lights. In the background, a prominent church tower with a clock face is visible against a dark sky. The text 'Purple Flag' is overlaid in white on a semi-transparent blue rectangle.

Purple Flag

Purple Flag är en beprövad metod för att utveckla stadens kvällsliv inom fem viktiga områden: säkerhet, tillgänglighet, utbud, plats och samverkan. I början av 2022 tecknade Innerstaden Göteborg nya samarbetsavtal med både offentliga och privata aktörer för att fortsätta utveckla kvällsekonomin fram till 2024.

I oktober 2022 blev Fredstan, Nordstan, Lilla Bommen och Västra Nordstan åter certifierade av Svenska Stadskärnor. Purple Flag-arbetet drivs genom arbetsgrupper som fokuserar på konkreta insatser för att göra kvällslivet tryggare och mer attraktivt, som bättre belysning, upprustade offentliga platser, fler kvällsaktiviteter och sociala satsningar. Alla områden är också klassificerade som LOV§3-områden, vilket innebär att ordningsvakter patrullerar och bidrar till trygghet och ordning.

Arbetsgrupperna består av representanter från Staden, fastighetsägare, bostadsrättsföreningar, företag, polisen och andra aktörer. Genom att samarbeta skapas en trygg och trevlig miljö där både boende, besökare och företag trivs – dygnet runt.

Göteborg utsedd till Årets Purple Flag stad 2024

Purple Flag har på bara några år gått från pilotprojekt till en förebild för platssamverkan i Göteborg med syfte att skapa bättre och tryggare platser i city. Under Svenska Stadskärnors årskonferens 21 maj mottog Göteborg utmärkelsen Årets Purple Flag stad 2024. Under en veckas tid lyste därför Hisingsbron, Nordstan, Scandinavium, Götaplatsen, Brunnsparken och Gothia Towers med flera upp i lila ljus.



Samverkanslokalen

Under hösten tog vi ytterligare ett steg mot en tryggare innerstad då den nya samverkanslokalen på Drottningtorget invigdes. Samverkanslokalen har etablerats av Göteborgs Stad (Socialförvaltningen Centrum) och Polisen, i samarbete med Göteborg Citysamverkan, Avenyföreningen, Nordstan, Västtrafik och Innerstaden Göteborg.

Den är till för yrkesgrupper som arbetar med brottsförebyggande och uppsökande insatser i centrala Göteborg så som fältarbetare, områdespoliser och ordningsvakter. Lokalen ger dem möjlighet att samordna sina insatser både i akuta lägen och långsiktigt. Drottningtorget är en strategiskt viktig plats för detta arbete på grund av den höga brottsligheten.



Trygghetsarbete Inom Vallgraven

Trygghetsarbete Inom Vallgraven (TIV) omfattar området kring Domkyrkan och syftar till att skapa en säkrare och mer trivsamt miljö genom kontinuerliga trygghetsvandringar och uppföljningsmöten under perioden 2023–2026. Genom samverkan identifieras åtgärder och behov som kräver insatser för att stärka tryggheten och förbättra upplevelsen i området. Initiativet, som drivs och finansieras av fastighetsägare, är ett viktigt steg mot en mer välkomnande och säker stadsmiljö.



Flödesmätning

I innerstaden finns 19 flödesmätare utplacerade på strategiska platser för att hålla koll på hur många som rör sig i området. Mätarna, serviceavgiften och administrationen finansieras av verksamheter och fastighetsägare i innerstaden genom deras medlemskap i Innerstaden Göteborg. Alla medlemmar får månadsrapporter med statistik för hela innerstaden. Under 2024 registrerades totalt 42 443 100 passager i innerstaden. Det är en minskning med 3,6 % jämfört med 2023.

Nya etableringar

Under 2024 välkomnade vi flera nya verksamheter till området. Några av dem var Brothers, Edblad, Lost in Tokyo och Moomin Arabia Store.





Blomsterhjärtat

Den 16 maj invigdes årets sommarhjärta vid Lejontrappan med glass, fotochanser och musik från Rytmus musikgymnasium. Blomsterhjärtat finansierades av Balder, Vasakronan, Wallenstam, Göteborg & Co och Innerstaden Göteborg.

