



INNERSTADEN

GÖTEBORG



ÅRSBERÄTTELSE
2018





FÖRORD

Stadskärnan är stadens puls, själ och hjärta. Att kontinuerligt arbeta med stadskärnan är nyckeln till framgång för hela staden. Göteborgs innerstad genomgår en transformation både mentalt och i form av byggnationer, nyetableringar och organisationer.

Stadsutveckling

Tillsammans med verksamheter, fastighetsägare och Göteborgs Stad investerar vi i identitets- och positioneringsarbeten, stråk- och kvartersutveckling. Vi arbetar med kvällsekonomin i Purple Flag, åtgärdsprogram för en tryggare stadsmiljö Inom Vallgraven och med trygghetsskapande aktiviteter i Brunnsparken tillsammans med Trygg, vacker stad. Samtalen med Trafikkontoret och Trafikverket har varit intensiva under året.

Vi

Centrumutvecklingsbolaget Innerstaden Göteborg AB samlar innerstadens aktörer kring en rad olika projekt. Vi är fem medarbetare som engagerar oss i allt från att uppnå en ren, snygg och trygg innerstad, marknadsföring, trafik och tillgänglighetsfrågor, stads- och stråkutveckling, utbildningar och föreläsningar, att driva samverkansgrupper, informera, föra dialog med parter och lyfta city högt på den politiska agendan. Allt i syfte att skapa medlemsnytta och utveckla området Inom Vallgraven.

Kommunikation

2018 var året då vi och citys mest kända mötesplats Kopparmärta fick en make

over. Organisationen har bytt look med ny modern logotyp, grafisk profil och en ny hemsida. En annan nysatsning är innerstadens gemensamma intranät 'Chainels' som ger alla anslutna medlemsföretag möjlighet att utbyta idéer och information med varandra i realtid.

Citysamverkan

En viktig milstolpe 2018 var kommunfullmäktiges beslut att bilda Göteborg Citysamverkan Ideell förening där centrumorganisationerna Innerstaden Göteborg AB, Avenyn Paradgatan AB och Nordstans samfällighet samverkar med Göteborgs Stad och politiker. Därmed avslutades arbetet med att gemensamt ta fram ett förslag till kommunfullmäktige. Vid årets slut rekryterades en cityledare med uppdraget att samordna insatserna i city. Frågan 'Visionen om City finns den?' som vi i augusti ställde till politikerna vid en arrangerad debatt, kan få sitt svar de kommande åren.

Marknadsföring

För att marknadsföra innerstaden som destination 2018 har flera stora event arrangerats: Alla Hjärtans Veckan, Barnens Dag, Urban Run Gothenburg, Shopping Days goes design, Göteborgs Julskyltningstävling och Historiska ljusvandringar.

Allt detta och mer hade inte kunnat genomföras utan god samverkan med våra anslutna företag och samarbetspartners. Tack alla ni som bidrog! Vi ser fram emot ett fortsatt konstruktivt arbete.

Väl mött under 2019!

Lena Dalerup, vd Innerstaden Göteborg



INNERSTADEN GÖTEBORG AB

Innerstaden Göteborg AB är ett icke-vinstdrivande centrumledningsbolag som ägs av Köpmannaförbundet och Fastighetsägarna GFR. Bolaget har i uppdrag att genom samverkan med övriga aktörer stärka och utveckla Göteborgs innerstad som en attraktiv handels- och mötesplats i regionen. Samverkan sker mellan fastighetsägare, handlare, hotell och restauranger, serviceföretag, bostadsrättsföreningar, kulturorganisationer, Göteborgs Stads olika förvaltningar och andra aktörer med intresse för stadskärnan. Centrumutvecklingsarbetet berör fokusområden såsom

rent, snyggt och tryggt, trafik och tillgänglighet, gatumiljö, utbud och etablering, marknadsföring och kommunikation. Vi är en samlande och drivande kraft. Vi har kunskap och kompetens inom utveckling av stadskärnan. Vi informerar via en rad kanaler och vi strävar efter att skapa en gemensam vision och vi-känsla. För våra anslutna företag arrangerar vi föreläsningar och sammankomster och erbjuder en hel rad förmåner. Innerstaden Göteborg är ett nätverk för och med innerstadens aktörer.

