

INNERSTADEN
GÖTEBORG

ÅRSBERÄTTELSE
2017

FÖRORD

Innerstaden är Göteborgs hjärta och visitkort. Den nästan 400 år gamla stadskärnan erbjuder idag en unik miljö med ett exklusivt utbud som årligen lockar miljontals besökare från när och fjärran. Mixen av kedjebutiker och småskaliga affärer, restauranger, caféer, gallerior, passager och innegårdar, Saluhallen och Feskekörka, museer och kulturhistoria är värden som ger Göteborgs innerstad dess säregna karaktär.

2017 har varit ett händelserikt år både i området innerstaden och i organisationen Innerstaden. Inom Vallgraven har många nya verksamheter etablerat sig. Allt från butiker, kaféer, restauranger, gallerior, mäklare till kontorskoncept och pop-up's. Det investeras i fastigheter, renoveras, grävs och byggs. Under året har innerstaden varit podium för flera stora och små evenemang: EM i Ridsport, Kulturkalaset, Pridefestivalen, Nordiska Mästerskapen i STIHL Timbersports och Food Market Magasinsgatan för att nämna några. Julskyltningstävlingen arrangerade vi för andra året i rad och vi deltog på Bokmässan med de andra aktörerna bakom fotohistorieskildringen Ögonblick. Och på Göteborgs Stadsmuseum öppnade utställningen Göteborgs födelse, som blickar bak till stadens ursprung. Vilken dynamik!

För verksamheten Innerstaden Göteborg AB har året 2017 präglats av översyn, av såväl projekten, produkterna, organisationen som ekonomin. Att stärka ekonomin genom att säkra basfinansieringen är en kontinuerlig strävan. Tillsammans med en grupp engagerade nyckelpersoner gjordes en SWOT-analys av såväl området Inom Vallgraven som av organisationen.

På Innerstadens kontor har personalstyrkan under året periodvis varit decimerad vilket har påverkat våra insatser. En kollega har gått vidare i sitt yrkesliv

och en ny medarbetare har rekryterats. I slutet av året var vi fem anställda på kontoret.

Samverkan är för mig ett viktigt ledord. Om möjligt söker vi samarbete med andra aktörer för att skapa win-win situationer. Urban Run Gothenburg där vi samverkar med GöteborgsVarvet är ett exempel. Tillsammans med Göteborgs Stad har vi arbetat och strävat efter att formalisera samarbetet mellan centrumorganisationerna på citynivå. Att stärka banden med våra systerorganisationer på Avenyn och i Nordstan är en del i detta.

Innerstaden Göteborg är en organisation baserad på de anslutna företagen och samarbetsparterna. Det är viktigt att bygga gemenskap och vi-känsla. Såsom innerstaden ska vara en meningsfull och attraktiv mötesplats för alla ska Innerstaden Göteborg vara den meningsfulla mötesplatsen för våra närmare 600 medlemmar. Innerstaden ska vara ett forum för utbyte av idéer, skapa förståelse och stärka banden, skapa nätverk och personliga relationer, öppna upp möjligheter och stimulera till samverkan.

För mig var 2017 det första hela arbetsåret i Innerstaden Göteborg. Nu har jag sett alla innerstadens säsonger. Under året har jag haft förmånen att arbeta med centrumutvecklare i Key City Group, från de andra stora svenska städerna. Jag har fått utbyta idéer med centrumledare från Norge till Nya Zeeland vid ett internationellt Summit i Malmö. Jag har träffat många engagerade personer i Göteborgs innerstad, men framför allt jobbat med mitt team på kontoret. Fascinerande att se att vi har så mycket gemensamt över hela världen.

Väl mött 2018 – Go Global!

Lena Dalerup, vd

INNERSTADEN GÖTEBORG AB

Innerstaden Göteborg AB är ett icke-vinstdrivande centrumutvecklingsbolag som ägs av Göteborgs Köpmannaförbund och Fastighetsägarna GFR. Bolaget har i uppdrag att genom samverkan med övriga aktörer stärka och utveckla Göteborgs innerstad som en attraktiv handels- och mötesplats i regionen.

Innerstaden Göteborg har ett flerårigt samarbetsavtal med Göteborgs Stad (Trygg, vacker stad), och arbetar i samverkan med fastighetsägare, handlare, hotell, restauranger, serviceföretag, bostadsrättsföreningar, kulturorganisationer, Göteborgs Stads olika förvaltningar och bolag och andra aktörer med intresse för stadskärnan.

Centrumutvecklingsarbetet berör fokusområden såsom rent, snyggt och tryggt, trafik- och tillgänglighet, gatumiljö, utbud och etablering, marknadsföring och kommunikation.