Historiska skyltar

Under jubileumssommaren 2023 invigde centrumföreningen Innerstaden Göteborg den första av ett dussintal historiska skyltar Inom Vallgraven. Den 14 maj 2024 invigdes resterande skyltar under en historisk skyltpromenad genom innerstaden. Projektet syftar till att ge göteborgarna och besökare en djupare förståelse för stadens rika historia och belysa kopplingen till Nederländerna.



Kommunikation

Innerstaden Göteborg kommunikerar via sociala medier, hemsida, nyhetsbrev och den digitala medlemsplattformen Innerstaden Göteborg (app/webb).

Medlemmar i fokus

Under 2024 har Innerstaden Göteborg arbetat mycket med att lyfta medlemmar i sociala medier. Medlemmar har exempelvis fått ökad synlighet i sociala medier via stående inslag som Innerstadstips och Innerstaden hjärta.





Göteborg City Shopping

Innerstaden Göteborg är en del av nätverket Göteborg City Shopping tillsammans med Nordstan, NK, Arkaden, Haga, Avenyföreningen och projektleds av Göteborg & Co.

Projektet syftar till att marknadsföra Göteborg city som shoppingdestination. Under 2024 har fyra olika kampanjer genomförts genom influencemarknadsföring.

Alla hjärtans dag

Influencerkampanj med Malin Gabrielsson, Nanna Cebnér, Emelie Bengtsson, Izabella Hyving och Ebba Thorolvsen.

Tre göteborgsbaserade profiler valdes med syftet att uppmåna andra att besöka Göteborg city. Temat var alla hjärtans där profilerna uppmanade sina följare till en dag på stan i kärlekens tecken.

Vår

Influencerkampanj med Helena Witt, Anne Bertram och Mads Rommelhoff.

Under våren valdes tre danska profiler. Syftet med kampanjen var att uppmåna andra danskar till att åka till Göteborg för en härlig och prisvärd shoppingupplevelse. Temat var shoppingupplevelse och att uppmåna sina följare att besöka Göteborg City och uppleva stadens utbud.





Höst

Influencerkampanj med HannaHappy, Martine Halvorsen och Tea Broholm.

I september 2024 reste tre profiler till Göteborg City för att skapa shoppingguider med olika fokusområden i syfte att locka personer till att åka till Göteborg. Att få ta del av stadens utbud och få människor att äta på restauranger, caféer och shoppa i butikerna i Göteborg City.

Jul

Influencerkampanj med Familjen & Co och Hanna-Martine.

Under julen 2024 valdes en svensk och en norsk profil där syftet var att locka personer till att åka till Göteborg City och uppleva stadens shoppingutbud under julsåsongen. Att ta del av dess utbud och få människor att äta på restauranger, caféer och shoppa i butikerna i Göteborg City.



Publika evenemang

Urban Run

Lördag den 23 mars var det återigen dags för Urban Run Gothenburg, ett upplevelselopp genom Göteborgs pulserande innerstad. Deltagare fick möjligheten att uppleva stadens gator och byggnader längs den spännande bansträckningen. Förutom den spännande löpningen fick löparna ta del av aktiviteter och smakupplevelser längs vägen. Loppet tog dem genom ikoniska byggnader som Domkyrkan, Saluhallen och GöteborgsOperan. I målområdet väntade prisutlottning, utdelning av goodiebags samt möjligheten att träffa längdhoppstjärnan Thobias Montler.

Hittaut

Hittaut är en enkel och gratis orienteringsaktivitet för såväl göteborgare som besökare i alla åldrar. Aktiviteten går ut på att själv eller tillsammans med vänner och familj promenera och motionera i Göteborgs stadskärna och registrera checkpoints. För att hitta rätt har du under tiden med dig en karta som finns digitalt (webb eller app) och i pappersformat. I årets upplaga placerades 51 checkpoints runt innerstaden, Avenyn, samt Haga. I år pågick dessutom Hittaut hela året ut (28 mars – 31 december 2024). Hittaut Göteborg – Avenyn, Haga och Innerstaden har möjliggjorts genom samverkan med Hittaut Göteborg, Göteborgs Stad, Innerstaden Göteborg, Haga företagarförening och Avenyföreningen.

