

Innerstaden Göteborg

Årsberättelse 2020







Innerstaden Göteborg

Årsberättelse 2020

Innehållsförteckning

Förord Lena Dalerup, Vd	4
Åtgärdsförslag till Göteborgs Stad	5
Innerstaden Göteborg	6 - 7
Verksamhetsåret 2020	8
Rent, snyggt och tryggt	8 - 9
Platsutveckling	10 - 11
Tillgänglighet	12
Information och kommunikation	13
Marknadsföring	14 - 15
Innerstadens nätverk och samverkan	16 - 17
Certifikat Purple Flag	18
Tillsammans möjliggör vi	19
Organisationen 2020	20
Innerstaden Göteborg AB	21
Verksamhetsplan 2021	22 - 23

Fotograf och källa

2 - 3 *Hjärtat vid Lejontrappan*. Foto: David Björkeryd
7 *I siffror*. Källor: Göteborgsbladet
8 *Vinterbelysning*. Copyright: Happy Visuals/Göteborg & Co
10 *Brunnsparken*. Foto: Peter Svensson
12 *Gratis hemleverans*. Foto: Pling Transport
12 *Drönbild Vallgraven*. Copyright: Per Pixel Petersson/Göteborg & Co
12 *Stadsleveransen*. Foto: Paketlogistik
15 *Spökande skyltfönster*. Copyright: Elin Rein/Göteborg & Co
15 *Ljuskonstverk: Today I Love You* av Massimo Uberti, Italien
17 *KCG i Norrköping*. Copyright: ENOTEKET
19 *Platsutveckling*. Copyright: Happy Visuals/Göteborg & Co
19 *Samordnad nattbevakning via Securitas*. Foto: Securitas

Mer samverkan under Corona

Corona har 2020 haft stor inverkan både i det privata och i arbetslivet. För Innerstaden Göteborg har det inneburit omprioriteringar. Vår gemensamma kraft har riktats på att stötta våra medlemmar, samarbetsparter och innerstaden i krisen. Det har vi gjort utifrån vårt huvuduppdrag att vara möjliggörare och skapa mervärde genom samverkan.

I pandemins spår

Pandemin har en enorm inverkan på Göteborgs innerstad. Att människor jobbar hemifrån, hotellgäster och turister uteblir, evenemang ställs in eller bokas om, attraktioner stänger, restriktioner begränsar restaurangbesök, besök i butiker och hos serviceföretag, har bidragit till en dramatisk minskning av antalet människor i stadskärnan. I kombination med en relativt liten andel bostäder har innerstadens sårbarhet blivit tydlig. Pandemin har framför allt drivit på digitaliseringen och förändringar i konsumentbeteendet. Allt fler människor handlar online, shoppa i närområdet och ses på nätet.

För en levande innerstad

2020 har tydliggjort vikten av starka nätverk. Under året har vi hittat nya vägar, skapat förutsättningar och utökat samverkan mellan aktörer i och utanför stadskärnan. Vi har fört en intensiv dialog på alla nivåer i Göteborgs Stad för att skapa förståelse och hitta möjligheter. Kontinuerliga samtal med Business Region Göteborg, Göteborg & Co, Trafikkontoret, Park- och Naturförvaltningen, Stadsbyggnadskontoret, Fastighetskontoret, Stadsdels-förvaltningen Centrum, Stadsledningskontoret, politiken och med Polisen. När vi driver frågor gör vi det tillsammans med centrumorganisationerna i city och dialogplattformen Göteborg Citysamverkan. Vi har även fört samtal med våra kollegor i andra städer och med organisationen Svenska Stadskärnor för att stötta varandra, kroka arm, utbyta idéer, kraftsamla och hitta lösningar.

Innerstaden efter pandemin

Stadskärnan har många funktioner. Det är en plats för möten, shopping, service, evenemang, upplevelser, arbete och att bo i för att nämna några. Dessutom är stadskärnan en del av stadens varumärke, invånares känslomässiga bindning till staden samt en förutsättning för företagsetablering och en fungerande turist- och besöksnäring. Innerstaden förändras i ett rasande tempo genom pandemin i kombination med det stora utvecklingssprång som Göteborg nu gör. Coronakrisen skapar också nya möjligheter som vi på Innerstaden vill ta vara på. Så länge restriktioner råder är ett flexibelt agerande nödvändigt. Vi fortsätter att stötta, erbjuda plattformen för samverkan och arbeta platsskapande men lägger även mer fokus på framtiden. Hur ser framtidens stadskärna ut och hur bygger vi ett hållbart city? Svaret på frågan hittar vi tillsammans. För det är tillsammans vi skapar Göteborgs innerstad genom

engagemang, samverkan, påverkan och vår egen konsumentkraft. Människor vill mötas, inspireras och uppleva nya saker. Nu samlar vi krafterna för "Ett bättre city", en strategi för omstart och för en välkomnande levande och attraktiv innerstad.

Aktiviteter

2020 ställde vi snabbt om reviderade för att kunna leverera ovärderlig medlemsnytta. Politisk påverkan lokalt och nationellt för lättnader och åtgärder såsom en längre utserveringssäsong, utbildningsplattformen Citykompetens, Innerstadens tidning, extra ljus i vintermörkret och hjärtan, för att nämna några aktiviteter. Vi har sökt samarbeten med e-handelsplattformar, uppmärksammat Take Away och erbjudit gratis hemleverans för verksamheternas kunder. Tillsammans har vi genom influencer kampanjer och #tillsammans för city uppmanat besökare att stötta näringslivet i innerstaden genom att handla lokalt. Vi har sammanställt information, gjort undersökningar, spridit de goda exemplen, agerat tillsammans och uppmärksammat corona-säkra besöksanledningar. Platsskapande åtgärder har utförts i bland annat Rosenlund, längsmed stråk och på Kungstorget. Platssamverkan med fokus på trygghet och kvällsekonomin har lett till certifiering i Purple Flag områdena Fredstan, Nordstan, Västra Nordstan och Lilla Bommen.

Organisationen

På Innerstaden Göteborgs årsmöte 2020 valdes flera nya ledamöter. Styrelsen består av sju ledamöter och två suppleanter. Alla med bred kompetens från handel-, hotell-, restaurang-, bank- och fastighetsbranschen. Innerstaden Göteborg lämnar 2020 med stabil ekonomi och en stark verksamhetsplan. Vi hoppas kunna knyta nya medlemmar till oss 2021 och få möjlighet att välkomna fler besökare till Göteborgs innerstad.

Lena Dalerup

Vd, Innerstaden Göteborg

Åtgärdsförslag till Göteborgs Stad

I samverkan med andra organisationer arbetades en lista med förslag till Corona-åtgärder fram. Dessa diskuterades i olika sammanhang och flera av åtgärdsförslagen har kommit att bli verklighet. Dessutom lämnades kompletterande förslag in för 2021.

Våren och hösten 2020

På kort sikt

Åtgärder till stöd för verksamheters likviditet och ekonomi

- Tidigarelägg uteserveringssäsongen.
- Ta inte markupplåtelseavgift för uteserveringar.
- Ta inte markupplåtelseavgift för dekoration/varuvisning.
- Uppskov av hyra eller hyresfritt (ett antal månader) hos kommunala fastighetsbolag.
- Gynna lokala näringslivet och tidigarelägg inköp av julklapp genom att köpa presentkort.
- Åtgärder för att öka stadskärnans attraktivitet.
- Tillåt försäljning utanför butikerna.
- Städa och pynta för extra för trivsel i staden.
- Skapa fler utomhusmötesplatser för alla åldrar (sittplatser, lekplatser, utegym).
- Tillåt livespelningar.
- Tidigarelägg eller öka tempot av kommunala investeringar i stadsmiljön.
- Fri parkering i hela city på P-bolagets parkeringar. Slopa parkeringsavgift eller förläng avgiftsfri parkering.

På lite längre sikt

Åtgärder för att åter skapa flöden till stadskärnan

- Tillåt mer aktivitet och initiativ i stadsmiljön.
- Ta inte markupplåtelseavgift vid nya evenemangsförfrågningar.
- Ge mer anslag till samverkansprojektet Go:shopping.
- Tillskott till lokala centrumorganisationerna i deras samordningsfunktion.
- När detta är över vill vi fira. Stadsfest!
- Satsa extra på att sätta ljus på staden inför stadens jubileum. Starten på framtidens ljusprogram.