Vi är en samlande och drivande kraft. Vi har kunskap och kompetens inom utveckling av stadskärnan. Vi informerar via en rad kanaler och vi strävar efter att skapa en gemensam vision och vi-känsla. För våra anslutna företag arrangerar vi föreläsningar och sammankomster och erbjuder en hel rad förmåner.



Uppdrag

”Genom nära samverkan med övriga aktörer tillsammans stärka och utveckla innerstaden som en ännu attraktivare mötes- och handelsplats i regionen - vilket också bidrar till staden Göteborgs och regionens positiva utveckling.”

Mål

Göteborgs innerstad ska vara Göteborgs och regionens naturliga mötes- och handelsplats. Innerstadens arbete har till syfte att i samverkan stärka innerstadens position, öka attraktionskraften och bidra till trivsel och tillväxt för alla intressenter: boende, besökare, företag och fastighetsägare.

Innerstaden Göteborg driver processer, samverkar i projekt och utför aktiviteter som ska leda till ökad livskvalité för boende som besökare och bjuda in till fler besök. Det skapar förutsättningarna för ett väl fungerande näringsliv med ökad omsättning och stigande fastighetsvärden i Göteborgs innerstad. En attraktiv stadskärna.

Fokusområden

Innerstaden Göteborg arbetar utefter en årlig handlingsplan som är uppdelad i fem fokusområden. Arbetet genomsyras av ett hållbarhetstänk.

Rent, snyggt och tryggt

Rent, snyggt och tryggt är förutsättningen för en attraktiv stadskärna.

Trafik och tillgänglighet

Besökaren ska kunna ta sig till stadskärnan med olika färdmedel: kollektivmedel, cykel, gång och bil.

Stadsrum, funktion och utbud

Innerstadens offentliga rum är besökarens vardagsrum och behöver inredas och underhållas utifrån behov. Stadsrummet och utbudet ska harmoniera, vara intressant, erbjuda unika koncept, bjuda in till besök och vara ett rum att vilja vistas i och återvända till.

Marknadsföring

Marknadsföringen syftar till att tydliggöra innerstadens attraktivitet; dess funktion och utbud samt inbjuda till att besöka och utforska.

Vision, organisation, kommunikation och vi-andan

En gemensam vision och målbild, en passande organisation, kontinuerlig transparent information och kommunikation stärker vi-andan och engagemanget.

573 MEDLEMMAR & SAMARBETSPARTNERS

236 Butiker

143 Tjänsteföretag

80 Hotell/restauranger/caféer

42 Fastighetsägare

9 Bostadsrättsföreningar

16 Göteborg Stads förvaltningar & bolag

47 Samarbetspartners

RAPPORT HANDLINGSPLANEN 2017

Handlingsplanen 2017 bestod av närmare 70 aktiviteter som genomfördes under året. Här följer en inblick i några av de många aktiviteterna. Till varje fokusområde hör en eller flera arbetsgrupper där medlemmar medverkar.

RENT, SNYGGT OCH TRYGGT

Rent, snyggt och tryggt är förutsättningen för en attraktiv stadskärna.

Innerstadsvården

Innerstadsvården är en uppskattad funktion i vårt område. I tjänsten ingår att vara allmänt behjälplig och svara på frågor både från våra medlemmar och besökare. Vid den dagliga patrulleringen ses det offentliga rummet över med syfte att innerstaden ska upplevas ren, snygg och trygg. Under 2017 rapporterade Innerstadsvården 240 brister i gatumiljön och beställde 360 klottersaneringar för medlemmars fastigheter. Tusentals fimpar sögs upp med Innerstadens fimpsug och våra 24 hjärtstartare besiktades.

Innerstadsvården sköter 30 blomkrukor som placeras ut strategiskt på Kors-, Kungs- och Södra Larmgatan samt i Rosenlund. Förutom att pryda innerstaden med säsongsbetonade växter, förhindrar de tunga krukorna fordon från att köra in på gågatorna eller att köra för fort.

Städmorgon

För 11:e året i rad arrangerade vi Städmorgonen tillsammans med Trygg, vacker stad och Avenyförningen. Närmare 100 engagerade politiker, tjänstemän, medarbetare från fastighetsbolag och verksamheter slöt upp på morgonen den 5 april kl. 7.00 för att uppmärksamma nedskräpningen i staden och för att städa. Över 200 kg skräp samlades in och morgonen avrundades med en gemensam frukost på Brasserie Lipp.