Barnens Dag

Lördag 4 maj bjöd vi in till en folkfest med barnen i centrum. Barnens Dag 2024 hade ett fullspäckat och inkluderade program med något för alla. Mark Levengood, ambassadör för UNICEF Sverige, var åter konferencier för programmet i Bältespännarparken. Nytt för i år var att han fick gott sällskap av Lotta Engberg, som intog stora scenen för att leda allsång med barnen. Årets fokus var barns rättigheter och att ge barn i Göteborg med omnejd möjlighet att vara med och påverka utbudet under Barnens Dag. Tillsammans med FN-föreningen i Göteborg har det arrangerats workshops på skolor där barnen har fått lära sig om FN:s barnkonvention.

Sommarliv på Grönsakstorget

Från mitten av maj till slutet av september har Grönsakstorget förvandlats till en grönskande oas med sittplatser, liv och rörelse. Under sommaren har vi i samverkan med Göteborgs Stad Stadsmiljöförvaltningen, fastighetsägarna Wallenstam och Tobisson, Göteborg & Co samt flera verksamheter runt torget skapat en mötesplats fyllt av olika aktiviteter, allt från sommardans och fredags-AW, till kultursommarjobbare och vegansk marknad. För att utvärdera hur sommartorget uppfattades genomförde Stadsmiljöförvaltningen en undersökning bland boende, besökare och verksamma i området under juni-augusti 2024. 91% av besökarna och 73% av de boende upplevde sommartorget som något positivt. Av de verksamma i området anser 81% att torget är städad och väl omhändertagen.

Upptäck innerstaden med Pokémon GO

Innerstaden Göteborg har skapat tre spännande Pokémon GO-rutter. Vecka 44 bjöds alla höstlovsfirare in till att följa med på en av dem. Med en varm kopp choklad i handen och gott sällskap blev det en härlig promenad.



Stora Teknikinsamlingsdagen

I december bjöds medlemmarna in att bidra till en mer hållbar framtid genom att donera gamla teknikprylar. Den Stora Teknikinsamlingsdagen arrangerades i samarbete med Innerstaden Göteborgs medlem Vägen ut! Aspektra, ett företag som arbetar för att förlänga livslängden på IT-utrustning och minska dess miljöpåverkan. Aspektra erbjuder också en viktig social funktion. Företaget ger unga vuxna med diagnoser inom autismspektrumet möjlighet till arbetsträning och anställning i en trygg och stöttande miljö.

Historiska ljusvandringar

Margareta Björklund från medlemsföretaget Walknet anordnade flera Historiska ljusvandringar i december. Utöver historien bakom fastigheter och gator får besökarna uppleva en innerstad smyckad med tusentals ljus. Flera butiker har en intressant historia och även om några inte längre är i drift lever deras historia vidare.



Julskyltningstävlingen

2024 deltog medlemsverksamheter i Innerstaden Göteborgs årliga Julskyltningstävling. Tävligen syftar till att locka besökare till stadskärnan, engagera verksamheterna och skapa en välkomnande och stämningsfull julupplevelse i innerstaden. Bidragen bedöms av både besökare och jury utifrån tre kriterier: intryck, kreativitet och ljussättning. När besökarnas röster och juryns beslut sammanställts, stod det klart att Musik Utan Gränser (MUG) är vinnare av Julskyltningstävlingen 2024.



Juryns motivering lyder:

"Med sin genuina skyltning har butiken skapat en färgsprakande och julig upplevelse som lyfter fram både kreativitet och värme. Skyltfönstret speglar butikens unika stil och sortiment på ett närvarande och genomtänkt sätt, där både butikens själ och kopplingen till musiken står i fokus. En personlig och inspirerande julsyltning som verkligen fångar den magiska julstämningen!"

Dagens lunch

Varje vecka marknadsför Innerstaden Göteborg medlemmars lunchmenyer via mailutskick, publicering på hemsidan samt annonsering i sociala medier.

Menyn publiceras på Innerstaden Göteborgs besöksguide under rubriken Dagens lunch: <https://innerstadengbg.se/lunch>

Presentkort

Innerstaden Göteborgs presentkort är en medlemsförmån som både stärker innerstadens varumärke och driver kunder till de anslutna verksamheterna. Under 2024 uppgick den totala försäljningen till ca 1,6 miljoner kronor, där majoriteten av köpen gjordes inför jul.

För att öka kännedomen satsade Innerstaden Göteborg extra på marknadsföring av presentkortet. Digital annonsering pågick löpande under året via Schibsteds nyhetskanaler, samtidigt som synlighet säkerställdes genom digitala kampanjer via Meta.