Situationen inför höst- och vintersäsongen var oförändrad och för de åtgärder som kom till stånd under våren efterfrågades förlängning eller återinförande. Dessutom efterfrågades en extra satsning på att skapa Corona-säkra flöden under hösten och vintern.

Hösten och vintern 2020/2021

Åtgärder till stöd för verksamheters ekonomi

- Ta inte markupplåtelseavgift för uteserveringar.
- Ta inte markupplåtelseavgift för dekoration/varuvisning.

Åtgärder för att öka stadskärnans attraktivitet och skapa flöden med hänsyn till smittspridning

- Tillåt uteserveringar över vintersäsongen.
- Tillåt mer aktivitet och initiativ i stadsmiljön.
- Förläng Trafikkontorets Ta plats-initiativ med pop-up sittplatser.
- Prioritera och kommunicera framkomligheten under byggtiden.
- Se över tillgängligheten på stadens parkeringar.
- Fortsätt extra städning av city och plantering av grönska.
- Satsa på extra vinterbelysning.
- Skapa digitala lösningar för besök och promenader på stan.
- Tidigarelägg reparationer och upprustning av gator.
- Ta fram en plan för post-Corona.

Inför 2021

Affärsutveckling/kompetensutveckling - digitalisering

- Företagsgenomlysning (individuell hjälp)
 - Affärsutveckling, Hur gör man?
 - Coachning `Framtidscoachen`
- Utbildning i:
 - Marknadskommunikation
 - Digitalisering
 - Affärsekonomi - budgetering

Digitalisering

- Skapa en plattform för en digital stadskärna.

Återstart efter Corona

- Aktiviteter, evenemang och kampanjer. – Barnens dag

Långsiktig

- Skapa en bred förankrad gemensam vision för city, Ett Bättre City, baserat på Göteborg & Co's Attitydundersökning.
- Utveckla en etableringsstrategi för stadskärnan.
- Satsa på trivsel-, attraktivitets- och vinterbelysning.
- Etablera ett innovationscentrum för handel i innerstaden.



Innerstaden Göteborg

Vision

Göteborgs innerstad ska vara Sveriges mest **välkomnande** mötes- och handelsplats och erbjuda unika upplevelser.

Affärsidé

Innerstaden Göteborg ska på uppdrag av medlemmarna och Göteborgs Stad i samverkan arbeta för en välkomnande och upplevelserik innerstad för alla.

Fokusområden

- Innerstadens nätverk och samverkan
- Rent, snyggt och tryggt
- Platsutveckling
- Tillgänglighet
- Information och kommunikation
- Marknadsföring

Innerstaden Göteborg AB

Innerstaden Göteborg AB är ett opartiskt, icke vinstdrivande centrumledningsbolag som ägs av Fastighetsägarna GFR och Göteborgs Köpmannaförbund. I samverkan med Göteborgs Stad erbjuder Innerstaden Göteborg en samverkansplattform för närmare 500 anslutna företag och samarbetspartners. Samverkan skapar mervärde och är det fundament som Innerstaden Göteborg utgår ifrån i sitt arbete.

Verksamhetsområdet

Innerstaden Göteborg verkar i området som sträcker sig från Göta älv utmed Vallgraven och dess grönstråk fram till Drottningtorget, längsmed Östra Hamngatan och ner till älven igen. Området ramar in Göteborgs historiska ursprung.



Göteborgs innerstad

Inom Vallgraven slår Göteborgs hjärta sedan 400 år. Historien gör sig påmind i gator, torg, innergårdar, kvarter och fastigheter så som Kronhuset, Saluhallen och Feskekörka. "Kopparmärra", Karl IX:s rytтарstaty vid Kungssportsplatsen, är den naturliga mötesplatsen. Innerstaden erbjuder inom gångavstånd ett brett spektrum av upplevelser. Området definieras av ett rutnät kända stråk och kvarter omslutna av vatten; den historiska Vallgraven och Göta älv. Fredsstan, Magasinskvartret, Kvarteret Victoria, Östra Hamngatan och Kungsgatan erbjuder allt inom shopping; kedjor, små unika butiker och hantverkare, från det trendigt svenska till internationella varumärken. Butiksutbudet blandas med kaféer, bagerier, restauranger och barer, kontinentala matbutiker och marknaden på Kungstorget. Mitt bland de mysiga shoppingstrå-

ken ligger Domkyrkan och den rofyllda Domkyrkoplanen. GöteborgsOperan, Stadsmuseet, Stora Teatern, Alfons Åbergs Kulturhus och Maritiman erbjuder tillsammans ett rikt kulturutbud. Övernattande turister har flera populära och ansedda hotell att välja bland så som designhotell, lyxhotell, stadens äldsta hotell och vandrarhem. Trädgårdsföreningen, stadens gröna lunga, är ett stenkast bort. Välkomna till Göteborgs innerstad!

- 30 miljoner passager (baserat på 18 mätpunkter 2020).
- 4107 folkbokförda (2019).
- 39 290 dagbefolkning (2018).

Verksamhetsåret 2020

Rent, snyggt och tryggt

Rent, snyggt och tryggt är basen för en attraktiv stadskärna. Innerstadens offentliga rum är allas vardagsrum som ska inredas och underhållas ändamålsenligt för att skapa en trivsamt miljö.

Innerstadsvärden

I över 10 år har innerstadsvärden patrullerat innerstadens gator, varit allmänt behjälplig och besvarat företagens och besökarnas frågor. Innerstadsvärden tar upp fimpar, ned otillåtna affischer, plockar skräp, rengör bänkar, förvaltar innerstadens hjärtstartare och rapporterar fel och brister i gatumiljön. Veckovis kan rapporterna läsas i Chainels. Innerstadsvärden möjliggörs genom samfinansiering av fastighetsägare och Göteborgs Stad.



Vinterbelysning

Under den mörkaste delen av året är vinterbelysningen en viktig trevnads- och trygghetsfaktor samt glädjespridare för såväl boende, besökare och alla som arbetar i innerstaden. Uppmonteringen av belysningen 2020 påbörjades i oktober och som kronan på verket tändes det stora hjärtat vid Lejontrappan den 6 november. Hjärtat symboliserar omtanke, värme och kärlek. Under pandemin påminde hjärtat också om att hålla avstånd och att värna om varandra. Hjärtat som blivit en populär plats för selfies och gruppfoto inspirerade dessutom årets upplaga av Julstaden Göteborg som valde **hjärta** som tema.

Nytt för vinterbelysningen 2020 var en gåva från City i Samverkan Stockholm i form av 22 hjärtan, 100 x 80 centimeter stora, som hängdes upp i träden på Esperantoplatsen. Vinterbelysningen är ett av Innerstadens största och mest komplexa projekt som möjliggörs främst tack vare fastighetsägare i området.

Blommor på stan

Innerstadsvärden sköter om våra blomkrukor på Korsgatan, Kungsgatan och Södra Larmgatan samt i Rosenlund. Växterna finansieras av fastighetsägare i området och planteras om varje säsong efter Göteborgs Stads plan för planteringar. Utöver att pryda gågatorna förhindrar de tunga krukorna fordons framfart.



Extra städresurser

Under sommaren och vintern har ungdomar hjälpt till med att hålla rent och snyggt på innerstadens gator. Initiativet kom från Göteborgs Stad som i september även tillsatte en extra städresurs som stärkt upp innerstadsvärdens arbete med att städa bort fimpar på gatorna. Till hjälp finns en maskin som är specialiserad på att suga upp tusentals fimpar.

Engångsfritt i city

Den 1 mars 2020 lanserade Göteborg Stad, Avenyförningen och Innerstaden projektet "Säg JA! Till lunch i egen låda". Syftet är att minska antalet engångsförpackningar i Göteborg. Med från start var 10 restauranger/caféer och 10 arbetsplatser. När projektet lanserats kunde alla som ville ansluta sig och ta del av informationsblad, tygkassar och matlådor.



Julfint på Kungstorget

För att stärka upp utsmyckningen på Kungstorget under vintern satte vi ljusslingor i 20 granar som Park- och naturförvaltningen leverade. Ovanför granarna spred en cirkusbelysning ett sagolikt sken över torget.