Färre råttor

Under 2016 och in på 2017 hade delar av innerstaden besvär av råttor. För området runt Domkyrkoplan startades ett pilotprojekt med en råttkampanj. Innerstaden samordnade insatser från Kretslopp & Vatten, Park- och naturförvaltningen, Anticimex och fastighetsägare i omgivningen.

Åtgärderna bestod av tätning av portar till miljörum och rör, luckor i avlopp, fällor och elektriska giljotiner, ombyggnad av papperskorgar och installation av en ny sorts papperskorg 'Big Belly', skyltning om fågelmatning och information till fastigheter och verksamheter. Redan under sommaren och hösten märktes avsevärd förbättring med minskat antal råttor och råttspilling.

Trygg i centrum

I samarbete med Securitas utförs samverkansbevakning i området Inom Vallgraven. En väktare patrullerar i området alla dygn mellan klockan 22.00–06.00. Under året har cirka 16 fastighetsägare och 30 butiker varit anslutna till tjänsten. Alla företag som anslutit sig till tjänsten har fått löpande rapportering från bevakningsbolaget.

Trygghetsvandringar

Under 2017 utfördes trygghetsvandringar på Kyrkogatan mellan Västra- och Östra Hamngatan. Gatan som hade sättningsskador och bitvis slitna fasader upplevdes otrygg och mörk. Tillsammans med hyresgäster, staden och fastighetsägarna inventerade vi fel och brister som resulterade i en åtgärdsplan. Därefter har fasader tvättats och målats och ljussättningen har förbättrats vid ett antal entréer och fasader. Att caféer och butiker uppmanats ha tända i skylfönster långt in på kvällen har också bidragit till att höja upplevelsen av trygghet.

Julbelysning

Innerstaden projektleder nästan all vinterbelysning Inom Vallgraven. Cirka åtta kilometer skraddarsydd julbelysning kläder gator och träd under den mörkaste delen av året. Varje stråk har sitt egna motiv: Kungsgatan kronor, Södra Larmgatan stjärnor, Drottninggatan stjärnor och vingar och träden har ljusbollar. I slutet av januari tas belysningen ned, hålls i förvaring och repareras för att sedan komma på plats igen i slutet av november.

Under Julstaden Göteborg i december gavs göteborgare och turister uppskattade guidade ljusvandringar.



FOTO © Mathias Stenback, Trygg, vacker stad



FOTO © Securitas



FOTO © Frida Winter/Göteborg & Co



TRAFIK OCH TILLGÄNGLIGHET

Besökaren ska kunna ta sig till stadskärnan med olika färdmedel: kollektivmedel, cykel, gång och bil.



Samverkan i staden under byggtid

Under 2017 har mycket arbete lagts på frågor kring trafik och tillgänglighet. I intensiv dialog med Trafikkontoret och ordförande i Trafiknämnden togs beslut om förbättring av informationen till medlemmarna i Innerstaden och de andra cityföreningarna. Två större informationsmöten hölls 30 maj och 15 november. Beslut togs om fyra dialoggrupper med inriktning på: framkomlighet och tillgänglighet, gods och logistik, aktiviteter för attraktivitet, kommunikation och marknadsföring.

Arbetet med att ta fram gruppernas uppdragsbeskrivningar påbörjades i slutet av året. Vidare har Innerstaden i diverse forum informerat om vikten av dialog och framfört Innerstaden Göteborgs gemensamma syn på parkering och tillgänglighet under byggtiden.

Parkeringsgruppen

Under året har vi bjudit in representanter från parkeringsbolag, fastighetsägare, Trafikkontoret, Avenyföreningen, Nordstan, Västsvenska Handelskammaren och Västtrafik till fyra möten och diskuterat frågor rörande tillgänglighet och parkering. Förutom att informera togs initiativ till en gemensam artikel och en undersökning om samnyttjande av parkeringsplatser. Innerstadens befintliga Parkeringsgrupp byggdes succesivt om till *Framkomlighets- och tillgänglighetsgruppen* inom samverkan i staden under byggtid.



FOTO © Jenny Christenson

Stadsleveransen levererar

I syfte att minska den tunga biltrafiken Inom Vallgraven startade 2011/2012 projektet Stadsleveransen i samarbete med Trafikkontoret, ett antal fastighetsägare och transportföretag. Stadsleveransen är en mindre eldriven bil med vagnar som dagtid distribuerar paket till innerstadens verksamheter. Genom att minska tung godstrafik under den tiden på dygnet då många besöker innerstaden, skapas en mer attraktiv och säkrare gatumiljö. Som ett led i att minska de tunga transporterna infördes ett förbud mot tunga lastbilar efter klockan 11.00.