Medlemsapp och webbsida Innerstaden Göteborg

Medlemskapet i Innerstaden Göteborg ger tillgång till medlemsplattformen Innerstaden Göteborg som är ett digitalt slutet community. Plattformen, som är utvecklad av Chainels, finns tillgänglig både som webbplats och som app för enkel användning.

Med hjälp av användarkonton kopplade till företagsprofiler kan medlemmar följa aktuella nyheter, kommunicera med andra verksamheter i området och ta del av relevant information.

Via plattformen kan medlemmar anmäla sig till nätverksträffar och utbildningar samt hålla sig uppdaterade om vad som händer inom föreningen. Appen ger dessutom smidig tillgång till rabatter som medlemmar i Innerstaden Göteborg delar med varandra. Dessa medlemsfavörer är personliga och aktiveras genom att visa upp det aktuella erbjudandet.

I plattformen finns också praktiska funktioner som rekommenderade öppettider, verksamhetsplanen, en varningsfunktion och kontaktuppgifter till Innerstaden Göteborgs medarbetare.

Under fliken Medlemmar kan användare själva publicera nyheter, skapa evenemang och skicka förfrågningar till nätverket, vilket stärker samarbetet och kommunikationen mellan medlemmarna.



Rent, snyggt och tryggt

Fokusområden 2023–2025

Rent, snyggt och tryggt är basen för en attraktiv stadskärna. Innerstadens offentliga rum är allas vardagsrum som ska omhändertas, inredas och underhållas ändamålsenligt för att skapa en trivsamt miljö där besökaren vill vistas.



Innerstadsvård

Innerstadsvården är ett långsiktigt samverkansprojekt mellan Göteborgs Stad och fastighetsägare i innerstaden, som i över tio år har arbetat för en ren, trygg och välkomnande stadskärna.

En Innerstadsvård arbetar dagligen för att hålla innerstaden ren och välskött, skapa trygghet och närvaro, rapportera och åtgärda brister samt samverka med stadens aktörer. Med uppgifter så som att städa bort fimpar, otillåtna affischer och skräp, rengöra bänkar samt ansvara för innerstadens hjärtstartare bidrar Innerstadsvården till en mer attraktiv innerstad där företag, boende och besökare trivs. För att hålla medlemmarna informerade publiceras varannan vecka en rapport i medlemsplattformen med sammanfattningar av utfört arbete och pågående insatser.

Grönska

Innerstadsvården ansvarar för skötseln av Innerstaden Göteborgs växtkärl som pryder Kungsgatan, Korsgatan, Kungsporsplatsen, Södra Larmgatan och i Rosenlund. Växterna finansieras av fastighetsägare i innerstaden och medfinansieras av Göteborgs Stad. Utöver detta sköts underhållet av blomkärlen i Fredstan på uppdrag av fastighetsägarna i området.

Växtkärl pryder inte bara gatorna med grönska utan fungerar även som ett effektivt hinder mot fordons framfart. Under 2024 planterade vi säsongsvis, vilket gav gatorna ett levande uttryck året runt.



Städmorgon

Den 24 april samlades traditionsenligt Innerstaden Göteborg tillsammans med Stadens politiker, tjänstepersoner, handlare och fastighetsägare för att tillsammans få ökad kunskap och medvetenhet om hur nedskräpningen ser ut i City, och hur vi i samverkan kan bidra till en hel och ren innerstad.



M/S Ren-Ström

I september arrangerade Innerstaden Göteborg en informationsträff om M/S Ren-Ström tillsammans med Stena Line, Göteborg Energi, Stadsmiljöförvaltningen Göteborgs Stad, Alfons Åbergs Kulturhus och Let's Boat.

M/S Ren-Ström är städbåten som varje år samlar in över 10 ton skräp i Göteborgs kanaler och bidrar till en renare stadsmiljö. Med solenergi som drivkraft bidrar städbåten till en renare kanal, renare luft och en bättre miljö. Innerstaden Göteborg äger M/S Ren-Ström som bemannas och drivs av Stadsmiljöförvaltningen i Göteborg med stöd av Göteborg Energi och Stena Line.

Till informationsträffen, där fokus låg på hållbarhet och hur viktigt det är att slänga och sortera sitt skräp, bjöds Engelbrekts gatans förskola in. Barnen fick kasta gula badankor i vallgraven och se hur städbåten plockade upp dem igen. Därefter fick barnen se föreställningen "Det Magiska Skräpet" på Alfons Åbergs Kulturhus och avslutningsvis prova fiskelyckan i en rolig fiskedamm.