Platsutveckling

Innerstaden är en mötesplats med stråk och kvarter med egen identitet. Stadsrummet och utbudet ska stärka varandra. Platsen ska bjuda in till besök och vara ett trivsamt rum att vilja vistas i och återvända till.



Purple Flag

Arbetet för en bättre och tryggare kvällsupplevelse i city genom projektet Purple Flag fortsatte 2020. Med gemensamma nulägesbilder och handlingsplaner arbetar Innerstaden Göteborg tillsammans med Göteborgs stads olika förvaltningar, fastighetsägare, Polisen och övriga aktörer i respektive område med gemensamt ansvar för de åtgärder som finns i handlingsplanerna. Arbetssättet bygger på ett fördjupat samarbete, ökad förståelse för och kunskap om varandras verksamheter. I Purple Flag arbetar vi utifrån fem fokusområden; säkerhet, tillgänglighet, utbud, plats och policy. Under våren tog Innerstaden Göteborg över ägarskapet av projektet Purple Flag från Göteborg Citysamverkan. En ny processledare tillsattes i slutet av april för att arbeta med de fyra områden. Socialförvaltningen Centrum har sedan januari 2020 bidragit med en extra resurs för att stötta i processledningen.

Lilla Bommen, Nordstan och Fredstan Purple Flag certifierades redan 2018 och 22 oktober 2020 om-certifierades dessa områden liksom Västra Nordstan fick sin certifiering. Vid certifieringstillfället presenterades det arbete som gjorts i respektive område sedan start och det var ett väl representerat möte av både samarbetsparter och stadens politiker som visade stort intresse för det trygghetsskapande arbete som gjorts. Se certifikaten på sidan 18.

Det övergripande syftet med Purple Flag är att skapa förutsättningar för ett ekonomiskt och socialt hållbart område med ett varierat utbud av upplevelser och aktiviteter efter kontorstid, dvs främst mellan klockan 17.00-05.00. Säkerhetsfaktorn är grundläggande liksom trygghetskänslan.



Brunnsparken

I februari 2020 var upprustningen av Brunnsparken klar. Under försommaren kom kandelaberbelysningen tillbaka och planteringarna färdigställdes. Resultatet blev en ljusare, grönare och mer välkomnande plats.



Ta plats

Under byggtider kan människor behöva ta nya vägar för att hitta nya mötesplatser. Därför skapade Göteborgs Stad konceptet "Ta plats" som innebär att skapa platser för människor som vill träffas utomhus. På Kungstorget ställdes picknickbord, Kungshöjd fick en Parklet och dessutom dök en jättestor matta upp på Kungstorget. Ett av Innerstadens åtgärdsförslag i samband med pandemin var att skapa fler utomhusmötesplatser för alla åldrar och att låta dessa stå kvar även under vintern.

Flödesstatistik

18 flödesmätare på strategiska platser registrerar antalet passager i innerstaden. Innerstaden för statistik och bidrar med områdesspecifik data till de fastighetsägare som finansierar flödesmätarna. Alla medlemmar får ta del av en månatlig sammanställning för hela området. Med anledning av Corona intensifierades rapporteringen till veckovis.



Rosenlundskajen

I Rosenlund fortsatte 2020 Innerstadens operativa arbete i samverkan med fastighetsägare, Trafikkontoret, Park- och naturförvaltningen och Trafikverket. Under sommaren målade sommararbetande ungdomar bänkar, bord och krukor i området. Fokus på trivsel resulterade också i extra planteringar av blommor. Trafikverket bidrog med ett konstverk på södra sidan av Vallgraven, mitt emot Feskekôrkan. Konstverket, av konstnären Tim Nedrup, föreställer en bläckfisk som efter en namntävling döptes till "Glenntakel". Under vintern monterades belysning upp för att bidra med mer ljus och bjuda in till besök året runt. Under året bistod Trafikverket med löpande information om det pågående Västlänksbygget och åtgärder för att minimera störningar i området.



Uteserveringar året runt

Uteserveringar året runt skapar en trivsam och välkomnande miljö för innerstadens besökare. Under hösten 2020 beslutade Göteborgs Stad att även ge tillstånd för uteserveringar vintertid. Anledningen till beslutet var att minska smittspridningen och erbjuda större möjlighet att fortsätta bedriva verksamhet under pandemin. Detta var ett av flera åtgärdsförslag som Innerstaden tillsammans med ett flertal andra organisationen lagt fram.



Nyetableringar

Samtidigt som pandemin 2020 slog ut verksamheter i innerstaden tillkom flera nya verksamheter; Stadium Outlet på Södra Hamngatan, restaurang Tavolo på Magasingatan, Condeco och Glitter på Korsgatan, Synsam Flagship Store på Kungsgatan, Bastard Burgers på Södra Larmgatan, SOFACOMPANY vid Kaserntorget, COW Parfymeri på Södra Larmgatan, Poh Keh på Vallgatan och Nespresso i Arkaden för att nämna några.



Flaggspel

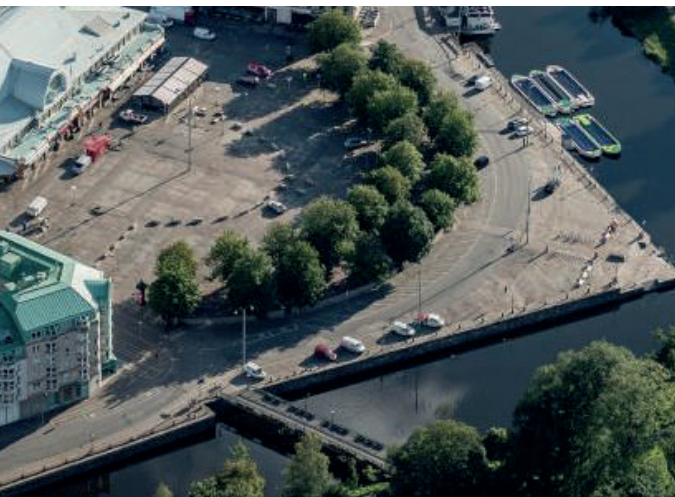
Under 2020 pågick många ombyggnationer på Kungsgatan, mellan Östra- och Västra Hamngatan. I juli monterades därför vimplar och grönska upp mellan fastigheterna för att skapa en mer välkomnande och inbjudande miljö för besökare. Bakom initiativet stod Innerstaden och fastighetsägare i området.

Tillgänglighet

Under den kommande byggfasen med infrastrukturprojekt, Västlänken och andra byggprojekt ska besökaren på bästa sätt kunna ta sig till city med olika färdmedel. Transporten av varor och paket ska kunna ske så effektivt möjligt.

Gratis hemleverans

Under hela december 2020 fick Innerstadens medlemmar möjlighet att erbjuda sina kunder gratis hemleverans. Pling Transport levererade varorna till privatpersoner i Göteborg, Mölndal och Partille mellan kl. 17-21 alla vardagar och lördagar. Gratis hemleverans möjliggjordes av Göteborgs Köpmannaförbund.



Reducerade p-avgifter

Samverkan har effekt. Sedan början av Corona har Innerstaden haft en pågående dialog med medlemmar och samarbetspartners. Det mynnade ut i en längre lista med förslag på åtgärder till Göteborgs Stad. Tidigareläggandet av uteserveringar, lättnad för varuvisning, extra företagslots, försäljning utanför verksamheter och nedsatta parkeringsavgifter var några av dem. Parkeringsplatserna som omfattades av reduktionen var på Kungstorget, Grönsakstorget och vid Stora Teatern.

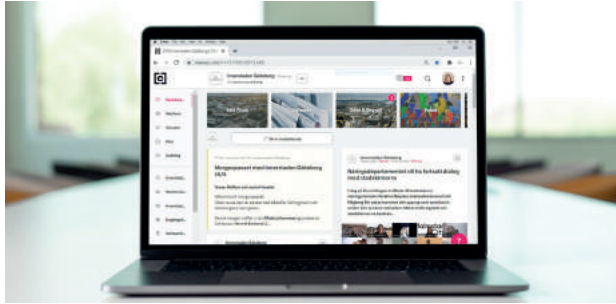
Stadsleveransen

2012 började Stadsleveransens tysta och avgasfria fordon att ersätta tung trafik på shoppinggatorna i kvarteren runt Domkyrkan. Initiativtagare var Trafikkontoret, Göteborgs Stad. Paketlogistik har sedan 2014 driftat Stadsleveransen som lämnar och hämtar paket hos hundratals butiker och kontor i Göteborgs innerstad. 1 juli 2020 tog Paketlogistik över huvudmannskapet från Innerstaden som haft rollen sedan starten.