« Inom Vallgraven slår Göteborgs hjärta sedan snart 400 år. Här finns historia i gator, kvarter, passager, gårdar och fastigheter. Här finns uttalade stråk och områden som Fredstan med satsning på butiker med hög trendfaktor, Magasinsgatan med hipster-känsla, Kungsgatan med kedjebutiker, Korsgatan, Vallgatan och Kvarteret Viktoria med design- och konceptbutiker. På Kungshöjd, Otterhällan och Kvarnberget lever och bor människor högt över staden. Många företag vill etablera sig i området. Inom Vallgraven är efterfrågan på kontorslokaler hög och vakansen låg. I Göteborgs innerstad finner besökaren allt från trendiga, hippa, svenska och internationella varumärken, från kedjor till små unika handlare med noga utvalda märken och varor. Caféeer och folkliv i göteborgsk atmosfär, kontinentala mataffärer i Saluhallen och Feskekörkan skapar unika mötesplatser och destinationer som bjuder in till besök från när och fjärran att uppleva. »

48 MILJONER

passager 2018 liksom 2017
baserat på 18 flödesmätare

(Källa: Innerstaden Göteborg)

898

butiker

(Källa: Fastighetsägarna, Cityklimatet 2018)

6 462

yrkesverksamma personer

(Källa: Fastighetsägarna, Cityklimatet 2018)

9,1 MILJARDER

kronor i omsättning

(Källa: Fastighetsägarna, Cityklimatet 2018)

4 116

folkbokförda

0,7 % av Göteborgs befolkning

48 % kvinnor / 52 % män

(Källa: Göteborgsbladet 2018)

VAD HÄNDE 2018?

Innerstadens handlingsplan 2018 bestod av närmare 70 aktiviteter fördelade över fem fokusområden. Diverse arbetsgrupper samlade medlemmarna kring de olika ämnena.

RENT, SNYGGT OCH TRYGGT

Rent, snyggt och tryggt är basen för en attraktiv stadskärna. Innerstadens offentliga rum är invånarnas och besökarnas vardagsrum som ska inredas och underhållas utifrån behov för att skapa en trivsamt miljö.



Innerstadsvärden

Innerstadsvärden är en uppskattad funktion i området Inom Vallgraven. Innerstadsvärden är allmänt behjälplig och svarar på frågor både från våra företag och besökare. Det offentliga rummet patrulleras dagligen och ses över. Tusentals fimpar sugs årligen upp med fimsug, otillåten affischering tas ned, skräp plockas upp från marken och bänkar rengörs.

Under sommaren delades askkoppar ut till intresserade caféer och restauranger för att ha på uteserveringar. Innerstadsvärden förvaltar även innerstadens 9 hjärtstare. Varje vecka skickar Innerstadsvärden ut veckorapporter. Under 2018 rapporterade Innerstadsvärden 524 brister Inom Vallgraven varav 202 avsåg klotter och 322 brister i gatumiljön.

Belysning

Innerstaden projektleder vinterbelysningen Inom Vallgraven. Cirka åtta kilometer skräddarsydd belysning smyckar gator och träd under den mörkaste delen av året. I slutet av januari tas belysningen ned, hålls i förvar och repareras för att sedan komma på plats igen i slutet av november. Belysningen är en viktig faktor i upplevelsen av trygghet och trivsel.

I arbetet med trygghetsskapande åtgärder arrangeras Trygghetsvandringar kvällstid för att se på eventuella förbättringsåtgärder. 2018 hade Stadsdelsförvaltningen Centrum Västra Nordstan i fokus.



Städmorgon

För 12:e året i rad arrangerade vi Städmorgonen tillsammans med Trygg, vacker stad och Avenyföreningen. Engagerade politiker, tjänstemän, medarbetare från fastighetsbolag och verksamheter deltog för att uppmärksamma nedskräpningen i staden och för att städa.

Råttprojekt

Under 2016, 2017 och in på 2018 hade delar av innerstaden besvär av råttor. I området runt Domkyrkoplan startades ett pilotprojekt med en råttkampanj. Innerstaden samordnade insatserna från Kretslopp & Vatten, Park- och naturförvaltningen, Anticimex och fastighetsägare i omgivningen. Utvärderingen av pilotprojektet har tagits i beaktande i Stadens utformning av det fortsatta arbetet med att bekämpa skadedjur.