Innerstaden Göteborg är huvudman för projektet Stadsleveransen. Idag kör Stadsleveransen fyra distributionsbilar som finansieras av transportörerna och annonsintäkter. Projektet väcker uppmärksamhet såväl nationellt som internationellt. 2017 tilldelades Stadsleveransen innovationspriset *Quality Innovation Award*.

STADSRUM, FUNKTION OCH UTBUD

Innerstadens offentliga rum är besökarens vardagsrum och behöver inredas och underhållas utifrån behov. Stadsrummet och utbudet ska harmoniera, vara intressant, erbjuda unika koncept, bjuda in till besök och vara ett rum att vilja vistas i och återvända till.

Stråk- och platsutveckling

Göteborgs Stad har målsättningar om ett mer varierat och rikt stadsliv. Stråk- och platsutveckling handlar om att stärka ett områdes attraktionskraft och med en långsiktig strategi skapa de bästa förutsättningarna för utvecklingen av områdets identitet.

Under året lanserade Vasakronan och Hufvudstaden Fredstan, baserat på det utvecklingsprogram som Göteborgs stad tagit fram för hela sydöstra city. Syftet är att på sikt utveckla hela området längs Fredsgatan, Drottninggatan och Kyrkogatan till en urban och attraktiv shoppingdestination och erbjuda det bästa inom internationellt mode. Attraktiva kontor och bostäder ska skapa en spännande helhet med levande gatumiljöer.

Fredstan är det området i innerstaden som är del av Göteborgs Purple Flag arbete som drivs av Fastighetsägarna GFR. Purple Flag handlar om att utveckla kvällsekonomin och skapa en trivsam stadskärna för alla kvällstid.

Innerstaden har vidare deltagit i förstudiearbetet för Kungstorget på initiativ av Higa i samarbete med andra fastighetsägare och staden.

I syfte att samtala kring positioneringen och utformningen av Östra Hamngatan, mellan Brunnsparken och Kungssportsplatsen, bjöd vi in fastighetsägarna till ett första möte där vi började med en tillbakablick.

FOTO © Dino Soldin/ Göteborg & Co | dinosoldin.com



Etableringar

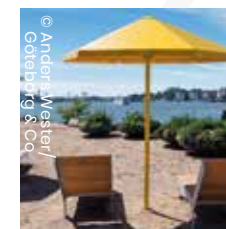
Flera nya verksamheter etablerade sig i innerstaden under 2017. Mäklarfirman Eklund Stockholm New York öppnade på Kaserntorget och ett nytt workspace för Göteborgs entreprenörer och företag öppnade på Kungsgatan 4. Västra Hamngatan fick en gelateria och en peruansk restaurang. Viktoriapassagen renoverades och fick pop-up-butik. Kungspassagen byggdes om och ett nytt Espresso House flyttade in. Kafédjarn Johan & Nyström öppnade på Östra Hamngatan och brödbutiken Gateau flyttade in på Södra Larmgatan. Under året har byggandet av upplevelseklubben The Concept pågått för fullt. Utöver alla nyetableringar i år utnämndes Göteborgs nya resecentrum Stenpiren till vinnare av Sienapriset!



FOTO © Hanna Kuschel, Trafikkontoret

Mötesplatser för alla

Under sommaren fick Södra Larmgatan och Östra Hamngatan parklet's, en sorts tillfällig minipark. Syftet med parklet's, som Trygg, vacker stad varit projektledare för, är att skapa attraktiva vistelserum med grönska och sittplatser för besökare.



© Ander Wester/ Göteborg & Co

Kajkanten vid Stenpirens resecentrum fick en strand med solstolar och parasoll där alla kunde njuta av sol och strandliv.



FOTO © Mathias Stenback, Trygg, vacker stad

Brunnsparken

Under 2017 har Innerstaden Göteborg, på uppdrag av Trygg, vacker stad, varit projektledare för 'Platsskapande aktiviteter i Brunnsparken' i syfte att höja upplevelsen av trygghet och trivsel i området. Projektet har utförts i samverkan med Trygg, vacker stad, Vasakronan, Balder och Hufvudstaden.

Säsongsplanteringar, boulespel, konstutställningar, säsongsinvigningar med sång och musik samt utökad julbelysning och julpynt är några av aktiviteterna som genomförts under året.

Dessutom utökades städningen, träd beskars, bänkar och papperskorgar möblerades om.

MARKNADSFÖRING

Marknadsföringen syftar till att tydliggöra innerstadens attraktivitet; dess funktion och utbud samt inbjuda att besöka och utforska.