Information och kommunikation

Kontinuerlig information och transparent kommunikation är viktiga verktyg i samverkan.



Kommunikationsplattform

Under 2020 upptäckte ännu fler medlemmar fördelarna med **chainels**. Chainels används av 300 gallerior och stadskärnor i Europa. I den digitala plattformen kan medlemmarna hitta information och dela med sig av nyheter, meddelanden, händelser, varningar och kontaktuppgifter. Alla användare styr över ett eget konto med information om till exempel öppettider och kontaktuppgifter. Chainels finns som **app** och används som ett digitalt medlemskort. I appen hittas alla medlemsförmåner. Under pandemin erbjöd Chainels en extra kanal med relevant information om pandemin.



Hemsida

På innerstadengbg.se hittas information om Innerstaden Göteborg, medlemmarnas egna sidor, Innerstadens presentkort, events, vägbeskrivningar, länkar och nyheter. I samband med pandemin synliggjordes verksamheterna som erbjöd hemleverans, take away och e-handel. Samma information delades även via Göteborg & Co.



Håll avstånd dekaler

I samband med pandemin designade vi dekaler till ett förmanligt pris. Vi erbjöd också att anpassa dekalen efter företagets egna grafiska profil.



Press

Under 2020 fick Innerstaden Göteborg uppmärksamhet i media vid flertalet tillfällen; vigslarna i hjärtat, fotoutställningen Ögonblick, trygghetsarbetet med Purple Flag, debattartikeln om Skeppsbron, höstutsmykningen med pumpor och julslytningstävlingen för att nämna några. Under året har vi representerat stadskärnan i artiklar som berört stadskärnans påverkan under pandemin. Innerstaden har även varit delaktig i flera skrivelser och öppna brev i arbetet med politisk påverkan.

Marknadsföring

Marknadsföringen syftar till att tydliggöra innerstadens attraktivitet; dess ursprung, funktion och utbud. Den ska bjuda in att besöka, utforska, uppleva, vistas i och vilja återvända till.



Göteborg City Shopping

Innerstaden är en del av nätverket Göteborg City Shopping som projektsleds av Göteborg & Co. Projektet syftar till att marknadsföra Göteborg city som shoppingdestination. Inför höstlovet, i samband med Lisebergs inställda Halloweenfirande, gavs dessa pumpor till våra medlemmar för utsmyckning. Under året fick utvalda medlemsverksamheter synas i influencerkampanjer med fokus på trygg och säker handel i coronatider.

Sociala medier

Under 2020 fortsatte vi att dela information och bilder på Facebook och Instagram. På måndagar delades innerstadens lunchutbud för kommande vecka. För att stärka den lokala handeln under pandemin uppmanades våra medlemmar att delta i kampanjen #fördittgbg som drevs av Göteborg & Co. Till hjälp fick medlemmar en lathund om sociala medier. Årets mest aktuella hashtags var:

#innerstadengbg
#fördittgbg
#tillsammansförcity
#supportyourlocals
#upplevdittgoteborg

Innerstadens presentkort

2020 var ett kämpigt år för verksamheterna med hårda restriktioner och färre besökare i stadskärnan. Men försäljningen av Innerstadens



presentkort slog alla rekord. Delvis på grund av Göteborgs Stads gåva till anställda men framför allt på grund av beställningar från företag och privatpersoner som valde att stötta det lokala i sina julgåvor. Intäkter som tillkommer de 150 verksamheter som är anslutna till presentkortet. Presentkort kan köpas online, hos 7-eleven Kungssportsplatsen, 7-eleven Västra Hamngatan och sedan september från en automat i Arkaden.



Innerstaden Göteborgs tidning

Sista helgen i november fick närmare 80 000 hushåll i Göteborg tidningen Innerstaden Göteborg. I tidningen lyftes våra medlemmar i inspirerande gatu- och kvartersguider. Tidningen möjliggjordes tack vare sponsorn Eklund Göteborg New York.



Alla hjärtans dag

På Alla hjärtans dag, den 14 februari, fick par möjlighet att gifta sig i det fyra meter höga hjärtat intill Lejontrappen. I sällskap av två vittnen vigdes fyra par av Göteborgs Stads vigselförrättare Hampus Magnusson och Eva Flyborg. Sveriges Radio P4 Göteborg fanns också med på plats.



Spökande skyltfönster

Under höstlovet kunde både stora som små besökare låta sig skrämmas av spöken i skyltfönster på Korsgatan och Östra Hamngatan. Lisebergsspöken som på grund av Corona stod utan arbete deltog. Spökande skyltfönster var resultatet av ett samarbete med Göteborg & Co.



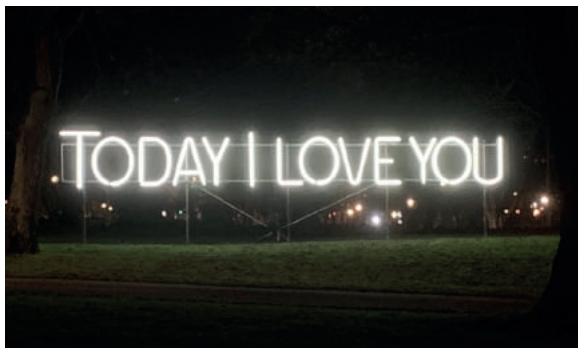
Julskyltningstävling

För femte året i rad arrangerades Innerstadens julskyltningstävling i syfte att locka besökare och lysa upp lite extra under den mörkaste tiden på året. Rekordmånga verksamheter deltog. Av de 43 tävlande utsågs två vinnare; Norrgavel i kategorin kedja/varuhus och Ströms i kategorin fristående verksamhet.



Historiska ljusvandringar

I samarbete med Walknet arrangerade vi i december tre guidade turer i innerstaden, Historiska ljusvandringar. På grund av coronarestriktioner kunde endast sju deltagare per tillfälle lyssna till innerstadens historia och utveckling.



Ljuskonstverk i innerstaden

2020 satsade Julstaden Göteborg på coronasäkra upplevelser. Resultatet blev nio spektakulära ljuskonstverk som tillsammans bildade en ljuskonstpromenad genom Göteborgs innerstad. Syftet med utställningen var att sprida ljus, värme och samhörighet under den mörkastaste tiden på året. Alla ljuskonstverken representerade temat "hjärta", och förmedlade orden värme, kärlek och omtanke. Ljuskonstverken och dess placeringar i stadskärnan och i skyltfönster var resultatet av ett samarbete med Göteborg & Co.

Innerstadens nätverk och samverkan

Möten och dialog bidrar till förståelse, stärker samhörigheten och engagemanget hos aktörer, ger extra kraft och bidrar till att skapa en gemensam målbild och samsyn. Omvärldsanalyser, mätningar, sammankomster och utbildningar ger riktning åt arbetet, stärker aktörerna och bidrar till vi-känsla.

Medlemsevents

Året startades upp med en kick off i Chalmersska huset. Där inleddes kvällen med mat, dryck och guidad tur. Innerstadens Vd Lena Dalerup berättade om verksamhetsåret 2020. Därefter tog Pether Ribbefors, Vd på The Royal Bachelors' Club, vid med humor och intressanta anekdoter om Göteborgs historia. Björn Siesjö, Göteborgs stadsarkitekt, fyllde sedan i och berättade om framtidsplanerna för Göteborg. Pandemin förhindrade fler fysiska mingeltillfällen under året.



Utbildningar

I februari erbjöds våra medlemmar en halvdagsutbildning med organisations- och motivationskonsulten Anna Zetterberg. På grund av Corona övergick resterande delen av 2020 till digitala aktiviteter. Tillsammans med Avenyförningen skapade vi ett utbildningspaket i videoformat med beteendevetaren, säljexperten och författaren Susanne Einhorn. I samarbete med fyra andra svenska stadskärnor lanserade vi *Citykompetens*, en digital utbildningsplattform som erbjuder våra medlemmar utbildningar i Visual Merchandise, Instagram och Facebook.