Vinterbelysning

Under vintersäsongen bidrar belysningen i stadskärnan till att skapa både trygghet och trivsel. År 2024 ansvarade Innerstaden Göteborg för vinterbelysningen för fjortonde året i rad. Projektet omfattar projektledning, löpande underhåll, inköp av reservdelar, förvaring, montering och nedmontering. Projektet finansieras av fastighetsägare och verksamheter i området.

De senaste 6 åren har Innerstaden Göteborgs uppskattade hjärta prytt Lejontrappan. Det stora lysande hjärtat har blivit en symbol för Göteborgs innerstad. Under 2023 kunde Innerstaden Göteborg, med stöd från Göteborgs Köpmannaförbund utöka vinterbelysningen med ett mobilt lysande hjärta som 2024 placerades utanför Avalon Hotel.

Uppdateringar 2024

På Kungsgatan togs fem ljuskronor ner inför Göteborg Energis grävningsarbeten för nya elkablar i januari 2025. Utöver reparation av ljuskronor och ersättning av skadade eller förbrukade ljusmotiv installerades även en ny belysningslösning på Postgatan i samarbete med HIGAB och Peter Grundstedt. De ljusbågar som finansierades av HIGAB fungerar som dekorativa ramar året runt, med ljuset släckt under vår, sommar och tidig höst. Vinterbelysningen tändes 15 november 2024 och släcktes i mitten av februari 2025.



Trygg i Centrum

Under 2024 kunde Innerstaden Göteborgs medlemmar fortsatt abonnera på Tjänsten "Trygg i centrum" som skapats i samverkan med Securitas. Tjänsten innebär en synlig och förebyggande väktarnärvaro nattetid i området. Vaktarna utför yttre tillsyn av fastigheter och står redo att agera vid utlösta inbrottslarm. Anslutna medlemmar kan vid behov ta hjälp av vaktare för exempelvis eskort inom bevakningsområdet.



Hjärtvänlig Partner

Innerstaden Göteborg är stolt Hjärtvänlig Partner till Hjärtuppropet och tar hjärtsäkerhet på allvar. Innerstaden Göteborg vill inspirera fler att gå en HLR-utbildning och uppmana till fler hjärtstartare på våra gator.





Organisation 2024

Medarbetare

Erika Kern
Tf vd

Jenny Schmidt
Medlemsansvarig &
senior rådgivare

Emma Qwist
Kommunikation- &
marknadsansvarig

Viktor Pérez
Medlemsrådgivare

Patrik Saarinen
Innerstadsvärd

Medarbetare som har tackats av under året

Lena Dalerup
vd

Ingela Sunnergren
Föräldravikariat

Johanna Stockelid
Kommunikation- &
marknadsansvarig

Lisa Wijkmarm
Projektledare platsktivering

Styrelsen

Daniel Sölla, ordförande
Eklund Göteborg New York

Bo Törnkvist, vice ordförande
Vasakronan, Affärsområdeschef
Öst Göteborg

Dag Agård, ledamot
NK Göteborg, Varuhuschef

Anders Forsling, ledamot
Wallenstam, Kundchef

Susanna Brogyllén, ledamot
Brogyllén

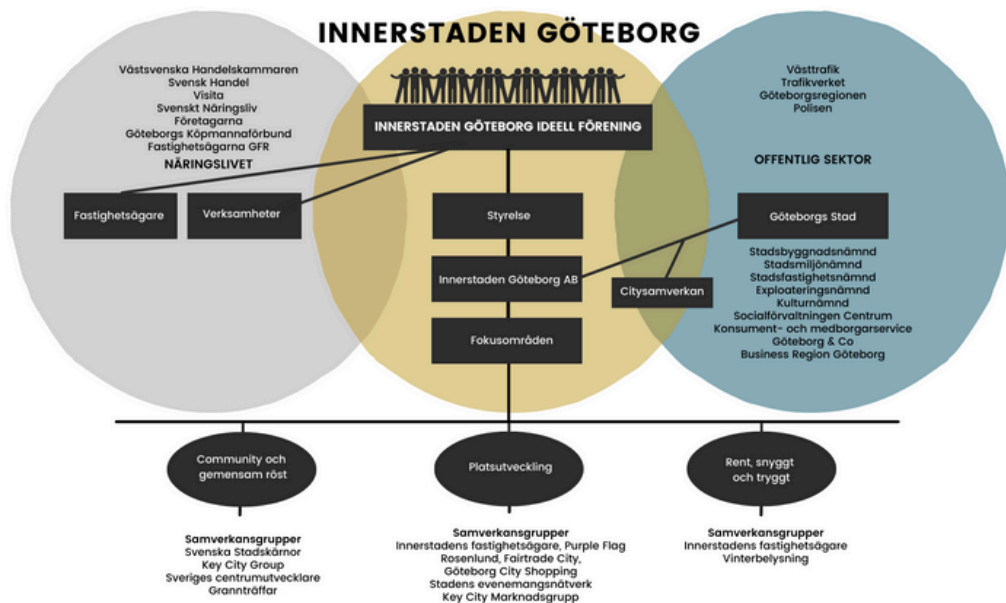
Emelie Lindström, ledamot
Sigillet Fastigheter, förvaltningschef