Skyddsbarriärer

I slutet av 2018 började Trafikkontoret placera ut skyddsbarriärer i innerstaden. Sammanlagt ska cirka 40 enheter placeras ut. Syftet med barriärerna är att hindra fordon från att få fri framfart i hög hastighet.

Utöver skyddsbarriärerna finns även Innerstadens 30 blomkrukor strategiskt utplacerade på Kors-, Kungs- och Södra Larmgatan samt i Rosenlund. Förutom att pryda innerstaden med säsongsbetonade växter, förhindrar även de tunga krukorna fordon från att köra in på gånggatorna eller att köra för fort.



PLATSUTVECKLING

Innerstaden är en mötesplats där du hittar stråk och kvarter med egen identitet. Stadsrummet och utbudet ska stärka platsen, vara ändamålsenlig, erbjuda ett relevant utbud, vara ett podium för event, bjuda in till besök och vara ett rum att vilja vistas i och återvända till.

Stråk- och platsutveckling

I samverkan med fastighetsägarna, Göteborgs Stad och innerstadens verksamheter ser vi på framtidens utveckling av stråk och platser. Under 2018 fortskred identitetsarbetet kring handelsstråket Östra Hamngatan och ett första steg togs med Rosenlund. Utvecklingen av Kungstorget, Fredstan, Viktoriakvarteret och Brunnsparcken har också varit aktuella.

Purple Flag

När politiker och andra företrädare i staden stod inför gämbildningar och otrygghet i Nordstan vände man sig till Purple Flagmodellen för att få en ram för ett långsiktigt förändringsarbete. För de tre områdena: Lilla Bommen, Nordstan och Fredstan togs ett gemensamt grepp om kvällsekonomin. Handlingsplaner certifierade enligt modellen ligger till grund för fortsatt arbete. Innerstaden Göteborg är involverad i arbetet med Fredstan.

Brunnsparcken

Sedan 2017 har Innerstaden Göteborg arbetat med projektet 'Platsskapande aktivitet i Brunnsparcken' på uppdrag av fastighetsägarna i området och Trygg, vacker stad. Projektet syftar till att öka trivselen och höja upplevelsen av säkerhet och trygghet i Brunnsparcken i väntan på att det stora gestaltungsprojektet drar igång under 2019.

Information och riktlinjer

Tillsammans med fastighetsägarna i innerstaden har vi tagit fram väsentlig information gällande området, gatumiljön, vad som är tillåtet och inte samt vart man vänder sig med olika frågor.





Nyetableringar

Flera nya verksamheter etablerade sig i innerstaden under 2018. På Östra Hamngatan öppnade Lakritsroten, Afound och ARKET. Premiumbutikerna Hugo Boss och Channel flyttade in i Fredstan. I Saluhallen tillkom restaurangerna Burgersson och Hedlunds Havsbar. Västra Hamngatan fick Sorellina, Drottninggatan Diné Burger, Esperantoplatsen Zamenhof, och Kyrkogatan Beets och Holy Greens. NK renoverade sina valv på bottenplanet där Swedish Taste flyttade in.



Sveriges andra Ellos Concept Store öppnade på Korsgatan granne med nya butiken Sneakers Corner och inte långt därifrån på Vallgatan öppnade barnklädesaffären Livly. Ett stenkast bort vid Kungstorget flyttade Beccasin in i Edblads gamla lokal. By Malene Birger, Lövvqvist, Guldsmedsmästar'n och Lidl med flera var också uppskattade nykomlingar.



TILLGÄNGLIGHET

Besökaren ska på bästa sätt kunna ta sig till stadskärnan med olika färdmedel: kollektivt, med cykel, gående och med bil. Transporten av varor och paket ska kunna ske så effektivt som möjligt.

Året har kantas av infrastrukturprojekt, trafikprojekt, omläggningar väg- och spårarbeten. I arbetet med att informera och föra dialog om alla pågående och kommande projekt spelar Innerstaden en viktig roll.