Årets Guldkrona 2020

Varje år utser Innerstaden Årets Guldkrone, en utmärkelse som delas ut för att uppmärksamma ett företags positiva insats och betydelse. 2020 gick Årets Guldkrone till A.Hinricsson. Motiveringen:

"1852 etablerades A.Hinricsson på Korsgatan och sedan 90 år drivs verksamheten av samma familj. Butiken är en av Göteborgs äldsta och anses av många vara stans bästa väsk- och handskbutik. Kvalitet, service och utbud kännetecknar denna klassiska och anrika butik. Dessutom har verksamheten varit medlem i Innerstaden Göteborg sedan organisationen grundades."





I bild: Key City Group vid en nätverksträff i Norrköping 2020.

Samverkan och nätverk

Under pandemin blev samverkan mer betydelsefullt än någonsin tidigare.

Nätverk som Innerstaden Göteborg ingår i **lokalt**:

- Göteborg City Shopping
- Göteborg Citysamverkan
- Godsnätverket
- Stadens evenemangsnätverk
- Fair Trade City
- Engångsfritt i City
- Håll Göteborg igång

Utöver de lokala nätverken är Innerstaden del av de **nationella** nätverken Svenska Stadskärnor och Key City Group (KCG) där representanter från Sveriges 14 största städer deltar. Tillsammans skickade vi ett öppet brev till Sveriges beslutsfattare för att lyfta det akuta behovet av stödåtgärder. **Internationellt** har vi deltagit i det Europeiska BID-nätverket samt International Downtown Association (IDA).

Undersökningar

Medlemsundersökningen 2020 skickades ut till 1035 medlemskontakter via intranätet Chainels. Rapporten gav en inblick i de anslutna verksamheternas utveckling, uppfattning om Innerstaden Göteborg och förtydligade deras syn på medlemsnyttan. Resultatet ligger till stor del som grund för Innerstadens verksamhetsplan 2021. För att ta pulsen på våra medlemmars situation och behov i samband med Corona skickade vi ut två snabbenkäter den 20 mars och 3 april. Lägesbeskrivningarna gav oss riktning för arbetet framåt. Det våra medlemmar främst efterfrågade var att Innerstaden ska arbeta med information, kommunikation, marknadsföring och åtgärdsförslag. En snarlik enkät som skickades ut i flera andra svenska städer visade liknande resultatet. Under maj genomförde Göteborgs & Co en kartläggning av efterfrågan och utbud inför sommaren 2020. Vi samarbetade och engagerade då medlemmar till att

delta i djupintervjuer. I mitten av maj genomförde Business Region Göteborg (BRG) tillsammans med oss en undersökning vars resultat har använts som ett kompletterande underlag i BRG's konjunkturrapport.

Rekommenderade öppettider

Pandemin hade en direkt påverkan på besöksantalet och verksamheternas resurser. I ett tidigt skede valde vi därför att justera innerstadens rekommenderade öppettider. Öppettiderna stäms av med andra delar av city och styrs i reglerade avtal med fastighetsägaren.



Håll Göteborg igång

För att stötta handeln i innerstaden under Corona deltog Innerstaden i projektet Håll Göteborg igång. Projektet var icke-vinstdrivande och alla intäkter gick direkt till handlarna. Kunden kunde dessutom välja att få sina varor hemkörda av taxichaufförer i Göteborg, vars bilar annars stod stilla i krisen. Innerstaden valde att skapa en 'Sköna helg-kasse' som en gåva till en vän eller sig själv. Produkterna valdes ut från innerstadens unika utbud av butiker. Verksamheterna som deltog med produkter i Innerstadens Sköna helg-kasse var A.Hinricsson, Akademibokhandeln Västra Hamngatan, Ahlströms Konditori Göteborg, Berzelii Choklad & Dessert, da Matteo, Floramor & Krukätös och Rum för Papper.

PURPLE FLAG

för en bättre kvällsupplevelse

FREDSTAN, NORDSTAN & LILLA BOMMEN

Innerstaden Göteborg AB har med sitt tydliga ledarskap och breda samverkan visat att man tar Purple Flag och dess fokusområden på allvar.

Styr- och arbetsgrupperna, bestående av representanter från den offentliga, privata och ideella sektorn, har idag en ökad förståelse för varandra och tillsammans har man åstadkommit konkreta resultat och förbättringar inom samtliga fem fokusområden.

Det finns engagemang, mod, vilja, politisk avsiktsförklaring och förankring hos berörda aktörer, vilket bådar gott för det fortsatta utvecklingsarbetet.

UTMANINGAR INFÖR FRAMTIDEN

- Hur bibehålla det positiva utvecklingsarbetet?
- Hur hitta finansiering inför 2022 och framåt?

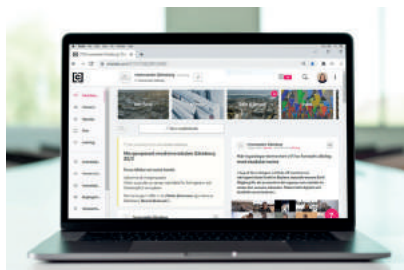
OVAN NÄMNDNA PURPLE FLAG-OMRÅDEN UPPFYLLER KITERIERNA
FÖR PURPLE FLAG SWEDENS OMCERTIFIERING.
CERTIFIKATET GÄLLER TILL OCH MED DEN 21 OKTOBER 2022.



SVENSKA STADSKÄRNOR



Tillsammans möjliggör vi...



Kommunikationsplattformen Chainels



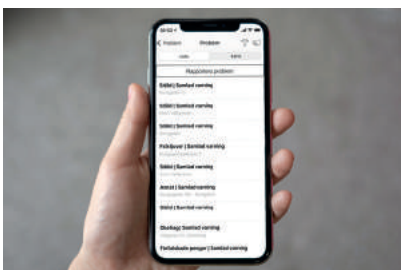
Flödesstatistik



Innerstadens hemsida



Utbildningar



Varningsfunktion med pushnotiser



Innerstadens presentkort



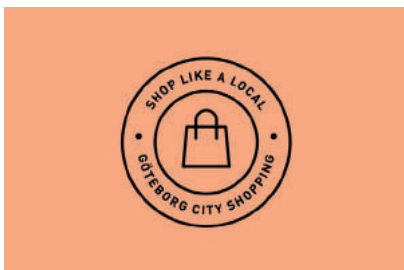
Publika events



Platsutveckling



Samordnad nattbevakning via Securitas



Marknadsföring genom
Göteborg City Shopping



Tidningen Innerstaden Göteborg



Innerstadsvärdens tjänster

...och mycket mer!

Organisationen 2020

Styrelsen



CHRISTINA HEIKEL
Ordförande
Ansvarig näringslivspolitik,
Fastighetsägarna GFR



KENNETH ODÉUS
Vice ordförande
Göteborgs Köpmannaförbund



BO TÖRNKVIST
Affärsområdeschef Öst,
Vasakronan



MAGNUS ALGOTTSSON
Kontorschef Göteborg
Centrum, Swedbank



MARKUS ODESTAD
Vd, Hotel Royal



JOHAN KARLSSON
Marknadschef, HigaB



ANDERS FORSLING
Kundchef, Wallenstam

Suppleanter

MATTS JOHANSSON
da Matteo, grundare och
delägare

ANDERS ERICSSON
Linderoths, vd och ägare

Adjungerade

HANNA KUSCHEL
Enhetschef Stadsliv,
Trafikkontoret
Göteborgs Stad

HENRIK OLSSON
Cityledare,
Göteborg
Citysamverkan

Föredragande

LENA DALERUP
Vd, Innerstaden
Göteborg AB

Medarbetarna



LENA DALERUP
Vd & Centrum-
utvecklare



JENNY SCHMIDT
Medlemskap,
kommunikation &
marknadsföring



ERIKA KERN
Ekonomi, projekt &
administration



KJELL JOHANSSON
Innerstadsvård
fr.o.m. maj 2020



DENNIS TORSTENSSON
Innerstadsvård &
projektledare
vinterbelysning
t.o.m. april 2020