Anna Hartman, suppleant
Comfort Hotel City, vd/Delägare

Johan Karlsson, suppleant
Higab, Marknadschef

Eva Thulin, suppleant
Stena Fastigheter, ansvarig
kommersiell uthyrning handel

Arash Charkhizadeh, suppleant
Zeytoon Delikatesser, Ägare



Under året har även följande varit verksamma i bolaget:

Sofie Lindström, Processledare Purple Flag Göteborg
 Lena Dalerup, Projektstyrning Purple Flag platssamverkan och Projektstyrning Rosenlund platssamverkan
 Peter Grundstedt, Projektledare Innerstaden Göteborgs belysning och Processledare Rosenlundskajen
 Elin Dahlbäck, Projektledare Barnens Dag 2024
 Filip Blomqvist, Konsult digital marknadsspecialist
 Kajsa Anell, Redovisningskonsult
 Kajsa Göransson, Praktikant

Eleven - 24 Vision AB - A & M Blommor - A V I A N I - A.Hiricsson - AB - Gullrisen - AC Plan - Acne Studios - Ahlström Konditori - Akademibokhandeln, Kungsgatan och Västra Hamngatan - Aldardo - Alecta Fastigheter - Alexandras Grekiska Soppkök - Alfons Åbergs Kulturhus - Aliis Blommor - Almedalshuset - Almedalsmagasinet - Almundif Barbershop - Angelini - Anticimex - Apcoa Parking - Apotek Hjärtat Kungsgatan - Apoteket Centralen - Apoteket, Kungsgatan - Aqua Dental - Araz Chark - Lammsspecialisten - ARKADEn GALLERIA - Avalon Hotell - Aveny Production - Avi och Lena Design - Babycard - Backstube Bahnhof - Banh Mi Shop - Bar Bulot - Bar modesto - BE International - Bebas Delikatesser - Beccasin Store - Bee Kök & bar - Beets - Beiersdorf - Bergströms Ur - Beyond Communication - Beyond Retro - Bik Bok - Bina Delikatesser - Bio Roy - Bitte Kai Rand - Bodega Partybutiken - Bolia - Boulebar Sverige - Bravida Sverige AB - Brf Hembygden - Brf Hästbacken - BRF Hästbacken 4 - Brf Kommerserådet nrl - BRF Kungshöjd - BRF Larmtrumman 2 - BRF Vapendragaren i Göteborg - BRG Business Region Göteborg - BRIS - Brobergs - Brogyllen - Bror Johansson & Co - Brothers AB - Brunchoteket - Brödernas - Bröstcancerföreningen Johanna - Bunchery By Blomrum, Fredsgatan och Södra Larmgatan - Burger King - Buttericks - Bäck Krummakeri - Café Kronhuset - Capris - Care Group - Carlings - CAROLINE SVEDBOM - Carpe Diem Beds - Castellum - Cente Hotel - CENTRALHUSET KONFERENS - CHA Tea House - Chalmersska huset - Checkpoint Charlie - Cityfastigheter - Citylaser - CL Ekonomi AB - Comfort Hotel City - Compañeros Ubv - Copenhagen Luxe - Corem - Curiosité - D.O. Design Only - da Matteo - da Matteo Handel Vallgatan - Dalla Nonna - DASHL - De Winter Kommunikation AB - Dekorservice - Delikatesshörnan - Designorget - Dialogbyrån - Din färg & stil - Din Sko - Direkt Optik - DoubleSearch - Dressmann, Kungsgatan - Drivhuset - Dumplings m.m - ECCO - Edblad - Efva Attling - Eklund Göteborg New York - Elite Plaza Hotel Göteborg - Enfo - Entreprenörgatan Coworking - Erikshjälpen Second Hand - Espresso House - Evacuare - EVKA Fastigheter - Familjebostäder i Göteborg - Fanny Michel - Fastighets AB Balder - Fastighetsägarna - Feskekörka - Filippa K - Finsam