Tidningen Innerstaden Göteborg

Under 2017 gavs tidningen Innerstaden Göteborg ut två gånger. Tidningen informerar och inspirerar till besök i innerstaden och ger våra anslutna företag möjlighet att annonsera. Upplagan på 140 000 skickades i april och november ut till 120 000 hushåll runt om i Göteborg. Resterande spreds under sex veckor via nio strategiskt placerade tidningsställ och hos våra medlemsföretag. Till omslaget och huvudintervju i novembernumret medverkade Ruben Östlund och kort därefter utsågs han till Årets göteborgare 2017!



Förmånshäftet Guldkant

Guldkantshäftet är en produkt som når uppskattningsvis 200 000 personer. Här annonserar medlemsföretagen till ett förmånligt pris. Guldkant ingår vid köp av Turistbyråns Göteborg City Card och vid köp av Stena Line-biljetter. Dessutom finns häftet på över 200 hotell, vandrarhem, restauranger, museer, vid kultursammanhang i Göteborgs city och sprids via de annonserande företagen. I år gjordes en uppförskning av layouten.

Andra marknadsföringsmöjligheter är bannerplatserna på Innerstadens hemsida innerstadengbg.se och Veckans Lunchmenyer som sammanställs och sprids för att marknadsföra innerstadens lunchställen.



Presentkort

Innerstaden Göteborgs Presentkort har introducerats för att främja handeln i innerstaden. Cirka 200 verksamheter deltar och presenteras på vår hemsida. Försäljningen av presentkortet har skett via innerstadengbg.se, genom två självservicekiosker på 7-eleven, Västra Hamngatan och Kungssportsplatsen och på Innerstadens kontor, Vallgatan 21. Presentkortet som såldes under året bands upp till att omsättas hos de anslutna verksamheterna i innerstaden.



Go:shopping

För att möta upp den ökade shoppingturismen drivs Go:shopping. Det är ett samverkansprojekt mellan centrumorganisationerna i centrala Göteborg, handeln och fastighetsägare som projektleds av Göteborg & Co. Uppdraget är att marknadsföra Göteborgs city som en shoppingdestination nationellt och internationellt samt skapa besöksanledningar. Under året har "shoppa på riktigt" kampanjen tagits fram och spridits via print, online och bloggare. Den nya grafiska manéren kan återvändas och nyttjas fritt. Shoppingen har exponerats i sommar-, höst- och julkampanjer och Shopping-days har genomförts. I internationella media såsom Lonely Planet, VG.no, Se og Hør, The Sunday Times Travel Mag, TopShop blogg (UK) och Vogue.com (US) har Göteborg cityshopping exponerats.

Urban Run Gothenburg

September 2017 var premiären för Urban Run Gothenburg. Upplevelseloppet genom innerstaden arrangerades av GöteborgsVarvet på initiativ av Innerstaden Göteborg. Löparna sprang bland annat genom Domkyrkan, Saluhallen, Feskekörkan och Da Matteo's kafferosteri. Fiskare bjöd på räkor, Saluhallen serverade ost och disco i parkeringsgarage var några av upplevelserna längs banan. Vid målgången fick alla löpare en välfylld goodiebag som Innerstadens medlemsföretag generöst fyllt. Loppet var en stor succé!



VISION, ORGANISATION, KOMMUNIKATION OCH VI-ANDAN

En gemensam vision och målbild, en passande organisation, kontinuerlig transparent information och kommunikation stärker vi-andan och engagemanget.

Visionsarbete

Innerstaden Göteborg bjöd i början av 2017 in till en workshop ledd av Svenska Stadskärnors vd Björn Bergman. Deltog gjorde Innerstadens styrelse, företrädare från butiker, restauranger, tjänsteföretag och bostadsrättsföreningar. Målet med workshopen var att skapa samsyn kring nuläget och påbörja arbetet med att skapa en gemensam plan för området Inom Vallgraven och Innerstaden Göteborgs framtid.

Samarbete i Göteborgs City

Innerstaden Göteborg har tillsammans med Trygg, vacker stad, Nordstan och Avenyföreningen arbetat fram ett förslag till citysamverkan. Förslaget går ut på att en ideell förening bildas av företrädare från Göteborgs Stad och de olika centrumorganisationerna. Föreningen kan driva strategiska frågor som gynnar stadskärnan och staden i stort. Syftet är att få en samlad och enhetlig organisation som har överblick och kan planera långsiktigt.

Arbetet har innefattat en enkätundersökning, erfarenhetsutbyte och studiebesök i andra svenska städer samt samordning av delegationsdeltagande vid Svenska Stadskärnors Årskonferens.

Illustration: Kanozi

FOTO © Per Pixel Petersson / Göteborg & Co All Rights Reserved.