ROGER WILHELMSSON
Processledare
Purple Flag
t.o.m. maj 2020

Konsulter

SOFIE LINDSTRÖM
Processledare Purple Flag

PETER GRUNDSTEDT
Projektledare Vinterbelysning

INGVAR BRATTEFJÄLL
Processledare Rosenlundskaen

SARA SANDSTRÖM
Konstnärlig ledare Rosenlundskaen

KAJSA ANELL
Ekonomi

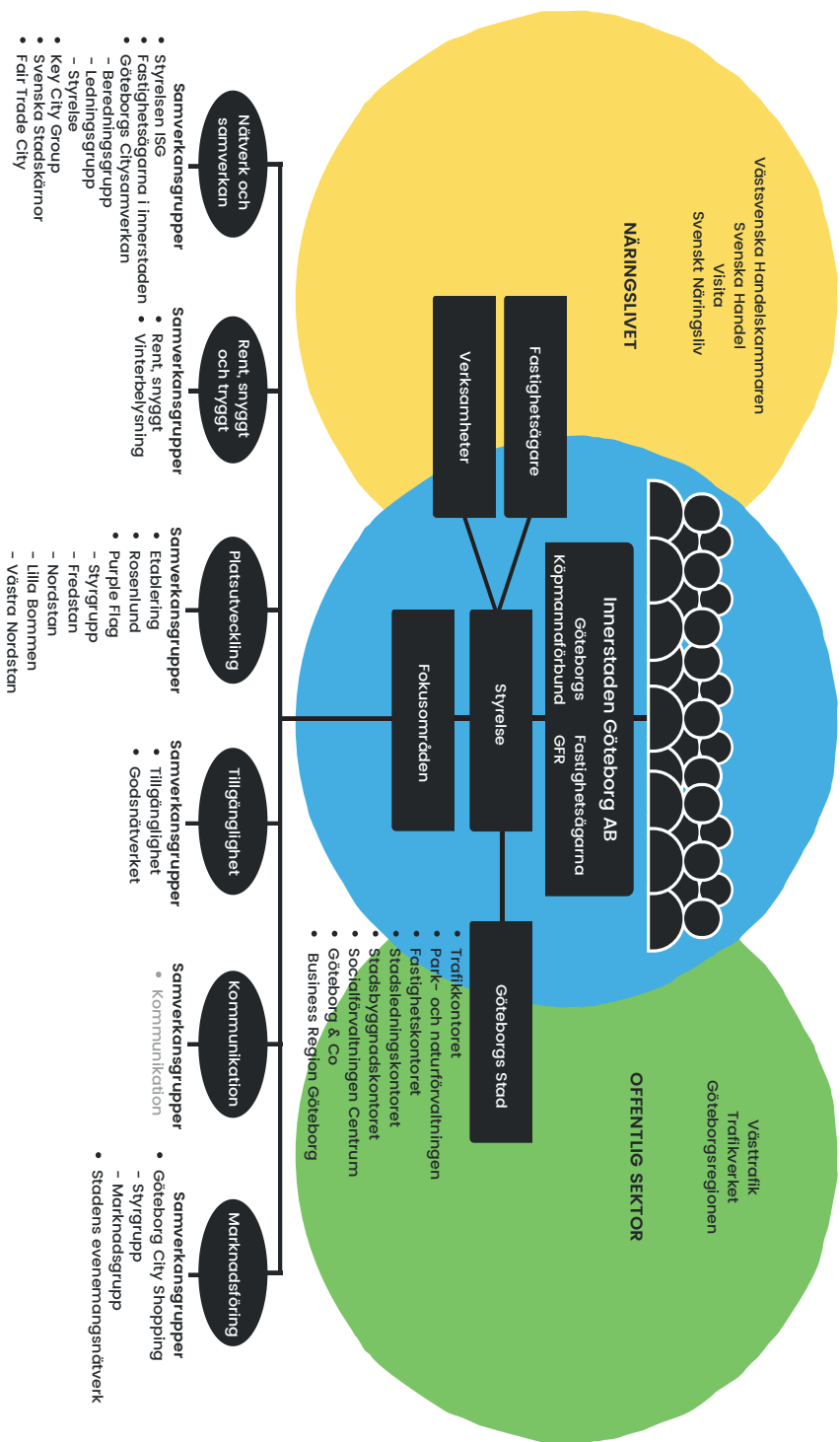
Extra resurser

KOJO ANSAH-PEWUDIE
Purple Flag

HUSAM JAMAL
Innerstadsvård

Innerstaden Göteborg AB

Organisationsschema



Verksamhetsplan 2021

Innerstadens nätverk och samverkan

Samverkansgrupper/organisation

- Innerstaden Göteborgs styrelse
- Styrgruppen fastighetsägarna i innerstaden
- Berednings- och ledningsgrupp för Göteborg Citysamverkan
- Göteborg Citysamverkans arbetsgrupper för bland annat visionsarbetet som Göteborg & Co utför
- Ideella Föreningen Innerstaden Göteborg

Samverkansaktiviteter

- Medlemsvård och medlemsrekrytering
- SWOT-analys innerstaden
- Utföra medlemsundersökning
- Utföra snabbenkäter
- Sammanställa verksamhetsplan 2022 och formulera verksamhetsmål
- Utse Årets verksamhet i innerstaden
- Organisera nätverksträffar
- Verka för en långsiktig samverkan och hållbar finansiering av organisationen
- Föra dialog och samverka med andra centrumorganisationer, Stadens tjänstepersoner och politiker samt diverse bransch- och intresseorganisationer
- Vara en samlad röst för innerstadens aktörer.
- Lägga fram åtgärdsförslag, föra dialog kring post-Corona och påverka beslutsfattare.
- Agera råd- och remissinstans.
- Delta på utvalda sammankomster av Svenska Stadskärnor
- Medverka i Key City Group, nätverk för verksamhetsansvariga i centrumorganisationerna i Sveriges 14 största städer

Samverkanserbjudanden

- Utbildningar och föreläsningar
- Utbildningsplattformen Citykompetens
- Utlåning av mötesrum till medlemmarna
- Medlemsfavörer
- Kontaktförmedling

Rent, snyggt och tryggt

Samverkansgrupper/organisation

- Samverkansgruppen för 'Rent, snyggt och tryggt'
- Dialog med Polisen, Stadsledningskontoret och andra aktörer kopplade till trygghetsskapande instanser så som utökat LOV 3 område

Samverkansaktiviteter

- Medverka vid Städdagen med politiker
- Samordna ett arrangemang kring M/S Renström
- Kommunera projektet Engångsfritt i city
- Medverka i pilotprojekt kring råttbekämpning i Fredstan
- Delta i Stadens arbete Trygghet Inom Vallgraven och Trygg i arbetet Centrum

Samverkanserbjudanden

- Informationsblad Riktlinjer för hyresgäster i innerstaden
- Servicen 'Trygg i Centrum' i samarbete med Securitas
- Säkerhetsutbildningar (HLR) löpande
- Innerstadens varningssystem på Chainels

Samverkansprojekt (separat finansiering)

- Innerstadsvärden: funktion som agera värd, patrullerar, dokumenterar, och rapporterar brister i området samt sköter innerstadens hjärtstartare
- Delta i arbetsmarknadsprojektet för stödfunktion stadsvärd och feriearbetande ungdomar (vinter och sommar)
- Vinter- och julbelysning inklusive Göteborgs hjärta: projektleda upp- och nedtagning, underhåll, förvaring, kompletteringar, samordning och vidareutveckling
- Grönska och blomsterdekorationer samt underhåll av egna och andras blomkrukor

Platsutveckling

Samverkansgrupp/organisation

- Fastighetsägarnas Etableringsgrupp

Samverkansaktiviteter

- Verka för positionering och utveckling av stråk och kvarter
- Förmedla kontakter, lista och informera om nyetableringar
- Verka för vidareutveckling av attraktiva (mötes)platser både permanent och temporärt platsskapande
- Samverka med BRG och Göteborg & CO för att utveckla handelskvällar i innerstaden
- Samverka i att utveckla och stärka destinationen innerstaden
- Medverka i arbetet med Stadsmiljöplanen Inom Vallgraven
- Medverka i arbetet med prioriterade platser och stråk
- Medverka i utvecklingsarbetet av Harry Hjörnes plats
- Medverka i utvecklingsarbetet av Kungstorget

Samverkanserbjudande

- Hjälp vid ansökan markupplåtelse/tillstånd utsmyckning/ varuvisning

Samverkansprojekt (separat finansiering)