Trafik- och tillgänglighetsgruppen

Under året har representanter från parkeringsbolag, fastighetsägare, Trafikkontoret, Avenyförningen, Nordstan, Västsvenska Handelskammaren och Västtrafik diskuterat frågor rörande tillgänglighet och parkering, som ett led i samverkan i staden under byggtid. Vikten av information och visa bästa vägen hit var återkommande.



Informationsmöten

Den 24 maj och 11 oktober bjöd Trafikkontoret och Business Region in till möte där Innerstadens medlemmar blev informerade om Götatunnelns enkelriktning, om Trafiken i city under julhandeln 2018 och kommande projekt 2019.

Stadsleveransen

Logistikprojektet Stadsleveransen har rullat vidare under 2018. Huvudman för verksamheten är Innerstaden Göteborg AB. Stadsleveransens största kunder är PostNord och DHL, för vilka huvuddelen av paketvolymerna till innerstaden hanteras.



butiker
spårvagn närhet restaurang promenera utbudet kollektivtrafiken
shopping
mysigt
stad
Trevligt
miljö gångavstånd
affärerna många butikerna
gågator caféer
olika umgås
restauranger
mycket kläder
ute allting närheten
levande
nära
tillgänglighet
varor
ärenden
variation blandning
saluhallen
arkitektur



MARKNADSFÖRING

Innerstadens marknadsföring syftar till att lyfta destinationen och tydliggöra innerstadens attraktivitet; dess ursprung, funktion och utbud. Den ska bjuda in till besök för att utforska och uppleva stadskärnan.

Innerstaden Göteborgs tidning

120 000 tidningar skickades i april och november ut till hushåll runt om i Göteborg. Resterande spreds under sex veckor via strategiskt placerade tidningsställ och genom våra medlemsföretag.

Innerstadens presentkort

Cirka 200 verksamheter tar emot Innerstadens presentkort. Försäljningen av presentkortet har skett via innerstadengbg.se, på Innerstadens kontor och hos 7-eleven. Annonsering har bland annat skett på Stadsleveransens vagnar.

Förmånshäftet Guldkant

I Guldkantshäftet annonserar våra medlemmar till ett förmånligt pris och göteborgare erbjuds förmånliga erbjudanden i innerstaden.

Lunchmeny

På www.innerstadengbg.se visas veckans lunchutbud hos innerstadens restauranger.

Sociala medier

I våra sociala medier arbetar vi med att marknadsföra innerstaden som plats genom att informera och inspirera. Vi kommunicerar vad som är på gång i området och delar nyheter från våra anslutna företag.





Urban Run Gothenburg

16 september 2018 sprang 1000 löpare upplevelseloppet genom bland annat Feskekörkan, Saluhallen och Domkyrkan i innerstaden. Loppet arrangeras av GöteborgsVarvet på initiativ av Innerstaden Göteborg.



Barnens Dag

Med över 80 programpunkter spridda i innerstaden arrangerade vi den 12 maj en hel dag till och för alla barn. Eventet var ett samarbete med YRGO eventmarketing och management. Överskottet från dagen gick till Insamlingsstiftelsen för Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus.

Go:shopping

Under Shopping Days goes design i oktober, bjöds besökarna in till Innerstaden Design Tour där butiker med koll på trender och design uppmärksammades litet extra. Go:shopping är ett samverkansprojekt mellan centrumorganisationerna i centrala Göteborg, handeln och fastighetsägare som projektleds av Göteborg & Co.



Alla Hjärtans Veckan

Under Alla Hjärtans Veckan i februari uppmanades besökarna att pussas vid 'pusshållplatserna'.



Historiska Ljusvandringar

I december hölls vid tre tillfällen av den populära guidade turen Historisk Ljusvandring i innerstaden. Totalt har närmare 150 deltagare fått möjlighet att upptäcka historien bakom gatorna, dess belysning och identitet samt fått inblick i innerstadens utveckling.



Julskyltningstävling

För tredje året i rad arrangerade Innerstaden Göteborg julskyltningstävlingen i syfte att locka besökare och lysa upp innerstaden lite extra under den mörkaste tiden på året. Av 35 tävlande butiker utsågs Granit till vinnare i kategorin kedja/varuhus och Heyday i kategorin fristående verksamhet.