Kommunikation

Under året har vi regelbundet skickat nyhetsbrev i syfte att informera våra anslutna företag om utvecklingen av innerstaden och Innerstadens aktiviteter. I slutet av 2017 påbörjade vi arbetet med vårt nya app- och webbaserade intranät 'Chainels'. I den digitala plattformen kan medlemmarna i realtid snabbt hitta all information från Innerstaden och själva dela med sig av nyheter, meddelanden, händelser och kontaktuppgifter. Chainels kommer även att vara kopplad till vår nya hemsida som lanseras 2018. Pressmeddelanden och -inbjudanden har skickats ut under året om bland annat innerstadens julbelysning, julsmyckningstävling och invigning och aktiviteter i Brunnsparken.

En betydelsefull röst

Innerstaden verkar som råd- och remissinstans i samband med förslag från Göteborgs Stad som berör innerstaden. Under årets lopp har vi deltagit aktivt i framtagandet av Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program och i slutskedet lämnat in ett yttrande. Andra remissförfrågningar som resulterat i yttranden: Riktlinjer för mobilitets- och parkeringsplanering, Planering för handel – förtydligande av strategisk inriktning i översiktsplan, Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030.

Vidare har Innerstaden deltagit i paneldebatter, uttalat sig i media och fackpress. Vi deltog även i debatten kring parkering i Samspelet, ett av Göteborgs Stads viktiga forum för dialog med näringslivet om företagsklimatet.

FOTO © Business Region Göteborg

Medlems- och besöksundersökning

Under hösten genomförde vi den årliga medlemsenkäten som ger oss svar på medlemmarnas tankar kring Innerstaden Göteborgs aktiviteter, service och förmåner. Undersökningsresultatet är underlag för nästa års handlingsplan. Viktiga frågor att fokusera på är trygghet, rent och snyggt, framkomligheten under byggtiden och event.

Den årliga besöksundersökningen skedde i år i samarbete med Trafikkontoret som utförde en Nöjdhetsindex-undersökning. Resultaten används som underlag i vårt fortlöpande arbete. Även Avenyn och Nordstan deltog i undersökningen vilket gör en jämförelse sinsemellan möjlig.

FOTO © Per Pixel Petersson / Göteborg & Co



FOTO: Sjö

Flödesmätare

Sedan 2011 har flödesräknare succesivt placerats ut på strategiska platser Inom Vallgraven. Med de nu befintliga 18 räknarna mäts antalet passager på innerstadens gator i realtid. Vi kan se trender och siffror som kan användas vid evenemangsplanering, i etableringsfrågor och i samband med större stadsutvecklingsprojekt i city. Fastighetsägare och Staden som finansierat räknarna erbjuder mer detaljerad statistik.

Under 2017 visade mätarna totalt 48 miljoner passager. Vilket är en svag minskning i jämförelse med tidigare år. Minskningen är en allmän trend som även ses i andra större svenska städer. Den mest frekvent besökta passagen är Kungsgatan mellan Domkyrkan och Östra Hamngatan.

FOTO: Superstudio P&D/Göteborg & Co

Utbildning och vi-anda

Under året har vi erbjudit våra medlemmar tio frukostföreläsningar: LinkedIn & Personligt Varumärke, Överträffa kundens förväntningar, Nöjdare kunder på köpet, Framgångsrik kommunikation, Microsoft 365 – ett kontor i molnet, Facebook för företag, Marknadsföring och immateriella rättigheter, Inspiration inför julsmyckningen, Skapa högrepresterande team och Konsumentens köpbeteende. Därutöver erbjöds tre hjärt- och lungräddningsutbildningar och två säkerhetsutbildningar för butikspersonal.

Nytt för 2017 var samarbetet med Göteborgs City-konferens. Frukostföreläsningarna har hållits i deras lokaler på Östra Larmgatan 16. I september bjöd vi in alla våra medlemmar till ett mingel på Comfort Hotel. Rudolf Antoni (Fastighetsägarna GFR och Svenska Stadskärnors Forskarråd) berättade om trender och utveckling i stadskärnor. Innerstadens styrelse presenterade sig och svarade på frågor och hotelldirektören Fredrik Leek visade takterrassen TaKeT. Tanken är att regelbundna mingel ska erbjuda innerstadens företagare en plattform för utbyte av tankar, idéer och gemenskap.