- Flödesmätning: driva, utveckla och förvalta 18 flödesmätare och rapportera.
- Rosenlundskaen: process- och projektledning platsskapande aktiviteter i Rosenlund under byggtid
- 'Purple Flag' processledning av arbetet med att skapa attraktiv kvällsekonomi i områdena Fredstan, Nordstan, Lilla Bommen och Västra Nordstan i samverkan med fastighetsägare, verksamheter, Staden och civilsamhället
- Östra Hamngatan: processledning (ligger stilla då finansiering saknas)

Tillgänglighet

Samverkansgrupper

- 'Tillgänglighetsgruppen'

Samverkanserbjudande

- Utlåning av eldrivna lådcyklar till medlemmar

Samverkansaktiviteter

- Informera kring framkomlighets- och tillgänglighetsfrågor
- Samla aktörer vid dialog kring trafikfrågor som berör innerstaden såsom Fas 2 i regleringen Inom Vallgraven
- Medverka i Innerstadens besöksenkät (NKI) som Trafikkontoret utför
- Medverka i referensgrupp för Smooth projektet angående stadsleveranser

Information och kommunikation

Samverkansgrupp

- Kommunikatörsgruppen för innerstaden

Samverkansaktiviteter

- Löpande driva informationsflödet om utveckling och aktörers aktiviteter i innerstaden både internt (via intranätet Chainels) och externt på hemsida och sociala medier.
- Driva användning och utvecklingen av innerstadens kommunikationskanal Chainels
- Sammanställa och sprida Innerstadens digitala nyhetsbrev
- Utveckla och uppdatera hemsidan innerstadengbg.se
- Sammanställa en kommunikationsplan

- Sammanställa och skicka pressmeddelanden
- Utveckla de digitala kommunikationsinsatserna (webbinarier/film etc)
- Sammanställa och sprida Innerstadens Årsberättelse
- Informera om Innerstadens Verksamhetsplan och kvartalsvis rapportera dess utförande
- Medlemsbesök och fysisk informationsförmedling

Marknadsföring

- Utreda möjligheterna för ett marknadsföringsprojekt med separat finansiering i innerstaden utifrån ett behov av driva gatu-/områdesgrupper och samordna diverse initiativ till en mer kraftfull marknadsföring.

Samverkansaktiviteter

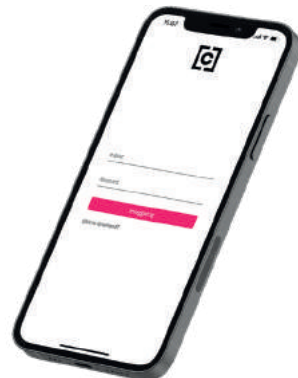
- Stödja kommunikationen kring och marknadsföringen av innerstadens utbud via digitala kanaler och sociala medier
- Sammanställa och publicera digitala besöksguider
- Arrangerar Göteborgs Julskyltningstävling
- Stödja utförandet av Urban Run genom partnerskap

Samverkanserbjudanden

- Innerstadens presentkort
- Tidningen Innerstaden Göteborg
- Lunchmeny på hemsidan
- Publicering i Guldkant
- Deltagande och synlighet i säsongskampanjer såsom: Alla hjärtans veckan, Höststaden och Julstaden

Samverkansprojekt (separat finansiering)

- Göteborg City Shopping
- Eventet Barnens innerstad



I Chainels kan Innerstadens medlemmar följa rapporteringen av verksamhetsplanens utförande.