INNERSTADENS NÄTVERK OCH SAMVERKAN

En gemensam vision och målbild, en tydlig organisation, kontinuerlig transparent information, kommunikation och möten stärker vi-andan i nätverket och engagemanget hos alla aktörer. För att skapa samsyn driver Innerstaden frågor i dialog. Omvärldsanalyser, utbildningar, flödesmätningar och undersökningar ger riktning åt arbetet och stärker aktörerna.

Visionsarbete

I takt med att staden utvecklas och konkurrensen hårdnar blir en tydlig, attraktiv och stark identitet allt viktigare. Innerstaden Göteborg ser därför ett behov av att identifiera och positionera Göteborgs innerstad med dess områden och stråk. Innerstaden arrangerade en workshop hos Invinn i ämnet där fastighetsägare, intressenter från näringslivet och Göteborgs Stad deltog.



Citysamverkan

25 september 2018 bildades Göteborg Citysamverkan ideell förening. Där Avenyn, Innerstaden Göteborg, Nordstans samfällighet och Göteborgs Stad ingår. Föreningens ändamål är att skapa en sammanhållen och ändamålsenlig gemensam hantering av strategiska frågor i samverkan med stadens fastighetsägare och näringsliv, i syfte att på ett hållbart sätt utveckla Göteborgs stadskärna och stärka attraktionskraften för både göteborgare och turister samt attrahera människor och företag till regionen.

Påverkan

Innerstaden verkar som råd- och remissinstans för förslag från Göteborgs Stad som berör innerstaden. Under året har ett utlåtande angående 'Riktlinjer för mobilitet- och parkeringsplanering i Göteborg' sammanställts. Ett brev författades till kommunstyrelsen för att uttrycka oron för en storskalig handelsutveckling vid arenaområdet. Vi har också deltagit i paneldebatter och frukostföreläsningar. Inför valet hösten 2018 arrangerade vi en politikerträff tillsammans med samarbetspartners för att få svar på politikernas vision för Göteborg City.



Ny grafisk profil



2018 introducerade vi en ny grafisk profil. Kronan påminner om att Konung Gustav II Adolf grundlade staden 1621 och kan liknas vid området Inom Vallgraven. Huvudfärg är svart men logotypen kan användas inverterad. Accentfärgen blått talar om innerstadens närhet till vatten. Accentfärgen guld symboliserar vår stolta stadskärna med sitt exklusiva utbud.

www.innerstadengbg.se

Den nya hemsidan gick live under våren. Där finner besökaren information om nöjen, butiker, restauranger, hotell, nyheter och bästa vägen hit med mera.

Intranätet Chainels

Som första stadskärna i Sverige lanserade vi under våren 2018 innerstadens nya app- och webbaserade intranät 'Chainels'. I den digitala plattformen kan medlemmarna i realtid snabbt hitta all information från Innerstaden och själva dela med sig av nyheter, meddelanden, händelser, varningar och kontaktoppgifter. I Chainels skickas även den årliga Medlemsundersökningen ut.

Flytt

Sedan 1 november 2018 har vi kontor på Vallgatan 25-27.

Nätverk

Utöver nätverkanter på lokal nivå i Göteborg deltar vi också i Key City Group (KCG) där representanter från Sveriges större städer deltar samt i Svenska Stadskärnor där flera stadskärnor deltar.

Guldkrona 2018

Årets Guldkrona 2018 gick till Floramor & Krukätös, Kaserntorget 8. *"En unik blomstrande butik i en trevlig atmosfär där besökaren möts av värme och noga utvalt sortiment. Där hittas blomman, växten och prylen som förstärker hemmets personliga stil. Inspirationen hittas såväl i butiken som i dess sociala medier."*

Press och publiceringar

Våra pressmeddelandena 2018 handlade om den nya grafiska profilen, Brunnsparken, Barnens Dag, Citysamverkan och Julskyltningstävlingen. En pressinbjudan avseende Historiska ljusvandningar ledde till ett trevligt inslag i SR P4 Väst. Vi deltog också i Svenska Stadskärnors tidskrift Levande städer som gick ut som bilaga till Dagens Industri.