En medlem i Innerstaden Göteborg

- Är del av ett nätverk med närmare 600 företag
- Påverkar innerstadens utveckling
- Syns på www.innerstadengbg.se
- Tar del av erbjudanden från andra medlemsföretag
- Får nyhetsbrev om vad som händer och är på gång i innerstaden
- Deltar i aktiviteter och utbildningar
- Erbjuds reducerat pris på tillstånd för utsmyckning utanför verksamheten
- Får ansluta sin verksamhet till Securitas tjänst Trygg i centrum
- Erbjuds marknadsföring via Guldkant, tidningen Innerstaden Göteborg, digitala banners, lunchmenyer och Stadsleveransen
- Kan låna mötesrum på Vallgatan 21 och eldrivna lädeyklar
- Kan ansluta sin verksamhet till Innerstadens presentkort

ORGANISATION 2017

STYRELSEN Ordinarie



JOHNOLOF OLSSON
(ordförande)
Gillblads



RIKARD LJUNGGREN
Ansvarig näringspolitik i Göteborg.
Fastighetsägarna GFR



KENNETH ODÉUS
Vd, Göteborgs Köpmannaförbund



BO TÖRNKVIST
Affärsområdeschef
Öst, Vasakronan

Adjungerande

LENA DALERUP

Vd, Innerstaden Göteborg AB

BABBS EDBERG

Stadsdelsdirektör, Centrum

NOSHIN HAFIZI MOHAMMADABADI

Tf direktör, Park- & naturförvaltningen
fr.o.m. april 2017

LINDA NYGREN

Direktör, Park- & naturförvaltningen
till april 2017

BEATA LÖFMARCK

Enhetschef, Trygg, vacker stad

MEDARBETARNA



LENA DALERUP
Vd & centrumutvecklare



JENNY SCHMIDT
Ekonomi, kommunikation & administration



BENGT HELGIUS
Innerstadsvärd, projektledare
jullbelysning



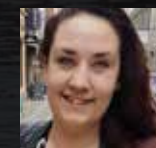
SOFIE LINDSTRÖM
Marknadsföring, annonsering & event
fr.o.m. september 2017



ATHANASIA VAKOUFARI
Projektledare



ROGER WILHELMSSON
Tjänstledig



FRIDA NILSSON
Annonsering & event
till september 2017

HANDLINGSPLAN 2018

Baserat på medlemsundersökningen 2017 beslutades att utföra följande aktiviteter i mån av tid och finansiering.

RENT, SNYGGT OCH TRYGGT (RST)

- Innerstadsvärden: agerar värd, patrullerar, rapporterar och sköter blomkrukor. Arbetsuppgifterna justeras utifrån behov och finansiering.
- Städagen: genomförs tillsammans med Avenyöreningen och Trygg, vacker stad under varen.
- Samverka i arbetet med säkerhetsfrämjande åtgärder.
- Rent, snygg och trygg vandring med fastighetsägare, verksamheter och staden: även kvällstid då belysning ses över per gata. Utvärdera Kyrkogatan och Drottninggatan.
- Rättkampanj: utvärdera pilotprojektet runt Domkyrkan och följa upp med rekommendationer.
- Samordna polistillstånd (markupplåtelse) för utsmyckning och varuvisning vid butik.
- Ange vad som är önskvärd dekoration utanför verksamheterna (informationsblad).
- Trygg i Centrum: fortsatt samarbete med Securitas.
- Erbjuder säkerhetsutbildningar (HLR).
- Se över SMS varningssystemet (Chainels).
- Delta i BRÅ's referensgrupp för brottsförebyggande arbete.
- Driva frågan om Lagen om Ordningsvakter 3 för området Inom Vallgraven.
- Uppdatera krishanteringsplanen.
- Driva samordningsgruppen för Rent, snyggt och tryggt.

PROJEKT

- Julbelysning: projektledning upp- och nedtagning, underhåll, förvaring, reparationer, eventuella kompletteringar och budgetering.
- Inventering av trygghetsaktiviteter.

TRAFIK OCH TILLGÄNGLIGHET

- Citysamverkan i dialoggrupper med fokusområden:
 - Framkomlighet och tillgänglighet
 - Kommunikation och marknadsföring
 - Aktiviteter för ökad attraktivitet
 - Citylogistik/Godsnätverket
- Formulera uppdrag, aktiviteter och mandat.
- Arbeta fram (debatt)artikel om framkomligheten i staden under byggtid.
- Ta fram en gemensam policy för trafik och tillgänglighet.
- Stadsleveransen: avtal med Trafikkontoret om samverkan i vidareutveckling och information.
- Delta i konferens om urban distribution i februari.
- P-platser: undersökning för dubbelt nyttjande av p-platser vid kontor samt nyttja befintliga p-platser bättre.
- Verka för gemensam p-app mellan olika P-bolag.
- Verka för förbättrad skyltning för alla sorters trafikanter.
- Verka för fler cykelställ och -garage om möjligt i kombination med cykelverkstad/servicestationer
- Verka för tydligare cykelbanor.
- Förnya P-kartan.
- Marknadsföra Innerstadens el-läncykel för transporter.