& SOFIE • 7-ELEVEN • A V I A N I • A.HINRICSSON • AB GULLRISEN • AC PLAN • ACNE STUDIOS • ADDEND REDOVISNINGSBYRÅ • AHLSTRÖM KONDITORI • AKADEMIBOKHANDELN, NORDSTAN • AKADEMIBOKHANDELN, VÄSTRA HAMNGATAN • ALDARDO • ALEXANDRAS GREKISKA SOPPKÖK • ALFONS ÅBERGS KULTURHUS • ALI'S BLOMMOR • ALMEDALSMAGASINET • ALMEDALSMAGASINET FASTIGHET • ANGELINI • ANIARAGYMNASIET • ANNA JOLFORS BILDARKIV • ANTICIMEX • APCOA PARKING • APOTEK HJÄRTAT KUNGSGATAN • APOTEKET, KUNGSGATAN • AQUA DENTAL • ARAZ CHARK • LAMMSPECIALISTEN • ARBETSFÖRMEDLINGEN CENTRUM • ARKADEN GALLERIA • ASK BOKHÅLLAREN KB • ATELIER • AVALON HOTELL • AVENY BLOMMOR KUNGSPLATSEN • AVENY PRODUCTION • AVI OCH LENA DESIGN • BABYCARD • BABYWORLD • BAHNHOF • BARABICU • BE INTERNATIONAL • BEBAS DELIKATESSE • BECCASIN STORE • BECKMANS TAKEAWAY • BEE KÖK & BAR • BEETS • BEIERSDORF • BEIJING8 • BELLITUDO • BENETTON • BERGSTRÖMS UR • BERZELII CHOKLAD • BESTSELLER PR AB • BEYOND COMMUNICATION • BEYOND RETRO • BIK BOK • BINA DELIKATESSE • BIO ROY • BITTE KAI RAND • BODEGA PARTYBUTIKEN • BOLEVA • BOLIA • BOOST YOUR BODY • BOULEVAR SVERIGE • BRANDWORK • BRF HEMBYGDEN • BRF HÄSTBACKEN • BRF HÄSTBACKEN 4 • BRF KOMMERSEÄDET NR1 • BRF KUNGSHÖJD • BRF LARMTRUMMAN 2 • BRF VAPENDRAGAREN I GÖTEBORG • BRG BUSINESS REGION GÖTEBORG • BRILLMAN OPTIK • BRING COURIER & EXPRESS AB • BROBERGS • BROGYLLEN • BROR JOHANSSON & CO • BRÖSTCANCERFÖRENINGEN JOHANNA • BULLTERRIER RESEARCH & CONSULTING • BUNCHERY BY BLOMMOR, FREDSGATAN • BUNCHERY BY BLOMMOR • BURGESSION • BUTTERICKS • CAFÉ GAZETTE • CAFE KRONHuset • CAPRIS • CARLINGS • CASINO COSMOPOL • CASTELLUM • CDON • CERVERA GÖTEBORG CITY • CERVERA JOSEPHSSONS • CHALMERSKA Huset • CHANGE LINGERIE • CHECKPOINT CHARLIE • CHRISTER SVENSSON TORGHANDEL • CHRISTER HÄRVÄRD • CITYFASTIGHETER • CITYLASER • CLEAR CHANNEL SVERIGE • COMFORT HOTEL GÖTEBORG • COMPAÑEROS UBV • CUSHMAN & WAKEFIELD • D.O. DESIGN ONLY • DA MATTEO • DE LORENZI • DEKORSERVICE • DELIKATESSHÖRNEN • DELLA NONNA • DESIGN REPUBLIC • DIN FÄRG & STIL • DINEFFET AB • DIREKT OPTIK • DJUNGELTRUMMAN • DOUBLESEARCH • DRESSMANN • DROTTNING BLANKA GYMNASIUMSKOLA • DUBBEL DUBBEL • DUMPLINGS M.M. • EFVA ATTILING • EKLUND GÖTEBORG NEW YORK • ELITE PLAZA HOTEL GÖTEBORG • ELLOS HOME • ENFO • ERIK OLSSON FASTIGHETSFÖRMEDLING • ESPRESSO HOUSE • ESPRESSO HOUSE • EVACUARE • EVAS PALEY • EVKA FASTIGHETER • EWF ECO • FACE STOCKHOLM, ARKADEN • FAKTUM • FAMILJEBOSTÄDER I GÖTEBORG • FANNY MICHEL • FASTIGHETS AB BALDER • FASTIGHETSÅGARNA • FILIPPA K • FINSAM GÖTEBORG SYDVÄST • FIX MY PHONE • FLEX MASSAGE • FLORAMOR & KRUKATÖS • FLYING TIGER COPENHAGEN • FRAMGÅNGSSKAPAREN • FRIMURARSAMHÄLLET I GÖTEBORG • FRUKT LARSSON • FYSIKEN FRISKVÅRD • FÖRETAGARNA VÄSTRA GÖTALAND • GAMES WORKSHOP • GAMLA TULLEN FASTIGHETS • GELATERIAN GÖTEBORG • GELNET ELTEKNIK • GILLGREN'S DEKOR AB • GINA TRICOT, KUNGSGATAN • GO FM • RADIO GÖTEBORG • GOTTEPOJKARNA • GLASSKIOSKEN DOMKYRKAN • GRANDPA • GRANIT FUNKTION & FÖRVARING • GUDRUN SJÖDÉN • GULDSEDMÄSTAR'N • GÖTEBORG & CO • GÖTEBORG BAROQUE • GÖTEBORG CITYSAMVERKAN IDEELL FÖRENING • GÖTEBORG ENERGI • GÖTEBORG STAD • GÖTEBORG WIND ORCHESTRA • GÖTEBORGS ADVOKATBYRÅ • GÖTEBORGS BYGGLEDNING • GÖTEBORGS DOMKYRKA • GÖTEBORGS GUIDEKLUBB • GÖTEBORGS HEMBYGDSFÖRBUND • GÖTEBORGS KYRKLIGA STADSMISSION • GÖTEBORGS KÖPMANNAKONSULT • GÖTEBORGS SYMFONIKER • GÖTEBORGSLOKALER • GÖTEBORGSOPERAN • GÖTEBORGS SVARVET • HABILITERING & HÄLSA • HAGABADET • HAIR LOGIC • HARRYS • HASSELBACKEN • HEDLUNDS HAVSBAR • HELLO MONKEY GOES • ITALIAN • HEMTEX • HIGAB • HILDA NILSSONS OST • HILLYE • HISTORIEVERKET • HOTEL VANILLA • HOTELL OPERA • HOUDINI SHOP GÖTEBORG • HSB • HUGO ERICSON OST • HVITFELDTSKA • HYRLJUDET SYDVÄST • IEMS • INGELSTA KALKON • INSAMLINGSTISTELEN GATUBARN • LINDBERG • JADE ASK • JAFARI DONUTS • JARL SANDIN WATCHES • JOHN SCOTT'S PALACE • JOSEFIN TE & KAFFEHADELN • JUSTNU & REDOVISNING • KAJUTAN • KAVAT • BYGG GÖTA • SVENSKA KNOWIT • KOCKSKA Huset KB • KRABAT & CO • KRONANS APOTEK KYRKAN • KÅGEBAREN • KÅGES HÖRNA • KÖK & BAR • L LUND GROUP • LEVI'S STORE GÖTEBORG KOMPASSEN • LEXICON GÖTEBORG • LIDL • LIFE STIFTISEN • LIVEK SJUHÄRAD • LIVLY • LLOYDSAPOTEK KASERNTORGET • LM • LÄNSALARM • LÄNSFÖRSÄKRINGAR • LÖFQVIST Å VI • MA CUISINE • MANGO • MARELD LANDSKAPSARKITEKTER • MARIMEKKO • MARITIMAN • MARKNADSFÖRENINGEN I GÖTEBORG (MIG) • MASSAGEKLINIKEN • MATIC TRIBE • MAYDAY • MEDIC SKIN • MERAS LOKALER • MILJÖBRON • MILK AND HONEY • MILLE I HALLEN • MK ILLUMINATION • MODESTY CONCEPT • MUG (MUSIK UTAN GRÄNSER) • MUSA • MUSTAD FASTIGHETS • NATURKOMPANIET I GÖTEBORG • NEWHOUSE • NEWSEC • NILS ANDRÉASSONS ARKITEKTKONTOR • NILSON SHOES • NILSON SHOES & RADICAL SPORTS • NOA NOA • NOBELIUS VILT • NOOT • NORDIC WELLNESS • NORRGAVEL • NOVASELL • NTI GYMNASIET GÖTEBORG • NTI MEDIEGYMNASIET • NUDIE JEANS REPAIR SHOP • OFFITECH • OGBG RESTAURANG • OLARS ULLA • OLAUSSON & GRUNDQVIST • OMTANKEN FÖRETAGSHÄLSÖVÄRD JÄRNBÄLLEN • OPALEN FÖRVALTNING • OPTIKKÄLLAREN • ORIENTALISKA DELIKATESSE • OSCAR & DEN LILLE • OST-ANDERS • OSTINDIEFARAREN GÖTEBORG • PADDAN SIGHTSEEING • PAKETLOGISTIK I VÄSTRA GÖTALAND • PANTBANKEN • PEAK PERFORMANCE • PELLE P • PERPETUM BILUTHYRNING • PETER GRUNDSTEDT • PIA K • PIK PRESENTATIONSTEKNIK AB • PLING TRANSPORT • POH-KEH • POLARN O. PYRET • POP BOUTIQUE • POSTNORD LOGISTICS/BUD • PRESSBYRÅN • PÅ KANELEN • Q'ENTE ATELJÉ • RABALDER • RADISSON BLU SCANDINAVIA HOTEL, GÖTEBORG • RAGLADY • RAGTIME HERR • RAMSBURY PROPERTY • REDBERGSLID IK • RENOVA MILJÖ • RESTAURANG DROTTNINGGATAN • RESTAURANG SWEA WINE & DINE • RIGHT THING UNITED • ROSENGRENS ADVOKATBYRÅ • RUM FÖR PAPPER • SALONG ALIÖKO • SALUHÄLLEN • SALUKÖTT • SALUT MATBAR • SAMORDNINGSFÖRBUNDET • SARAS DELIKATESSE • SAXBORN FASTIGHETER • SCANDIC EUROPA • SCANDIC OPALEN • SCIENCE FICTION BOKHANDELN • SEB • SECURITAS SVERIGE AB • SEPHORA • SIGILLET FASTIGHETS • SIXT RENT A CAR • SKULTUNA • SMARTEYES • SO LARSSON • SOFACOMPANY • STADSMISSIONEN, BARN, UNGA OCH FAMILJ • STEAM PUNK BAR • STEINBRENNER & NYBERG • STENA FASTIGHETER GÖTEBORG • STENA LINE SCANDINAVIA • STENA RECYCLING • STF GÖTEBORG CITY HOTELL • STINSEN SIGHTSEEING • STORKÖKET I GÖTEBORG • STRÖMS • STURE FASTIGHETER • SUBWAY • SUPER SUSHI • SUPERDRY • SUSHI DELUX • SVENSK HANDEL • SVENSKA HANDELSBANKEN • SVENSKA HUS • SVENSKA MÄSSAN • SVENSKA STADSKÄRNOR • SVENSSONS • SVERIGES ÅKERIFÖRETAG • SWECO ARCHITECTS • SWEDBANK • SYNOPTIK • SYNSAM FLAGSHIP STORE KORSN GATAN • SÄTT FÄRG PÅ • TEKNIKMAGASINET • TEKNIK PARKENS REDOVISNING • TELIASONERA • TESLA • THE BODY SHOP • THOMAS SABO • TICKET PRIVATRESOR • TID HÅR MAKEUP DESIGN • TIME2CARE SCANDINAVIA AB • TINNA • TOMMY HILFGER • TRANQUILLO RESTAURANGER • TWIST & TANGO • UNG FÖRETAGSAMHET • UNIQLO • UR OCH PENN • VAGABOND SHOEMAKERS • VANS • VARNINGSINFO I SVERIGE • VASAKRONAN • VIAMETRICS • VICTOR NOBLESSE • VICTORIA • VILLERVALLA • VILTSMAK • VOLT FASHION • VÄSTSVENSKA HANDELSKAMMAREN • VÄSTTRAFFIK • WALKNET STADSVANDRINGAR • WALLENSTAM • WALTER LUNDBORG BYGGNADS AB • WEST PRIDE • WESTLINE EVENT • WHERE IS MY PONY • WHITE ARKITEKTER AB • WORLD PEACE HOUSE • YRGO- EVENT MARKETING & MANAGEMENT • YRKESHÖGSKOLAN I MÖLNLYCKE • YVES ROCHER • ZAMENHOF • ZATERO • ZEYTOON DELIKATESSE • ÅHLÉNS • ÖHRINGS PRICE WATERHOUSE COOPERS • ÖST DELIKATESSE