Undersökningar

NKI-undersökningen 2018 är en uppföljande besöksundersökning som ger möjlighet att se skillnader mot nollmätningen 2017. Dessa undersökningar genomförs i samarbete med Trafikkontoret i syfte att säkerställa tillgängligheten för innerstadens besökare under byggskedet.



Utbildningar

Under 2018 fortsatte samarbetet med Göteborgs Citykonferens. Frukostföreläsningarna har hållits i deras lokaler på Östra Larmgatan 16. Under året har vi erbjudit våra medlemmar tio frukostföreläsningar. Utbudet har varit brett med utbildningar som berört allt från Content Marketing, Nudging, GDPR, arbetsrätt, säkerhet och hjärt- och lungräddning samt sälj och bemötande. Utbildningarna arrangeras tillsammans med Avnyföreningen och möjliggörs tack vare bidrag från Göteborgs Köpmannaförbund.



Medlemsmingel

Regelbundna mingel ska erbjuda innerstadens företagare en plattform för utbyte av tankar, idéer och gemenskap. 2018 startade med en kick-off i Chalmersska Huset där Jörgen Oom föreläste 'Våga vara bäst' och höstens kick-off arrangerades på GöteborgsOperan. Andra tillfällen vi bjöd in våra medlemmar var till Kronhuset där Frida Boisen tipsade om hur man lyckas i sociala medier, dansuppvisning i GöteborgsOperan, teater på Stadsteatern och en smygstart inför öppnandet av the Concept.

516

medlemmar och
samarbetspartners
2018

«För mig innebär
medlemskapet ett givande
nätverk, kvalitativa
utbildningar i trevliga lokaler
och ett engagemang för en
levande innerstad.»

– Tomas Bech, Q'ente Konst & Friskvård

MEDLEM I INNERSTADEN GÖTEBORG

Del av ett nätverk med fler än **500** företag

Påverkar innerstadens utveckling

Syns på www.innerstadengbg.se

Får **förmåner** från andra medlemsföretag

Deltar i aktiviteter och utbildningar

Reducerat pris på **tillstånd** för utsmyckning

Kan anslutas till Securitas tjänst **Trygg i centrum**

Erbjuds **marknadsföring**

Kan låna **mötesrum** och **eldrivna lådcyklar**

ORGANISATION 2018

STYRELSEN Ordinarie



JOHNOLOF OLSSON
(ordförande)
Gillblads



RIKARD LJUNGGREN
Ansvarig näringspolitik,
Fastighetsägarna GFR



KENNETH ODÉUS
Vd, Göteborgs
Köpmannaförbund



BO TÖRNKVIST
Affärsområdeschef Öst,
Vasakronan

ADJUNGERADE

LENA DALERUP
Vd Innerstaden Göteborg AB

LINDA
NYGREN
Direktör, Park - och naturförvaltningen

BABBS
EDBERG
Stadsdelsdirektör, Centrum

BEATA
LÖFMARCK
Enhetschef, Trygg, vacker stad

MEDARBETARNA



LENA DALERUP
Vd & Centrum-
utvecklare



BENGT HELGIUS
Innerstadsvård &
Projektledare
julbelysning



JENNY SCHMIDT
Kommunikation
& layout



SOFIE LINDSTRÖM
Marknadsföring,
annonsering & event



CIA VAKOUFARI
Projektledare
t.o.m. 31 januari 2018



ERIKA KERN
Ekonomi och
administration
fr.o.m. februari 2018



ROGER WILHELMSSON
Tjänstledig

«Ni är proffsiga,
lätta att ha
kontakt med och
hjälpssamma.»

Citat från medlems-
undersökningen 2018

HANDLINGSPLAN 2019

Med ambitionen att Göteborg City utses till Årets Stadskärna senast 2023 där innerstaden är en del med sin egna starka profil.

Rent, snyggt och tryggt (RST)

Rent, snyggt och tryggt är basen för en attraktiv stadskärna. Innerstadens offentliga rum är invånarna och besökarnas vardagsrum som ska inredas och underhållas utifrån behov för att skapa en trivsamt miljö.