STADSRUM, FUNKTION OCH UTBUD

- Arrangera workshop för att definiera innerstadens stråk, kvarter och mötesplatser.
- Samordna Etableringsgrupp med fastighetsägarna.
- Förmedla etableringar.
- Verka för en gemensam (handels-) strategi tillsammans med andra centrumorganisationer Avenyn/Nordstan/Haga.
- Vidareutveckla informationsblad med riktlinjer (öppettider, medlemskap od) till hyreskontrakt.
- Medverka i 'Purple Flag' (stimulera kvällsekonomin): en process för att certifiera tre områden i Göteborg city.
- Verka för vidareutveckling av attraktiva mötesplatser: sittplatser, träningsstationer, 'lekanledningar' och konst i det offentliga rummet (statyer, graffiti).

PROJEKT

- Brunnsparken: medverka i utvecklingsarbetet och projektleda platsskapande aktiviteter för att förbättra trivselen och tryggheten.
- Östra Hamngatan: medverka i utvecklingsarbetet.
- Kungstorget: medverka i utvecklingsarbetet och 'place making' aktiviteter.
- Fredsstan: kontaktperson i 'Purple Flag' arbetet.

MARKNADSFÖRING

- Innerstadens marknadsföring:
 - samordna aktiviteter och marknadsföra med smart och aktiv användning av digitala kanaler.
 - event:
 - Alla hjärtans dag
 - Barnens Dag
 - Urban Run
 - Shopping Days
 - Jul: belysning, skyltning, ljusvandring.
 - eventuella 'side events' vid stadens evenemang:
 - Europride
 - Kulturkalaset
 - Masters
 - Volvo Ocean Race
 - Världens mat
 - Bokmässan
 - Driva Marknadsrådet.
 - Utveckla och stärka varumärket innerstaden.
 - Samarbeta med Göteborg & Co.
 - Go:shopping: shoppingguide.
 - 400-årsjubileet.

PROJEKT

- Vidareutveckla och producera tidningen Innerstaden Göteborg (2 utgåvor).
- Se över försäljningen av Innerstadens presentkort.
- Utveckla sammanställningen av lunchmenyer.
- Medlemsfäbörer: utveckla och skapa större värde av medlemskortet.
- Guldkant: se över häftet.
- Stadsleveransen: marknadsföra annonseringsmöjligheterna och sälja annonser.

VISION, ORGANISATION, KOMMUNIKATION OCH VI-ANDA

- Introducera Chainels, interaktiv arena/intranät för att stärka relationen och engagemanget med innerstadens aktörer.
- Organisera nätverksträffar/utbildningar.
- Arrangera innerstadens utmärkelser.
- Medlemsenkät: genomföra, sammanställa och följa upp.
- Ny hemsida och grafisk profil för innerstaden.
- Digitala nyhetsbrev till intressenter.
- Kommunikationsstrategi och -kalender inklusive 9 pressmeddelanden.
- Informera om verksamheten och aktiviteterna: rapportering och Årsberättelse.
- Citysamverkan: vidareutveckla och implementera samarbetet med staden och andra centrumorganisationer och utbyta erfarenheter med stadskärnor nationellt som internationellt.
- Verka för en gemensam vision för City Göteborg där Göteborgs innerstad är den historiska stadskärnan.
- Verka för en ny affärs-/finansieringsmodell för Innerstaden Göteborg AB med förbättrad förankring.
- Agera råd- och remissinstans.
- Medverka i Göteborgs Stads projekt och utvecklingsarbeten.
- Vidareutveckla och stärka banden med staden, politiker och media.
- Svenska Stadskärnor: samverka i nätverket Key City Group och ansluta till gemensam information och marknadsföring.
- Flödesmätning och rapportering
- Effektivisera Innerstaden Göteborg AB ekonomihantering.
- Besöksenkät i samarbete med staden, Avenyöreningen och Nordstan.
- Cityindex och omsättningssiffror
- Sammanställa nyckeltal, 'Facts and figures' om innerstaden.

NÄRA
TILLGÄNGLIGT
RESTAURANGER
TREVLIGT
MYSIGT
UTBUDET
SNYGG
INNERSTADEN
ATTRAKTIVT



Vallgatan 21, 411 16 Göteborg

 innerstadengbg  #innerstadengbg

www.innerstadengbg.se