Göteborg - Fix My Phone - Flex Massage - Flexiwork - Floramor & Krukatos - Flying tiger Copenhagen - Forex - Framgångsskaparen - Frimurarsamhället i Göteborg - Frukt Larsson - Företagarna - Västra Götaland - G.A.D Göteborg - Galleri Home Design - Games Workshop - Gamla Tullen Fastighets - Gelaterian Göteborg - Gelaterian Göteborg Stora Saluhallen - Gillgrens Dekor AB - Gina Tricot, Kungsgatan - Glasögonmagasinet - Gottepojkarna - Glasskiosken - Domkyrkan - Grandpa - Granit Funktion & Förvaring, Vallgatan - Gudrun Sjödén - Guldsmedsmästarn - Göteborg & Co - Göteborg Baroque - GÖTEBORG C3 EXPRESS - Göteborg Citysamverkan ideell förening - Göteborg Energi - Göteborgs Byggleddning - Göteborgs domkyrka - Göteborgs Guideklubb - Göteborgs Kyrkliga Stadsmission - Göteborgs Köpmannakonsult - Göteborgs Stad, Demokrati- och medborgarservice - Göteborgs Stad, Exploateringsförvaltningen - Göteborgs stad - Göteborgs Stads Parkering - Göteborgs Stadsmission - Göteborgs Symfoniker - Göteborgslokaler - GöteborgsOperan - Göteborgsvarvet - Hagabadet - Hagabadet Drothingtorget - Haglöfs - HALDIS KÖK - Hamnerglass AB - Happy M Kitchen - Hasselbacken - Hasselssons macklucka - Hedlunds Havsbar - Hemtex, Kungsgatan - Higab - Hilda Nilssons Ost - HLP Lounge & Bistro - Hotel Opera - Hotel Pigalle - Hotel Royal - Hotel Vanilla - HOUDINI SHOP GÖTEBORG - HSB Brf Otterhällan - HSB Brf Stampgatan - Hufvudstaden - Hugo Ericson Ost - Høtel Eggens - Icebug Concept Store - Idrottens Bingo Grand - IEMS, Arkaden - Intunio - Irish Embassy Pub Downtown - J Lindeberg - Jackfish Communication - Jarl Sandin Watches & Jewellery - Jenny Andersson & Co AB - Johanssons Skor, Fredsgatan - JOHN SCOTTS PALACE - Josefin Te & Kaffehandel - Julia's Pearls - JustNu Göteborg City - Kajsa Ekonomi & Redovisning - Kajskskul8 - Kajutan - Kappa Bar Göteborg - Kavat - KB Bärnstenen, Bygg Göta - KB Otterhällan - KB Remmarehuset - KB V:a Hamng 20 (Svenska Hus) - Kebaberian - Kinesiska Generalkonsulatet - Kjell & Company - Knowit - Kockska Huset KB - KOPPS - Kronans Apotek Kungspetsplatsen - KRONHUSBODEN HANTVERK & DESIGN - Kropp & Sjal - Kultursamverkan Svenska Kyrkan - Kågebaren - Kåges Hörna - Kök & Bar - L Lund Group Int - La Piccola Gondola - Lagerhuset restaurang Schnitzelplatz - Latterian - Le Croissant - LeDa samverkan & platsutveckling - LEKIA Kungsgatan - Lerverk - Let's Boat - Levi's® Store Göteborg Kompassen - Lexicon Göteborg - Lidl - Lilla London - Lilla Ästol Rökeri - Lily Garden Spa - Linderoths - Lindex Göteborg Centralhuset och Kungsgatan - Linhultska stiftelsen - Livly - Loomis Sverige - Lundhags - Lush Sweden - Länsalarm - Länsförsäkringar - Läs is More - Löfqvist å vi - Ma Cuisine - Mango - Marcells Watch Group - Marimekko - Maritiman - Martin Mattsson / Granitor - Medic Skin - Memorise - Meras Lokaler - Metropolitan - Mille i Hallen - MIVA Fine Art - MK Illumination AB - Moneta - Moomin Arabia Store Vallgatan 22 - Mr Shou - MUG (Musik utan