- Arrangera Städdagen tillsammans med Avenyförningen och Göteborgs Stad (Trygg, vacker stad)
- Arrangera säsongsskick-off Renström med Stena Line och Göteborgs Stad
- Samverka i arbetet kring säkerhetsfrämjande åtgärder på innerstadens gator
- Informationsmöten med parkeringsvakter
- Erbjuder servicen Trygg i Centrum i samarbete med Securitas
- Erbjuder säkerhetsutbildningar (HLR) löpande
- Erbjuder innerstadens varningssystem i Chainel
- Säkerställa en uppdaterad krishanteringsplanen för Innerstaden

Samverkansgrupp

- Driva samverkansgruppen för Rent, snyggt och tryggt (2 möten)
- Delta i referensgrupp för brottsförebyggande aktiviteter BRÅ

Projekt (separat finansiering)

- Innerstadsvården: agera värd, patrullera, rapportera brister, sköta blomkrukor och innerstadens hjärtstartare
- Julbelysning: projektleda upp- och nedtagning, underhåll, förvaring, eventuella kompletteringar och budgetering.
- Samordning kring rättbekämpning
- Organisera Rent, snyggt och tryggt vandring med fastighetsägare, verksamheter och staden
- Ljusprojekt (pilot Vallgatan)
- Samverka i arbetet kring Trygg Inom Vallgraven

Platsutveckling

Innerstaden är en mötesplats där du hittar stråk och kvarter med egen identitet. Stadsrummet och utbudet ska stärka platsen, vara ändamålsenlig, erbjuda ett relevant utbud, vara ett podium för event, bjuda in till besök och vara ett rum att vilja vistas i och återvända till.

- Tydliggöra och kommunicera innerstadens identitet och varumärke
- Verka för innerstadens identitet i stråk och kvartersarbeten
- Förmedla kontakt, lista och kommunicera nyetableringar
- Uppdatera informationsbladet Riktlinjer för hyresgäster
- Samordna gemensam ansökan om tillstånd (markupplåtelse) för utsmyckning och varuvisning vid butik

- Verka och stödja vidareutveckling av attraktiva mötesplatser: sittplatser, träningsstationer, 'lekanledningar' och konst i det offentliga rummet (statyer, målningar, graffiti).
- Verka för en gemensam (handels-)strategi med Avenyn/Nordstan/Haga/Linne
- Medverka i utvecklingsarbetet i Brunnsparken
- Medverka i utvecklingsarbetet vid Kungstorget

Samverkansgrupp

- Driva Etableringsgruppen med fastighetsägarna (4 möten)

Projekt (separat finansiering)

- Arbeta vidare med positioneringsarbete för Göteborgs innerstad
- Driva positioneringsarbete Östra Hamngatan
- Driva identitetsarbete i Rosenlundsområdet och Rosenlund under byggtid
- 'Purple Flag' (stimulera kvällsekonomin): driva handlingsplanerna för områden i Göteborg City: Fredsstan, Nordstan, Lilla Bommen.
- Utvecklingsarbete i Västra Nordstan

Tillgänglighet

Under den kommande byggfasen med infrastrukturprojekt, Västlänken och andra byggprojekt ska besökaren på bästa sätt kunna ta sig till city med olika färdmedel: kollektivt, med cykel, gående och med bil. Transporten av varor och paket ska kunna ske så effektivt möjligt.

- Arbeta med tillgänglighetsfrågor under byggfasen i diverse grupper:

1. Tillgänglighetsgruppen

- Ta fram relevanta nyckeltal kring tillgänglighet
- Verka för:
 - a) gemensam p-app mellan olika P-bolag
 - b) förbättrad hänvisning för alla sorters trafikanter
 - c) tydligare cykelbanor, fler cykelställ och –garage om möjligt i kombination med cykelverkstad/servicestationer
 - d) parkeringsentréer, ersättningsparkeringar och pendelparkeringar
- 2. Godsnätverket / citylogistik
- 3. Go:Shoppings marknadsgrupp / kommunikation och marknadsföring Bästa vägen hit
- Erbjuder innerstadens el-lånecyklar till medlemmarna för transporter

Samverkansgrupper

- Driva Tillgänglighetsgruppen
- Delta i Godsnätverket

Projekt (separat finansiering)

- Stadsleveransen samverkansavtal med Trafikkontoret: ekonomihantering, konceptutveckling och marknadsföringsinformation.

Marknadsföring

Innerstadens marknadsföring syftar till att lyfta destinationen och tydliggöra innerstadens attraktivitet; dess ursprung, funktion och utbud. Den ska bjuda in till besök för att utforska och uppleva stadskärnan.

- Utveckla och stärka varumärket innerstaden
- Innerstadens marknadsföring:
- samordna aktiviteter och marknadsföra via smart och aktiv användning av digitala kanaler
 - kommunicera och marknadsföra innerstadens utbud för att stärka innerstadens varumärke
 - Samarbeta med Göteborg & Co:
 - Go:Shopping: delta i affärsplanens aktiviteter

Samverkansgrupper

- Driva Marknadsrådet (4 möten)
- Delta i Go:Shopping styr- och marknadsgrupp (8 möten)

Produkter (egen finansiering)

- Event och kampanjer (Alla hjärtansveckan, Urban Run, Julskyltning)
- Vidareutveckla och producera tidningen Innerstaden Göteborg (2 utgåvor)
- Vidareutveckla Innerstadens presentkort
- Vidareutveckla Lunchmeny
- Guldkant 2019
- Vidareutveckla Innerstadskartan
- Utveckla nytt presentationsmaterial för stadsleveransen
- Marknadsföra annonseringsmöjligheterna och sälja annonser på Stadsleveransen

Innerstadens nätverk och samverkan

En gemensam vision och målbild, en tydlig organisation, kontinuerlig transparent information, kommunikation och möten stärker vi-andan i nätverket och engagemanget hos alla aktörer. För att skapa samsyn driver Innerstaden frågor i dialog. Omvärldsanalyser, utbildningar, flödesmätningar och undersökningar ger riktning åt arbetet och stärker aktörerna.

Medlemmar

- Värna om och utöka innerstadens nätverk
- Sammanställa medlemsförråderna
- Organisera nätverksträffar och erbjuda utbildningar (10 totalt)
- Utse årets Guldkrone
- Utföra en medlemsundersökning, sammanställa resultatet och följa upp
- Delta i bildandet av den Ideella Föreningen Innerstaden Göteborg

Kommunikation

- Regelbundet informera om innerstadens verksamhet och aktiviteter
- Aktivera användarna av och utöka funktionerna i Chainels, innerstadens gemensamma kommunikationsplattform
- Utveckla och uppdatera hemsidan www.innerstadengbg.se
- Sammanställa och sprida digitala nyhetsbrev till intressenter (40)
- Sammanställa en kommunikationsstrategi och –kalender
- Sammanställa pressmeddelanden (9)
- Sammanställa och sprida Innerstadens Årsberättelse digitalt och fysiskt

Undersökningar

- Delta i en Besöksenkät (NKI) i samarbete med Staden (TK)
- Samla in innerstadens nyckeltal 'Facts and figures' och hålla dem uppdaterade
- Samverka i Cityklimatet och Cityindex (omsättningssiffror)
- Utveckla och samordna flödesmätning och rapportering

Samverkan och nätverk

- Delta i och vidareutveckla samarbetet med Staden och andra centrumorganisationer
- Delta i Göteborg Citysamverkans aktiviteter
- Verka för en gemensam vision och målbild för Göteborgs city där innerstaden -den historiska stadskärnan- intar en egen position
- Samverka i Stadens projekt- och utvecklingsarbeten
- Verka för en långsiktigt hållbar förankring och finansiering för Innerstaden Göteborg AB
- Ta fram en årlig handlingsplan och budget
- Vidareutveckla och stärka banden med politikerna, tjänstemännen och media
- Driva innerstadens frågor - lobbyverksamhet
- Agera råd- och remissinstans
- Delta på Svenska Stadskärnors sammankomster
- Delta i nätverket Key City Group för erfarenhetsutbyte och att stärka centrumorganisationernas position

Samverkansgrupper

- Innerstadens styrelse, Fastighetsägarna FIVA
- Delta i referens- och ledningsgruppen för Göteborg Citysamverkan
- Delta i Göteborg Citysamverkans arbetsgrupper

www.innerstadengbg.se