gränser) - Mustad Fastighets - Myselfie - Naturkompaniet i Göteborg - Nefertiti - NESPRESSO - Newhouse - Nils Andréassons Arkitektkontor - NIO - NK Göteborg - Nobelius Vilt - Nobelius Vilt & Bistro - Noot - Nordahl - Åke Nordahl AB - NORDIC OUTLETS - Nordic Wellness - Norrgavel - NUDE JEANS REPAIR SHOP - Nya Kvadrat - Nya Lanthandeln - Offtech - Olars Ulla - Olearys - One of us Event - Opalen Förvaltning - Optinet - Orientaliska Delikatesser - Oscar & den lille - Ost-Anders - Paddan Sightseeing - Pantbanken - Patcy's Blommor - Peak Performance - Pelle P - Pelote - Peter Grundstedt - Pezzo - PIK Presentationsteknik AB - PlaceMakers - Pling transport - Pocket Shop - Poh-Keh - POLARN O. PYRET - Pop Boutique - Porta Via - Postnord - Sverige AB - Postterminal Göteborg - Pottan AB - Pralinhuset - Pressbyrån - ProfilPlus - Property Passion - PSG Bevakning AB - Qente Ateljé - Rabalder, Korsgatan - RADISSON BLU SCANDINAVIA HOTEL, GOTHENBURG - Raglady - Ramsbury Property - Reitan Convenience - Relativ AB - Repairstore Mobilreparation, service & begagnat - Restaurang Swea Wine & Dine - Rosengrens Advokatbyrå - RUBS - Rum för Papper - Räddningsmissionen - Salong Alioko - Saluhallen - Salukött - Salut matbar - Saras Delikatesser - Saxborn Fastigheter - Science Fiction Bokhandeln - Scorett - Seamlr - SEB - Securitas Sverige AB - SEPHORA - Sigillet Fastighets - SILVERFABRIKEN - SING SING KUNGSGATAN - Sixt rent a car - SJ Lounge - Skarabé Mynt & Guld AB - Skultuna - SmartEyes, Kungsgatan och Kyrkogatan - SN SECRET BEAUTY - SO Larsson - Sodana Productions HB - SOFACOMPANY - SOVA - STADIUM - Stadsbiblioteket 300m2 - Stadsfastighetsförvaltningen - Stadsmissionens pop-up i Arkaden - Steam Punk Bar - Stefan Salomonsson Jewelry - Steinbrenner & Nyberg - Stena Fastigheter Göteborg - Stena Line Scandinavia - Stena Recycling - Stillback - Ströms - Sture Fastigheter - Subway - Supplies Direct - Svensk Handel - Svenska Handelsbanken - Svenska hus - Svenssons - Sweco Architects - Swedbank - Sweet Bakery - Synoptik, Kungsgatan och Östra Hamngatan - Sysam Flagship Store Korsgatan - SYSAMN RECYCLING OUTLET - Sätt färg på - Söderbergs Göteborg - Sök & Finn - Sestrene Grene - Tandoori Kitchen - Teknikmagasinet - TeliaSonera - The British Shop - The English Bookshop - The Golden Days - Ticket - Privatesor - Tid här makeup design - Tiger of Sweden - Tinna - Togogo - Tommy Hilfiger - TVÅLA & TVAGA - Twist & Tango - Uncle Unicorn - Uniqlo - Ur och Penn - Vagabond Shoemakers - Vasakronan - Veteranpoolen Göteborg Centrum - Vexxa - Viametrics - Victor Noblesse - Victoria - Viltsmak - Vital Service - Volt Fashion - Vägen ut! Aspektra - Walknet stadsvandringar - Wallenstam - Walter Lundborg Byggnads AB - Weak Mind - Wester+Elser arkitekter - Where is my Pony - White arkitekt AB - Wine Mechanics - Worqiworq - Wrapsody - Yrkeshögskolan i Mölnlycke - Zara - Zara Arkaden - Zeytoon Delikatesser - Zipadoo - Åhléns Kungsgatan - Örn Bevakning AB - Öst Delikatess